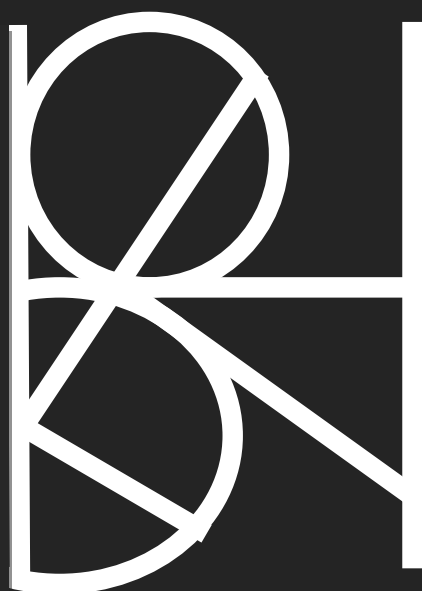


Design Power

～うちのウケデザインに迫る～



・応募区分	高校
・チーム ID	SL2101247kabu4649
・チーム名	FE girls

静岡県藤枝東高等学校 1 年

◎大澤、阿部、塩澤、杉山、山内

※表紙のロゴは、私たちメンバーの頭文字をデザインしました。

基礎学習（必須）

1. 私たちの生活に必要な財やサービスを [1] 生産 し、[2] 流通 させ、[3] 消費 することを経済という。財やサービスには、代金を払った人だけが消費を独占できる [4] 財 と、政府が税金等を使って提供する [5] サービス とがある。
2. 経済の主体には、生産・流通の主体である [6] 企業、消費の主体である [7] 家庭、行政サービスや公共財の提供などを通して一国の経済活動を調整する主体である [8] 財政 がある。
3. 通貨には、紙幣や硬貨などの [9] 現金通貨 と、銀行などに預けられており振替などで決済手段として機能する [10] 預金通貨 とがある。
4. 2022 年からの成年年齢の引き下げに関する説明文のうち、誤っているものは？
[11] b
 - a. 成年年齢の引き下げにより、18・19 歳は父母の親権から離れ、親の財産管理権が及ばなくなる。
 - b. 成年年齢の引き下げにより、男女とも 18 歳から結婚が可能になる。
 - c. 親の同意なしで、携帯電話の契約を結んだり、アパートを借りたり、高額商品を買うためのローンを組んだりできるようになる。
 - d. 成年年齢引き下げ後に、いったん結んだ契約を取り消すためには「未成年取消権」の行使が必要になる。
5. 日本では人口減少が進む中、性別や年齢、言語や宗教など多様な視点を有する人たちで構成される組織のほうが強さを増すという [12] ダイバーシティ の重要性が指摘されている。2020 年に署名された RCEP(地域的な包括的経済連携)は、日本や中国、韓国など東アジアを中心に [13] 15 か国が参加し、世界の人口と GDP のおよそ [14] 3 割を占める世界最大規模の自由貿易圏である。
6. グローバル化の進展に関する次の説明文のうち、正しいものは？
[15] d
 - a. 貿易が自由化され、安い輸入品が国内に入ってくることは、消費者にとっても国内の生産者にとってもメリットになる。
 - b. グローバル化の進展による影響は、経済以外の分野ではあまり見られない。
 - c. 「環太平洋経済連携協定（TPP）」は、FTA（自由貿易協定）の一つである。
 - d. 近年の日本の国際収支をみると「投資収益」が大幅な黒字を計上している。

7. 「持続可能な開発目標（SDGs）」の 17 の目標のうち、今回、グループで設定した投資テーマと特に関連が深い目標を挙げ（3 つ以内）、その主な理由を記述してください。

関連の深い SDGs の目標	その主な理由
8 働きがいも経済成長も	企業が経済成長をしていればその企業はこれからの将来性を見込めるし、その中でも働きがいがあることでより活発な企業となると考えたから。
13 気候変動に具体的な対策を	デザインが良い製品の中でも見た目だけではなく地球にとって良いデザインに投資したいと考えたから。

8. 「ESG 投資」で重視する 3 つの要素の組み合わせとして、正しいものはどれか？

[16] b

- a. 経済 — 科学 — 成長
- b. 環境 — 社会 — 企業統治
- c. 効率 — 公正 — 企業統治

9. GDP(国内総生産)に関する次の説明文のうち、誤っているものは？

[17] a

- a. GDP とは、一定期間に国民全体として生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
- b. GDP とは、一定期間に国内で生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
- c. 実質 GDP とは、名目 GDP から物価の変動による影響を差し引いたものである。
- d. 2020 年(暦年)の日本の GDP の額は、名目 GDP が実質 GDP を上回っている。

10. 投資のリスクを少なくする方法には、[18] 投資先を分散させることや、投資する [19] 時間を分散することなどがある。

11. 「投資信託(ファンド)」に関する次の説明文のうち、誤っているものは？

[20] d

- a. 投資信託では、分散投資の考え方から生まれた金融商品の一つである。
- b. 投資信託では、多くの投資家から集めた資金をまとめて運用している。
- c. 投資信託は、元本が保証されている金融商品ではない。
- d. 投資信託では、それぞれの投資家からの要望を受けて投資先の選定を行っている。

12. 次のうち、資本に対し企業がどれだけの利益を上げているかを表し、数値が高いほど経営効率が良いと言える財務指標はどれか？

[21] a

- a. R O E
- b. 自己資本比率
- c. 純利益
- d. P E R

13. 「日経アジア 300」は、アジアの 11 の国・地域を対象に、[22] 時価総額ランキング
[23] 成長性 [24] 知名度 などを基準に選定した約 300 社の有力企業で構成されている。

要 旨

私たちは、中学の時に過疎化について学び、その中にシャッター街となっている商店街があることを知った。さらにコロナ化により、商店街だけでなく、街中でもやめてしまうお店が増えた。そこで、私たちは商品を購入する時に何を考え、どのようなものを欲しいと思うかをチーム内で考えた。そうすると全員共通のものは、デザイン性だった。そのため、デザイン経営をテーマに企業選定を行った。

目 次

1. 投資テーマの決定

- 1-0 テーマ設定までの道のり
- 1-1 身近にある「デザイン」
- 1-2 学校でアンケート調査実施
- 1-3 経済社会における「デザイン」
- 1-4 デザイン経営とその効果
- 1-5 現在の問題点
- 1-6 テーマの決定

2. スクリーニング

- 2-1 第一スクリーニング
- 2-2 第二スクリーニング
- 2-3 第三スクリーニング
- 2-4 JK ポイント(+α)
- 2-5 まとめ

3. ポートフォリオの作成

- 3-1 ポートフォリオ一覧
- 3-2 構成する各銘柄の値動きをチェックし、投資家へアピール
- 3-3 選定企業 詳細

4. 日経 stock リーグを通じて

- 4-1 学んだこと
- 4-2 反省点
- 4-3 最後に

5. 参考資料一覧

1. 投資テーマの決定

1-0 テーマ設定までの道のり

5月初め、リーダーである私は、高校に入学して、新しいことをしたいという気持ちでいっぱいだった。なぜなら、中学3年生は学校行事が簡素化されたり、中止になったりして、受験勉強はしなければならないが、とても窮屈な思いを感じていたからだ。そこで、中学生の頃からチャレンジしてみたいと考えていた日経STOCKリーグへの参加に思い至った。ただ、依然コロナ禍で、高校がスタートしても、部活動の制限や放課後すぐの帰宅などが促されていた。そんな中で、私の勧誘に快い返事をしてくれた4名は中学からの友人、部活のメンバー（女子バドミントン部）やクラスメイトなどであった。私を含め5名で、チャレンジすることを決めた。

テーマ決めでは、ZOOM を使って行うことにした。まずは「気になること」というテーマから考えた。

日本を取り巻く安全保障

環境問題

医療

SDGs

サステナブル

ダイバーシティ(多様性)

高齢化

上記のような結果になった。そこから、どれをテーマにしようかと話し合い、学校の授業でも学んでいるSDGsをテーマに企業選定を始めた。しかし、自分たちらしさが無いような気がして、作業をいったん中止することにした。あっという間に夏休みも終わったのに、まだテーマが決まっていないという事態になってしまった。このまま中止も考えたが、もう一度みんなで身の回りの話から始めることになった。

1-1 身近にある「デザイン」

私たちが通っている藤枝東高校の周りには、商店街がある。その商店街は、もともと人通りが多いわけではなく、コロナの影響もあってか、最近たたまれてしまったお店もある。今や、地方の商店街は人通りが少なくなっており、大型のショッピングモールに買いに行く人やネットでの買い物が主流になりつつある時代だ。そんな中で、チームの一人が行った焼津の商店街は人通りが多かった。そこで目についたのが魚のプレートだった。どのお店にもいたるところに飾ってあり、もともとの形は同じだがお店ごとに装飾が違った。もちろんそのプレートだけのおかげではないと思うが、それでもデザインというのはお店を活気づけたり、注目させるのに大事な要素なのではないかと考えた。また、私たちが普段生活するうえでスマートフォンは欠かせない時代となっているが、インスタグラムなどの投稿では、常に”映え”を意識している。今後のネット社会において、見やすく、わかりやすい視覚に訴えたデザインが注目されるのではないかと考え、「デザイン」をテーマにもう一度考えることにした。



デザインについて調べてみると「デザイン思考」や「デザイン経営」といったキーワードが見つかった。そして、2018年に経済産業省と特許庁で「デザイン経営」宣言が出されていた。その資料によると、デザイン経営が企業競争力を向上させることが書かれている。また、時価総額世界1位のアップルは「顧客とのあらゆる接点」でデザインしたと言われている。確かに、アップルの製品は、新商品発表時、店舗、

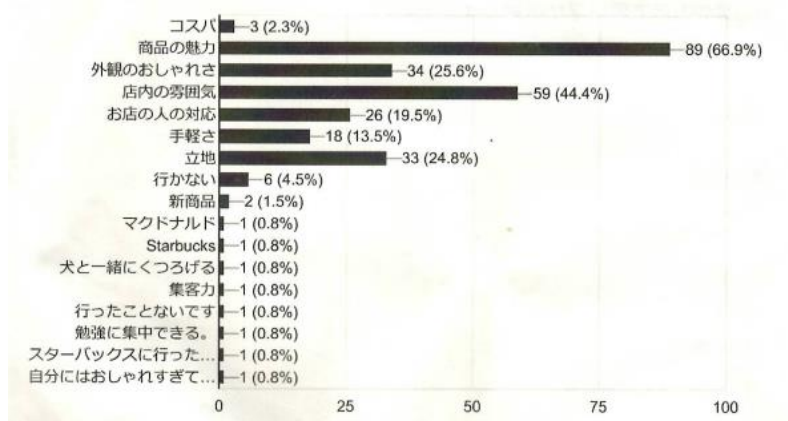
パッケージ、製品、どれも一貫して消費者にブランドイメージを訴えていると感じる。そこで、私たちは、より良い「デザイン」へと意識を向けたサービスや製品に投資することは将来性が高いと考え、デザインで明るい未来を作り出そうとする企業について調べることにした。

1-2. 学校でアンケート調査実施

1年生全員に向けて実施し、280 名中133名の回答を得ることができた。高校生にとって、デザインがどのように受け入れられているのかが分かり、よりデザインについて考えてみたいと思った。

質問内容

①スタバックスの魅力は何か（学校の近くにあり、よく東高生が利用するため）

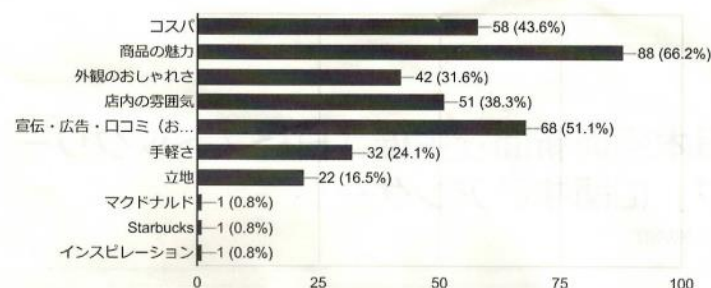


コスパを求めているのではなく、商品の魅力や店内の雰囲気を大切にしているようだ。

②行ったことのない店に行きたいと思う基準は何か

②まだ行ったことのないお店に行きたいと思う時、何を基準にそう思いますか？

133 件の回答



高校生は商品の魅力や広告、口コミを大切にしていることが分かる。

③好きなデザインにこだわっている、重視している企業やお店で浮かぶものは？

無印良品	マクドナルド	GODIVA	iphone
コメダ珈琲	トヨタ	アップル	コクヨ
ユニクロ	日清		

知らず知らずのうちに、デザイン経営を大切にしている企業が挙げられている。

④あなたの理想とするデザインは？

- | | |
|----------------|--------------------|
| ・シンプルなデザイン | ・使いやすさ |
| ・落ち着き | ・自然な感じのするデザイン |
| ・おもしろみ | ・環境にやさしい、リサイクルしやすい |
| ・カラフルでポップなデザイン | ・清潔感 |
| ・写真映えするデザイン | ・ぬくもり |

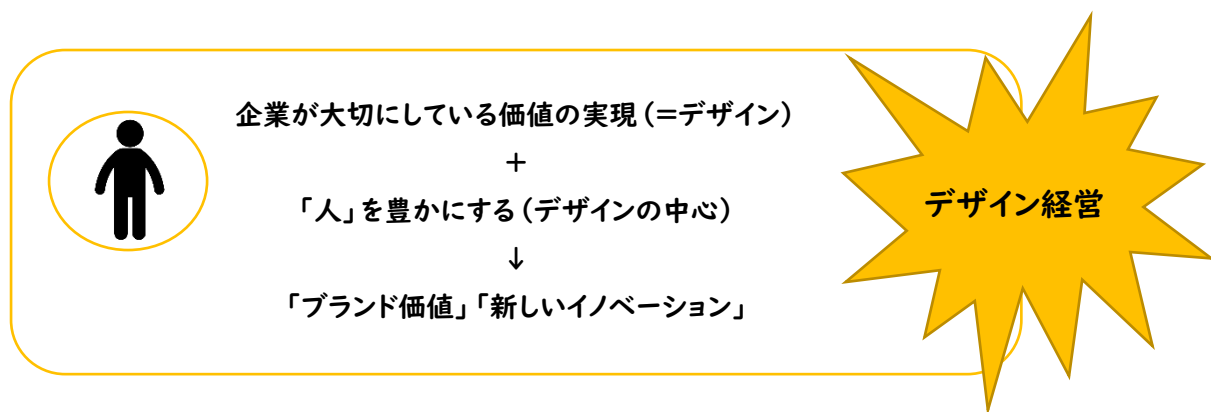
環境を考えている高校生が多数いることに驚いた。

1-3 経済社会における「デザイン」

私たちのイメージでは、デザインとは色や形など見た目のアートを指すものだと考えていたが、広辞苑によると意匠計画。「製品の材質・機能および美的造形性などの諸要素」と、「技術・生産・消費面からの各種の要求を検討・調整する総合造形計画」と定義されている。公益財団法人日本デザイン振興会によると、デザインとは『常に「ヒト」が中心にあり、誰かの生活を真に豊かにすること、またはその可能性があること』としている。そして、『それを達成しているものを「よいデザイン」と考えている』としている。つまり、デザインの中心は「ヒト」であることが分かった。

1-4. デザイン経営とその効果

次に、「デザイン経営」について調べた。「デザイン経営」とは、特許庁によると「デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法」だという。企業にとって、デザインとは企業が大切にしている価値やそれを実現しようとする取り組みのことであり、その過程で顧客との関わりを持つことでその企業ならではの「ブランド価値」が生まれる。また、デザインは企業側の思い込みをなくし、顧客の見えないニーズに気づくこともできるため、新しい技術や事業の発展、つまりイノベーションの創出につながる。このような「デザイン」を活用した経営手法を「デザイン経営」と呼ぶ。



現在、世界の産業ではソフトウェア・ネットワーク・サービス・データ・AI の分野での競争率が上がっている。このようなインターネットを使った産業では、顧客がその企業をどのように認識しているか（顧客体験）の質がビジネスの成功に大きく関わってくる。だからこそ、顧客体験の質を高めることのできる「デザイン経営」が産業の競争率上昇につながっていくのだとではないかと考えた。

また、日本ではまだ有効な経営手法だと認識されていない「デザイン経営」も、欧米ではその導入や導入している企業についての研究が進んでいる。以下は、それらの研究の一部の結果である。

○デザインに投資すると、その 4 倍の利益が得られる (British Design Council より)

○デザイン思考を取り入れている企業において、過去 10 年で株価は 2.1 倍成長 (Design Value Index より)

○デザイン賞に登場することの多い企業の株価は、市場平均と比べて 2.0 倍成長

(British Design Council より)

これらの結果やその他の調査を見ても、「デザイン経営」が高い競争率を保つカギになっていることがわかる。

1-5. 現在の問題

次に「デザインで明るい未来」と考えたが、今、何が問題になっているのかを考えることにした。そこで、10月から購読を始めた日経新聞の1か月の記事を調べてみた。すると以下の3点が、ほぼ毎日紙面に掲載されていることが分かった。

日経新聞 2021 年 10 月の 1 か月間で多く取り上げられたテーマ



分野・企業	内容(概要)
環境	不用品再生宝生み出す(2日)・水の紛争(5日)・太陽光パネル路面に敷設(10日) EU、世界最大の環境債(13日)・省エネ性能最大3割高く(18日) IoT、「脱炭素」で開拓へ(20日)・量り売り登場(26日) ・電力会社、EV・家庭電力促進(29日)・脱炭素資源、3カ国で8割(31日)
働き方	共働き、夫婦の満足度向上(4日)・ライオン、まず上司を育てる(4日) 高齢者雇用どう進めるか(5日) JR東、ESG人材400人、働きたいシニア積極活用(14日) 付加価値有無人材乏しく(18日)・スバル働きがい1万人データ化(22日) 60歳からのキャリア再出発(25日)・女性の管理職13%どまり(29日) その他出社と在宅どうバランスなどコロナでの変化に関する記事あり
IT	倉庫ロボ、中国新興が台頭(5日)・ホンダ、国内でネット販売(5日) ・デジタル証券普及へ国内連合(7日)・三井物産、医療データ4億人(7日) ・スマート農業は北の鉄源(7日)・ベビーテックで負担軽く(16日) その他半導体に関する記事多数

以上から私たちは、環境、働き方、ITの3つがこの先注目されていくのではないかと考えた。この3つの中から「デザイン×環境」「デザイン×働き方」という視点で企業の取り組みを調べ、よい社会づくりを目指す企業を選定することにした。

1-6. 投資テーマの決定

これまで述べたように、「デザイン」はビジネスの成功において重要な役割を果たし、企業の生産の競争率を上昇させる。また、世界では有効な経営手法だと認識されている「デザイン経営」を取り入れている数少ない日本の企業に投資することは将来性の高いものであり、その効果が確立されているため、より良い「デザイン」に投資することは価値があると考え、テーマを決定した。

また、「優れたデザイン」を評価するものに、日本には「Good Design Award-グッドデザイン賞」というものがある。この「グッドデザイン賞」と今課題とされている「環境」「働き方」の観点とデザインを照らし合わせ、企業の選出をしていく方向性を見出した。

2. スクリーニングの実施

2-1 第一スクリーニング《デザインと経営》

まず、我々はデザインに力を入れている企業を抽出するために以下の指標を使った。

◎グッドデザイン賞

詳細：この「グッドデザイン賞」とはデザインによって私たちの暮らしや社会をよりよくする製品・建築・ソフトウェア・システム・サービスなどに贈られる賞である。グッドデザイン金賞等の候補として審査員より選ばれたグッドデザイン・ベスト100の中から上場企業を選ぶ。2017年から2021年までの過去5年間の上場企業の受賞一回を1点として企業を順位付けした。（グッドデザイン賞ホームページ）

理由：これこそが我々が投資したいと思う企業の一番の段階になると考えたため。

◎企業の経営に携わる人（取締役委員）にデザインの担当者が参画しているか

詳細：会社公式ホームページの役員紹介、または企業への電話・メールでの質問の回答から経営にデザインの担当者が関わっているのかを調べ以下の基準で点数付けをした。

理由：直接デザインの担当者が経営に関わっていれば、より会社がデザインに重点を置くことがしやすいため。

いない	いる
0点	4点

◎デザイン専門の組織があるか

詳細：会社公式ホームページの組織図・社員紹介・職種紹介から、または企業への電話・メールの質問の回答からデザイン専門の組織があるか調べ以下の基準で点数付けをした。

理由：デザインについてのみ仕事としてすることができれば、よりデザインを追求することができるため。

ない	ないがデザイナーがいる	いる
0点	3点	5点

以上の2つの指標の点数と過去5年間のグッドデザイン賞受賞回数の合計で順位付けをし企業を選ぶ。
（点数 受賞回数+9点満点）

2-2 第二スクリーニング《環境と働き方》

次に、「未来を明るくする」ために必要とされる環境と働き方を大切にしている企業を選定する。
《働き方》

◎人材育成（技術の発達・専門性・クリエイティブでデザインに触れているか）

詳細：企業の公式ホームページの人材育成・採用情報からどのような人材育成をしているかを以下の基準で点数付けをした。

理由：未来の人材を育成していく中で、どれだけデザインに力を入れているかを調べることで
これからの企業のデザインでの発達が分かったと考えたため。

触れていない	触れている	詳しく書いている	+αの特別な育成がある	デザイン職の採用がある
0点	1点	2点	4点	5点

◎くるみんマークの取得

詳細：会社公式ホームページのCSR活動の項目から取得しているかを調べ以下の基準で点数付けをした。

理由：くるみんマークとは「子育てサポート企業」としての認定の事であり、近年育休の改正法案についても言われている中、どれだけ会社が活動をしているのか会社が自ら宣伝するだけでなく、社外から認められているものであるため。

なし	あり	プラチナくるみんマークの取得
0点	2点	3点

◎残業時間

詳細：「就職四季報 2023年度版」より公開されている残業時間

四季報全体の残業時間の平均が10～15時間であることから以下の基準で点数付けをした。

理由：長時間労働の事件が起こるなど人の命にも関わるものであり、残業時間が少ないことで、社会的な信用も上がるため。

26時間～	21～25時間	16～20時間	11～15時間	6～10時間	0～5時間
0点	1点	2点	3点	4点	5点

◎有休取得率

詳細：「就職四季報 2023年度版」

四季報全体の有休取得率の平均が約50%であることから以下の基準で点数付けをした。

理由：有休をとりやすい会社であることは、労働環境の良さとつながっていると考えたため。

0～20%	21～40%	41～60%	61～80%	81～100%
1点	2点	3点	4点	5点

《環境》

◎令和3年度国交省エコレールマーク認定

詳細：エコレールマークとは商品を輸送するときに一定割合以上エネルギー効率に優れた貨物鉄道輸送をしている企業に認定される。RFA鉄道貨物協会公式ホームページのエコレールマーク取り組み企業から該当する企業を探し出し、以下の基準で点数付けをした。

理由：商品の環境配慮をしているだけでなく、商品の購入者に届くまで環境に配慮しているものであるため。

なし	あり
0点	2点

◎SDGs への取り組み評価が高い企業ランキング 2021 にランクイン

詳細：「週刊東洋経済 2021年7月3日号 SDGs 日本を代表する500社」から該当する企業を探し出し順位を確認し以下の基準で点数付けをした。

このランキングは人材活用・環境・社会性・企業統治4項目において、まんべんなく調査されている。

理由：近年、2030年までに達成しなければならない目標としてSDGs が注目されている。このランキングに掲載されているということは環境にきちんと配慮をし、これから持続可能な社会の実現に向けて行動するだろうと考えたから。

401～500位	301～400位	201～300位	101～200位	1～100位
0点	1点	2点	3点	4点

◎環境評価

詳細：環境の項目において、しっかり点数化していきたいと考え、「日本経済新聞 2021年 11月17日」の日経SDGsランキングの環境価値評価を使用した。この環境価値を使い S++～C まで評価してあり該

当する企業を紙面から探し出し、以下の基準で点数付けをした。

理由：環境の項目について、しっかり点数化していきたいと考え、環境価値が方針、温暖化ガス・脱炭素、消費電力、廃棄物、水資源、気候変動・資源・生物多様性の 6 つの指標から企業を多面的に評価しているため。

A	A+	A++	S	S+	S++
1 点	2 点	3 点	4 点	5 点	6 点

以上の7つの指標を使って第一スクリーミングで選んだ企業の中で働き方+環境で順位づけをした。
(働き方+環境=18+12=30点満点)

第一スクリーミングで選んだ 59 社から35 社に絞った

4901	富士フィルム(株)	7267	本田技研工業	7739	キャノン電子(株)	6701	日本電気
6752	パナソニック(株)	6724	セイコーエプソン(株)	7432	(株)ダルトン	4480	メドレー
6758	ソニー(株)	3231	野村不動産(株)	7231	トピー工業(株)	4324	(株)電通
7751	キャノン(株)	6753	シャープ(株)	9005	東急(株)	2811	カゴメ(株)
7984	コクヨ(株)	1928	積水ハウス(株)	7936	(株)アシックス	9843	(株)ニトリ
5938	(株)LIXIL	6645	オムロン(株)	6612	バルミューダ(株)	8218	(株)コメリ
7453	(株)良品計画	3046	(株)ジンズ	2433	(株)博報堂	7976	三菱鉛筆(株)
7203	トヨタ自動車(株)	5947	リンナイ(株)	6367	ダイキン工業(株)	6448	ブラザー工業(株)
9020	東日本旅客鉄道(株)	6455	(株)モリターホールディングス	7205	日野自動車(株)	4452	花王(株)
7972	(株)イトーキ	8897	(株)タカラレーベン	6503	三菱電機(株)	7702	(株)JSM
9007	小田急電鉄(株)	4183	三井化学(株)	7994	(株)オカムラ	7944	ローランド(株)
7816	(株)スノーピーク	7752	(株)リコー	5965	(株)フジマック	1801	大成建設(株)
6702	富士通(株)	5101	横浜ゴム(株)	4902	コニカミノルタ(株)	6952	カシオ計算機(株)
7951	ヤマハ(株)	6454	マックス(株)	6502	(株)東芝	7731	(株)ニコン
9021	西日本旅客鉄道(株)	6326	(株)クボタ	7226	極東開発工業(株)		

2-3 第三スクリーミング

最後に財務を点数化することとした。財務を調べることで今その企業がどのような経営をしているのかが数字でわかり、これから成長していくだろう企業を見つけることができる。一般的であるが、安全性、収益性、成長性の 3 点を点数化し、合計することとした。

安全性

- ・ 自己資本比率
- ・ 営業CF
- ・ フリーCF

収益性

- ・ ROEとROAの相関
- ・ 2020年の営業利益率

成長性

- ・ 時価総額の伸び
- ・ ROEの伸び
- ・ 営業利益率と当期純利益率の伸び

《安全性》

経営が安定していれば倒産しにくくなり、信用度も上がり、企業が思うとおりの経営がしやすくなるため。

◎ 自己資本比率

詳細：総資本に対する自己資本の比率の事。自己資本比率＝自己資本÷総資産×100で求める。

0%～	25%～	35%～	45%～	50%～	55%～
0点	1点	2点	3点	4点	5点

◎ 営業CF

詳細：会社の営業活動だけでどれだけ現金を得たかを示している。

－	＋
－1点	1点

◎ フリーCF

詳細：営業CF－投資CFが＋のときには自己資本の中で投資活動が行えているが、－の場合は借金をして投資活動をしているため以下の基準で点数付けをした。

営業CFがすでに＋、営業CF－投資CFが－	営業CF－投資CFが＋
0点	2点

《収益性》

企業の収益性が高ければ、経営能力があり、収益を生むことは、現在だけでなく将来にも期待が持てる。

◎ 2020年でのROEとROAの相関関係

詳細：ROEは高いほど自己資本率を効率よく使っていて経営能力が高いことを指し、ROAは資本全体に対してどれだけの利益を出していて効率よく利益を出しているのかを指している。そのバランスを考えた。

ROE \ ROA	3～5%	5～7%	7～9%	9～10%	10%
1～2%	2点	3点	4点	5点	6点
2～3%	3点	4点	5点	6点	7点
3～4%	4点	5点	6点	7点	8点
4～5%	5点	6点	7点	8点	9点
5%以上	6点	7点	8点	9点	10点

◎ 2020年時点の営業利益率

詳細：営業利益率が高いほど、本業で利益を稼ぐ力が高いことを指している。

0%～	1%～	3%～	5%～	7%～	9%～
0点	1点	2点	3点	4点	5点

《成長性》

企業の成長性が高ければ、未来に向けて期待ができ応援したいと思ったため。また、今のコロナ渦でも利

益をあげることができているため。

◎5年前を1とした現在の時価総額

詳細：現在の企業の株価に発行済株式数をかけて求められるものであり時価総額が高い企業は信用性が高い企業とみなされるため資金調達がしやすいことを指している。

0.5 倍未満	0.5 倍～	0.7 倍～	0.9 倍～	1.3 倍～	1.8 倍～
0点	1点	2点	3点	4点	5点

◎2018年と2020年の営業利益率の比較

詳細：営業利益率が上がれば営業で利益を出す能力が上がったこと指す。

0%以上	-0.5%～0%	-0.5%以下
2点	1点	1点

◎2018年と2020年の純利益率の比較

詳細：純利益とは企業が法人税等すべての支払いを済ませた後の残った利益の売上高に占める割合のことであり上がれば利益を出す能力が上がったことを指す。

0%以上	-0.5%～0%	-0.5%以下
2点	1点	1点

◎ROEの伸び（5年前と比較）

詳細：ROEは高いほど自己資本率を効率よく使っていて経営能力が高いことを指し、伸びてるところは経営の能力が上がったことを指す。

-2%以下	-2%～	-1%～	0%～	1%～	3%～
0点	1点	2点	3点	4点	5点

2-4 JK ポイント（+α）

「未来の日本経済を担う私たち高校生から見た企業」を点数化するために、企業の公式ホームページの見た目と分かりやすさを指標とする。

◎見た目

詳細：高校生から見て、企業HPのデザイン性に以下の印象を受けたかを点数付けをした。

インパクトがなく工夫が見られない	インパクトがあり見た瞬間に引きつけられる	インパクトがあり忘れられない
0点	1点	2点

◎分かりやすさ

詳細：私たちが今回、企業の公式HPを使い、どれだけ簡単にわかりやすく調べることができたかを以下の基準で点数付けをした。

調べにくい・まとまっていない	項目に分かれている	調べたいものがすぐに調べられる
0点	1点	2点

2-5 まとめ

・グッドデザイン・ベスト100
の過去5年間の受賞回数
・デザインと経営（9点）

働き方と環境
（30点）

財務
（37点）

JK ポイント
（4点）

17社に
決定

3. ポートフォリオの作成

3-1 ポートフォリオ一覧

ポートフォリオ（ファンド） 名：Design Power ～うちのうけるデザインに迫る～

	得点	市場	R3 11/30	R4 1/7	株数	11月30日	1月7日
富士フイルム	72	東1	8,931	8691	43	388,257	377,824
ソニー	69	東1	13,825	14540	24	335,450	352,799
パナソニック	68	東1	1,243	1,315.50	273	342,934	363,082
ブラザー工業	59	東1	1,954	2,222	139	274,594	312,256
花王	56	東1	5,787	5,963	48	280,832	289,373
富士通	55	東1	18,795	18,760	15	285,026	284,496
ヤマハ	54	東1	5,820	5,580	50	294,201	282,069
三菱電機	54	東1	1,425	1,504	186	267,872	282,822
積水ハウス	54	東1	2,210	2,490	112	250,243	281,948
ダイキン	53	東1	23,150	25,805	10	234,047	260,889
オムロン	52	東1	10,965	10,790	25	277,140	272,718
クボタ	52	東1	2,369	2,606	103	246,691	271,371
博報堂	51	東1	1,693	1,935	139	237,916	271,924
ニトリ	49	東1	18,030	17,460	14	255,197	247,129
トヨタ自動車	49	東1	2,001	2,308	112	226,577	261,283
カシオ計算機	48	東1	1,474	1,469	170	253,336	252,478
日本電気	46	東1	5,120	5,240	45	232,934	238,394
合計	941					4,683,246	4,902,855

購入金額について

私たちが投資する企業17社のうち、点数化した点数の合計（941）に比例して500万円を割り振ると、1点≒¥5,255となり、500万円で買えるだけの株数を購入した。

3-2 構成する各銘柄の値動きをチェックし、投資家へアピール

グッドデザイン賞によって値動きがあるのかが気になったので、その前後の銘柄の動きをチェックした。表1から、受賞前後を見ると7社が値上がりした。その中で1番値上がりしたニトリは、消費者にもっとも近い小売業であるため、グッドデザイン賞を受賞後、すぐに売れ行きに関係し、株価が反応しているのではないかと考えた。ちなみに今回のポートフォリオからは外れたが、良品計画も同様に敏感に株価に反映していた。

次に、短期の値動きだけでなく、10年という長期でチェックすると、右肩上がり（↑）で成長しているのが11社、多少上下の変動はあるが、横ばいなのが（→）4社、コロナ後持ち直し（↗）が1社とデザイン経営を中心に選定したポートフォリオは全体として10年間成長を続けていることが分かる。

【株価変動を 3 つの視点で調べた表】

	受賞前後	2021 年	10 年間	備考
富士フィルム	↓	8 月下旬から上昇し、10 月上旬に下落	↑	
ソニー	↑	下半期に上昇	↑	
パナソニック	→	4 月～5 月下落	→	
ブラザー工業	↓	8 月下旬から上昇	↗→	2018 年ピーク
花王	↓	年間を通して下落	↗↘	
富士通	↓	年始めに上昇し、その後横ばい	↑	
ヤマハ	↑	10 月以降下落	↑	
三菱電機	↑	6 月下旬から下落	→	
積水ハウス	↓	年間を通して上昇	↑	
ダイキン	↓	7 月上旬から上昇し続けている	↑	
オムロン	↓	年間を通して上昇	↑	
クボタ	↓	7,8 月は下落したが、年間を通じて安定	↑	
博報堂	↑	年始めに上昇し、その後横ばい	↘↗	2020 年下落
ニトリ	↑	11 月下旬から下落	↑	
トヨタ自動車	↑	年間通じて、上昇	↑	
カシオ計算機	→	11 月下旬から下落	↗→	
日本電気	↑	5 月中旬に下落、値動きの激しい 1 年	↑	

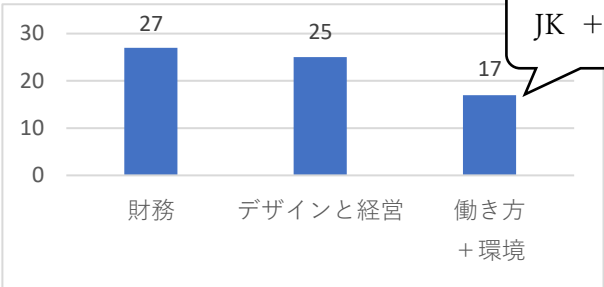
現時点で、日本経済は成熟していて、大きく GDP を伸ばすことは難しくなっている。そのため、今後は豊かな生活を提案する取り組み、それは地球の恵みを大切に、個々の人生にやさしく彩を与える商品やサービスの提供をする企業が成長を続けるのではないかと考えている。やさしさとは、従業員も含めたステークホルダー全体を示す。働く人々が最適な環境で働き、生み出す商品やサービスが消費者や地域社会に幸せを与える。そんな社会になることで私たち学生は、社会に出て活躍したいという意欲が増し、学ぶ喜びを見つけることができるにちがいない。

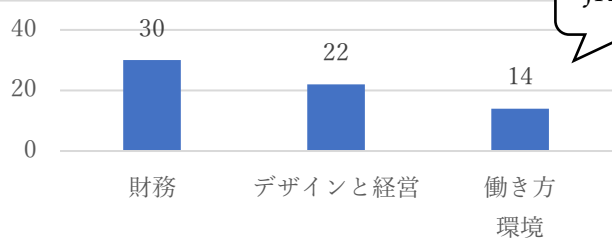
「デザイン経営」は 4 年前にデザイン経営宣言が出されてから、多くの企業がその思考を取り入れて始めている。デザイン経営を取り入れるにあたって、色々な条件が必要だが、顧客満足度や、従業員の満足度も高い。また、本屋にいくと「デザイン思考」というタイトルの本がたくさん並んでいる。デザイン思考は新しいイノベーションにつながるとされ、注目されている。デザイン経営に積極的な会社ほど売上率が高い傾向にあるため、今後はたくさんの会社がデザイン経営を取り入れていくのではないかと考えている。

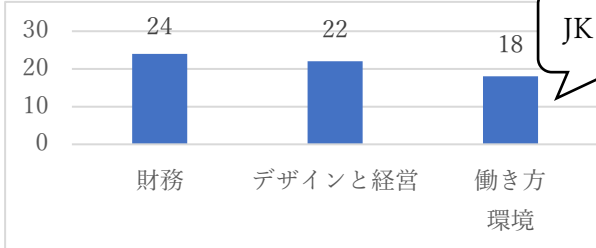
また、今回のスクリーニングの結果では、大企業への投資となったが、多くの中小企業がグッドデザイン賞を受賞している。デザイン経営は、どの企業でも取り組むことができるものである。だからこそ魅力的であり、可能性を感じている。

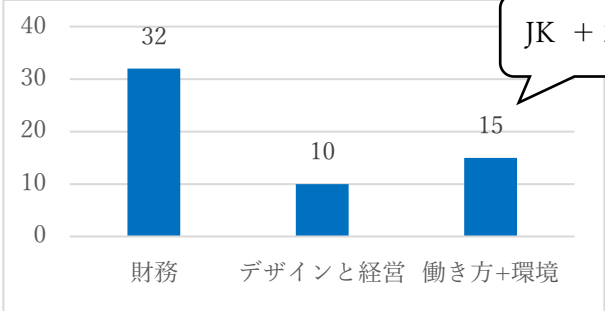


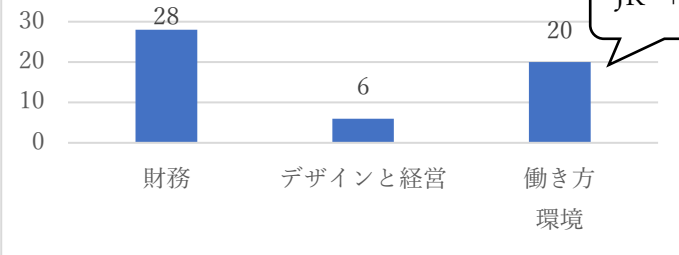
3-3 選定企業 詳細

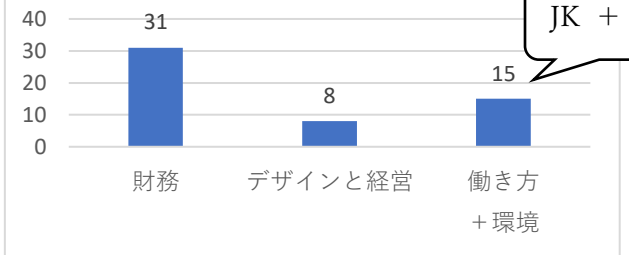
4901	富士フィルム	化学	72 点 組入り比率:7.7%								
<経営理念> 先進・独自の技術をもって、最高品質の商品やサービスを提供する事により、社会の文化・科学・技術・産業の発展、健康増進、環境保持に貢献し、人々の生活の質のさらなる向上に寄与します。		 <table border="1"><thead><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr></thead><tbody><tr><td>財務</td><td>27</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>25</td></tr><tr><td>働き方 + 環境</td><td>17</td></tr></tbody></table>		Category	Score	財務	27	デザインと経営	25	働き方 + 環境	17
Category	Score										
財務	27										
デザインと経営	25										
働き方 + 環境	17										
<事業内容> イメージング ソリューション、ヘルスケア&マテリアルズ ソリューション、ドキュメント ソリューションの開発、製造、販売、サービス											
<グッドデザイン賞 100 受賞 2021 年> 4製品がベスト 100 に選ばれた。 3製品はヘルスケア分野での受賞。		<デザインへの取り組み> デザインセンターがあり「人々のことばにならない思いを誠実にデザイン」がモットー。デザイナー志望の学生の方々と両社のデザイナーと一緒に作品をつくりあげていくカリキュラムを行っている。									

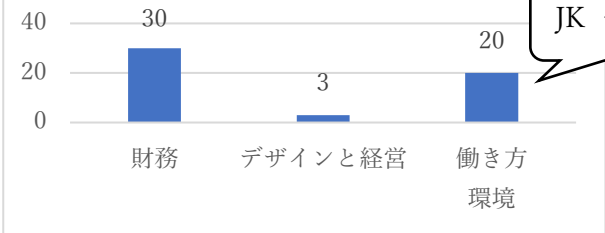
6758	ソニー	電気機器	69 点 組入り比率:7.2%						
<経営理念> 夢と好奇心 多様性 高潔さと誠実さ 持続可能性		 <table><tr><td>財務</td><td>30</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>22</td></tr><tr><td>働き方環境</td><td>14</td></tr></table>		財務	30	デザインと経営	22	働き方環境	14
財務	30								
デザインと経営	22								
働き方環境	14								
<事業内容> モバイル・コミュニケーション、ゲーム&ネットワークサービス、イメージング・プロダクツ&ソリューション、ホームエンタテインメント&サウンド、半導体、コンポーネント、映画、音楽、金融及びその他の事業									
<グッドデザイン賞 100 受賞 2021> 2021年は3製品が受賞。そのうち 1 製品がグッドフォーカス賞、1製品がグッドデザイン金賞に選ばれた。		<デザインへの取り組み> 「人のやらないことをやる」という先駆、課題に誠実に向き合う本質、社会の文脈を理解する共感の3つをテーマに、デザインのあらゆる可能性を開拓し続ける。							

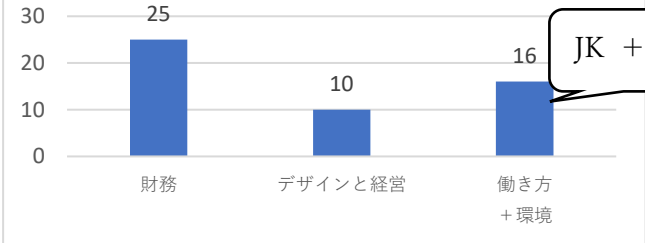
6752	パナソニック	電気機器	68 点 組入り比率:7.4%								
<経営理念> 夢と好奇心 多様性 高潔さと誠実さ 持続可能性		 <table><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr><tr><td>財務</td><td>24</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>22</td></tr><tr><td>働き方環境</td><td>18</td></tr></table>		Category	Score	財務	24	デザインと経営	22	働き方環境	18
Category	Score										
財務	24										
デザインと経営	22										
働き方環境	18										
<事業内容> 生活・空調・季節家電、キッチン・調理家電、AV機器・カメラ、美容・健康家電、電池・充電器総合、電話・FAX・インターホン、パソコン・周辺機器、カーAV、住宅・住宅設備											
<グッドデザイン賞 100 受賞 2021> 36 製品が受賞。うち 4 件がベスト 100		<デザインへの取り組み> Future life factory や未来創造研究所があり、デザインを重要視している									

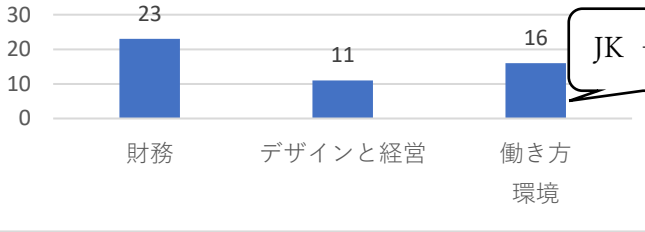
6448	ブラザー工業	電気機器	59点 組入り比率:6.4%
<経営理念> “At your side.” あらゆる場面でお客様を第一に考え、モノ創りを通して優れた価値を創造し、迅速に提供する			
<事業内容> ファクス、プリンタ、デジタル複合機等の通信・プリンティング機器及び電子文具、タイプライター等の製造・販売等中心。家庭用ミシン等の製造・販売、工業用ミシン・工作機械等の製造・販売等			
<グッドデザイン賞 100 受賞 2020> 「スマートフォン用ラベルプリンター」 ビジネスユーザーの整理・収納・商品装飾をラベリングにより支援し、付加価値を高めビジネスを拡張させる製品		<デザインへの取り組み> 多すぎず少なすぎず、お客様にとっての「ちょうどいい」を追求し、時代によって変化する「ちょうどいい」の価値を創作し、その需要に応える。	

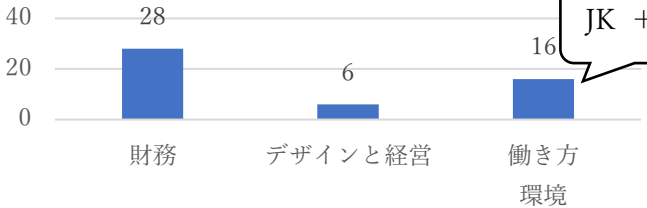
4452	花王	化学	56点 組入り比率:5.8%
<経営理念> 人をよく理解し期待の先いく企業に			
<事業内容> ビューティーケア事業、ヒューマンヘルスケア事業、ファブリック&ホームケア事業、ケミカル事業			
<グッドデザイン賞 100 受賞 2021> 2020 年に2製品受賞。		<デザインへの取り組み> 多すぎず少なすぎず、お客様にとっての「ちょうどいい」を追求し、時代によって変化する「ちょうどいい」の価値を創作し、その需要に応える。	

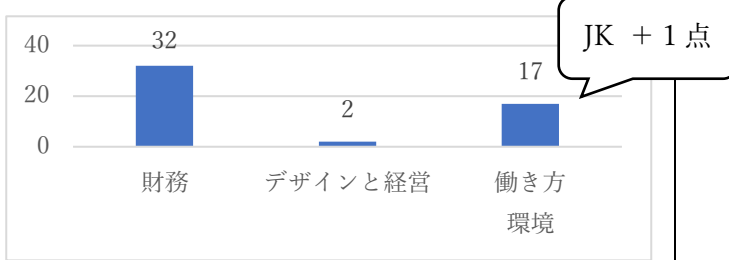
6702	富士通	電気機器	55点 組入り比率:5.8%
<経営理念> イノベーションによって、社会の信頼をもたらし、世界をより持続していくことです。			
<事業内容> テクノロジーソリューション、ユビキタスソリューション、デバイスソリューション			
<グッドデザイン賞 100 受賞 2020 年> 「Supercomputer PRIMEHPC FX1000」 スーパーコンピュータ「富岳」をベースとした商用機。 2019 年にも2製品ベスト 100 に選ばれている。		デザインへの取り組み デザイン思考を用い、継続的なイノベーションを生み出すことを HP に掲載。2018 年には富士通のデザイン思考のテキストブックを作成し、無料で公開し話題となった。	

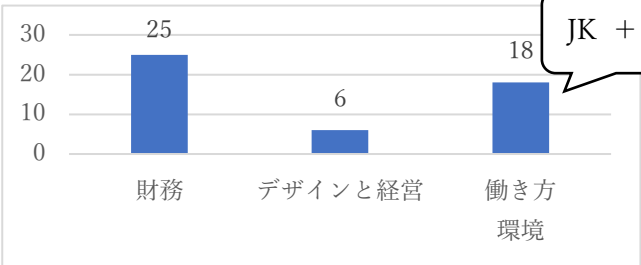
7951	ヤマハ	その他	54点 組入り比率:5.7%
<経営理念> 感動を・ともに・創る <事業内容> 楽器事業、音響機器事業、部品、装置事業	 JK + 1点		
<グッドデザイン賞 100 受賞 2018 年> ボーカロイドキーボード リアルタイムに歌詞を歌わせて演奏を楽しむショルダーキーボード	デザインへの取り組み デザイン研究所があり、40 名ほどのデザイナー集団が活動している。毎年、デザイナーを採用している。2000 年代中盤から積極的に先進的なデザインを発表している。		

6503	三菱電機	電気機器	54点 組入り比率:5.7%
<経営理念> たゆまぬ技術革新と限らない創造力により、活力とゆとりある社会の実現に貢献します <事業内容> 重電システム、産業メカトロニクス、情報通信システム、電子デバイス、家庭電器を、総合ソリューションとして提供する	 JK + 3点		
<グッドデザイン賞 100 受賞 2017 年> 粒子線治療装置「メルセア」 大幅な小型・低価格化により、設置環境を選ばず都市部の狭小な敷地への設置が可能。2021 年は 8 製品が受賞している。	<デザインへの取り組み> 総合デザイン研究所があり「デザインの行き先は、人。」を合言葉に、美しいモノとワクワクするコトとの新しい関係をデザインし、魅力ある製品作りを目指す。		

1928	積水ハウス	建設業	54点 組入り比率:5.7%
<経営理念> 人間愛 … 私たちの根本哲学 <事業内容> 建築や土木等、各種工事の請負および施工	 JK + 4点		
<グッドデザイン賞 100 受賞 2019> 集合住宅で 2 製品受賞 多世代交流・循環型まちづくりを提案。	<デザインへの取り組み> それぞれの敷地環境、気候風土、家族構成などそれぞれの夢をカタチにするため、プロジェクトマネージャーを中心に、デザイナー、インテリアコーディネーター、エクステリアデザイナー、コンストラクターがチームとなって取り組んでいる。		

6367	ダイキン	機械	53点 組入り比率:5.3%								
<経営理念> 「空気」と「環境」の新しい価値で世界に答えを出す <事業内容> 空調」「化学」「フィルタ」を柱に事業を展開		 <table border="1"><thead><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr></thead><tbody><tr><td>財務</td><td>28</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>6</td></tr><tr><td>働き方環境</td><td>16</td></tr></tbody></table>		Category	Score	財務	28	デザインと経営	6	働き方環境	16
Category	Score										
財務	28										
デザインと経営	6										
働き方環境	16										
<グッドデザイン賞 100 受賞 2017 年> 「ココタス」 小空間を快適にするデザインで、住空間の温度差をなくし、ヒートショックや熱中症といった家庭内事故を予防できる。2021 年は 6 製品と1コンセプトモデルが受賞。		デザインへの取り組み 顧客体験について深く考え、開発途中の商品の特徴を HP で公開し、直接消費者の声を聴き、製品開発に反映する取り組みをしている。デザインを重要視しているといえる。									

6645	オムロン	電気機器	52点 組入り比率:5.6%								
<経営理念> われわれの働きで われわれの生活を向上し よりよい社会をつくりましょう		 <table border="1"><thead><tr><th>Category</th><th>Score</th></tr></thead><tbody><tr><td>財務</td><td>32</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>2</td></tr><tr><td>働き方環境</td><td>17</td></tr></tbody></table>		Category	Score	財務	32	デザインと経営	2	働き方環境	17
Category	Score										
財務	32										
デザインと経営	2										
働き方環境	17										
<事業内容> 制御機器事業、ヘルスケア事業、社会システム事業、電子部品事業											
<グッドデザイン賞 100 受賞 2020 年> 「オムロン 喘鳴センサ HWZ-1000T」 小児喘息管理をサポートする喘鳴センサ。オムロンは 2017 年にもベスト 100 に選ばれている。		デザインへの取り組み デザイン経営に取り組むため、デザイナー人材を採用。商品事業部にデザインセンターを設置している。また、オムロンサイニックエック株式会社を設立し、近未来デザインを創出する戦略拠点とする取り組みを始める。									

6326	クボタ	機械	52点 組入り比率:5.5%								
<経営理念> 世界の明日のために、クボタができること 「For Earth, For Life」		 <table border="1"><thead><tr><th>項目</th><th>スコア</th></tr></thead><tbody><tr><td>財務</td><td>25</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>6</td></tr><tr><td>働き方環境</td><td>18</td></tr></tbody></table>		項目	スコア	財務	25	デザインと経営	6	働き方環境	18
項目	スコア										
財務	25										
デザインと経営	6										
働き方環境	18										
<事業内容> 食料・水・環境の領域において、多彩な製品・技術・サービスによるソリューションを提供											
<グッドデザイン賞 100 受賞 2019 年> 田植え機「naviwe1」 ICT を採用し、「営農コスト低減による収益向上」を叶え、「より高品質な米作り、より簡単な操作」を実現した。2021 年に小型バックホーでも受賞		デザインへの取り組み いかに快適に使ってもらえるかという点にデザインの価値を置き、製品化の工程においてお客様一人ひとりに寄り添いながら作業や用途に適合した製品をデザイン・開発をしている。									

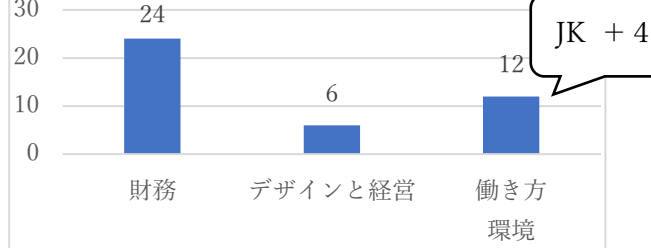


2433	博報堂	サービス	51点 組入り比率:5.3%
<経営理念> クリエイティビティで、この社会に別解を <事業内容> マーケティング、クリエイティブ、アクティベーション、PR、コンサルティング、事業開発	30 20 10 0 28 10 11 財務 デザインと経営 働き方環境 JK + 2点		
<グッドデザイン賞 100 受賞 2017 年> 育児アイテム「Pechat」 ぬいぐるみを“おしゃべり”にするボタン型スピーカー	デザインへの取り組み 代表取締役がアートディレクターの肩書であり、会社全体でデザイン経営を推進している。行動デザイン研究所をもあり、生活者の新しい行動習慣をデザインすることをミッションとした専門組織もある。		

9843	ニトリ	小売業	49 点 組入り比率:5.0%								
<経営理念> 住まいの豊かさを世界の人々に提供する。		<table border="1"><thead><tr><th>項目</th><th>スコア</th></tr></thead><tbody><tr><td>財務</td><td>32</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>4</td></tr><tr><td>働き方+環境</td><td>10</td></tr></tbody></table>		項目	スコア	財務	32	デザインと経営	4	働き方+環境	10
項目	スコア										
財務	32										
デザインと経営	4										
働き方+環境	10										
<事業内容> 家具・インテリア用品（ホームファニッシング商品）の企画・販売、新築住宅のコーディネート、海外輸入品・海外開発商品の販売事業											
<グッドデザイン賞 100 受賞 2021> 2021 年度は 6 製品が受賞し、1 製品がベスト 100 に選ばれた。		<デザインへの取り組み> 「住まいの豊かさを世界の人々に提供する。」をモットーに活動している。 みらい社会をデザインできる人材を育てるための、「ニトリみらい社会デザイン講座研究公募プログラム」を行なっている。									

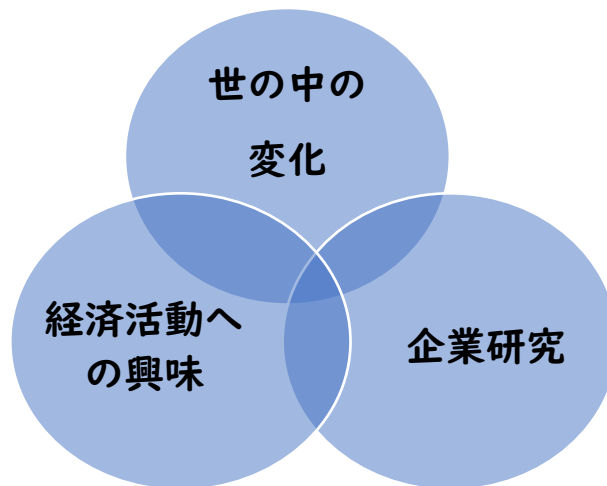
7203	トヨタ自動車	輸送用機器	49点 組入り比率:5.3%								
<経営理念> 私たちは幸せを量産します <事業内容> 自動車事業を中心に、金融事業及びその他の事業を展開	<table><thead><tr><th>項目</th><th>スコア</th></tr></thead><tbody><tr><td>財務</td><td>24</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>13</td></tr><tr><td>働き方環境</td><td>8</td></tr></tbody></table> JK + 4点			項目	スコア	財務	24	デザインと経営	13	働き方環境	8
項目	スコア										
財務	24										
デザインと経営	13										
働き方環境	8										
<グッドデザイン賞 100 受賞 2021> 2021年度には2製品が受賞。そのうち「自動走行トラクター」がベスト100に選定された。	<デザインへの取り組み> トヨタデザインでは、世界中の拠点、グループ会社と協力し、お客様の期待を超える新しい体験の創造に挑戦しています。										

6952	カシオ計算機	電気機器	48点 組入り比率:5.1%								
<経営理念> 「創造 貢献」		 <table><caption>カシオ計算機 評価スコア</caption><thead><tr><th>項目</th><th>スコア</th></tr></thead><tbody><tr><td>財務</td><td>27</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>6</td></tr><tr><td>働き方環境</td><td>13</td></tr></tbody></table>		項目	スコア	財務	27	デザインと経営	6	働き方環境	13
項目	スコア										
財務	27										
デザインと経営	6										
働き方環境	13										
<事業内容> 時計、電子辞書、電卓、電子文具、電子楽器、ハンディターミナル、電子レジスター、経営支援システム、データプロジェクター、成形部品、金型など製造											
<グッドデザイン賞 100 受賞 2020 年> 医療用デジタルカメラ「ダーモカメラ」 皮膚がんの早期発見に寄与するため医工連携による画像診療イノベーション		デザインへの取り組み 毎年、新人デザイナーを採用。オフィスもブレイクタイムができる空間を作り、想像力を発揮できるよう仕掛けを作っている。テクノロジーとデザインにより独創性を持って生み出すカシオデザインという使命がある。									

6701	日本電気	電気機器	46 点 組入り比率:4.9%								
<経営理念> 社会価値の創造		 <table><caption>日本電気 評価スコア</caption><thead><tr><th>項目</th><th>スコア</th></tr></thead><tbody><tr><td>財務</td><td>24</td></tr><tr><td>デザインと経営</td><td>6</td></tr><tr><td>働き方環境</td><td>12</td></tr></tbody></table>		項目	スコア	財務	24	デザインと経営	6	働き方環境	12
項目	スコア										
財務	24										
デザインと経営	6										
働き方環境	12										
<事業内容> 精密小型モータ、車載用製品、機器装置の開発販売。グループ各社は、家電・商業・産業用製品、電子・光学部品などの製造・販売											
<グッドデザイン賞 100 受賞 2019> 空港ソリューション スムーズな手続きを実現するための、税関検査場電子申告ゲートを中心とした空港ソリューション		<デザインへの取り組み> 「共感を創り、伝える」をモットーに ・人々の共感を得てこそ 技術は社会に生かされる。 ・私たちは技術を体験価値に変え共感を生み出していくを大切にしている									

4-1 学んだこと

大きく3点ある。



1 点目 世の中の変化

世の中が急速に変化していることを学んだ。まず環境面である。日本経済新聞を3か月チェックしたが、ほぼ毎日紙面のどこかに記事として掲載されており、温暖化による急速な気候変動から「脱炭素」や「SDGs」が世界中でキーワードになっている。石炭から石油へのエネルギー転換したことで大きく経済が動いたように、新しいエネルギーへと転換する時が近づいているのではないかと考えている。

次にコロナの影響もあり、急速にネット社会が進化し、IoT 環境が進んでいるということだ。今後この動きは加速し、生活の中でモノとのかかわり方が大きく変化していくはずである。私たちのテーマであるデザインが、今後のネット社会との懸け橋になるのではないかと考えている。

2 点目 企業研究の難しさ

財務分析をすることは、有価証券報告書や四季報・会社情報などによって入手しやすく、分析も順調にすすめることができたが、テーマであるデザイン経営を企業の HP から探すことがとても難しかった。HP から見つけられないことは、メールや電話で問い合わせを行った。快く質問事項に答えてくれる企業もあったが、企業の内部情報も含むこともあるためか、HP に載せてあることしか答えることができないという企業もあった。そのため、指標として完全な形にすることができなかった。企業には「目に見える価値」と「目に見えない価値」があり、見えない価値を指標とすることはとても難しい。しかし、「見えない価値」を見える化しようとする取り組みも始まりつつあるように感じた。なぜなら、SDGsが企業経営に大きくかわるようになれば、その取り組みをしっかりと示す必要性が出てくるからだ。今回、私たちのテーマであるデザイン経営は、HP から探すことが難しく、メンバーで企業のHPをくまなく検索し、見つからずぐったりすることも多々あった。しかし様々な企業の HP を閲覧する中で企業研究をすることもできたと感じている。

3 点目 経済活動への興味

株や企業の利益について詳しく学ぶことができた。この日経ストックリーグに参加する以前は学校で上がりそうな株に仮想で投資をしてみるといった学習しかしたことがなかったが、今回は、テーマをしっかりと設定し、どのような企業に投資をすべきかを考えることで、その企業の将来性についても考えることができた。ただ、財務分析をするのは初めてで、一から学ぶ必要があった。学校の課題をこなし、部活動をする日々の中（メンバー中3人が運動部）、空き時間を見つけ、学習を進めるのは大変であった。しかし、分析しながら「この値が高いと何といえるのか」「他の企業と比較してどうか」と数値が表す意味を考え、点数

化をすることが楽しかった。投資をする際や就職先を考える際、今回学んだことは確実に活かすことができると思う。また、さまざまな専門用語もしっかりと理解することができ、より一層ニュースへの関心が高まった。今回、レポート仕上げる直前に「ソニーが EV 市場へ参入」や「トヨタ 昨年度米国で新車販売台数トップ」など驚くニュースもあった。そのようなニュースが身近に感じられたのも今回学んだ成果と言える。

4-2 反省点

指標を何にするかで選定される企業が大きく変わってくることがスクリーニングを通じて感じた。「デザイン経営」を積極的に取り入れているとされる企業、例えばマツダや良品計画、ユニクロなどが入らなかった。また、グッドデザイン賞では、選ばれにくいサービス産業をうまく取り入れることができなかった。テーマ設定に時間をかけてしまい、スクリーニングの指標を選ぶところが、チームでしっかりと話し合いすることができなかった。また、STOCKリーグをやる中で、もっと企業訪問をしたかったが、電話やメールでのやり取りで終わってしまったのが、心残りである。あとは、従業員の満足度を図る指標としてオフィス環境を採用したかったが、HP では知ることができなかった。機会があれば、ぜひオフィス探検をしてみたい。

4-3 最後に

ニトリ様、日野自動車様、ローランド様、私たちの電話での取材に対して、こころよくお答えくださり、ありがとうございました。また、経済産業研究所のクロスメディア担当者様、私たちの問い合わせに応じ、11月19日に開催した BBL ウェビナー「デザインと知財：デザイン経営宣言のその後」の動画を教えていただきありがとうございました。そして、東高の1年生の皆さん、私たちのアンケートに協力してくれてありがとう。

最後に、レポート作成に取り組んだ時間は、とても充実して、高校1年生の最高の思い出です。パソコン作業に慣れなくて、グラフを作るのに苦労したこと、指標の数値が見つからず悩んだこと、データがうまく保存できていなくてすべてなくなり、茫然となったこと…。弱音を吐きながらも、必死でみんなで頑張ることができたのもみんなのおかげです。ありがとう。

5. 参考資料一覧

【記事】

・経済産業省 特許庁 https://www.jpo.go.jp/introduction/soshiki/design_keiei.html