

# 女子中学生はうわさばなしがお好き！

ID : SL20818

同志社中学校 3年

チームリーダー：小林 真悠子

メンバー：片倉 なつよ

北畑 茉莉江

指導教諭：田島 繁

## 購入銘柄一覧

オリエンタルランド、カシオ、コナミ、サロモン、資生堂、シャープ、スターバックス、セブンイレブンジャパン、ソニー、バンダイ、ドールコーヒー、任天堂、富士通、マクドナルド、ミルタ、明治製菓、焼肉屋さかい、ユニチャーム 以上 18 銘柄

副題 女子中学生はうわさばなしがお好き！」

## 投資テーマ

### 女子中学生はうわさばなしがお好き！

投資テーマの設定理由・・・

私達は 皆伸びはしない。私達の視点で勝負する。」ということにこだわって、投資テーマを選定した。理由は以下の二点である。

\* 時事株の扱いは未熟者がやれば大失敗をする。

「NY テロ事件」や「狂牛病問題」など、今話題(?)の事件の銘柄は、上がり下がりの変動が激しいし、難しい潮の流れを読み取らねばならない。それにいつでも売却ができるバーチャル投資ゲームと違って途中売買ができないため、3ヶ月の間に社会情勢が変わり、株価が予想外の方向へいってしまう可能性もある。株式売買の素人 (= 私達) は避けた方が無難だろうと結論。

\* 大人とは違う視点から株を見つめてみたい。

私達はせっかく中学生である今、ストックリーグに参加することができたのだから、私達らしさ、中学生らしさを追求したテーマで臨もうと考えた。

私達の甘い考えなんて株価チャートの前では全然通用しないかもしれないが、

それでも「今の私達」を試してみたいと思った。

そして私達が話し合いの結果選んだキーワードは、「わさ」である。

私達ティーンエイジャーの女子は、呆れるほどの時間を噂話に費やす。人気タレント、話題のお菓子、新商品のコスメ、いずれも他愛無い話だがそれは決してあなどれないものがある。なぜならそこで交換される情報の速さと正確さは、時として大人が驚愕するほどの力を見せるからである。

私達の間で交わされる「わさ」には3つの条件がある。

- ・ 新しいこと
- ・ 流行っていること
- ・ 私達の好みに合っていること

これはそのまま若者が好む、又は若者の心を良く掴んでいる企業、というヒントにはならないだろうか。「株式投資のヒントは身近なところに転がっている。」とは先生の言葉。

私達は友達との噂話に耳を澄ましながら「わさ」に関係ある企業をピックアップしていった。

### ポートフォリオ作成の手順

とりあえず「わさ」に関連することで意見を出し合っていた。その結果、噂話の中で得た情報意外にも雑誌やネットからもチョイス、更には噂話には不可欠な「中学生のタマリ場」もポートフォリオに加えることに決定した。

噂話から飛び出したヒント          其の一          「今、欲しいモノ」

当時、クリスマスやお正月が近いこともあって、友達同士では「今度買おうと思っている物」などの会話が交わされることが一番多かった。雑誌でも「欲しいモノランキング」などの特集が組まれたりすることが多く、一部の商品はクリスマスに向けて大変人気が上がっているようだ。具体的には、やはり玩具・ゲーム類やコスメ類が「今、欲しいモノ」としてよく挙がった。

噂話から飛び出したヒント          其の二          「自分達の生活」

次に多く飛び出た話題は、自分達の生活に関することだった。「狂牛病で家ではお肉が食べられないんだけど、ちゃんとした焼肉屋だったら逆に安心だよな。」NYテロ事件で、今年は海外旅行に行くのをやめて、代わりにディズニーシーへ行くんだ。ただの世間話の中にも連想できる様々な企業がある。スキー旅行に関連して「サロモン」という銘柄も浮上した。

噂話から飛び出したヒント          其の三          「落ち着く場所」

私達は大人達と違って決して喫茶店などでお茶したりはしない。中学生と大人の「落ち着く場所」についての価値観は違うのである。そのことを踏まえ、私達の憩いの場所に当てはまる銘

柄を、友達に話を聞きながら考えていった。

## ポートフォリオのしぼりこみ

- ・ 欲しいモノ」として人気が高かった玩具 ・ ゲーム類は代表として任天堂、ソニーなど王道を4銘柄チョイス。コスメ類は肌に優しい化粧品開発で有名な資生堂に決定。
- ・ 精密機械類も人気が高かった。具体的には電子辞書、薄型TV、パソコン、カメラなど。それぞれ有名で信用のおける企業に投資を決めた。
- ・ 落ち着いてうわさばなしが出来る店の条件 手軽、安値 気軽 美味 を満たした3店をピックアップ。関連としてコンビニも視野に入れて合計4銘柄を選択した。
- ・ ハイリスクを覚悟して、時事株を三つ。どうしても私達の生活や「うさ」とは切り離せない出来事だった。
- ・ その他も小耳にはさんだ、など。できるだけ大暴落が起こりにくい有名企業を選んだ。最終的には株価チャートを見比べながら銘柄と投資金額を決定した。

単位 万円

分類	銘柄	購入理由	上場市場	金額
ゲーム	コナミ	ゲーセンで人気のゲーム『Pop'n7』発売。Pop'n6 発売時、株価沸騰したため。	東証一部	30
ゲーム	ソニー	ハリポタのPSソフト発売。映画との相乗効果で売れ行きが期待できる。クリスマスに欲しいゲーム1位！	東証一部	55
玩具	バンダイ	簡易ロボットなど、小さい子から年長者まで楽しめる。クリスマスにはおねだりも。	東証一部	18
ゲーム	任天堂	PSに対抗して『ゲームキューブ』の開発発売。ピクミンが大人気。PSの対抗馬。	東証一部	25
コスメ	資生堂	敏感肌にも対応している。大人から私達まで幅広く使えるのが魅力。	東証一部	12
電子辞書	カシオ	電子辞書があればとても便利。欲しい。留学も増えてきて需要も伸びるかも。	東証一部	10
薄型TV	シャープ	薄型の液晶TV、アクオス。物が溢れてくるとその分軽量化が求められる。	東証一部	35
パソコン	富士通	パソコンも携帯も時代の先端をいく機能。一人暮らしのお年寄りの様子を窺えるポットなど、未来を見据えた商品も。	東証一部	30
カメラ	ミルタ	もうすぐ卒業だから、カメラを買って思い出を残したい。これからはデジカメでHPに。	東証一部	22
スキー	サロモン	スキー用品を安く卸してくれる。ユニクロはチェックしていてもこれはノンチェック。	店頭	15

コーヒ	スターバックス	子供だけじゃなく大人にも好評で、これからも安定して伸びそう。	ナスダック	20
コンビニ	セブンイレブンジャパン	毎日パソコン制御で売れない商品は店に置かないとか。徹底した姿勢が。噂の可愛いお菓子とかもあり。	東証一部	15
コーヒ	ドトールコーヒー	スタバよりさらに安い。中学生でも心地良くお茶(?)できる。	東証一部	18
ファーストフード	マクドナルド	元祖うわさばなし発祥の地。実は投資テーマもここで話合った。	店頭	30
菓子	明治製菓	メンバーイチオシの企業。美味しくて可愛いお菓子売っているとか。	東証一部	8
テーマパーク	オリエンタルランド	テロの影響で国内旅行に切り替える人多し。修学旅行先にディズニーシーが。	東証一部	62
飲食店	焼肉屋さかい	狂牛病で落ち込んでいる今が逆にチャンス。少しずつ客足も株面も戻るだろう。	店頭	45
ベビー用品	ユニ・チャーム	01年一番の話題だった愛子様の誕生によりプチベビーブームが訪れることを予想して。一番期待できそうなベビー関連株。	東証一部	50

## ポートフォリオのポイント

- (1) 全体を「欲しい物類」「憩いの場類」「社会関連類」の三つにわけ、それぞれ「うわさ」との関連性を考慮して投資金額を50:35:15ほどに分けた。
  - (2) 「欲しい物類」はゲームを中心に組み、PS2(ソニー)を本命、ゲームキューブ(任天堂)を対抗とした。
  - (3) 「憩いの場類」「社会関連類」については予測がつかないものも多く、株価チャートを参考にしながら本命を決め、後は3段階評価をつけてバラしていった。リスク分散のためである。
- できるだけ「うわさ」の中から得たヒントをたくさん有効に使ったかったので、購入銘柄は最大の20銘柄とした。(うち2銘柄は都合により購入不可能。)
- 特に12月から2月にある行事(クリスマス、バレンタインなど)に関連すると思われる銘柄は少し大きめに投資した。

## < 全体総括 >

この不景気の世の中に、昔とあまり変わらず羽振りがいっぱいなのは子供達だけであろう。もちろん子供達もお年玉の減少など少なからず打撃を受けているが、子供にだけは不自由をさせたくないというのは、世の親の想いであり、願いなのだ。

この「うさ」というキーワードで集められた18企業、玩具からスキー用品まで一見まるで一貫性がないようだが、中学生の心を掴んでいるという点では共通している。これからますます厳しくなっていくであろう社会に生き残る企業、それはこれから経済社会に出ていく子供達の心を掴んでいる企業なのではないだろうか。

そして中高生の視点で立つ事が出来る企業がこれから本当に伸びるのではないだろうか。安定して、私達の身近にあるような企業。信頼感もポートフォリオに入れた。

## STOCK リーグで学んだこと

STOCK リーグによって学んだことは2つある。一つは株式投資によって社会参加ができるんだ、ということ。良心的な会社を株式投資によって育てていきたいと思った。そしてもう一つは株式の上がり下がり個人に大きな影響するということだ。不景気を打開するには個人消費の増加が不可欠だと思う。しかし、国の対策が変わらない限り、日本の個人消費の落ち込みは、なかなか上がらないだろう。STOCK リーグをきっかけに、経済を通して、政治などについても意見を言えるようになったと思う。(片倉)

新聞のTV欄以外の面も丹念に目を通す癖がついたし、今まで気にしていなかった株の動きに一喜一憂するようになった。友達とおしゃべりなどで偶然挙がった銘柄などを後で上場しているか調べたり、これからどのように動くかを想像したりと、株に対する興味が格段に上がった。そして、今まで逃げ腰だった時事問題も、経済面を踏まえながら考えていけるようになった。(北畑)

私がSTOCK リーグに参加することで学んだことは、市場は世情の鏡であるということだ。株価の変動は時に、何よりも的確に民衆の心を映し出す。しかもその動きはとてすばしっこい。株式売買とは、ある意味では心理戦である。いかにすばやく、いかに細かく国民の心を読む

か。この間TV でやっていたが、今年は高級伊勢海老が売り切れ続出だったそう。何故か？  
「米テロ事件」によって今年は家で新年を迎える人が例年より多く、狂牛病問題によってオセチに牛肉を使うことが敬遠されたからである。私はオリエンタルランドが儲かるんじゃないかなあということまでしか考えられなかった。その「世情の先読み」が、株の難しさであり、面白さであると思う。バーチャル株式はずっと続けたい。そして、いつか本当の株式売買を経験してみたい。(小林)

STOCK リーグが始まって一ヶ月…。ポートフォリオは1度も500万円より増えることなく下降の一直線をたどった。がんがんがんがん下がっていくことは、ない知恵搾って出しただけにやはりショックだったが、その分少しでも上がると嬉しさが3倍くらいあった。  
ポートフォリオは予想を大きく裏切り、期待していた本命は下がりまくり、なんとか損を20万円程度で留めてくれているのは、オリエンタルランドと大穴の株たちだった。  
やっぱり株は生き物だ。まだまだ私達なんかの手には負えない。そんなことを痛感した。