

女性 アスリート を 支える 社会 を 創る 方法

応募区分	高校
ID	SL2201083
	立命館守山高等学校
チーム名	女性アスリートを守り隊
メンバー	◎前田 伊藤 中本 濱 前田
指導教員	八反



基礎学習（必須）

* 別添の学習ガイドブックをチーム全員がしっかり読んだ上で、
必ず、すべての設問に解答してください

1. 私たちの生活に必要な財やサービスを [1] 生産 し、[2] 流通 させ、[3] 消費 することを経済という。財やサービスには、代金を払った人だけが消費を独占できる [4] 私的財 と、政府が税金等を使って提供する [5] 公共財 とがある。
2. 経済の主体には、生産・流通の主体である [6] 企業、消費の主体である [7] 消費者、行政サービスや公共財の提供などを通して一国の経済活動を調整する主体である [8] 政府 がある。
3. 通貨には、紙幣や硬貨などの [9] 現金 と、銀行などに預けられており振替などで決済手段として機能する [10] 預金通貨 とがある。
4. 2022 年からの成年年齢の引き下げに関する説明文のうち、誤っているものは？
[11] d
 - a. 成年年齢の引き下げにより、18・19 歳は父母の親権から離れ、親の財産管理権が及ばなくなった。
 - b. 成年年齢の引き下げにより、男女とも 18 歳から結婚が可能になった。
 - c. 親の同意なしで、携帯電話の契約を結んだり、アパートを借りたり、高額商品を買うためのローンを組んだりできるようになった。
 - d. 成年年齢引き下げ後に、いったん結んだ契約を取り消すためには「未成年取消権」の行使が必要になった。
5. 日本では人口減少が進む中、性別や年齢、言語や宗教など多様な視点を有する人たちで構成される組織のほうが強さを増すという [12] ダイバーシティ（多様性） の重要性が指摘されている。

6. 2020 年に署名された RCEP(地域的な包括的経済連携)は、日本や中国、韓国など東アジアを中心に [13] 15 か国が参加し、世界の人口と GDP のおよそ [14] 3 割を占める世界最大規模の自由貿易圏である。

7. グローバル化の進展に関する次の説明文のうち、正しいものは？

[15] d

- a. 貿易が自由化され、安い輸入品が国内に入ってくることは、消費者にとっても国内の生産者にとってもメリットになる。
- b. グローバル化の進展による影響は、経済以外の分野ではあまり見られない。
- c. 「環太平洋経済連携協定（TPP）」は、FTA（自由貿易協定）の一つである。
- d. 近年の日本の国際収支をみると「投資収益」が大幅な黒字を計上している。

8. 「持続可能な開発目標（SDGs）」の 17 の目標のうち、今回、グループで設定した投資テーマと特に関連が深い目標を挙げ（3 つ以内）、その主な理由を記述してください。

関連の深い SDGs の目標	その主な理由
3 全ての人に健康と福祉を 	女性は月経など、健康維持のために日常生活でスポーツをするにあたって、様々な弊害があると考えます。女性がスポーツしやすい環境を作ることによって、ゴール 3 の「全ての人に健康と福祉」が達成されることが考えられます。
5 ジェンダー平等を実現しよう 	世界的に女性アスリートが抱えるさまざまな問題がある。彼女らは月経の際のコンディション作りや観客からの盗撮、自らの体型の維持など、日々精神を尖らせている。そのような女性アスリートがより活躍できるようになれば社会の女性たちの励みになると考えたから。

9. 「ESG 投資」で重視する 3 つの要素の組み合わせとして、正しいものはどれか？

[16] b

- a. 経済 — 科学 — 成長
- b. 環境 — 社会 — 企業統治
- c. 効率 — 持続可能性 — 企業統治

10. GDP(国内総生産)に関する次の説明文のうち、誤っているものは？

[17] a

- a. GDP とは、一定期間に国民全体として生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
- b. GDP とは、一定期間に国内で生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
- c. 実質 GDP とは、名目 GDP から物価の変動による影響を差し引いたものである。
- d. 2021 年(暦年)の日本の GDP の額は、名目 GDP が実質 GDP を上回っている。

11. 投資のリスクを小さくする方法には、「長期」、「分散」、[18] 積立 の 3 つが重要とされている。分散投資は [19] 資産 や、[20] 地域、[21] 時間 を分けることで安定した収益が期待出来る。

12. 「積立投資」に関する次の説明文のうち、誤っているものは？

[22] c

- a. 積立投資は、定期的に株式などの金融商品を購入する投資の方法の一つである。
- b. 積立投資には定量購入と定額購入の 2 つがある。
- c. 積立投資は、元本が保証されている投資方法である。
- d. ドル・コスト平均法では、株価が高いときには少ない数しか株を買えないが、株価が下がれば購入できる株が多くなり平均的な購入価格を抑えることができる。

13. 次のうち、現在の企業価値（株価）が割高か割安かを判断するための指標はどれか。

[23] PER

- a. ROE b. 自己資本比率 c. 純利益 d. PER

14. 「日経アジア 300」は、アジアの 11 の国・地域を対象に、[22] 時価総額、[23] 成長性、[24] 知名度などを基準に選定した約 300 社の有力企業で構成されている。

要 旨

女性アスリートである私たちは女性であるが故の苦勞などがある。実際、日本では女性アスリートの三主張「エネルギー不足」、「無月経」、「骨粗鬆症」などの問題があり、様々な企業が取り組みを進めている。しかし、まだまだ解決には支えが足りないのが現状である。これらは、私たちが実際に陸上競技部に所属しスポーツを行った際にも感じていた悩みでもある。よって今回の取り組みでは、女性アスリートが抱える問題にフォーカスし、現在行われている企業の取り組みとさらなる支援を後押しするための投資を行い、女性アスリートが運動をしやすい社会を目指したい。

目 次

1. 暮らしや社会の変化と経済の関係
 - 【1－1】社会的課題とその理由、経済や企業活動への影響
2. 投資テーマの決定
 - 【2－1】1－1 等に基づき決定した投資テーマ
3. ポートフォリオの作成
 - 【3－1】投資する企業の選定方法
 - 【3－2】スクリーニング
 - ・第 1 スクリーニング
 - ・第 2 スクリーニング
 - ・第 3 スクリーニング
 - ・ポートフォリオ選定企業の紹介
 - 【3－3】各銘柄の値動きから気付いたこと
4. 投資家へのアピール
5. 日経ストックリーグを通して学んだこと
6. 参考文献

1. 暮らしや社会の変化と経済との関係

【1－1】社会的課題とその理由、経済や企業活動への影響

課題	選んだ理由	経済や企業活動への影響
日本全体のジェンダー不平等	世界における男女平等国ランキングにおいて日本の順位は 146 か国中 116 位（前は 156 か国中 120 位）であった。前回と比べて、順位ともに、ほぼ横ばいとなっており、先進国の中で最低レベルであるため。	男女平等ランキングが低いほど、海外の企業や人材に良い印象を与えない。外国人労働者を雇う場合や、海外に会社を移転する際のジェンダーにおける信頼問題に発展し、海外企業にマイナスなイメージを与えた場合、国際的なビジネスに損害をもたらす。
少子高齢化	少子高齢化の一因として夫婦の出生力の低下が挙げられる。その背景として、「仕事と子育てを両立できる環境整備の遅れや高学歴化」や「子育てに対する負担感の増大」及び「経済的不安定の増大等」を取り上げられているため。	社会を担う中核である生産年齢人口の減少により、日本全体の労働力の低下が見込まれる。 また、仕事と育児の両立が厳しく、企業の環境整備が遅れている場合、親の収入が減少する他、その企業の労働力低下にも繋がる。
学校体育	学校教育において男子は武道、女子はダンスなど、行う種目が違うことにより、無意識のうちに生徒は男女格差を経験するため。	子供の頃に受けた教育の影響で女性は家事育児、男性は仕事などという考え方が定着しやすくなるため、日本全体の人材力の低下に繋がる。
ハラスメント	スポーツ界においてハラスメントのガイドラインがないため、指導とハラスメントの違いが個人の認識により曖昧になっているため。	ハラスメントが発覚した企業は他社や顧客からの信頼を失う。また、優秀な人材は問題が起こった企業で働こうとは思わないので、最終的には業務効率の低下に繋がる。

○日本の女性体育の歴史

1900 年代初頭（明治後期）	女性が身体運動やスポーツ活動の実践主体となる教育が始まる
1903 年	「高等女学校教授要目」が制定
1920 年～1930 年代	女性の体育・スポーツ活動が学校体育や競技会開催を通じて普及
2008 年	中学校学習指導要領から武道・ダンス領域が第 1 学年、第 2 学年で必修となった
2017 年	中学校指導要領「共生の視点に基づく男女共習の推進」が明記された

男女共習授業は多く実施されているが、依然として男女別習型授業が行われている学校が多い。以下、大きく 3 つの理由を紹介することとする。

理由①：歴史的背景からの男女における体育授業形態や内容の変化

・戦前、戦中の「体操科」「鍛錬科」では男女別習を基本に性別によって機材や指導内容を明確に区分けする方針がとられていたため。

例) 男女で長距離走の走る距離に大きく差をつける、競争の仕方を配慮する

理由②：男女が同一の時間に、同一の場所で、同一の種目を実施すれば、男女別習授業以上に体力・能力差が拡大し、指導の困難度が増すため。

理由③：生徒の思いからも思春期特有の異性に対する感情からの反発や照れくささがあるため。

他にも安全性の問題や男女比率等の改善の余地がある事例も挙げられるが、こうした日本の女性体育が生徒には一教育として印象付けられるため、無意識のうちに男女格差を体験し、社会人になった時もその影響は少なからず現れると考えられる。

2. 投資テーマの決定

【2-1】1-1 等に基づき決定した投資テーマ

【投資テーマ】 女性アスリート

【理由 1】 人々に自信、夢、希望を与える

日本では出産後に競技を続ける女性アスリートは少ない。妊婦の時は激しい運動をすることが難しいため、体力や筋力が大幅に低下したり、子育てと競技の両立に難しさがあったりするからだ。また、出産後に競技復帰するという前例の少ないことにチャレンジするハードルは高い。このような中で出産後も競技を続ける選手は、同じ女性アスリートに「私も結婚、出産をしても競技を続けたい」と自信や希望を与える。実際にカーリングの本橋麻里選手は下記のように述べている。



カーリング 本橋麻里選手

Q: 競技を続けながらの妊娠・出産はイメージしていましたか

「日本国内では、先輩 2 人(小笠原歩選手・船山弓枝選手)が産んで復帰しているのを目にしたり、会えば子どもを交えてお話を聞ける環境にあり、連絡を取った際は、こんな感じでやっているよ、と気軽に情報が聞けました。先輩方が先に道を作ってくださってくれていたのも、悩みを相談することも出来ました。このように、競技で出会った**日本やカナダのママさんカーラーの姿を見て、挑戦してみたいなと憧れていました**。結婚や出産がきっかけで競技を辞める道ではない道を進みたいと思っていました。」(Mama Athletes Network 2016)

また、アスリートに限らず、妊娠中の人や子育て中の全ての女性に「私も何かできるかもしれない」と勇気を与える存在となる。出産を経ても競技復帰できるように女性アスリートを支援すれば、多くの女性が結婚や出産に関係なく活躍できる社会の風潮を作ることにつながる。

また、アスリートのポジティブな考え方も社会に大きなインパクトを与える。

バレーボールの荒木絵里香選手はハイパフォーマンススポーツセンターの HP で「出産や競技復帰することに対して不安はありませんでしたか」という質問に対して『不安はありました。ただ、前の自分に戻ることはやめようと思いました。今までの私は私で、次は新しいスタート、新しい感覚でやろうと。「どれくらい戻った？」とか「今、何パーセント戻りましたか？」といった質問をされますが、そういう風には考えていません。新しい自分になろうとしか考えないようにしています。**できるようになったこともあれば、できなくなったこともあって、今はトータルのグラフでマイナスがプラスになっていればいいかな**と思っています。』（Mama Athletes Network 2016）と述べている。このようなポジティブな姿勢は多くの人々を勇気づけているだろう。

【理由 2】 女性も生理に関わらずスポーツを楽しみたい!

女性アスリートがスポーツに打ち込みやすい世の中になれば…と願う選手は多い。

特に「生理」に関して悩みを抱える女性アスリートは多く、世界的に活躍する選手でも体調を管理することが難しい。近年は生理に関する悩みや経験を打ち明ける女性アスリートが多い。陸上競技のディナ・アッシュアミス選手は 26 歳で 2019 年世界選手権女子 200 メートルで優勝、同 100 メートルで 2 位という成績を残している世界的トップアスリートである。彼女は連覇のかかった 2022 年 10 月 16 日の欧州選手権女子 100 メートル決勝で、ふくらはぎに痙攣を起こして 8 位となっ



写真/EPA 時事

た。この原因について「女性特有の問題」と話し生理が競技に与える影響や対策の研究が進むことを求めた。また、生理について「スポーツにおける女性にとって大きなトピック、好調だった選手が突然調子を落とし、陰で苦しむ姿を見てきた」と言う。「スポーツ科学の観点から、より多くの人々が研究する必要がある。これが男性の問題であれば、いくらでも対処法を持っているはずだ」と訴えた。彼女は後日 19 日の女子 200 メートル決勝では 2 位に入った。

競技は変わって今年行われたテニスの全仏オープンでは、19 歳の鄭欽文選手が（中国）が女子シングルス 4 回戦で世界ランキング 1 位のイガ・シフィオンテク選手（ポーランド）に敗れた後、生理痛で本来のプレーができなかったと明かした。シフィオンテク選手は自身も月経前症候群（PMS）の問題を抱えていたとして、「キャリア初期は、それをうまく管理するのが難しい場合がある。」と話した。（JIJI.COM 2022）

このように、**長年競技を続けている選手でさえも生理に苦しんでいる**ことがわかる。

陸上競技部に所属していた自分たちの経験も重ねた

高校で陸上競技部に所属していた私たちメンバーは、「女子」という理由からスポーツにおいて日々悩まされることが多かった。例えば月に 1 回くる月経の際には、腰の痛みや腹痛、生理痛、だる重さなど身体の不調が顕著に現れ、部活動や試合に支障をきたすことが度々あった。大事な試合の日に生理が被ると、コンディションを整えるのも至難の業である。自分たちが本気で懸けていた青春が「生理」で苦い思い出となることもあるのだ。ピルを服用して生理をずらすこともできるが、慣れない薬にはなかなか手を出しにくい。

また、日々激しい運動を行うため、体重が減って月経が来ず、不安になることもあった。
世界的トップアスリートでさえも悩むのだからきっと多くの女性アスリートが同じ思いをしている。

【理由 3】 少子高齢化の改善

少子高齢化の一因として夫婦の出生力の低下が挙げられる。その背景として、「仕事と子育てを両立できる環境整備の遅れや高学歴化」や「子育てに対する負担感の増大」及び「経済的不安定の増大等」が取り上げられている。ここで女性アスリートの支援と少子高齢化の改善は密接に関わっているのではないかと考えた。

女性アスリートが結婚、出産を経て競技復帰をするということは女性の社会進出を意味する。日本では現在でも「結婚したら、家事をするのは女性」「子育てのための育休を取るのは女性」という風潮がある。これは家事や育児のために男性が休暇を取ることに對して社会の理解が少ないことも原因の一つである。

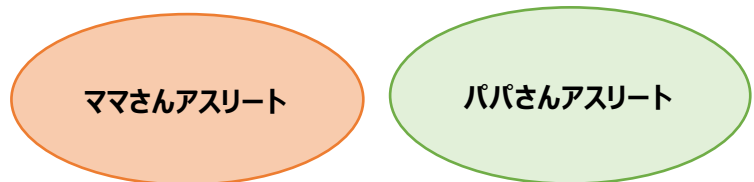
このような中で、出産後の女性アスリートが競技復帰するとなると夫のサポートは必要となる。陸上競技の寺田明日香選手の夫は、家事や子育ては手伝うものではなく、当たり前にするということという捉えかたをしているそう。スポーツは社会的注目度が高いため、出産を経験している女性アスリートの家族が社会全体の家族のロールモデルとなる。つまり、女性アスリートを支援することで、女性が仕事復帰しやすい、家事・育児を夫と協力し合う社会を目指すことができる。

【理由 4】 男性と女性の間のバイアスがある

○陸上競技 寺田明日香選手

『「ママさんアスリート」に実は違和感あります』

『「ママさんアスリート」という言葉があるのならば、「パパさんアスリート」という言葉もあるべきなのでは、と思いますが、そういった言葉はあまり聞かれません。男性アスリートのなかで、お子さんがいらっしゃる方は多いです。(中略)なぜ「パパさんアスリート」の言葉はあまり使われないのに、「ママさんアスリート」は多く使われるのかと考えると、**日本においてはパパでもアスリートをしている選手が圧倒的に多く、母親になってから競技に復帰して結果を残す女性アスリートはごく少数であることが、そもそもの理由だ**と思います。(中略)「日本人には難しい、無理」と言われていた記録を誰かが破ったとき、そのほかの選手は「私にもできるかもしれない!」「私もやってやる!」と、少し前まで手の届かないと思っていた記録も一気に手の届きそうなものを感じる場合があります。誰もこえたことがないものにチャレンジし、先陣を切って進んでいくのは、勇気がいることですし、もしかしたらすごく嫌なことが伴うかもしれませんが、**誰かが壁の向こうに進んだ瞬間、その壁はもう万人にとって壁ではなくなります**』(陸上競技マガジン編集部 2021)



母親になってから競技復帰して結果を残す女性アスリートの存在が大切

⇒出産後に競技復帰する**先駆者**がいれば、他の女性アスリートも結婚や出産に関係なく競技を続けやすい
「自分にもできるかも」という自信が生まれる

【2-3】調査探求・フィールドワーク

私たちは、Zoom を用いて立命館大学大学院スポーツ健康科学研究科の鈴木真代氏にインタビューを行った。

○鈴木氏のご紹介

〈保有資格 etc.〉

- ・CSCS, NSCA-CPT
- ・NSCA ジャパン認定マスターコーチ
- ・日本スポーツ協会 公認ウエイトリフティングコーチ I
- ・日本オリンピック委員会 医化学強化スタッフ



現在は立命館大学大学院に在籍しながら、カーリングの北海道銀行リラズで S & C コーチも務めていらっしゃる。鈴木氏が私たちの通う高校で「ICT を活用した健康に関する知識と運動の実践介入がその後の運動習慣に与える影響-青年期女子を対象として-」というテーマで研究をおこなっていらっしゃる、自分たちの投資テーマと関わるところがあると考えたため、インタビューを行った。

Q:鈴木氏は、女性アスリートを支援することで社会的にどのような良いことがあると考えるか

A:女性アスリートの存在は女性の社会進出、社会貢献の一つです。スポーツは勇気や感動、元気を与え、絶大な力を持っています。女性のオリンピック出場率はどんどん増えていますが、これからも上がっていくと思うので女性アスリートの支援はより大切になっていくと思います。

また女性アスリートはライフステージが多く、パフォーマンスが変わることが多いためスポーツ業界では女性は生きにくいです。

Q:女性アスリートに関連して感じている問題

A: 妊娠、出産、結婚の時期が難しいことが問題だと考えています。

アスリートはスポンサーの支援で成り立っている。スポンサーは企業が担っている場合が多く、企業は利益がなければ、なかなか動くことができません。アスリート自身の意志とスポンサーの意志の合意の上で物事を進めなければならないため、制約が多いです。

他にも、競技力の高い選手はタレント発掘育成事業でコンディショニングや栄養に関しての知識を学ぶことができますが、競技力の低い選手はそうとは限らない。競技力による格差があることも事実です。

Q:女性アスリートが抱えるもっとも大きな問題とは？

A:女性アスリートに対して知識のある人や女性の指導者が少ないこと。女性アスリートに関する研究が進んだとしてもそれが現場で生かされなければ意味がない。その知識を伝えるのが指導者ですが、現時点では女性アスリートについての知識が豊富な指導者や、女性アスリートが相談しやすい女性の指導者が少ないので、知識が現場まで降りていないと思います。

Q:日本ならではの問題とは？

A:日本では複数のスポーツに取り組む人は少ない

日本→ひとつのスポーツに集中して最後まで粘り強くやり続けるべき!

外国→複数のスポーツに取り組む 例) アメリカンフットボールと陸上競技で国内・世界トップレベル などの選手がたくさんいる

日本は幅を持たせたスポーツを実践するべき

Q:どの分野を支援するべきだと思うか

トータルサポートが大切。

○医療 多くの人が生理の周期がずれたところで産婦人科には受診しない。しかし、点検に行く感覚で気軽に言っ
てほしい。運動部生が日々行う練習試合や記録会のように自分の今の状況を確認するような感覚で受診してく
れば良い。

○教育

女性の指導者や、女性アスリートについての豊富な知識を持つ男女両方の指導者育成が必要

医療を挙げたが、いろいろな方向からアプローチする必要がある

インタビューから感じたこと

- 女性アスリートはさまざまな問題を抱えている。ひとつのことにアプローチしても問題は解決されず、さまざまな方向からサ
ポートしていく必要があると考えられる。
- 企業は利益がなければ動けないということを聞いて、女性アスリートを支える社会を作る投資をするには女性アスリート
をしっかりと支援している企業を見極めなければならないと感じた。

その他、女性アスリートに関わる企業にフィールドワークを申し入れたが、生理などのデリケートな話になるた
め断られてしまった。

私たちがこのテーマに挑む理由

**私たちは運動部に所属していた女性アスリートであるため、女性特有のコンディショニングの難し
さを体感してきた身である。私たちだからこそこのテーマと向き合うことができると考えた。**

3. ポートフォリオの作成

【3-1】投資する企業の選定方法

投資する企業を選ぶ上で、女性アスリートに関連深い分野を 12 分野挙げた。分野ごとの選定理由は次のとおりである。

分野	選定理由
衣服	衣服や下着はスポーツをするにあたり必要かつ重要であるから。
スポーツ用品	新しいスポーツ用品の生産により、女性がスポーツをしやすい環境が作られると期待できるため。
スポンサー	女性アスリートが所属する企業を支援するため。
物流	食品、医薬品、衣服などを届ける役割であるため。
金融	女性アスリートに関わる企業が事業を継続させるには財源が必要であるため。

教育	女性アスリートのことを多くの人が知るべきだから。
IT	体調管理を行うツールとして IT を使う女性アスリートが増えているため。
メディア	近年、女性アスリートの活躍や問題について取り上げるメディアが増えているため。
医薬品	女性アスリートのコンディションづくりのために医薬品の質の向上が必要であるため。
生理用品	生理用品の質が向上すれば、女性アスリートのストレスが軽減されようと考えたため。
寝具	近年、世間では睡眠が注目されており、競技パフォーマンスを高めることにもつながるため。
食品	食事は、競技パフォーマンスを高めることや健康維持において重要であるため。

【3 - 2】スクリーニング

第 1 スクリーニング

女性アスリートに関連する国内上場企業を「ビッグカンパニー」「baseconnect」を参考に抽出した。抽出した企業を分野ごとに 156 社リストアップした。

銘柄番号	企業名	銘柄番号	企業名	銘柄番号	企業名
	衣服		スポンサー		金融
2685	アダストリア	2331	総合警備保障	1419	タマホーム
3002	グンゼ	2730	エディオン	4755	楽天グループ
3320	クロスプラス	3402	東レ	6178	日本郵政
3529	アツギ	3405	クラレ	7182	ゆうちょ銀行
3548	パロックジャパンリミテッド	4204	積水化学工業	7337	ひろぎん
3591	ワコール	4911	資生堂	8303	新生銀行
7606	ユナイテッドアローズ	6702	富士通	8304	あおぞら銀行
8214	A O K I	6752	パナソニック	8306	三菱UFJフィナンシャル・グループ
8219	青山商事	6753	シャープ	8341	七十七銀行
8227	しまむら	7203	トヨタ自動車	8346	東邦銀行
9885	シャルレ	8050	セイコー	8359	八十二銀行
9983	ファーストリテイリング	8850	スターツコーポレーション	8361	大垣共立銀行
	スポーツ用品	9201	日本航空	8367	南都銀行
3028	アルペン	9532	大阪ガス	8369	京都銀行
5108	ブリヂストン	9846	天満屋ストア	8411	みずほフィナンシャルグループ
7514	ヒマラヤ		物流	8524	北洋銀行
7702	ジェイ・エス・エス	9025	鴻池運輸	8585	オリエントコーポレーション
7816	スノーピーク	9058	トランコム	8591	オリックス
7906	ヨネックス	9064	ヤマトホールディングス	8604	野村ホールディングス
7936	アシックス	9065	山九	8801	三井不動産
7990	グローブライド	9075	福山通運	9603	HIS
8022	ミズノ	9076	セイノーホールディングス		教育
8111	ゴールドウイン	9086	日立物流	6098	リクルートホールディングス
8114	デサント	9143	SGホールディングス	9470	学研
8135	ゼット	9147	NIPPON EXPRESSホールディングス	9783	ベネッセホールディングス
8281	ゼビオホールディングス	9364	上組	9978	文教堂
		9369	キューソー流通システム		

	IT		医薬品		食品
3626	TIS	2664	カワチ薬品	2201	森永製菓
4543	テルモ	2914	日本たばこ産業	2206	江崎グリコ
5802	住友電気工業	3341	日本調剤	2209	井村屋グループ
6501	日立製作所	3407	旭化成	2212	山崎製パン
6645	オムロン	3544	サツドラホールディングス	2229	カルビー
6676	メルコホールディングス	4005	住友化学	2264	森永乳業
6723	ルネサスエレクトロニクス	4061	デンカ	2267	ヤクルト
6758	ソニーグループ	4151	協和キリン	2269	明治ホールディングス
6845	アズビル	4502	武田薬品工業	2270	雪印メグミルク
6952	カシオ計算機	4507	塩野義製薬	2282	日本ハム
6971	京セラ	4523	エーザイ	2502	アサヒグループ食品
6981	村田製作所	4528	小野薬品工業	2503	キリン
9438	エムティーアイ	4530	久光製薬	2579	コカ・コーラボトラーズジャパンホールディングス
	メディア	4540	ツムラ	2587	サントリー食品インターナショナル
2164	地域新聞社	4553	東和薬品	2602	日清オイリオグループ
2301	学情	4568	第一三共	2651	ローソン
4676	フジ・メディア	4578	大塚ホールディングス	2802	味の素
4839	WOWOW	4581	大正製薬ホールディングス	2809	キューピー
7849	スターツ出版	4912	ライオン	2810	ハウス食品
9401	TBSホールディングス	8086	ニプロ	2811	カゴメ
9402	中部日本放送	8129	東邦ホールディングス	2871	ニチレイ
9404	日本テレビホールディングス		生理用品	2897	日清食品
9407	RKB毎日ホールディングス	3880	大王製紙	3067	東京一番フーズ
9409	テレビ朝日	4452	花王	3382	セブン&アイホールディングス
9413	テレビ東京	8113	ユニ・チャーム	8001	伊藤忠商事
9414	日本BS放送		寝具	9946	ミニストップ
9468	KADOKAWA	7840	フランスベッドホールディングス	9989	サンドラック
		8018	三共生興		
		9843	ニトリホールディングス		

第 2 スクリーニング

第 2 スクリーニングでは、財務面に焦点を当てて、5 つの指標を用いた。それぞれの指標の計算方法と数値から分かることを表にまとめた。

指標	計算方法	分かること
純資産利益率(ROA)	当期純利益/純資産*100	企業に投下された総資産で、どれだけ効率よく利益を得ているのか。 →高いほど経営効率がよい
自己資本比率	自己資本/総資本*100	自己資本に依存している割合。 →高いほど健全性が高い
自己資本利益率(ROE)	当期純利益/自己資本*100	株主が投資した資金である自己資本で、どれだけ効率よく利益を得ているのか。 →高いほど投資リターンが大きい
株価純資産倍率(PBR)	株価/一株あたり純資産	株価が一株あたり純資産の何倍の値段がつけられているか。 →1 より小さいと割安

株価収益率(PER)	株価/一株あたり当期純利益	株価が一株あたり純利益の何倍の値段がつけられているか。 →小さい方が割安
------------	---------------	---

12 の分野の中で、導いた 5 つの指標ごとに順位をつけ、総合的に順位が高かったものを選んだ。第 2 スクリーニングで絞られた 40 社の企業をリストアップした。

	メディア		スポンサー		生理用品		食品		教育
9414	日本BS放送	2331	総合警備保障	3880	大王製紙	2282	日本ハム	9978	文教堂
2301	学情	9532	大阪ガス	4452	花王	2264	森永乳業		IT
4839	WOWOW	6752	パナソニック	8113	ユニ・チャーム	9989	サンドラッグ	6723	ルネサスエレクトロニクス
9401	TBSホールディングス	6753	シャープ		衣服	2209	井村屋グループ	3626	TIS
	スポーツ用品	8850	スターツコーポレーション	8227	しまむら	2802	味の素		金融
5108	ブリヂストン		医薬品	9885	シャルレ	2587	サントリー食品インターナショナル	8304	あおぞら銀行
7816	スノーピーク	4540	ツムラ	3002	ゲンゼ		寝具		
3028	アルペン	4151	協和キリン			9843	ニトリホールディングス		
8111	ゴールドウイン	3407	旭化成				物流		
		4507	塩野義製薬			9143	SGホールディングス		
		4553	東和薬品			9058	トラソコム		
		4005	住友化学			9065	山九		
		4061	デンカ						

第 3 スクリーニング

第 3 スクリーニングでは、「人材力」「信頼性」「貢献力」の 3 つの分野に分け、合計 7 つの指標を用いた。

※持ち点について

第 2 スクリーニングで合計点の高かった企業に持ち点を加えた。上位 5 つの企業に 2 点、6 位から 10 位までの企業に 1 点を与えた。

分野	指標
人材力	・有給取得率 →70%以上 2 点 60%以上 1 点 60%未満 0 点
信頼性	・投資家情報があるか →ある 1 点 ない 0 点 ・受賞歴を公式 HP で紹介しているか →している 1 点 していない 0 点
貢献力	・公式 HP、広告で「女性アスリート」に触れているか →多く触れている 2 点 触れている 1 点 触れていない 0 点 ・広告に女性が使われているか →多く使われている 2 点 使われている 1 点 使われていない 0 点 ・オリンピックに協賛しているか →している 1 点 していない 0 点 ・厚生労働省が発表している「女性の活躍推進企業」に選ばれているか →選ばれている 2 点 選ばれていない 0 点

それぞれ点数をつけ(13 点満点)、合計点が高かった企業 16 社を投資企業として決定した。

【 3 - 3】ポートフォリオ

ポートフォリオ (ファンド) 名 : SSW (Support Sport Women)

銘柄番号	企業名	主要市場	分野	購入金額(円)	構成比(%)
6752	パナソニック	東証一部	スポンサー	332,750	6.66
8111	ゴールドウイン	東証一部	スポーツ用品	353,041	7.06
4452	花王	東証一部	生理用品	390,862	7.82
2264	森永乳業	東証一部	食品	328,756	6.58
5108	ブリヂストン	東証一部	スポーツ用品	296,930	5.94
9532	大阪ガス	東証一部	スポンサー	317,959	6.36
8227	しまむら	東証一部	衣服	315,500	6.31
2802	味の素	東証一部	食品	322,295	6.45
9843	ニトリホールディングス	東証一部	寝具	316,038	6.32
2331	総合警備保障	東証一部	スポンサー	281,058	5.62
8850	スターツコーポレーション	東証一部	スポンサー	280,285	5.61
4540	ツムラ	東証一部	医薬品	284,101	5.68
4507	塩野義製薬	東証一部	医薬品	291,814	5.84
3880	大王製紙	東証一部	生理用品	283,424	5.67
8113	ユニ・チャーム	東証一部	生理用品	292,092	5.84
9143	SGホールディングス	東証一部	物流	284,570	5.69
			合計(円)	4,971,475	
			現金	28,525	

・投資金額配分について

16 企業のうち、第 3 スクリーニングで出した合計点数の割合によって決めた。

投資金額 = (各企業の点数 / 16 社の合計点数) * 5000000

ポートフォリオ選定企業の紹介

6752	パナソニック	スポンサー	¥332,750	6.66%
第 3 スクリーニング合計得点…11 女子陸上競技部(Angels)があり、現在 9 名の選手が所属している。チームの SNS の公式アカウントでは、選手の活躍を発信している。また、マネージャーや管理栄養士による、栄養に関する記事も公式ホームページで見ることができる。				
				
8111	ゴールドウイン	スポーツ用品	¥353,041	7.06%
第 3 スクリーニング合計得点…10 スポーツウェアを多く製造・販売し、「THE NORTH FACE」や「ellesse」など数々のブランドを提供している。その中の競泳水着ブランド「Speedo」では、女性スイマーを守るアイテムとして“Made For Woman”をテーマにした水着を発売した。女性の胸の凹凸や透けをできるだけ軽減させるという工夫がされた。				
				
出典：ゴールドウイン公式ホームページ				

4452	花王	生理用品	¥390,862	7.82%
第 3 スクリーニング合計得点…10 生理用ナプキンのブランド「ロリエ」を提供している。吸汗・速乾素材のサニタリーショーツや通気性のよい超スリムタイプのナプキンなど、スポーツシーンで利用できる製品を多く販売している。また、ヘルスケア・フィットネスアプリ「FiNC」とコラボし、生理に関連する情報を配信するなど、気軽に知れたり話せたりする場を目指している。 出典：花王公式ホームページ				
				
2264	森永乳業	食品	¥328,756	6.58%
第 3 スクリーニング合計得点…9 アスリートに必要なタンパク質・カルシウムの豊富な乳製品、さらには体調管理をサポートする乳酸菌サプリなどを販売している。公式ホームページでは、ジュニアアスリートに向けて栄養の知識や勝負ごはんのレシピを紹介するなど、食育にも力を入れている。				
5108	ブリヂストン	スポーツ用品	¥296,930	5.94%
第 3 スクリーニング合計得点…9 オリンピック・パラリンピックのワールドワイドパートナーとしてアスリートを応援している。オリンピックと体を動かすイベントを実施することで、スポーツの楽しさを伝えている。宮里藍選手(ゴルフ)や太田りゆ選手(自転車)、田中愛美選手(車いすテニス)など多くの女性アスリートがアンバサダーを努めている。				
				
9532	大阪ガス	スポンサー	¥317,959	6.36%
第 3 スクリーニング合計得点…9 「アスリート食・DO」という活動を行っており、アスリートの健康づくりについてセミナー等で情報発信をしている。その中のイベントで、オリンピックメダリストの岩崎恭子さん(競泳)や元ワールドカップ代表の山田幸代さん(ラクロス)などさまざまな女性アスリートの講演を企画している。				
				
8227	しまむら	衣服	¥318,970	6.31%
第 3 スクリーニング合計得点…9 全都道府県に店舗を持ち、国内業界では 2 位の衣料品企業。手頃な値段設定でスポーツウエアを販売している。また、おしゃれなウエアとしてジムなどに通う女性に注目されている。				
				
2802	味の素	食品	¥322,295	6.45%
第 3 スクリーニング合計得点…9 食とアミノ酸を通じて人々の健康をサポートするという思いのもと、さまざまなスポーツ支援活動をおこなっている。アスリートのコンディショニングをサポートする「ビクトリープロジェクト」や目的別にポイントとおすすめレシピを紹介する「勝ち飯」などのプロジェクトを提供している。東京オリンピック・パラリンピックに出場するアスリートを栄養面でサポートする取り組みを行い、その軌跡をホームページで紹介している。その中には奥原希望選手(バドミントン)や阿部詩選手(柔道)など女性アスリートも含まれる。				

9843	ニトリホールディングス	寝具	¥316,038	6.32%
第 3 スクリーニング合計得点…9 ニトリ女子ランニングチームを組織し、マラソンというスポーツを通じて心身ともに健康で豊かなライフスタイルを提案し選手の育成に努めている。 また、女子プロゴルファー5 名と所属プロ契約を締結し、会社の広告宣伝活動やイベントにも参加する方針だ。北海道ではニトリホールディングス主催のゴルフトーナメントを開催し、スポーツで社会を盛り上げる取り組みを行なっている。				
				
2331	総合警備保障	スポンサー	¥281,058	5.62%
第 3 スクリーニング合計得点…8 スポーツ活動に力を入れており、ALSOK はあらゆるスポーツ選手の支援をおこなっている。特に、CM で吉田沙織選手が起用されていることは有名である。				
				
8850	スターツコーポレーション	スポンサー	¥280,285	5.61%
第 3 スクリーニング合計得点…8 2000 年に女子陸上競技部を創設し、寮生活の中で練習・睡眠・食事を支えている。また、マラソン金メダリストの高橋尚子さんとスポンサー契約を結び、陸上部の強化に努めている。				
				
4540	ツムラ	医薬品	¥284,101	5.68%
第 3 スクリーニング合計得点…8 公式サイトでは「#OneMoreChoice」と題して女性が心身の不調に我慢せず心地よく生きられるように漫画や企業向けの研修プログラムといったコンテンツを提供している。競泳元日本代表の伊藤華英さんへのインタビューが載っており、スポーツを行いながら生理とうまく付き合うことの大切さを語っている。				
				
4507	塩野義製薬	医薬品	¥291,814	5.84%
第 3 スクリーニング合計得点…8 2021 年、スポーツにおけるドーピングに該当する薬の濫用や誤用を防止する WADA の活動に賛同し、覚書を締結した。これにより、アスリートの健康と公正な競技の開催に貢献している。また、女子ソフトボール部(シオノギ レインボーストックス)があり、SNS でチーム情報や活動報告をしている。				
				
3880	大王製紙	生理用品	¥289,840	5.67%
第 3 スクリーニング合計得点…8 品質にこだわった家庭用品ブランド「エリエール」で知られている。スポーツ支援プロジェクトに取り組んでおり、女子ゴルフの公式戦「大王製紙エリエールレディスオープン」を開催したり、ウインドサーフィンでパリオリンピック出場を目指す新嶋莉奈選手を応援したりしている。				

8113	ユニ・チャーム	生理用品	¥292,092	5.84%
第 3 スクリーニング合計得点…8 生理用品ブランド「ソフィ」が順天堂大女性スポーツ研究センターと協力し、大学の女性スポーツ選手の声を取り入れて 2020 年、「ソフィ SPORTS」を発売した。ハードな動きでも体にフィットし、ズレに強いナプキンの開発に成功した。パッケージは運動をしている写真を採用し、デザインにも工夫を凝らしている。 出典：ユニ・チャーム公式ホームページ				
9143	SG ホールディングス	物流	¥284,570	5.69%
第 3 スクリーニング合計得点…8 女子ソフトボール部があり、SNS で活動報告や選手紹介をおこなっている。公式ホームページではメッセージを送ることができ、気軽に選手を応援することができる。また、スポーツ庁から「スポーツエールカンパニー」に 3 年連続認定され、運動不足になりがちな社員に向けて運動会を実施するなどスポーツ活動に積極的である。				



【3-3】各銘柄の値動きから気付いたこと

① 日経平均株価の推移

2022 年 11 月から 2023 年 1 月 6 日までの値動きを、日経スマートチャートプラスを用いて分析した。



変動するタイミングは、米株式相場や米中央銀行などの動きと関係していることが多い。日経平均株価は米市場の影響を受けやすいことがわかった。

② 日経平均株価との比較

日経平均株価と取引をおこなった銘柄の変動を見るために、騰落率を比較した。比較対象は、購入日と売却日の株価が最も上昇した銘柄と最も下落した銘柄それぞれ 3 社ずつである。投資期間が短く、短期間の推移しか確認することができなかったため、長期間の推移でも比較することにした。それぞれ上が 2022 年 10 月からの 3 か月間、下が 2022 年 1 月からの 1 年間のグラフとなっている。

○上昇額が大きかった銘柄 ニトリホールディングス(青)、森永乳業(緑)、しまむら(赤)



買 12/18 ¥316,038 売 12/29 ¥335,074 (+19,036)

11 月～12 月中旬の気温の変化で冬物の需要が広がったと考えられる。価格の変動は大きかった。

買 12/13 ¥328,756 売 1/4 ¥343,021 (+14,265)

12 月 13 日、森永乳業は粉ミルクの販売でバン格拉ディッシュ市場に参入することを決めた。成長市場への参入に期待が高まったと考えられる。

買 12/20 ¥318,970 売 1/5 ¥320,684 (+1,714)

秋冬商品の一部で価格帯を引き上げ、値引き販売を抑えたことで上昇傾向に。しかし、しばらく横ばいが続いたため売却。

○上昇額が低かった銘柄 パナソニック(青)、味の素(緑)、SGホールディングス(赤)



買 12/13 ¥332,750 売 1/6 ¥293,220 (-39,530)

12 月 13 日、EV メーカーの米ルシード・グループに電池を供給すると発表し、期待が高まった。しかし、同月 20 日の日銀金融緩和策の発表で続落。

買 12/16 ¥322,295 売 1/5 ¥275,259 (-47,036)

12 月 20 日の日銀金融緩和策の発表で続落。また、1 月からの値上げ発表も影響していると考えられる。

買 12/12 ¥284,570 売 1/6 ¥242,362 (-42,208)

11 月末から値下り傾向が続いた。そして、12 月 20 日の日銀金融緩和策の発表も大きく影響。

まず、3 か月間のグラフに注目する。下落額が大きかった 3 社のチャートを見ると、日経平均株価と同じような変動となっている。特に、12 月 20 日の日銀金融緩和策発表の影響は大きく、借り入れや社債の利払い増加につながったことが要因だと考える。一方、上昇額が大きかった 3 社を見ると、金融緩和策発表が株価にプラスの影響を与えている。これは、金融緩和で円安にブレーキがかかれば輸入コストを抑えられることや、貸出金利の上昇が見込まれ、プラスに動いたと考えられる。

次に、1 年間のグラフに注目する。2 月から 5 月にかけては、ロシアによるウクライナ侵攻で外交に影響が出たことから、運用リスクを回避する動きがあり、どの銘柄も減少傾向がみられた。2022 年全体としては円安の影響を受けて、輸出企業にはプラスの影響を与えたのではないかと考えられる。

さらに 3 か月のグラフと 1 年間のグラフを比較すると、波形が全く違ったことから、上げ幅・下げ幅は比較する期間の長さによって大きく変化することがわかった。

4. 投資家へのアピール

1. 競技力の向上

近年国はアスリートに対する支援や環境整備への取り組みを強化している。その結果、前回の東京オリンピックでは最多の金 27 個、銀 14 個、銅 17 個を記録している。しかし、女性アスリートの男女の体力的格差やコンディショニングの難しさゆえに女性の競技力向上は男性アスリートの競技力向上より難しいとされている。そのため女性の競技力向上には環境整備や支援の取り組みをより多く、豊かにしなければならない。パナソニックでは「食べて勝つ！」をコンセプトにランニングチームの活動を行なうなど、ツムラでは「#one more choice」という特設サイトがあり、社会に女性心身の不調のコントロールの難しさ、それを踏まえた上での社会のあり方を女性アスリートなどの方を通して訴えかけるなどの活動が行われている。株式会社ゴールドウインでも同じような「女性を思う、女性を考える。」「Made for woman」をメインテーマにコンテンツを配信しており、第一回ではオリンピック寺村美穂さんを迎え水着について考えている様子をInstagramで配信を行っていた。このようなデリケートな問題に対して行動に移せる企業というのは日本にとって貴重であり、支援をしていくべきである。支援する事でよりスケールの大きい場面で対談できたり、たくさんの人に認知される。悩みなどを公の場でする事で、同じように悩んでいる人の不安が解消されパフォーマンスが上がったり、企業が動き出しこの問題に対して取り組んでくれ、この声がオリンピックなどの運営側に届く事で改善案がでたりすると考える。最終的によりよい女性の運動する環境作りをする事で競技人口が増え、良いコンディションでパフォーマンスできることで競技力向上に繋がると考える。

2. 女性アスリートの三主張の解決

私たちは、陸上競技部に所属し「女性アスリート」ならではの悩みを抱えていた。体重を減らさなければならない、太ってはいけないという思いからくる過度な食事制限はエネルギー不足を招く。更にこのエネルギー不足から女性ホルモンが少なくなり、無月経が引き起こされる。このように、女性アスリートだからこそ抱える悩みは悪循環のサイクルで繰り返され、解決するには一筋縄では行かないのが現状である。この辛さを経験したからこそ、私たちは「女性アスリートの三主張の解決」を一つの目標とし、女性アスリートが運動しやすい環境を目指し、活動を行った。

正しい知識のもと食事管理を行うためのサポートとして、味の素はアスリートのコンディショニングをサポートをする「ビクトリープロジェクト」や目的別にポイントとおすすめレシピを紹介する「勝ち飯」などのプロジェクトを提供している。また、大会中・競技中に生理になってもパフォーマンスに支障が出ないようにユニ・チャームは生理用品ブランド「ソフィ」が順天堂大女性スポーツ研究センターと協力し、大学の女性スポーツ選手の声を取り入れて 2020 年、「ソフィ SPORTS」を発売した。

このような各企業の取り組みは自ら検索をし、調べなければ獲得できない情報であり女性アスリートの目にはまだまだ届いていない。私たちは今回の取り組みを通して、三主張を解決しうる可能性がある企業の活動を調査し発信を行ったことで、当事者だけでなく悩みを抱える親や指導者にもこのような情報を可視化させることができたと感じている。つまり、私たちの活動は「女性アスリートの三主張の解決」に貢献するものであったと言える。

3. SDGs3 の達成

SDGs3「すべての人に健康と福祉を」の中の目標には「2030 年までに、すべての人が、性や子どもを産むことに関して、保険サービスや教育を受け、情報を得られるようにする。国はこれらのことを計画に入れてすすめる。」というものがある。実際、女性アスリートは妊娠と自身の競技パフォーマンスを両立させることが難しく、多くのアスリートは妊娠や家庭を築くタイミングで引退を表明している。ゴールドウインのウェブページではトレイルランナーのステファニー・ハウが自身の出産の経験やその後の競技への影響に関するインタビューが記されている。インタビューの中では女性アスリートの出産に関するガイドブックのようなものなどもちろんなくとにかく分からないことが怖かったと記されている。このような活動を継続していく事で SDGs3 に貢献すると考えられる。情報というものは今では簡単に得られると思われがちだが、検索するなど自ら動かなければ得られないものでもある。現在女性アスリートの出産に関する情報は少なく、女性アスリートの競技人生を考えるにあたって大きな悩みの一つである。SDGs3 は発展途上国の子供達に対するものと考えられがちだが「すべての人」というのは女性アスリートのような人なども含まれ、そのようなことから解決していく事で SDGs3 の達成に貢献できると考える。



4. SDGs5 の達成

SDGs5 の「ジェンダー平等を実現しよう」という目標の達成に、我々の活動は貢献したと考えられる。世界経済フォーラムが 2019 年に公表した「世界ジェンダーギャップ指数」によれば、日本は 153 カ国中 121 位と他の先進国と比較して著しく低い順位となっており、解決しなければならない社会課題であることは明確である。更に私たちは、陸上競技部に所属し女性アスリートであるという立場から、「女性」であるからこそその悩みや障壁を感じていた。そこで、女性が運動しやすい環境づくりや物作りこそ「女性が活躍できる社会」を築き上げる第一歩になると考え、女性が活躍するためにサポートを行う企業に投資を行った。例えば、「花王」や「ユニ・チャーム」のように女性アスリートが運動しやすいよう衣服を開発している企業には、新しくスポーツを始める女性を生み出す可能性を秘めており、女性がスポーツを通して社会に参加していくことで平等な社会を作り上げていくことができると言える。



SDGs 5 には、「政治や経済や社会の中で、何かを決めるときに、女性も男性と同じように参加したり、リーダーになったりできるようにする」というターゲット目標がある。女性がスポーツを通して社会で活躍、発信を行うことができれば、ジェンダーギャップ指数の上昇も見込まれるのではないかな。

スポーツがそれほど社会を変える力を持っていると考えるのは、2015 年に文部科学省の外局としてスポーツ庁が設立されたことを根拠としているからだ。この政府機関は、「スポーツを通して国民が健康で文化的な生活を営むことができる社会実現を目指す」という目的を掲げており、東京オリンピック・パラリンピックの開催もあり、スポーツがより一層注目されていると言えるだろう。よって、私たちはスポーツを通して女性の活躍を社会へ広げることで、SDGs 5 の目標を達成できると考える。

5. 日経 STOCK リーグを通して学んだこと

1. 企業を調べるにあたって

インターネットや新聞など様々なツールを用いて、企業の取り組みを調べた。しかし、中小企業などは未上場のものが多く、第 1 スクリーニングには時間がかかった。また、投資をするうえで企業の取り組みだけを見て決定するのではなく、財務データにも注目して第 2・第 3 スクリーニングをおこなった。その中で、取り組みだけを見て投資したいと考えていた企業が財務面で点数が低く、通過することができなかった。このように、ポートフォリオを作成するうえで、企業の取り組みと財務面をバランスよく見ることが重要であり難しいことだと感じた。

2. 投資体験をするにあたって

私たちは、スクリーニングに時間がかかったため短期間での投資となってしまった。そのため一日単位での変動に敏感になり、売るタイミングを決めるのが非常に難しかった。その中でも、ニュースなどで企業や日本全体の経済ニュースに注目し、株価変動と結びつけることはできた。しかし、【3 - 3】でもあったように、日本の経済状況だけを見て値動きを予測することはできなかった。特に米の市場や外交問題など世の中全体の動きに影響を受けていることを知った。株式投資をおこなうには、経済の知識だけでなくもっと広い分野を理解して分析することが重要だと感じた。

3. レポート作成にあたって

私たちは 7 月下旬から活動を始めた。初めはなかなか予定が合わないことも多かったが、月に 2 回ほど zoom で話し合いをする時間をつくるなど工夫した。また、メンバー 5 人全員が同じ部活で 3 年間活動してきたことから、些細な疑問点や意見でも発言しやすい環境だった。お互いの得意分野もよく知っていたので、エクセルを扱って企業分析をする時やレポートの文章を考える時、インタビューをおこなう時などそれぞれの場面で役割分担をした。分担することで効率的にレポート作成を進めることができた。

最後に、レポート作成に関わってご指導いただいた先生・教授・大学生のみなさん、お忙しい中インタビューにご協力いただいた鈴木様、日経 STOCK リーグを開催していただいた関係者の皆様に感謝申し上げます。

6. 参考文献・ホームページ

- 日本経済新聞
- 日経電子版
- ビッグカンパニー
- Baseconnect
- 各企業公式 HP
- 世界経済フォーラム「ジェンダーギャップ指数 2022」
- 内閣府「平成 16 年版 少子化社会白書 第 2 章 なぜ少子化は進むのか」
https://www8.cao.go.jp/shoushi/shoushika/whitepaper/measures/w-2004/html_h/html/g1210000.html 最終閲覧: 2023 年 12 月 29 日
- 小石原美保 (2022) 「体育・スポーツの歴史の中でジェンダーを考える:日本の女性体育・スポーツ黎明期への視点」第 13 回大会報告 分科会 4-B
- 石塚 諭 , 小松 理那 , 鈴木 剛 (2020) 「保健体育授業における男女共習化が生徒の学びに及ぼす影響 Effect of Students Learning in Coeducational Physical Education Class」宇都宮大学教育学部研究紀要 第 70 号
- (JIIJ.COM.2022) 『生理とスポーツ「研究を」 陸上アスリヤスミスが訴え』
[〈https://www.jiji.com/jc/article?k=2022082300579&g=spo〉](https://www.jiji.com/jc/article?k=2022082300579&g=spo)最終閲覧日 : 2023 年 1 月 4 日
- Mama Athletes Network (MAN)
[〈https://www.jpnsport.go.jp/hpsc/business/female_athlete/program/tabid/1364/Default.aspx〉](https://www.jpnsport.go.jp/hpsc/business/female_athlete/program/tabid/1364/Default.aspx) 最終閲覧日 : 2023 年 1 月 7 日
- (寺田明日香 2018)『うちの夫婦がま〜るく収まっている理由 | 寺田明日香の「ママ、ときどきアスリート〜for 2020〜」#16 (2/2)』[〈https://melos.media/children/34303/2/〉](https://melos.media/children/34303/2/) 最終閲覧日:2023 年 1 月 7 日
- パナソニックエンジェルの「食べて勝つ！」の目的
https://panasonic.co.jp/sports/angels/rensyu_kankyo/tabekatu/article01.html
- 実態に即した女性アスリート支援のための調査研究
<https://www.jpnsport.go.jp/hpsc/Portals/0/resources/jiss/column/woman/fact20181018.pdf>
- 出産を経てもわたしはわたし。やりたいことを諦めない人生の捉え方。
https://www.goldwin.co.jp/tnf/mountain/explore/on-the-edge/stephanie-howe_1/