心を燃やせ

~Motivation~

応募区分 : 高校

チーム ID : SL2100985

チーム名 : 伊藤班

学 校 名:大阪府立三国丘高等学校

学 年:2年

リーダー名:伊藤

メンバー名:松本

畠山

瀧

松本

指導教員 : 大塚先生

基礎学習

- 1. 私たちの生活に必要な財やサービスを [1] 生産 し、 [2] 流通 させ、[3] 消費 することを経済という。財やサービスには、代金を払った人だけが消費を独占できる [4] 私的財 と、政府が税金等を使って提供する [5] 公共財 とがある。
- 2. 経済の主体には、生産・流通の主体である [6] 企業 、消費の主体である [7] 家計 、行政サービスや公共財の提供などを通して一国の経済活動を調整する主体である[8] 政府 がある。
- 3. 通貨には、紙幣や硬貨などの[9] 現金通貨 と、銀行などに預けられており振替などで決済手段として 機能する[10] 預金通貨 とがある。
- 4. 2022 年からの成年年齢の引き下げに関する説明文のうち、誤っているものは? [11]__d__
 - a. 成年年齢の引き下げにより、18・19歳は父母の親権から離れ、親の財産管理権が及ばなくなる。
 - b. 成年年齢の引き下げにより、男女とも 18 歳から結婚が可能になる。
 - c. 親の同意なしで、携帯電話の契約を結んだり、アパートを借りたり、高額商品を買うためのローンを 組んだりできるようになる。
 - d. 成年年齢引き下げ後に、いったん結んだ契約を取り消すためには「未成年取消権」の行使が必要になる。
- 5. 日本では人口減少が進む中、性別や年齢、言語や宗教など多様な視点を有する人たちで構成される 組織のほうが強さを増すという [12] ダイバーシティ の重要性が指摘されている。
- 6. 2020 年に署名された RCEP(地域的な包括的経済連携)は、日本や中国、韓国など東アジアを中心に [13] 15 か国が参加し、世界の人口と GDP のおよそ [14] 3 割を占める世界最大規模の自由貿易圏である。
- 7. グローバル化の進展に関する次の説明文のうち、正しいものは?

[15] d

a. 貿易が自由化され、安い輸入品が国内に入ってくることは、消費者にとっても国内の生産者にとってもメリットになる。

- b. グローバル化の進展による影響は、経済以外の分野ではあまり見られない。
- c. 「環太平洋経済連携協定(TPP)」は、FTA(自由貿易協定)の一つである。
- d. 近年の日本の国際収支をみると「投資収益」が大幅な黒字を計上している。
- 8. 「持続可能な開発目標(SDGs)」の 17 の目標のうち、今回、グループで設定した投資テーマと特に関連が深い目標を挙げ(3つ以内)、その主な理由を記述してください。

関連の深い SDGs の目標	その主な理由
SDGs 5 ジェンダー平等を実現しよう	男女平等を実現している企業は、男女がライフスタイルについて相互に理解し合うことができ、より働きやすい職場だといえる。このような職場で働くことは、仕事に対する「モチベーション」の向上に繋がると考えられる。
SDGs 8 働きがいも経済成長も	高い「モチベーション」をもって働くことで、労働者は働きがいを感じることができる。それに伴い、労働生産性が向上し、経済成長が促されると考えられる。

9. 「ESG 投資」で重視する3つの要素の組み合わせとして、正しいものはどれか?

[16] b

- a. 経済 科学 成長
- b. 環境 社会 企業統治
- c. 効率 公正 企業統治
- 10. GDP(国内総生産)に関する次の説明文のうち、誤っているものは?

[17] a

- a. GDPとは、一定期間に国民全体として生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
- b. GDPとは、一定期間に国内で生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
- c. 実質 GDP とは、名目 GDP から物価の変動による影響を差し引いたものである。
- d. 2020年(暦年)の日本の GDP の額は、名目 GDP が実質 GDP を上回っている。

- 11. 投資のリスクを少なくする方法には、<u>[18] 投資先</u>を分散させることや、 投資する [19] 時間 を分散することなどがある。
- 12. 「投資信託(ファンド)」に関する次の説明文のうち、誤っているものは?

[20] d

- a. 投資信託では、分散投資の考え方から生まれた金融商品の一つである。
- b. 投資信託では、多くの投資家から集めた資金をまとめて運用している。
- c. 投資信託は、元本が保証されている金融商品ではない。
- d. 投資信託では、それぞれの投資家からの要望を受けて投資先の選定を行っている。
- 13. 次のうち、資本に対し企業がどれだけの利益を上げているかを表し、数値が高いほど経営効率が良いと言える財務指標はどれか?

[21] a

- a. ROE b. 自己資本比率 c. 純利益 d. PER
- 14. 「日経アジア 300」は、アジアの 11 の国・地域を対象に、 [22] 時価総額
 - [23] 成長性 [24] 知名度 などを基準に選定した約 300 社の有力企業で構成されている。

要旨

これまで、人々の活動の在り方は様々に変化してきた。近年、新型コロナウイルスの感染拡大が続く中では、新たな生活様式が求められ、さらなる急速な変化が様々な場面で見られた。このような変化は今後も続いていくだろう。

しかし、大きく変わっていく人々の活動において、変わらずに必要不可欠なものがある。それは、「**モチベーション**」だ。モチベーションとは、人々の生活に活気を与えるものである。これがあることによって社会が成り立っていると言っても過言ではない。

私たちはモチベーションを人々に与える企業、大切にしている企業について、将来社会の担い手となる高校生、現在社会を支えている労働者、そして消費の主体となる消費者の三者の観点から企業スクリーニングを行い、ポートフォリオを作成した。私たちは数多くの企業を多面的・多角的な視点から分析し、優れた安定性、新規開発力、多様性といった特徴を持つ企業を選定した。

人々のモチベーションに関わる企業はこれからの多様性が重要視される社会で大きな役割を果たしていく。また、モチベーションとなるものは人によって異なるため、様々な分野と関連しており、新たな市場価値を開拓できると考えられる。

このレポートでは人々と企業におけるモチベーションの関わりの観点から企業の活動を分析し、よりよい未来のために何が大切であるかについて考察する。

モチベーション、それは人々の心を奮い立たせる。心を燃やせ〜Motivation〜

目次

- 1.投資テーマの決定
 - [1-1]投資テーマ選定に当たって
 - [1-2]投資テーマの決定
- 2.モチベーションについて
- 3.企業スクリーニング
 - [3-1]第1企業スクリーニング-モチベーションを与える業種-
 - [3-2]第2企業スクリーニング-労働者目線のモチベーション-
 - [3-3]第3企業スクリーニング-消費者目線のモチベーション-
- 4.ポートフォリオ
 - [4-1]ポートフォリオ
 - [4-2]ポートフォリオの企業紹介
 - [4-3]投資家へのアピール
- 5.ストックリーグを通して学んだこと
- 6.参考文献

1.投資テーマの決定

[1-1]投資テーマ決定にあたって

私たちはストックリーグに参加するにあたって、班員でテーマを出しあった。そこでは、「機能性」、「繋がり」、「高齢化」、「再利用」...など、たくさんの候補が出た。これらに、共通することがないかを考えたとき、その共通点は全てのテーマが「**未来**」につながっていることであった。そもそも、企業は未来を見据えて活動するものであるから、企業を選ぶ際に「未来」について考えることは大切である。しかし、「未来」というテーマでは、全ての企業が対象になってしまう。

そこで、私たちは「未来」についてもう少し具体的に考えることにした。これからの新しい未来を創造していくために重要なものとはなんだろうか。そこで着目したのが、私たち人間の活動の原点、**モチベーション**である。 モチベーションとは、「物事を行う意欲。やる気。」(広辞苑より引用)である。仕事、勉強をはじめとして、人間の活動の出発点であることから、人々にモチベーションを与える、またはモチベーションを重視する企業に投資することによって、人々の活動をより促進でき、社会をさらに豊かにしていくことが可能であると考えた。

[1-2]投資テーマの決定

ここでは「モチベーション」の投資テーマとしての妥当性について考える。

モチベーションは人間の活動の原点である。つまり、モチベーションは人間の活動に根本から関わっている。モチベーションに関わる企業に投資することで、人々の幸福感を増大させ、社会をより豊かにできるだろう。

さらに、モチベーションは人それぞれであり、多くの分野において労働者や消費者といった多角的な視点からの発想が期待できるため、これまでになかった大きな可能性を秘めているといえる。

2.モチベーションについて

辞書上ではモチベーションとは「物事を行う意欲。やる気」という意味である。しかし、このレポートでは分析 しやすくするため少し解釈を広げ、モチベーションの定義を「人々の生活に活気、やる気を与えること」とする。

このテーマの難点は、人によってモチベーションとするものが多種多様であることだ。例えば、日々の仕事、勉強。あなたはこれらを何のためにするのか、思い浮かべてみてほしい。その答えは人によって異なるが、その答えこそ、モチベーションなのである。

これが、モチベーションとなるものは人それぞれであり、何を重視するかの度合いも異なる、ということだ。そのため、このテーマは様々な分野に関わるので、一人ひとり、全ての人にとってのモチベーションについて考慮することは困難であることに注意する必要がある。

これは第一スクリーニングの際にもう一度言及するため、ここでは課題として提示するに留めておこう。

3.企業スクリーニング

[3-1]第1企業スクリーニング-モチベーションを与える業種-

「2.モチベーションについて」でも触れたとおり、全ての人に共通するモチベーションをポートフォリオに反映させることは難しい。そこで私たちは本校の生徒にアンケート調査を実施し、回答の多かった項目に関連する企業について調べることにした。

本校の生徒(=高校生)を対象にアンケート調査を行った理由

高校生は未来の労働者や消費者であり、将来社会の担い手となる。そのため、これからの未来を見据える本レポートの企業の分析において、よりふさわしいデータを得ることができると考えたから。

アンケート内容決定の過程

人々がモチベーションを高める方法を、私たちは大きく次の3つに分類した。

- ①気持ちを切り替える方法
- 例)運動する、音楽を聴く、等
- ②目標達成時のご褒美を設定する方法
- 例) (目標達成時に)趣味に時間を割く、欲しいものを買う、等
- ③周囲の環境を整える方法
- 例) 計画を立てる、掃除をする、等
- ①②③のいずれについても気分転換が重要になることから、私たちは気分転換の手段についてのアンケート調査を行うこととした。

このアンケートを行うことで、より多くの人がモチベーションとしているものについて調べることができる。

アンケート内容について

質問:気分転換をする方法を選んでください

複数回答:可能

対象:大阪府立三国丘高等学校 1年生 2年生 3年生

実施期間:2021年11月10日から2021年11月21日までの12日間

回答数:661件

アンケート結果はグラフ 1。(得票数の多いものから順に 10 項目掲載)

このアンケートの結果をもとに、得票数の多い項目から順に 6 個選出した。

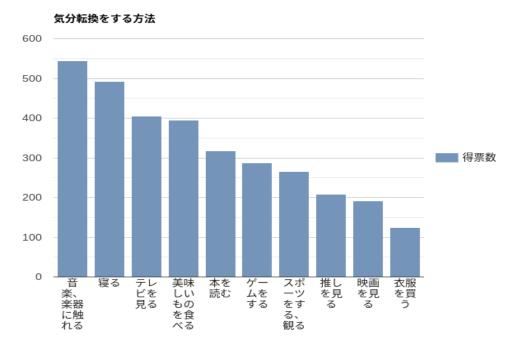
→「音楽」「寝る」「テレビや動画」「美味しいもの」「本」「ゲーム」

これらの項目と関連する企業が人々のモチベーションにより密接に関係していると考えられる。

上記のアンケート結果から「音楽」「寝る」「テレビや動画」「美味しいもの」「本」「ゲーム」に関連する企業 をモーニングスター株式会社、株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイドが作成しているサイトを用いて検索し、第 1 スクリーニングを行った。

「美味しいもの」の定義は人によって異なるため、外食・中食・菓子関連の企業に限定し対象とした。 「寝る」は「寝る」に関連する商品(寝具など)を扱う企業を対象とした。

グラフ1 気分転換の方法について



第 1 スクリーニングを通過した企業は表 1 の 158 社。

表 1 第 1 スクリーニング通過企業

	衣1、						
証券		証券		証券		証券	
番号	企業名	番号	企業名	番号	企業名	番号	企業名
2003	日東富士製粉	3169	ミサワ	6430	ダイコク電機	8160	木曽路
2201	森永製菓	3175	AP ホールディングス	6459	大和冷機工業	8163	SRS ホールディングス
					セガサミー		
2204	中村屋	3193	鳥貴族ホールディングス	6460	ホールディングス	8179	ロイヤルホールディングス
2206	江崎グリコ	3196	ホットランド	6552	GameWith	8181	東天紅
2207	名糖産業	3197	すかいら一くホールディングス	6570	共和コーポレーション	8200	リンガーハット
2209	井村屋グループ	3198	SFP ホールディングス	6694	ズーム	8207	デンアライド
							ブックオフグループ
2211	不二家	3202	ダイトウボウ	6758	ソニーグループ	9278	ホールディングス
2212	山崎製パン	3221	ヨシックスホールディングス	6875	メガチップス	9279	ギフト
2217	モロゾフ	3382	セブン&アイ・ホールディングス	6879	IMAGICA GROUP	9401	TBS ホールディングス
			クリエイト・レストランツ・ホ				
2220	亀田製菓	3387	ールディングス	7035	and factory	9404	日本テレビホールディングス
2222	寿スピリッツ	3395	サンマルクホールディングス	7081	コーユーレンティア	9405	朝日放送グループホールディングス
2229	カルビー	3397	トリドールホールディングス	7094	NexTone	9408	新潟放送
2269	明治ホールディングス	3539	JM ホールディングス	7127	一家ホールディングス	9409	テレビ朝日ホールディングス
2294	柿安本店	3542	ベガコーポレーション	7374	コンフィデンス	9412	スカパーJSATホールディングス
2329	東北新社	3543	コメダホールディングス	7421	カッパ・クリエイト	9413	テレビ東京ホールディングス
2681	ゲオ	3547	串カツ田中ホールディングス	7453	良品計画	9414	日本 BS 放送
2695	くら寿司	3561	力の源ホールディングス	7458	第一興商	9418	USEN-NEXT HOLDINGS
2706	ブロッコリー	3563	FOOD & LIFE COMPANIES	7522	ワタミ	9449	GMO インターネット
	フジオフードグループ		コーエーテクモ				
2752	本社	3635	ホールディングス	7524	マルシェ	9467	アルファポリス
					ゼンショー		
2753	あみやき亭	3656	KLab	7550	ホールディングス	9468	KADOKAWA
2764	ひらまつ	3662	エイチーム	7554	幸楽苑ホールディングス	9475	昭文社ホールディングス
	カッシーナ・イクスシ		デジタルハーツ				
2777	_	3676	ホールディングス	7561	ハークスレイ	9476	中央経済社ホールディングス

2790	ナフコ	3698	CRI・ミドルウェア	7581	サイゼリヤ	9478	SE ホールディングス・アンド・ インキュベーションズ
2818	ピエトロ	3723	日本ファルコム	7610	テイツー	9605	東映
	\\\\ -1 =		1.0.19		N /= / D =		スクウェア・エニックス・
2820	やまみ	3791	IGポート	7611	ハイデイ日高	9684	ホールディングス
	イートアンド						
2882	ホールディングス	3793	ドリコム	7616	コロワイド	9697	カプコン
2910	ロック・フィールド	3851	日本一ソフトウェア	7630	壱番屋	9828	元気寿司
	わらべや日洋						
2918	ホールディングス	4175	coly	7791	ドリームベッド	9831	ヤマダホールディングス
2922	なとり	4199	ワンダープラネット	7803	ブシロード	9843	ニトリホールディングス
			ウルトラファブリックス・		バンダイナムコ		
2933	紀文食品	4235	ホールディングス	7832	ホールディングス	9850	グルメ杵屋
					フランスベッド		
3030	ハブ	4301	アミューズ	7840	ホールディングス	9861	吉野家ホールディングス
3038	神戸物産	4337	ぴあ	7844	マーベラス	9887	松屋フーズホールディングス
	ペッパーフードサービ						
3053	ス	4393	バンク・オブ・イノベーション	7860	エイベックス	9900	サガミホールディングス
3067	東京 1 番フーズ	4665	ダスキン	7918	ヴィア・ホールディングス	9936	王将フードサービス
3073	DD ホールディングス	4728	トーセ	7944	ローランド	9945	プレナス
	きちりホールディング						
3082	ス	4763	クリーク・アンド・リバー社	7951	ヤマハ	9978	文教堂グループホールディングス
	アークランドサービス						
3085	ホールディングス	4816	東映アニメーション	7952	河合楽器製作所	9979	大庄
	ドトール・白レス						
3087	ホールディングス	4829	日本エンタープライズ	7974	任天堂	9997	ベルーナ
3091	ブロンコビリー	6059	ウチヤマホールディングス	8119	三栄コーポレーション		
			ライドオンエクスプレス				
3097	物語コーポレーション	6082	ホールディングス	8153	モスフードサービス		

[3-2]第 2 企業スクリーニング-労働者目線のモチベーション-

「1.投資テーマの決定」でも述べたように、モチベーションは人間の活動の原点であり、モチベーションは人間の活動に根本から関わっている。私たちは労働者が高いモチベーションを維持することができる企業に就業することで、労働者 1 人あたりの生産性が高まり、企業、そして社会の発展に繋がると考えた。

労働者が高いモチベーションを維持する方法は多数あるが、企業が、ジェンダー平等を志向していることや、従業員のやりがいを意識していることが労働者にモチベーションを与えることで、これからの社会の持続的な発展に貢献していくと考え、SDGs(持続可能な開発目標)に関する項目を満たしている企業のみを通過させることとした。

具体的には、SDGs5「ジェンダー平等を実現しよう」SDGs8「働きがいも経済成長も」から、CSR(企業の社会的責任)に関連するものを調査した。

以上の理由から第1スクリーニングを通過した158社を対象に女性雇用、育児出産の支援、有給休暇について調査した。

調査1 調査方法について

得点については社会状況などを考慮した上で、私たちが重要視するものの配点が高くなるように決定した。特に女性の雇用に関しての配点を高くした理由は、少子高齢化の進展により労働人口が少なくなってきているなかで「人手不足」の問題が深刻化し、より多くの人材の能力を活かしていくことが企業にとって大きな経営課題となる。ここで活躍が期待される人材が女性であると考えたからである。また、女性ならではの価値観や発想等の「多様性」の観点から、既存の事業領域を超えた企業活動が期待されることも理由の一つである。

第 2 スクリーニングを通過するための条件は以下の項目で **5 点以上**獲得していることとする。

<u>女性雇用</u> 「えるぼし認定」を受けている・・・30 点 「なでしこ銘柄」である・・・20 点 「なでしこ準銘柄」である・・・10 点

<u>育児出産の支援</u>「くるみん認定」を受けている・・・5 点 「プラチナくるみん認定」を受けている・・・10 点

有給休暇 東洋経済オンラインが作成した「「有給休暇」の取得日数が 多い 100 社」ランキングに掲載されている・・・5 点

※「えるぼし認定」「なでしこ銘柄」「なでしこ準銘柄」「くるみん認定」「プラチナくるみん認定」について

制度概要	
------	--

えるぼし認定	厚生労働省が行っている、女性の職業生活における活躍の推進に 関する法律に基づき、一定基準を満たし、女性の活躍促進に関す る状況などが優良な企業を認定する制度
なでしこ銘柄	東京証券取引所と経済産業省が女性活躍推進に優れた上場企業を 「中長期の企業価値向上」を重視する投資家にとって魅力ある銘 柄として紹介する制度
なでしこ準銘柄	全体順位上位 15%のスコアの企業のうち、「なでしこ銘柄」として選定されなかった企業が業種を問わず選定される制度
くるみん認定	厚生労働省が行っている、次世代育成支援対策推進法に基づき、 一般事業主行動計画を策定した企業のうち、計画に定めた目標を 達成し、一定の基準を満たした企業は、申請を行うことによって 「子育てサポート企業」として、認定を受けることができる制度
プラチナくるみん認定	くるみん認定を既に受け、相当程度両立支援の制度の導入や利用 が進み、高い水準の取組を行っている企業を評価しつつ、継続的 な取組を促進するための制度

第 1 スクリーニングを通過した 185 社のうち、第 2 スクリーニングを通過した企業は表 2 の 29 社。

表 2 第 2 スクリーニング通過企業

証券		証券		証券	
番号	企業名	番号	企業名	番号	企業名
			セブン&アイ・		
2201	森永製菓	3382	ホールディングス	7952	河合楽器製作所
2206	江崎グリコ	3543	コメダホールディングス	7974	任天堂
2209	井村屋グループ	4301	アミューズ	8119	三栄コーポレーション
2217	モロゾフ	4665	ダスキン	9468	スカパーJSAT ホールディングス
2220	亀田製菓	4728	トーセ	9468	KADOKAWA

					スクウェア・エニックス・
2229	カルビー	6758	ソニーグループ	9684	ホールディングス
	明治		バンダイナムコ		
2269	ホールディングス	7832	ホールディングス	9697	カプコン
3073	DD ホールディングス	7860	エイベックス	9831	ヤマダホールディングス
3175	AP ホールディングス	7944	ローランド	9843	ニトリホールディングス
	すかいらーく				
3197	ホールディングス	7951	ヤマハ		

[3-3]第3企業スクリーニング-消費者目線のモチベーション-

労働者という視点だけでなく、消費者にモチベーションを与える企業には投資するに値し、社会の発展にも繋がると考えられる。よって第3スクリーニングでは消費者目線のモチベーションに焦点を当て、消費者に、よりモチベーションを与えると考えられる企業を絞り込んだ。

消費者がモチベーションを高めるために、商品・サービスを購入する際、重視すると思われる条件を班員で話し合い、①ブランドカ、②安定性、③商品使用時の環境への配慮を挙げた。

これらをスクリーニング項目として妥当だと判断した理由を以下に示す。

- ①高いブランド力を持つ企業の製品を使用することで、消費者自身の承認欲求を満たすことができ、モチベーションの向上につながる。
- ②安定性のある企業は、長期にわたって人々にサービスを提供できる。それに伴い、その企業の製品やサービスをモチベーションとする消費者は長期間モチベーションを保つことができる。
- ③環境への配慮がされている製品を使用することで、消費者は地球環境保全に貢献することができたと感じ、自己肯定感を高めることができる。また、自然を守ることは社会が持続的に発展していくために必要であり、社会の発展は消費者にとってより良い暮らしに繋がる。

調査2 調査方法について

ブランドカ ブランド・ジャパン 2021 の「総合力」ランキング一般生活者編

1位~10位…15点

11 位~50 位…10 点

51 位~100 位…5 点

安定性 決算短信最新版より自己資本率を調べる

平均+5%超…20点

平均±5%以内···10点

環境への配慮 東洋経済オンラインが作成した「最新版「ESG に優れた企業」

ランキング上位 200」

1位~100位…10点

101 位~200 位…5 点

調査 1、調査 2 の合計点が **30 点以上**の企業 15 社を第 3 スクリーニング通過企業とする。 第 3 スクリーニングを通過した企業は表 3 の 15 社。

表3第3スクリーニング通過企業

証券番号	企業名	証券番号	企業名	証券番号	企業名
2201	森永製菓	3307	DD ホールディングス	7951	ヤマハ
			セブン&アイ・		
2206	江崎グリコ	3382	ホールディングス	7952	河合楽器製作所
2220	亀田製菓	3543	コメダホールディングス	7974	任天堂
2229	カルビー	6758	ソニーグループ	9468	KADOKAWA
2269	明治ホールディングス	7944	ローランド	9843	ニトリホールディングス

以上の3回のスクリーニングにより、投資する企業を決定した。

4.ポートフォリオ

[4-1]ポートフォリオ

3. 企業スクリーニングより、以下の表 4をポートフォリオとして決定した。

なお、投資金額の構成比率は、「3. 企業スクリーニング」を重視し、第 2 企業スクリーニングと第 3 企業スクリーニングの合計点数と同じ比率に設定することにした。

表 4 ポートフォリオ

証券番号	企業名	点数	投資金額	構成比率
6758	ソニー	75 点	¥563,000	11.26%
2229	カルビー	70 点	¥526,000	10.52%
2206	江崎グリコ	55 点	¥413,000	8.26%
3382	セブン&アイ	50 点	¥375,000	7.50%
2220	亀田製菓	50 点	¥375,000	7.50%
2269	明治	45 点	¥338,000	6.76%
7944	ローランド	40 点	¥300,000	6.00%
7951	ヤマハ	40 点	¥300,000	6.00%
9468	KADOKAWA	40 点	¥300,000	6.00%
3543	コメダ	35 点	¥263,000	5.26%
2201	森永製菓	35 点	¥263,000	5.26%
9843	ニトリホールディングス	35 点	¥263,000	5.26%
7974	任天堂	35 点	¥263,000	5.26%
3073	DD HD	30 点	¥225,000	4.50%
7952	河合楽器製作所	30 点	¥225,000	4.50%
現金資産			¥8,000	0.16%
合計		665 点	¥5,000,000	100.00%

※投資金額合計 ¥4,992,000

計算の際に端数を切り捨てたため現金資産が存在する。

[4-2]ポートフォリオの企業紹介

表 5 ポートフォリオの企業紹介

レーダーグラフは、各項目の点数獲得割合を示す。計算式は、獲得点数÷最大点×100(%)

ソニーグループ	(6758)		
女性雇用	30/40 点	企業概要・選定理由	女性雇用
出産育児支援	5/10 点	~音楽~	文任権府
有給	5/5 点	エレクトロニクス事業の他、ゲームや映画、音楽など多数	環境への配慮 75 出産育児支援
	15/15 点	の事業を展開。ウォークマンなど独創性の高い製品を生み	25
安定性	10/20 点	出し、高いブランド力をもつため、人々の承認欲求が満た され、モチベーション向上につながる。ゲームや音楽などエン	安定性有給
環境への配慮	10/10 点	タメ事業が中心で今後も流行の最先端を走ると予想。	女足住
	75/100		ブランド力
合計	点	(本社)東京都(設立)1946 年	

カルビー(222	9)		
女性雇用	40/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	0/10 点	~美味しいもの~	】
有給	0/5 点	国内のスナック菓子、シリアルの各カテゴリーで No.1 の市	100
ブランドカ	10/10 点	場シェアを誇る。自然素材を活かす加工技術と消費者のニーズに応じた商品開発により、人々に新しい価値を提供	環境への配慮 75 出産育児支援 50
安定性	20/20 点	し、モチベーション向上につながる。女性雇用とブランド力が	25 0
		満点で、生産・消費の両面において設定した条件に適す	
環境への配慮	0/10 点	る。	安定性有給
	70/100		ブランド力
合計	点	(本社)東京都(設立)1949 年	7 7 7 1 7 1

江崎グリコ (22	206)		
女性雇用	0/40 点	企業概要・選定理由	
出産育児支援	10/10 点	~美味しいもの~	女性雇用
有給	5/5 点	「ポッキー」「プリッツ」で有名で,「パピコ」「アイスの実」のなど	100 環境への配慮 75 出産育児支援
ブランドカ	10/15 点	冷菓を中心に高いブランドをもつ。インドネシアなどの東南ア ジアや米国にも進出。お菓子は老若男女問わず楽しめる	50 25
安定性	20/20 点	ため、菓子会社の国内大手の一つとして今後も人々のモ	
環境への配慮	0/10 点	チベーションを高めるきっかけに。	安定性有給
	55/100		ブランド力
合計	点	(本社)大阪府(設立)1929 年	7 7 7 1.71

セブン&アイ・ホ	ニルディング	ブス(3382)	
女性雇用	30/40 点	企業概要・選定理由	
出産育児支援	0/10 点	~美味しいもの~	女性雇用
有給	0/5 点	コンビニエンスストアや総合スーパーを中心とした大手流通	100 環境への配慮 75 出産育児支援
ブランドカ	10/15 点	特殊会社。「セブンプレミアム」というプライベートブランドを持	50 25
安定性	0/20 点	っており、オリジナル商品が充実している。 モチベーションを高 めるために、消費者が求めるであろう独創性の面でも	
環境への配慮	10/10 点	高く評価できると考え、選考した。	安定性有給
	50/100		ブランド力
合計	点	(本社)東京都(設立)2005年	7 7 7 7 7 7

亀田製菓(22	20)		
女性雇用	20/40 点	企業概要・選定理由	
出産育児支援	5/10 点	~美味しいもの~	
有給	0/5 点	「亀田の柿の種」「ハッピーターン」を主力とし、米菓の国内シ	女性雇用
ブランドカ	5/15 点	ェアは3割以上で、認知度が高い。会社や事業を買収す	100 環境への配慮 75 出産育児支援 50
安定性	20/20 点	るなど食品事業を強化しており、今後も多くの新商品が生まれると予想される。 ゆえに、それらの新商品が人々のモチ	25 0
		ベーション向上に大きく関係していくのではないかと考えられ	
環境への配慮	10/10 点	る。	安定性有給
	50/100		ブランドカ
合計	点	(本社)新潟県(設立)1957年	277173

明治ホールディン	ングス(22	69)	
女性雇用	0/40 点	企業概要・選定理由	
出産育児支援	5/10 点	~美味しいもの~	女性雇用
有給	0/5 点	株式会社明治を子会社にもつ。	100
ブランドカ	10/15 点	「きのこの山」をはじめとした有名ブランドが多く、菓子・乳製 品は国内トップクラス。	環境への配慮 75 出産育児支援 50 25
安定性	20/20 点	品は国内トッノクラス。 ブランドカだけでなく、健康、限定感(プレミアム感)にも力を	
環境への配慮	10/10 点	入れている点などに注目し選定。	安定性有給
	45/100		ブランドカ
合計	点	(本社)東京都(設立)1917年	7 7 2 173

ローランド(79	44)		
女性雇用	30/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	0/10 点	~音楽~	女性雇用
有給	0/5 点	日本で初めてシンセサイザーを商品化した。また、ピアノ,ドラ	100
ブランドカ	0/15 点	ムなどの電子楽器も先駆けて発売しており、点数としては満 たしていないが、ブランド力は十分にあると考え選定した。ソ	環境への配慮 75 出産育児支援 50 25
安定性	10/20 点	フトウェア音源のクラウドサービスも展開しており、時代の変	
環境への配慮	0/10 点	化に対応する姿勢にも着目した。	安定性有給
	40/100		ブランド力
合計	点	(本社)静岡県(設立)1972年	

ヤマハ(7951)			
女性雇用	0/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	10/10 点	~音楽~	女性雇用
有給	0/5 点	世界首位の総合楽器メーカー。	100
ブランドカ	0/15 点	最先端の技術を取り入れたユニークな商品は音楽をモチベ ーションとする人々に必要不可欠である。	100 環境への配慮 75 出産育児支援 50 25
安定性	20/20 点	また、地域ニーズを踏まえた普及活動など将来の需要を生	
環境への配慮	10/10 点	み出すきっかけづくりを行っていることも含めて選定した。	安定性有給
	40/100		ブランド力
合計	点	(本社)静岡県(設立)1897 年	,,,,,

KADOKAWA	(9468)		
女性雇用	30/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	0/10 点	~本~	
有給	0/5 点	ライトノベル、漫画に強みをもつ。	女性雇用
ブランドカ	0/15 点	電子書籍・電子雑誌に加え、ゲームや映像作品などメディア ミックスを推進。様々な分野に進出する、企業そのものの独	100 環境への配慮 75 出産育児支援
安定性	10/20 点	自の業態はブランドといえる。	50 25 0
		近年進めている働き方改革も、労働者のモチベーションの観	
環境への配慮	0/10 点	点から選定に考慮した。	安定性有給
	40/100		ブランドカ
合計	点	(本社)東京都(設立)2014年	フランド川

コメダホールディングス(3543)			
女性雇用	30/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	0/10 点	~美味しいもの~	女性雇用
有給	0/5 点	中京地区を地盤に「珈琲所コメダ珈琲店」を	100
ブランドカ	5/15 点	全国展開。約 95%が FC 店で様々な個性がある。 女性雇用やブランドカだけでなく、「地域密着を心がけ、くつ	環境への配慮 75 出産育児支援 50 25
安定性	0/20 点	ろぎの場を提供する」という理念が人々のモチベーションを高	
環境への配慮	0/10 点	めるという私達のテーマに沿っていることも踏まえて選定した。	安定性有給
	35/100		ブランドカ
合計	点	(本社)愛知県(設立)1968年	7 7 7 7 7

森永製菓(22	201)		
女性雇用	0/40 点	企業概要・選定理由	
出産育児支援	10/10 点	〜美味しいもの〜	
有給	0/5 点	日本初のチョコレート一貫製造を開始し、「チョコボール」な	女性雇用
ブランドカ	5/15 点	どのロングセラーが多く、ブランド力がある。消費者の健康志向に対応した「in ゼリー」などもオリジナリティがあり、また	明 100 環境への配慮 75 出産育児支援
安定性	20/20 点	「2030 年ウェルネスカンパニー」の実現に向けた取り組みも	25 0
環境への配慮	0/10 点	労働者、消費者のモチベーションにつながると考え選定。	+ *A
	35/100		安定性有給
合計	点	(本社)東京都(設立)1910年	ブランドカ

ニトリホールディングス(9843)			
女性雇用	0/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	5/10 点	~寝る~	女性雇用
有給	0/5 点	低価格かつ高機能の家具や雑貨が特徴。企画、製造、物	100 環境への配慮 75 出産育児支援
ブランドカ	10/15 点	流、販売まで一貫して自社で行うビジネスモデルに独自性が あり、それによって、より素早く消費者の意見を取り入れて商	境况,100 间底 7.5 间层自定文版 50 25
安定性	20/20 点	品・サービスの開発ができる。 ゆえに、 モチベーションを高める	
環境への配慮	0/10 点	人々の需要を満たすと考え、選定。	安定性有給
	35/100		ブランド力
合計	点	(本社)北海道(設立)1972年	

任天堂(797	4)		
女性雇用	0/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	5/10 点	~ゲーム~	女性雇用
有給	0/5 点	「マリオ」「ゼルダ」など人気シリーズを保有。	100 環境への配慮 75 出産育児支援
ブランドカ	10/15 点	知的財産展開も推進しており、オリジナルキャラクターを数多 く有している点にブランド力を見出だせる。「人と違うことをす	東元 い記念 750 50 25
安定性	20/20 点	ると褒められる」企業文化が今後もモチベーションを高める商	
環境への配慮	0/10 点	品の開発につながると考えた。	安定性有給
	35/100		ブランドカ
合計	点	(本社)京都府(設立)1889年	

DD ホールディングス(3073)			
女性雇用	30/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	0/10 点	〜美味しいもの〜	
有給	0/5 点	居酒屋「わらやき屋」など複数業態の飲食店を	女性雇用
ブランドカ	0/15 点	運営。ビリヤードバーなどのアミューズメント 事業も展開。女性雇用に力を入れており、また、革新的な	100 環境への配慮 75 出産育児支援 50
安定性	0/20 点	商品やサービスを創出する「オープンイノベーション」の理念に	25
環境への配慮	0/10 点	関してオリジナル性という観点からモチベーション向上につなが ると考え選定。	安定性有給
	30/100		ブランド力
合計	点	(本社)東京都(設立)1996年	נואכלל

河合楽器製作	听(7952)	
女性雇用	20/40 点	企業概要·選定理由	
出産育児支援	0/10 点	~音楽~	
有給	0/5 点	老舗楽器メーカーとして高いブランド力を誇る。	女性雇用
ブランドカ	0/15 点	ピアノが中心で電子ピアノも開発、製造している。 音楽教室はオンライン開催を実施するなど、消費者のニーズ	100 環境への配慮 75 出産育児支援
安定性	10/20 点	にあわせた事業展開に注目した。点数化されていないが	50 25 25
		「100 年ブランドの確立」に向け、働き方改革や環境への取	
		り組みにも力を入れている点も設定したモチベーション向上の	TO 10 MILES
環境への配慮	0/10 点	条件に適している。	安定性有給
	30/100		ブランド力
合計	点	(本社)静岡県(設立)1951 年	N 55 W0005

[4-3]投資家へのアピール

モチベーションというテーマ

モチベーションには大きな**可能性**がある。これからの時代は一人ひとりの多様性が尊重されるようになるだろう。そうした社会の中で人々の多様なモチベーションに向き合い、社会全体ではなく**個人**の生活に活力を与えることが大きなビジネスチャンスとなるだろう。人々のニーズにしっかりと向き合う企業こそが将来発展していけると私たちは考える。

テーマがモチベーションという私たちのポートフォリオには次のようなメリットがある。

①安定性

消費者のニーズに寄り添い続け、安定性のある会社は長期に渡って製品を販売することができる。企業の良い製品を**継続**して利用できることは、消費者にとって大きなメリットであり、その企業の固定客になる可能性が高い。固定客が増加すると企業の安定性はさらに増し、固定客によって生み出された利益は発展するための起爆剤になる。

また、固定客の増加は知名度の向上に繋がり、集客効果にもなる。

例えば、カルビー株式会社。消費者に寄り添い、ニーズを探求する事によって様々なヒット商品を生み出しており、幅広い世代に長く愛されている。

②新規開発力

人々のモチベーションに関わる企業は、顧客の様々なニーズに応えるため、新たな商品・サービスを提供していく必要がある。このポートフォリオの企業においても高い**開発力**、優れた**独創性**をもつ企業を選定した。これらの企業は海外進出や他分野の事業と融合など、これまでになかった価値を私たちに提供してくれる。例として、亀田製菓株式会社では『亀田の柿の種』が日本宇宙食の認証を受けるなど、革新と挑戦を続けている。

③多様性

これからの社会の流れに順応に対応していくためには、多様性の波に乗らなければならない。このポートフォリオでは女性雇用にも着目した。女性が活躍する企業では女性ならではの価値観や発想等を取り込むことでができ、社会の多様性を反映した**新たな事業の展開**が可能である。

4 多角的な視点

各企業には会社独自の良さや消費者から直接見えない企業の努力があり、その良さや努力を生かした 独自の発展を遂げている。1 つの企業にも様々な側面があるため、労働者側と消費者側など多方面の視 点から分析を行うことで、人々のニーズにしっかりと向き合う企業を選択できていると自負している。

5.ストックリーグを通して学んだこと

本チームは今回初めて参加するメンバーのみで構成されたチームであり、すべての行程において多くの気づき、失敗、学びがあった。

このレポートを作成するにあたって、株式投資の基礎知識から企業の財務状況の見方、企業認定制度などを自ら興味を持って調べた。普段の高校生活では学ぶ機会が殆ど無い分野であったため、とても貴重な機会となった。株式投資や企業認定制度など経済活動についての知識を得ることができ、より幅広い視点を待つことができるようになったことは言うまでもない。

ポートフォリオ作成時には、各々の企業独自の良さや消費者から直接見えない企業の努力があり、その良さや努力を生かした独自の発展を遂げていることを肌で感じた。1つの企業にも様々な面があるため、労働者側と消費者側など多方面の視点から分析を行うことが大切だということにも気付かされた。実際に株を

購入する際には、財務状況はもちろん、企業の特色や発展過程、社会的役割を調査したうえで、自分自身で深く考え選択することが重要であると感じた。

「モチベーション」というテーマは、初め私たちが想定していたよりも分析が難しかった。アンケートを実施して再確認したことだが、人々のモチベーションとなるものは様々である。人によってモチベーションとなるものが全く異なるため、ポートフォリオを作成する際に全ての人の意見を反映させることができなかった。しかし、私たちは「モチベーション」をテーマに選んで良かったと考えている。モチベーションには大きな可能性があると知ることができたからだ。これからの時代は一人ひとりの多様性が尊重されるようになるだろう。そうした社会の中でモチベーションは大きなビジネスチャンスとなるだろう。

モチベーションについての研究はこのポートフォリオだけで完結させるのではなく、第 1 スクリーニングで行ったアンケートで獲得票数が少なかったものや、高校生以外についても深く掘り下げることができ、新たな市場価値の発見につながるのではないかと私たちは考えている。

今回の参加で得た全ての学びは、新型コロナウイルス感染症の拡大で社会の流れを予測することがますます難しくなっているなかで、将来を見据えなければならない私たちにとって大変有益なものであった。私たちの今後の活動の糧になるだろう。

最後となりましたが、私たちの活動にご協力いただいたすべての方々、このようなすばらしい学習機会を設けてくださった野村ホールディングス様、日本経済新聞社様、そして本レポートを最後まで読んでくださった皆様に心より感謝申し上げます。

6.参考文献

- •『広辞苑』第七版 岩波書店
- ·『就職四季報 総合版』 2023 年度版 東洋経済新報社

- ・man@bow (まなぼう) HP https://manabow.com/
- ・株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド

株探 HP https://kabutan.jp/

- ・モーニングスター株式会社 HP https://www.morningstar.co.jp/
- ·経済産業省 HP

令和2年度「なでしこ銘柄」「準なでしこ」

https://www.meti.go.jp/press/2020/03/20210322001/20210322001.html

·厚生労働省 HP

女性活躍推進法への取組状況

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000129028.html

·厚生労働省 HP

くるみん認定及びプラチナくるみん認定企業名 都道府県別一覧

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kodomo/kodomo_kosodate/jised ai/kijuntekigou/index.html

- ・東洋経済オンライン HP https://toyokeizai.net/
- ・株式会社 日経 BP コンサルティング HP https://consult.nikkeibp.co.jp/
- •税理士法人 MFM HP https://tax-mfm.com/company/
- ·森永製菓株式会社 HP https://www.morinaga.co.jp/
- ・江崎グリコ株式会社 HP https://www.glico.com/jp/
- · 亀田製菓株式会社 HP https://www.kamedaseika.co.jp/cs/
- ・カルビー株式会社 HP https://www.calbee.co.jp/
- ・明治ホールディングス株式会社 HP https://www.meiji.com
- ・株式会社 DD ホールディングス HP https://www.dd-holdings.com/
- ・株式会社セブン&アイ・ホールディングス HP https://www.7andi.com/
- ・株式会社 コメダホールディングス HP https://www.komeda-holdings.co.jp/
- ・ソニーグループ株式会社 HP https://www.sony.com/ja/
- ・ローランド株式会社 HP https://www.roland.com/jp/
- ・ヤマ八株式会社 HP https://www.yamaha.com/ja/
- ·株式会社河合楽器製作所 HP https://www.kawai.co.jp/
- •任天堂株式会社 HP https://www.nintendo.co.jp/
- ·株式会社 KADOKAWA HP https://www.kadokawa.co.jp/#
- ・株式会社ニトリホールディングス HP https://www.nitorihd.co.jp/