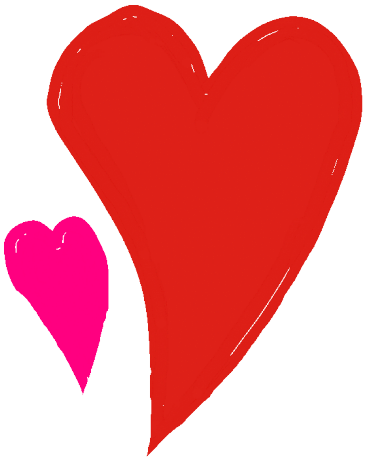
Help My Mother

～今から始める親孝行～



応募区分:中学

チームID:SL601034

学校名・学年:お茶の水女子大学附属中学校
中学3年

メンバー名:◯坂内　佳永
執行　花菜　/　高野　杏梨
永留　佑美香　/　森　千紗

指導教員:寺本　誠

□要旨

もし皆さんが就職試験で、以下のような職業でも構わないかと言われたら何と答えますか。
「仕事内容は何でも。全て。休みはいつどれくらいとれるか分かりません。もしかしたらないかもしれません。勤務時間は24時間。寝る間もありません。そして、お給料は0円です。」
答えはもちろんNoですよね。しかしながら、いま日本ではこの仕事をやっている人は実に3000万人程度いるといわれています。そう、この仕事は『母親』です。母親は、いわば魔法使いのような存在であるともいえるでしょう。しかしその裏側にはとんでもない苦労を抱えていることを、みなさんは知っていますか。
私たちはこのレポートを通し、そんな母親に私たちがしてあげられることは何か、中学生なりに精一杯考えました。大人になってからではおそい、後悔するかもしれない。だから今からやろう！！と一人一人が自覚していくことが親孝行につながるのではないでしょうか。

□目次

□基礎学習……2

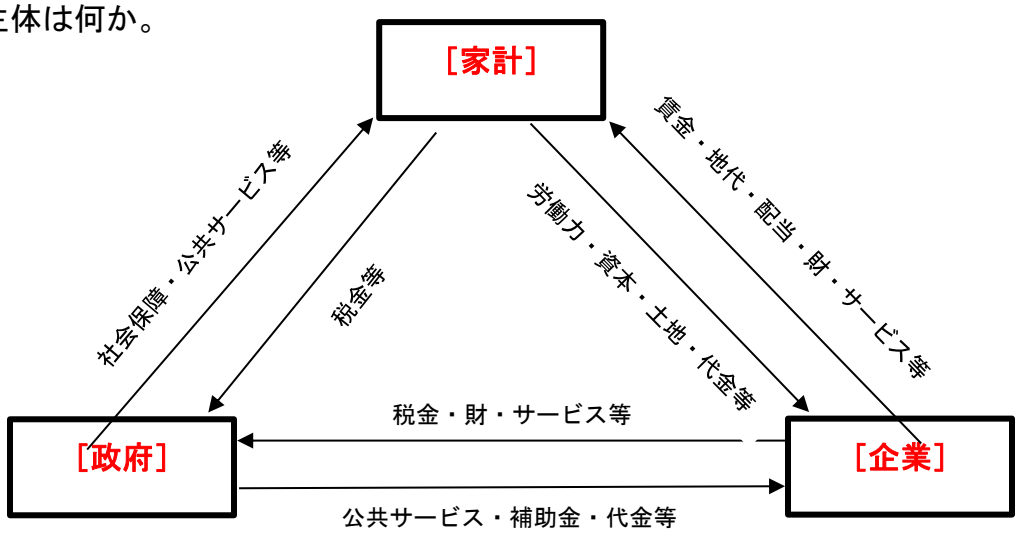
□レポートフォーマット……5

1.投資テーマの決定・暮らしや社会の変化と経済の関係……5
【1－1】投資テーマの決定
【1－2】投資テーマと暮らしや社会との関係・現状
2.ポートフォリオの作成……10
【2－1】スクリーニング
【2－2】ポートフォリオ
【2－3】各銘柄の動き
3.投資家へのアピール……27
4.企業訪問記……28
5.日経STOCKリーグを通して学んだこと……30
6.参考文献

□基礎学習

1　私たちが日常生活の中で消費している商品は、（ 財 ）と（ サービス ）の２種類に大別される。

2　下の図は、一国の経済を構成する経済主体間の主な関係を示している。空欄の３つの各主体は何か。



3　財やサービスの取引（交換）の手段として使われている貨幣（通貨）に関する次の各文のうち、誤っているものは？　（ b ）

ａ．貨幣には、商品と交換する際に誰もが受取を拒否しないという共通の価値がある。

ｂ．各国の通貨の価値は、現在でも一定量の金（きん）を尺度にして決められている。

ｃ．通貨には、紙幣や硬貨からなる現金通貨と、当座預金や普通預金などの預金通貨の２種類がある。

ｄ．現金通貨は、強制的な通用力が法的に認められていることから法定通貨（法貨）と呼ばれる。

4　現在の日本の年間出生数は約 100 万人で、第二次世界大戦直後と比べると約（ 4 ）割、30 年前との比較でも約（ 7 ）割まで低下している。

5　今後、少子高齢化が進むことによる日本の社会や経済への影響に関する次の各文のうち、誤っているものは？　（ c ）

ａ．日本の人口は 2008 年をピークに減少傾向が続いている。

ｂ．少子化や人口流出によって、将来、消滅する自治体が出てくる可能性もある。

ｃ．少子高齢化による商品市場へのマイナスの影響は全ての分野に共通して現れる。

ｄ．生産年齢人口の減少により、公的年金や医療保険の財政はますます厳しくなる。

6 グローバル化の進展に関する次の各文のうち、誤っているものは？ （ b ）
ａ．あらゆる分野で多くの企業が世界規模で事業展開を行っている。
ｂ．先進国企業による発展途上国への海外投資では、途上国側のメリットは雇用の創出のみで限定的である。
ｃ．国内にある生産拠点の海外移転により地域経済が衰退する「空洞化」の問題が懸念されている。
ｄ．グローバル化の進展は経済だけにとどまらず、文化の面でも大きなインパクトをもたらす。

7 近年は、利害が一致しやすい２つ以上の国や地域間で協定を締結する事例が増えている。具体的には、自由貿易を促進する（ FTA ）と、「環太平洋経済連携協定（ＴＰＰ）のようにより幅広い分野での協力を規定する（ EPA ）がある。

8 グローバルな対応が求められているグローバルな課題（グローバル・イシュー）として適切でないものは？ （ ｆ ）
ａ．地球環境問題　ｂ．人口問題　ｃ．感染症対策　ｄ．国際経済格差と貧困
ｅ．核廃絶　ｆ．ワークライフバランス　ｇ．すべて適切

9 ＧＤＰ（国内総生産）に関する次の各文のうち、誤っているものは？ （ ａ ）
ａ．ＧＤＰとは、一定期間に国民全体として生産したモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
ｂ．ＧＤＰとは、一定期間に国内で生産されたモノやサービスの付加価値の合計額をさす。
ｃ．ＧＤＰには名目ＧＤＰと実質ＧＤＰとがあり、その違いは物価の変動分を考慮するかどうかにある。
ｄ．近年は実質ＧＤＰが名目ＧＤＰを上回っており、これは日本がデフレ状態にあることを示している。

10 需要・供給の法則のポイントは、（ 価格 ）が消費者・生産者の行動に対し（ インセンティブ ）として機能することである。

11 直接金融の例として適切でないものは？ （ ｄ ）
ａ．社債　ｂ．公債　ｃ．株式　ｄ．銀行預金　ｅ．投資信託　ｆ．すべて適切

12 株式を所有することで得られる金銭的な利益には、インカムゲインと呼ばれる（ 配当金 ）とキャピタルゲインと呼ばれる（ 売却益 ）とがある。

13 株式投資などの際に考慮すべきリスクとして適切でないものは？ （ ｆ ）
ａ．価格変動　ｂ．金利変動　ｃ．為替変動　ｄ．インフレ
ｅ．自然災害　ｆ．すべて適切

□レポートフォーマット

1.投資テーマの決定・暮らしや社会の変化と経済の関係

【1－1】投資テーマの決定

＜投資テーマ＞
自分たちの母親のような忙しい主婦を支援する企業

＜テーマ決定の理由＞
近年、母親間で巷をにぎわせている「便利グッズ」。昼の情報番組でもその特集が多く組まれるようになった。また、母親が仕事をするのは各家庭の経済上の理由だけではない。家庭を持っているが仕事がしたいと望む女性も多く、家事は女性がしなければならないものなのかということが問題視されてきている。そこで我に返り、自らの母親のことを思った。メンバー内では母親が、働いている・働いていないや子供の人数も様々であったが、少なくとも母親が、私たちが想像しえない多くの苦労を重ねてきていることは確かである。そんな母親のために私たちは実際に何ができるのかを考えた。それは大人になって「親孝行」と呼ばれるものに値するだろう。しかし、だからと言って今やらなくていいと定義されているものではない。また、いつ自分が母親と離れて暮らし、会えなくなるか分からない。そこで母親に役立つ会社に投資することで間接的に、且ついつでも親孝行ができるのではないかと考え、このテーマを設定した。家事に子育てや介護、それに加え仕事で忙しい母親が、少しでも楽に、そして自由時間を手に入れるためには何らかの工程において『時短』は必要不可欠であると考える。また仕事面において言えば現代社会において女性差別の名残があることは決して否めないだろう。こんなにも不利な立場にある母親を支えてくれる、支えていってくれる会社はいったいどれだけあるものなのだろうか。そしてその会社には進んで投資したいと考えた。

【1－2】投資テーマと暮らしや社会との関係・現状

○現状を知るために私たちの同世代の母親に絞って聞くために我が校の1～3年生の保護者にアンケートをとり、149名から回答を得ることができた。その結果を以下に掲載する。

㊟アンケート全文は図7(p.10)に記載

Q1.働いていますか

＜考察＞
やはり全体の$\frac{2}{3}$程度の母親が働いていることが分かった。ただこれらの働いている人は経済上の理由からなのか、それとも自ら好んで働いているのか知りたいと思った。

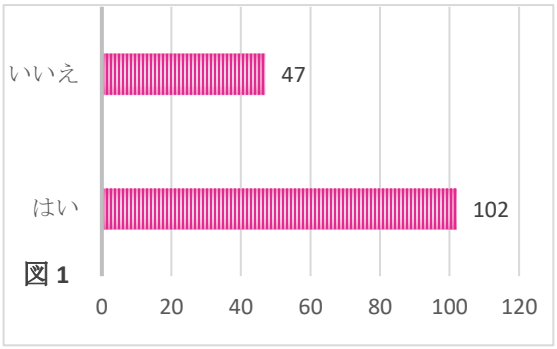


図 1

Q1-1.(Q1で働いている方のうち)週に何時間程度働いていますか。

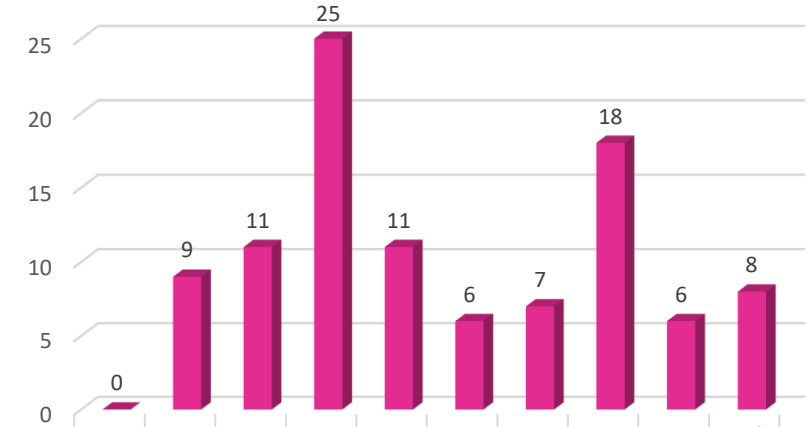


図 2

	1～5時間	6～10時間	11～15時間	16～20時間	21～25時間	26～30時間	31～35時間	36～40時間	41～45時間	46時間以上
系列1	0	9	11	25	11	6	7	18	6	8

＜考察＞
一番多かったのは16～20時間だったが次いで多かったのが36～40時間だったことに注目すると、やはり労働基準法の規定の週40時間目一杯に働いている人が多いことがわかる。中学生の母親であることから、仕事への理解度を子供に考慮した結果ともいえるだろう。なお平均は、27．98時間である。

Q2. 1日のうち自由時間はどれくらいありますか。またその時間に満足していますか。

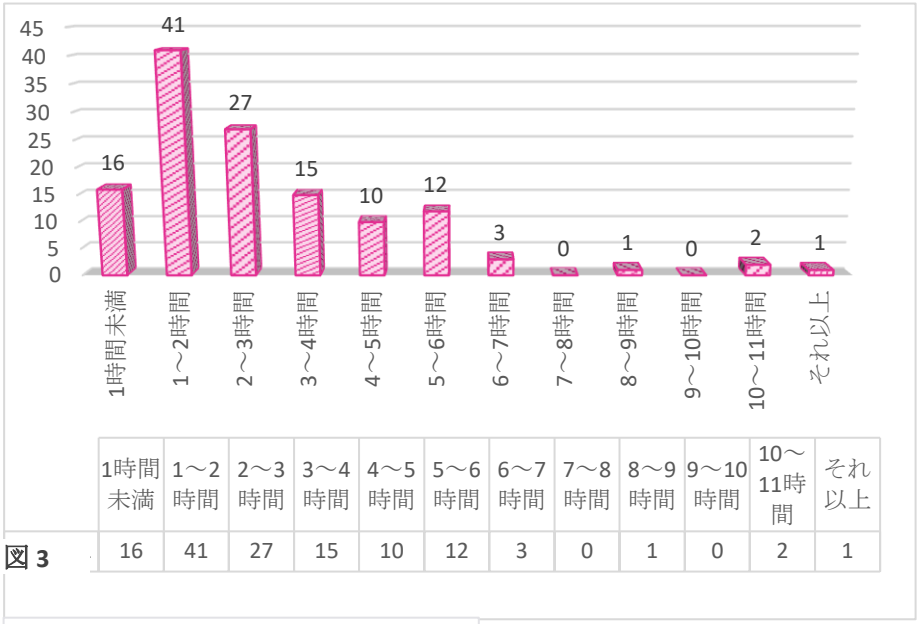


図 3

	1時間未満	1～2時間	2～3時間	3～4時間	4～5時間	5～6時間	6～7時間	7～8時間	8～9時間	9～10時間	10～11時間	それ以上
	16	41	27	15	10	12	3	0	1	0	2	1

＜考察＞
最多は1～2時間であった。こんなに短い自由時間を私たちの生活に置き換えて考えてみると、到底考えられないくらいの短さである。しかし、5時間以上の自由時間を持つ母親も少なくはなく、母親間の自由時間の格差を感ずる結果となった。また満足度から見ても約半分の母親が少ないと感じ、多いと感じる人は1割程度。この現状が、結婚しても子供を持ちたくないと思うことにつながってしまうのだろうか。

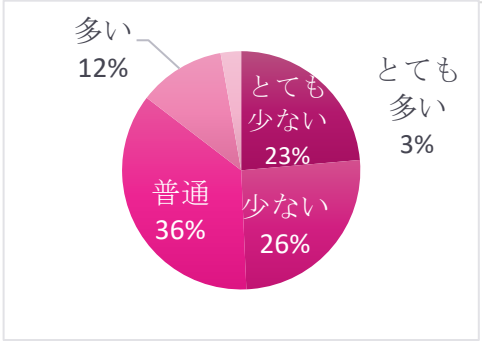


図 4

○私たちの母親の現状

初めに、上記に掲載したようなアンケートを取ったが、実際自分たちの母親はどうなのかと思い、各メンバーが母親に話を聞いた。また、これを機に母親がどれほどの苦労をして、自分のことを育ててくれているか知るきっかけにもすることができただろう。

Kana`s Mother

○子供の人数：2 人(中３、小 1)　　○働いている時間：　0　時間/週

○自由時間：　6　時間/日　　○自由時間の満足度：90%

【生活スタイル・困っていること】

・朝早く起床しなくてはならず、また夜は寝る時間が遅いのでいつも睡眠不足です。家族の生活リズムに合わせなくてはならないので大変です。

Yumika`s Mother

○子供の人数：1 人(中３)　　○働いている時間：　20　時間/週

○自由時間：　2　時間/日　　○自由時間の満足度：80%

【生活スタイル・困っていること】

・朝、早い時間から家事をスタートしているがマンション内で、掃除機・洗濯機の使用は8時以降が望ましいとあるので通勤する時間の都合上、多少やりづらいです。

・仕事がシフト勤務のため、お昼休憩がないので仕事帰りに用事を済ませてから帰ると昼食をとりそびれてしまうことが多いです。

Chisa`s Mother

○子供の人数：2 人(中3、小 6)　　○働いている時間：　20　時間/週

○自由時間：　5　時間/日　　○自由時間の満足度：60%

【生活スタイル・困っていること】

・朝は5時に起きて、子供の弁当や朝食を作ります。洗濯などを済ませ8時30分に出勤します。14時ごろ帰宅し買い物をして19時までに夜ご飯を作ります。そして洗濯物をたたんだり、洗い物をしたりしたらそこからは自由時間です。

・困っていることはまとまった自由時間が取れないことや睡眠時間が短いことです。

Annri`s Mother

○子供の人数：2 人(中3、小 4)　　○働いている時間：　20　時間/週

○自由時間：　1.5　時間/日　　○自由時間の満足度：50%

【生活スタイル ・困っていること】

・5時30分に起床し、7時30分頃まで家族の朝の支度をします。そこからお昼までに家事をし、12時～15 時まで仕事をします。そしてまた21時30分まで学習の手伝いや夕食作り、習い事の送り迎えをします。23時まで自由時間でその後就寝です。

・子供たちが言うことを聞かないことに困っています。

Kae`s Mother

○子供の人数：3 人(大 1、高 2、中3)　　○働いている時間：　25　時間/週

○自由時間：　2　時間/日　　○自由時間の満足度：30%

【生活スタイル ・困っていること】

・朝4時30分に起床し、7時30分まで子供の世話と自分の身支度をします。その後お昼まで家事もしくは仕事をします。子供が帰宅後、再び夕食作りなど家事をします。(仕事の時間がまちまちなので毎日同じ生活スタイルではないです。)

・夫が単身赴任しているので、子供の世話など一人で行わなければならなくて大変です。

・立地上買い物が不便です。

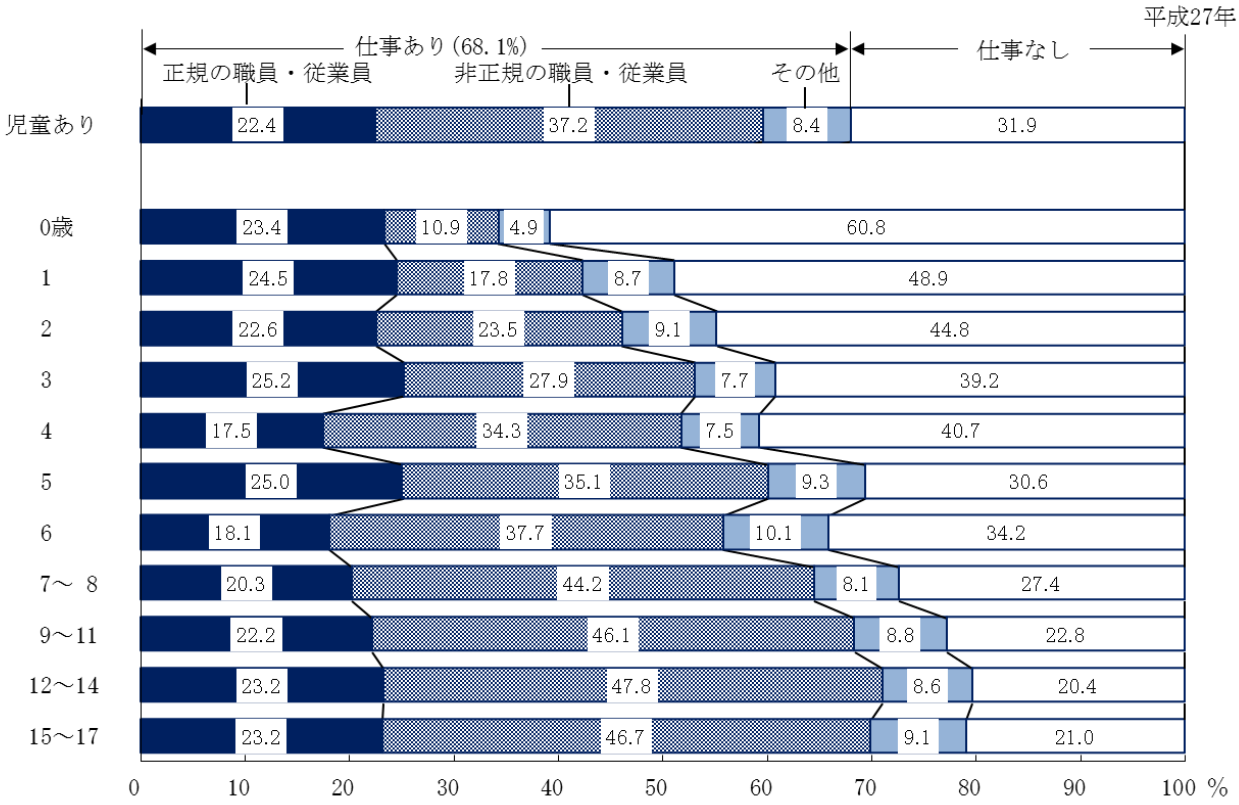
・家族が 5 人いて、食べ盛りの子供に出す食事作りが大変です。

○日本の社会の現状

上記では身近な母親の現状について触れてきたが、続いて日本の現状を見てみよう。

現首相である、安倍晋三内閣総理大臣は、第2次安倍内閣発足後「3本の矢」という経済政策を打ち出した。それから約3年後の2015年、「新・3本の矢」(図5)が発表された。新・三本の矢では一億総活躍社会を目指す政策が推奨された。そして第二の矢に子育て支援の内容が盛り込まれた。

図 5(自民党 LibDems 総裁記者会見より引用)



注：1）「仕事の有無不詳」を含まない。
2）「その他」には、会社・団体等の役員、自営業主、家族従業者、内職、その他、勤めか自営か不詳及び勤め先での呼称不詳を含む。

図６ 末子の年齢階級別にみた母の仕事の状況(厚生労働省 国民生活基礎調査より)

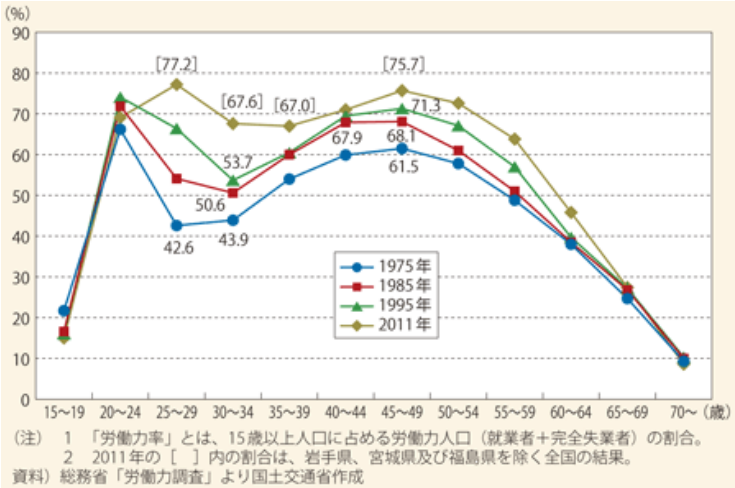
図6は母親の仕事状況を表している。末っ子の年齢が高くなるにつれ働く母親が多くなっていることがわかる。子供が大きくなると、子供にかける手間が省けることや共働きへの理解度の高まりから仕事をする人が増えるのだろう。ただ主婦層の労働力は経験もあることや年齢的にも労働中心年齢であることが多く貴重だ。しかし母親は企業に勤めるという仕事だけではなく、日本の風潮から「家事」も母親の仕事となっている。そうなると各企業がどれほど主婦層に協力的な姿勢をとっているか注目だ。

(%)

	1985-89	1990-94	1995-99	2000-04	2005-09
就業継続（育休利用）	5.7	8.1	11.2	14.8	17.1
就業継続（育休なし）	18.3	16.3	13.0	11.9	9.7
出産退職	37.4	37.7	39.3	40.6	43.9
妊娠前から無職	35.5	34.6	32.8	28.5	24.1
その他・不詳	3.1	3.4	3.8	4.2	5.2

資料：国立社会保障・人口問題研究所「第 14 回出生動向基本調査（夫婦調査）」
（※）（ ）内は出産前有職者を 100 として、出産後の継続就業者の割合を算出
表 1 女性の出産後の継続就業率 平成 28 年版厚生労働白書より

次に表1と図6を合わせて見てみよう。図6は俗に言われる「M 字カーブ」である。30代前後にがくんとグラフがへこむ。これは表1を見てもわかるように結婚や出産を機に退職してしまう人が多いからだろう。とはいっても、年々寿退社は減ってきている。良し悪しはともかく、企業の女性に対する姿勢が変わってきたからではないだろうか。



(注) 1 「労働力率」とは、15歳以上人口に占める労働力人口（就業者＋完全失業者）の割合。
2 2011年の［ ］内の割合は、岩手県、宮城県及び福島県を除く全国の結果。
資料）総務省「労働力調査」より国土交通省作成

図 6 女性の年齢階級別労働力率の推移

2.ポートフォリオの作成

【2－1】スクリーニング

第 1 スクリーニング

メンバー内での話し合い、お茶の水女子大学附属中学校(以下お茶中)の母親に取ったアンケート(図7)、私たちの母親からの意見を取り入れ全56社をリストアップした。

中学(1 ・ 2 ・ 3)年保護者（母親） 子どもの人数 計( )人

Q1.働いていますか。

(はい ・ いいえ)

はいの方は以下の質問にお答えください。
いいえの方は Q2にお進みください。

Q1-2.週にどのくらいの時間働いていますか。

( )時間

Q1-3.あなたが働いているところに主婦に優しい制度などはありますか。例→早く帰ることができる等

( )

Q2.あなたが普段とっている自由時間は1日平均どれくらいの時間ですか。この場合の自由時間は、自分のためだけに使える時間を指します。( )時間

Q2-2.上記の自由時間は多いですか、少ないですか。

(とても多い・多い・普通・少ない・とても少ない)

Q2-3 自由時間に何をするのが楽しみですか。訪問場所やすることなどを書いてください。

( )

Q3.主婦や女性という立場に立って、子育てや家事、または自分の自由時間であって嬉しい、助かっているという会社や商品は何ですか。思い浮かぶだけ書いてください。例;家電→家電の会社名 施設やサービスでも良いです。Q2-3 の自由時間と関連付けても構いません。

Q4.あなたがもし主婦に関連のある会社(商品やサービス・女性のための制度などにおいて)を応援するとしたら基準とする観点は何ですか。思い浮かぶものすべて書いてください。応援する会社全てに当てはまる観点でなくても良いです。

Q5.このアンケートや私たちの企画についてご意見・ご感想などあればお書きください。

図 7

コード	業種	社名	コード	業種	社名
4091	化学	大陽日酸	4689	情報・通信	ヤフー
4452	化学	花王	9437	情報・通信	㈱NTTドコモ
4523	化学	エーザイ	9984	情報・通信	ソフトバンクグループ
4911	化学	㈱資生堂	2201	食品	森永製菓
4912	化学	ライオン	2229	食品	カルビー
6367	機械	ダイキン工業	2264	食品	森永乳業
5947	金属製品	リンナイ	2269	食品	明治ホールディングス
5108	ゴム製品	㈱ブリヂストン	2270	食品	雪印メグミルク
2152	サービス	幼児活動研究会	2503	食品	キリンホールディングス
2168	サービス	パソナグループ	2587	食品	サントリー食品インターナショナル
2181	サービス	テンプホールディングス	2593	食品	㈱伊藤園
2193	サービス	クックパッド	2801	食品	キッコーマン
2440	サービス	㈱ぐるなび	2809	食品	キユーピー
2749	サービス	㈱JPホールディングス	2810	食品	ハウス食品グループ本社
4665	サービス	㈱ダスキン	2871	食品	ニチレイ
4755	サービス	楽天	2897	食品	日清食品ホールディングス
6098	サービス	㈱リクルートホールディングス	2899	食品	永谷園
9735	サービス	セコム	6501	電気機器	日立製作所
2651	商業	㈱ローソン	6502	電気機器	東芝
2678	商業	アスクル	6503	電気機器	三菱電機
2698	商業	キャンドゥ	6702	電気機器	富士通
2782	商業	㈱セリア	6752	電気機器	パナソニック
3096	商業	㈱オーシャンシステム	6753	電気機器	シャープ
3099	商業	三越伊勢丹ホールディングス	6758	電気機器	ソニー
3182	商業	オイシックス	3289	不動産	東急不動産ホールディングス
3382	商業	㈱セブン&アイ・ホールディングス	8830	不動産	住友不動産
7453	商業	㈱良品計画	9064	陸運	ヤマトホールディングス
7545	商業	㈱西松屋チェーン			
8267	商業	イオン			

表 2

上記に挙げた56社のうち特に商品やサービス面から見て、(女性に対する取り組みなどについては考慮せず後付けとする)メンバーの母親が推薦する会社を、My Mother Pick up(以下 MMP)と称し、5社を決定することとした。母親の推薦理由に加え、補足として他の情報も記載する。

MMP by Kana

会社名:花王　　コード:4452

この会社の製品の使用頻度:　毎日

使用製品例:　ビオレ、エッセンシャル、ウルトラアッタク NEO

【おすすめ理由】

掃除、洗濯、食器洗いなど幅広い分野において家事に役立つ商品を安く売っているから。家事製品を売っていることは主婦にとって大変ありがたいことである。

【わたしたちからの補足】　○財政状況　○商品の詳細　○女性雇用等女性視点で　etc.

●なでしこ銘柄 平成 24 年度、平成 26 年度選定　●ダイバーシティ経営企業 100 選　受賞(平成 25 年)●プラチナくるみん取得

主婦支援制度

「首都圏での深刻な待機児童問題を受け、復職支援を目的に、社内託児施設「メリーズガーデン」を茅場町事業場に設置しています。」

(花王 HP より)

「メリーズガーデン」→

●会社所有の託児施設がある会社は近年増えてきているがまだまだ少ない。だから託児施設があることはこの会社に働く人にとっては有利なポイントであると考える。

MMP by Yumika

会社名:三菱電機　　コード:6503

この会社の製品の使用頻度:　毎日

使用製品例:　テレビ(REAL)

【おすすめ理由】

DVD/ブルーレイ一体型のテレビ。操作がとても楽。設置場所周辺がすっきりしている。リモコンの反応が他社製品よりも早いように感じる。画面がきれい。優れた製品の割には安価だと思う。

【わたしたちからの補足】　○財政状況　○商品の詳細　○女性雇用等女性視点で　etc.

炊飯器・オーブントースター・電子レンジ・冷蔵庫など料理をするには大活躍の家電製品を多く開発している。自由時間にリラックスするための商品として、テレビがあげられる。

働き方改革方針

「当社は、経営施策として「働き方改革」を掲げ、「成果・効率をより重視する企業風土への変革」と「仕事に対する意識の改革」を通じて、誰もが仕事と生活を両立できる職場環境づくりに取り組んでいます。

従業員一人ひとりが業務効率化と生産性を強く意識し、限られた時間の中で最大の成果を発揮できるよう職場環境を整えていきます。」

(三菱電機 HP より)

三菱電機のポスター→

No image

MMP by Chisa

会社名:ライオン　　コード:4912

この会社の製品の使用頻度:　8　回 / 日

使用製品例:　バファリン、キレイキレイ、Magica

【おすすめ理由】

ライオンの製品に毎日助けられているから。例えば Magica は手に優しく、洗い物をしても手が荒れない。このようにライオンには主婦に優しい商品が多い。ライオンの商品は生活に欠かせない。

【わたしたちからの補足】　○財政状況　○商品の詳細　○女性雇用等女性視点で　etc.

「Lidea とは、くらしに役立つ生活情報を提供する「ライオン快適生活研究所」が中心となり、みなさんとともに、くらしとココロを彩るような Idea（＝知恵や情報）を共有していく生活情報メディアです。

Lidea では、くらしのスペシャリストであるライオンの「暮らしのマイスター」と快適生活研究所の調査や研究によるさまざまな Idea を発信します。」(ライオン HP より)

No image

上記のような情報提供も生活の知恵として主婦にとっては役立つものなのではないかと思った。

MMP by Annri

会社名:資生堂　　コード:4911

この会社の製品の使用頻度:　1　回/日

使用製品例:　TSUBAKI

【おすすめ理由】

髪の毛がつやつやになり、いい香りがするから。資生堂の製品を使うとなんだか若返ったような気持ちになることができる。

【わたしたちからの補足】　○財政状況　○商品の詳細　○女性雇用等女性視点で　etc.

日経 WOMAN 発表の『女性が活躍する会社』総合ランキングで 3 年連続第 1 位を獲得している。化粧品メーカーであるため女性が多いのは必然的かもしれないが、3 年連続となるとこの会社での働きやすさにとてつもない説得性を感じる。

No image

資生堂 HP には・話して相談・イラストを使った.チャットで相談・チャットだけで相談の 3 種類の相談方法がありすぐに相談できることは大変魅力的なシステムであると思う。また、相談内容に合わせて相談者を指名することができたり、実演で使い方を教えてもらうことができたりするのでとても画期的である。

←資生堂 HP より引用

MMP up by Kae

会社名:ニチレイ　　コード:2871

この会社の製品の使用頻度:　3　回/週

使用製品例:　ふかひれスープ、本格炒めチャーハン、今川焼

【おすすめ理由】

忙しい朝にお弁当を作るのは大変だが、冷凍食品はレンジでチンするだけで簡単に、手軽に、おいしいものが短時間でできるので時短につながる。また、おいしい。

【わたしたちからの補足】　○財政状況　○商品の詳細　○女性雇用等女性視点で　etc.

4.企業訪問記にて詳細は記載してある。

最近、ファミレスを利用する人はどの年代においても増えているだろう。しかしながら、全ての商品がその場で作られているわけではない。では一体何なのか。それは冷凍食品である。冷凍食品はあなたが知らないうちにいつの間にか口にしていることがほとんどだと思う。でも逆に言えば、気づかないぐらい冷凍食品は実際に１からその場調理するのと同じぐらいおいしいということが言えるだろう。例え、冷凍食品だと知って食べていたとしても、ついつい食べてしまうのは冷凍食品が全く劣っていないからだと考える。冷凍食品はレンジでチンするだけなので子供にとっても楽にできるためであるため、この先、そう簡単には需要は減らないだろう。ニチレイの自己資本比率も伸びてきていることがその根拠になるだろう。

第２スクリーニング

上記に挙げた56社からMMPで上げた5社を除いた全51社を○女性　○母親　○財務・その他の3つの観点でスクリーニングを行い点数化した。評価基準採用項目、採用理由など詳細は以下のとおりである。

注釈

・登用度・管理職・育休取得率の数値は基本的に、厚生労働省が公表している「女性の活躍推進企業データベース」(http://www.positive-ryouritsu.jp/positivedb/)に掲載されているデータを使用した。ただし記載されていなかった企業は各企業の問い合わせページから問い合わせをし、返答してもらった企業のみその数値を採用した。

・女性によって開発された商品やサービスについては全社に問い合わせをした。よって以下の項目にある「お問い合わせへの対応」は私たちが全社に対して行ったお問い合わせに対する返答で判断した。

・問い合わせや検索で情報を得られなかった企業のその項目は加点なしとする。

○女性

テーマは母親であるが、女性に対する登用などはまだまだ進んでいないのが現状であったため、まずは母親である前に一人の女性であることを考え、女性についての観点を採用した。

女性を支援する制度や政策

女性は男性に比べて、採用人数や管理職に付ける割合も少ない。そんな中で女性が率先して就職したいと思う会社は、女性の人材育成のための制度などが整っているべきであると考えた。

3点	制度や政策がとても充実している
2点	制度や政策はそれなりに充実している
1点	制度や政策は多少あるが.充実性に欠ける

従業員の女性の割合

女性の社員が少ないとその会社に入りたいと思いづらいのではないかと考えた。また少子高齢化に伴い、女性の労働力は欠かせないものとなってきている中でその企業がどれほどそのことを認識できているかを確認する。ただし、多少業種は考慮する。

5点	70%以上の雇用比率
4点	50%以上70%未満の雇用比率
3点	30%以上50%未満の雇用比率
2点	10%以上30%未満の雇用比率
1点	10%未満の雇用比率

管理職の女性比率

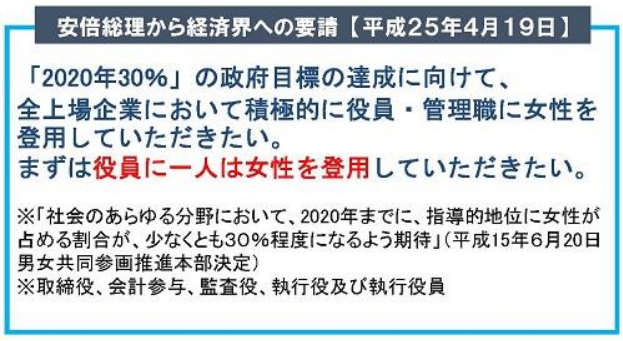


図 8(内閣府男女共同参画局 HP より)にあるように現在、日本は企業における女性の管理職登用の向上を目指している。2020年には30%を目標としているということを参考に点数化を行った。

図 8(内閣府男女共同参画局 HP より)

5点	女性管理職比率が40%以上
4点	女性管理職比率が30%以上40%未満
3点	女性管理職比率が15%以上30%未満
2点	女性管理職比率が5%以上15%未満
1点	女性管理職比率が5%未満

女性によって開発された商品やサービス

この項目の採用理由は、女性がその会社で活躍できているかを見るためでもあるが、女性目線の商品やサービスがあるということは、その会社の従業員でなくてもその会社は女性もしくは母親に役立っているということが分かるからである。

2点	女性によって開発された商品やサービスがいくつもある
1点	女性によって開発された商品やサービスが多少ある

○母親

母親を応援する制度や政策

ある会社ではママの集まりがある。ある会社ではファミリーデーとして親が働いている姿を子供が参観できる日がある。会社がどれだけ母親に積極的かこの指標でわかるだろう。

3点	制度や政策がとても充実している
2点	制度や政策はそれなりに充実している
1点	制度や政策は多少あるが.充実性に欠ける

育児休業取得率

母親を支援する代表的なものは、「育児休業」だ。今では当たり前のようにどの企業にも育児休業がある。育児休業取得率は、社員である前に一人の母親であることを他の従業員にどれだけ理解してもらえているかが大いに表れる数値だと考える。

2点	育児休業取得率100%
1点	育児休業取得率90%台

くるみんマークの取得

『「くるみんマーク」は、次世代法に基づき、企業が従業員の仕事と子育ての両立のための行動計画を策定・実施し、その結果が一定の要件を満たし厚生労働大臣の認定を受けた場合に、商品などに表示することのできるマークです。また、「プラチナくるみんマーク」は、くるみんマークを取得している企業のうち、さらに両立支援の取組が進んでいる企業が一定の基準を満たし、特例認定（プラチナくるみん認定）を受けた場合に表示できるマークです。』(厚生労働省 HP より)

このマークの認知度はまだまだ低いが、子育ての両立支援が確立されていると厚生労働省に認定されていることはその企業の母親採用の強みになるのではないか。

2点	プラチナくるみんマーク取得
1点	くるみんマーク取得

私たちの評価

その企業の本質は数値だけではわからないことも多々ある。私たちがその企業は母親に役に立つ・役立ってほしいと思う会社、私たちの母親が実際にその会社が役立ってるかを1人2点で私たちの評価と、私たちの母親の評価各10点満点で点数化することで現実味のある評価になる。

HP への記載

子育てを抱えながら、仕事をするのは誰だって不安だろう。だから再就職するときになどにその会社ではどんな取り組みがあるか確認するのは必然的であると言えるだろう。よって母親に対する制度や実際に働く人の声などの記載や見やすさを評価することとした。(HP への記載が特になく CSR レポートが貼付されていてそこに記載がある場合は CSR レポートの方を評価対象とした。)

3点	とても見やすく、内容も充実している
2点	見やすいが記載量が少ない/見づらいが内容は充実している
1点	見づらく記載量も少ない

○財務・その他

親孝行は生まれた時から死ぬまで一生をかけていくものである。今、財務がよくても将来性がなければ親孝行は失敗してしまうだろう。そのことを見るために財務について以下の3点で評価をする。株価については全て12月22日の始値を利用している。

PER[株価収益率]（株価÷一株当たりの利益）

5点	0以上10倍未満
4点	10倍以上20倍未満
3点	20倍以上40倍未満
2点	40倍以上60倍未満
1点	60倍以上

ROE[株主資本収益率]

4点	15%以上
3点	10%以上15%未満
2点	5%以上10%未満
1点	0%以上5%未満

自己資本比率

3点	60%以上
2点	30%以上60%未満
1点	0%以上30%未満

以下の 2 項目はその他に分類される。

株主優待

株主優待があることで多くの人が魅力を感じ、その企業の株を買いたいと思う人が出てくるだろう。また、株主優待で商品やサービスを試してみることで、その会社の他の商品も試してみたいと感じるようになるのではないか。

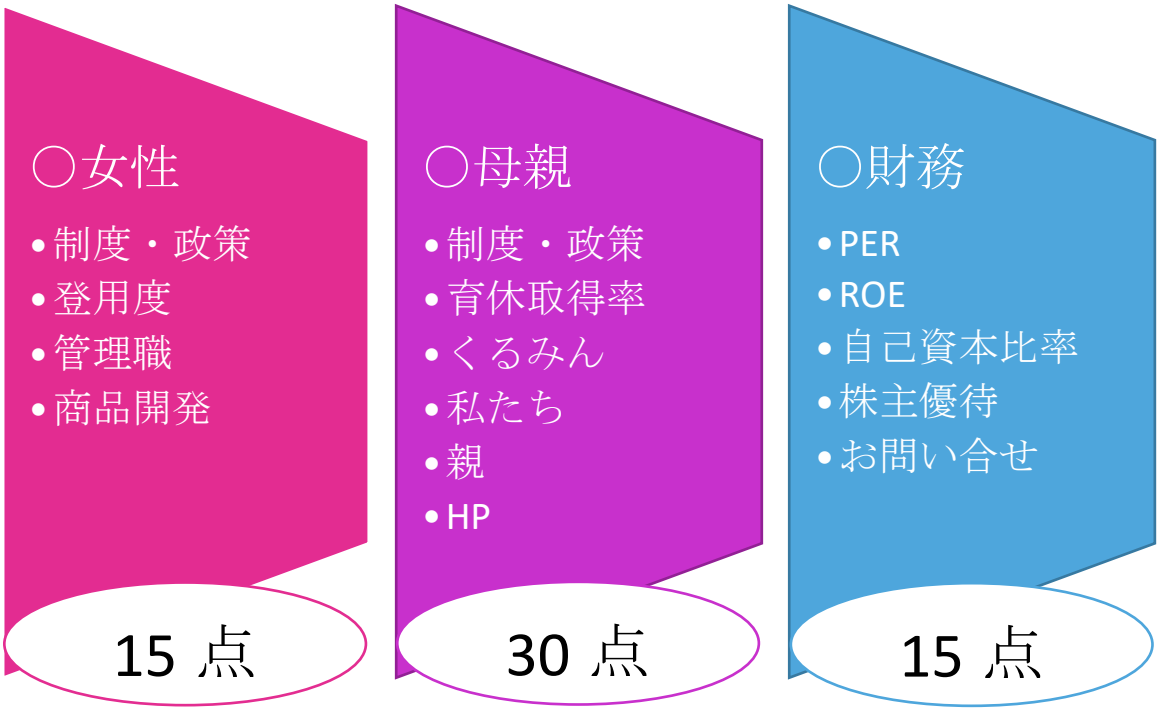
1点	株主優待がある

お問い合わせへの対応

母親が、例えば「この商品について知りたいことがある」「この会社の雇用状態について知りたいことがある」と思った時に企業に問い合わせをする。回答が曖昧であったりなかなか返ってこないと困ることだってあるだろう。お問い合わせへの対応は案外、社会に貢献したいという気持ちでその会社が運営されているかがよく表れる場面であるだろう。よってこの項目を採用した。

2点	丁寧な回答が返ってきた
1点	メールは来たが、回答はされていなかった

スクリーニング指標を以下に簡単にまとめた。数字は各項目の満点である。



以下は第2スクリーニングの結果である。

社名	○女性	○母親	○財務	合計
㈱JPHD	14	20	12	46
カルビー	11	23	11	45
クックパッド	11	22	11	44
㈱セブン&アイ・HD	7	27	9	43
ソニー	9	26	8	43
サントリー食品IN	7	26	9	42
東急不動産HD	12	21	9	42
㈱伊藤園	7	26	8	41
㈱ローソン	9	22	10	41
日清食品HD	8	23	10	41
ヤフー	7	23	11	41
富士通	10	21	10	41
三越伊勢丹HD	11	20	9	40
オイシックス	9	22	8	39
㈱ダスキン	8	23	8	39

スペースの関係上社名を略した部分がある。
ホールディングス→HD
インターナショナル→IN
ハウス食品グループ本社→ハウス食品
ソフトバンクグループ→ソフトバンク

社名	○女性	○母親	○財務	合計
パソナグループ	13	20	5	38
テンプHD	12	16	10	38
森永製菓	6	24	8	38
キリンHD	8	25	5	38
ハウス食品	5	23	10	38
ヤマトHD	9	20	9	38
明治HD	5	22	10	37
イオン	8	24	5	37
森永乳業	7	19	10	36
雪印メグミルク	6	19	11	36
㈱ぐるなび	8	16	11	35
エーザイ	6	21	8	35
ソフトバンク	7	17	11	35
㈱セリア	8	15	11	34
楽天	8	18	8	34
ダイキン工業	7	18	9	34
㈱良品計画	6	17	11	34
日立製作所	6	18	9	33
パナソニック	9	15	9	33
㈱NTTドコモ	5	17	11	33
キャンドゥ	8	17	7	32
永谷園	7	19	6	32
㈱ブリヂストン	5	16	11	32
㈱リクルートHD	8	16	8	32
幼児活動研究会	5	15	11	31
アスクル	8	15	8	31
リンナイ	8	13	10	31
セコム	7	17	7	31
キッコーマン	6	16	8	30
㈱西松屋チェーン	4	17	9	30
キユーピー	7	14	8	29
東芝	5	19	4	28
㈱オーシャンシステム	4	13	8	25
シャープ	4	17	4	25
大陽日酸	3	14	7	24
住友不動産	4	9	9	22

【2－2】ポートフォリオ

［ポートフォリオ名］Thanks

証券コード	企業(銘柄)名	購入金額(円)	購入比率
2749	㈱JPホールディングス	265,320	5.31%
2229	カルビー	260,625	5.21%
2193	クックパッド	253,440	5.07%
3382	㈱セブン&アイ・ホールディングス	252,000	5.04%
6758	ソニー	251,636	5.03%
2587	サントリー食品インターナショナル	251,220	5.02%
3289	東急不動産ホールディングス	253,890	5.08%
2593	㈱伊藤園	258,300	5.17%
2651	㈱ローソン	239,700	4.79%
2897	日清食品ホールディングス	265,500	5.31%
4689	ヤフー	249,600	4.99%
6702	富士通	249,052	4.98%
3099	三越伊勢丹ホールディングス	248,040	4.96%
3182	オイシックス	248,640	4.97%
4665	㈱ダスキン	245,175	4.90%
4452	花王	236,115	4.72%
6503	三菱電機	244,900	4.90%
4912	ライオン	250,830	5.02%
4911	㈱資生堂	233,640	4.67%
2871	ニチレイ	242,136	4.84%
		¥ 4,999,759	100.00%

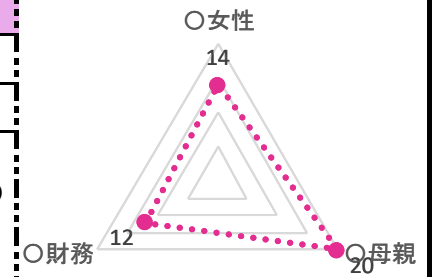
以下に MMP の5社を除いた15社の第2スクリーニング結果の詳細と、各企業の取り組みや販売商品・提供サービス、会社と経済との関係などについて記載する。

コード	業種	会社名						
2749	サービス	㈱JPホールディングス						

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
3	5	5	1	4	4	2	0	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	5	8	1	2

「こどもたちの未来と、子育てに関わる全ての方々を支える存在であり続けたい、これがJPホールディングスグループの想いです。絶えず企業価値の向上に努め、日本の保育のさらなる発展に寄与してまいります。」(HPより)

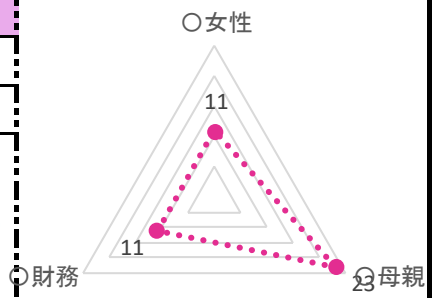


コード	業種	会社名						
2229	食品	カルビー						

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
3	3	3	2	3	3	3	0	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	8	7	0	3

○なでしこ銘柄3年連続認定
○テレワーク推進で特別奨励賞を受賞
○「ウーマン・オブ・ザ・イヤー2016」受賞
→特に女性によって開発された大人気ヒット商品
『フルグラ』

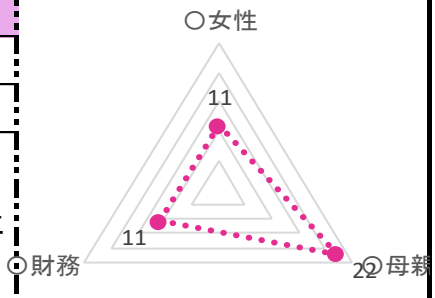


コード	業種	会社名						
2193	サービス	クックパッド						

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
1	3	5	1	3	4	3	0	1

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
2	1	9	9	0	1

クックパッドは誰もが一度は使ったことがあろうレシピ提供サービス。多くて365日1に3食、食事を何年も作り続ける母親。母親が「今日は何作ろう」と日々問い続けているのを耳にすると胸が痛む。そのことを大いに改善してくれたのがクックパッドである。親の評価の高さにも注目だ。

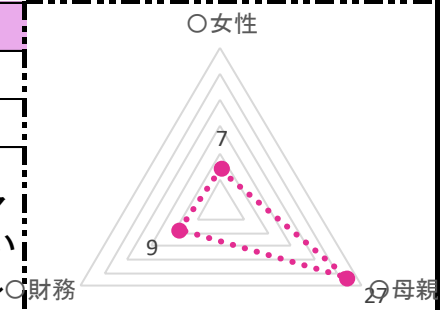


コード	業種	会社名
3382	商業	㈱セブン＆アイ・ホールディングス

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
2	2	3	0	3	2	2	0	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	8	10	1	3

セブンイレブンやイトーヨーカードー、西武をはじめとして様々な分野で事業を展開している。社内での取り組みは「ママ`sコミュニティ」という育休中の女性が集まり、話をするというイベントが魅力的だ。これなら育休も取得しやすく復帰もしやすい。

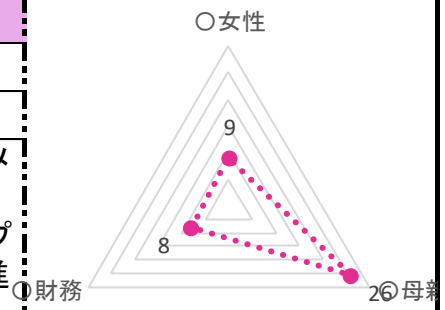


コード	業種	会社名
6758	電気機器	ソニー

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
2	2	2	0	3	2	1	0	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	8	9	1	3

ソニーの商品として母親が使うものとして『Xperia』がある。メンバーの中でも使っている母親がいる。
ソニーは事業の世界展開も著しく、全世界のソニーグループ各社で「ダイバーシティウィーク2016」を開催し女性活躍推進やLGBTに関するワークショップなどが実施された。

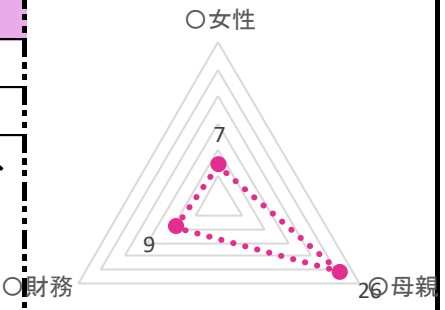


コード	業種	会社名
2587	食品	サントリー食品インターナショナル

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
2	2	2	1	3	2	2	0	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	9	8	1	3

サントリーでは金麦やほろよいといったお酒を販売しており、息抜きに飲むという人も少なくないのではないか。またそれだけでなく特定保健用食品に認定されている飲み物もあり、健康の維持も推進してくれるので、忙しく休めない母親に最適だ。

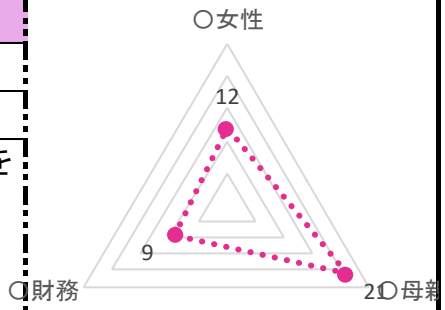


コード	業種	会社名
3289	不動産	東急不動産ホールディングス

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
2	2	2	2	4	2	1	1	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	3	4	1	3

子会社の東急不動産㈱は「マンションを通じた子育て支援を行っている。不動産はなかなか買えるものではなく、規模は大きいが、一生を同じ家で過ごす人も少なくはないので、日々支援されていると助かるものである。



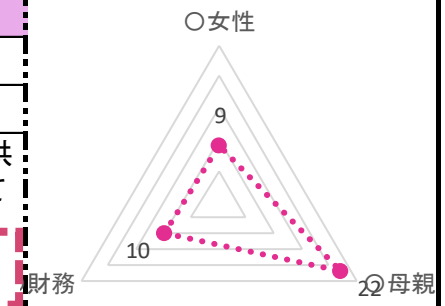
コード	業種	会社名
2651	商業	(株)ローソン

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
3	2	2	2	3	3	2	0	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	5	9	1	2

ローソンは身近なコンビニからリーズナブルな値段で商品を提供しているローソンストア100や女性を中心に美しく毎日を過ごしてほしいというコンセプトのナチュラルローソンがあり、ニーズに合わせて利用することができる。

No image

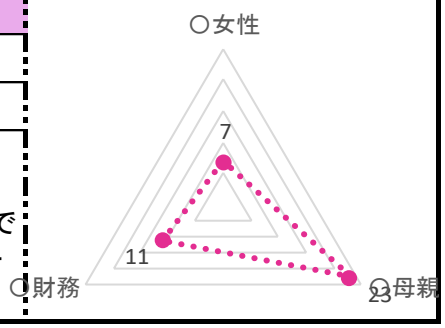


コード	業種	会社名
4689	情報・通信	ヤフー

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
2	3	2	0	4	4	3	0	0

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	0	9	8	0	3

お茶中の母親へのアンケートでも多かった、あると応援したくなる制度の1つとして「フレックスタイム制」があった。ヤフーではこの制度を推進しており、また社員の制度活用率はなんと100%であることから柔軟な働き方に対応していることが伺え、母親も子供の送り迎えなどに合わせて働きやすそうだ。

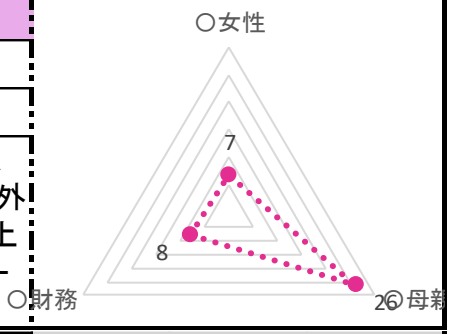


コード	業種	会社名
2593	食品	(株)伊藤園

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
3	1	1	2	2	2	2	1	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	9	8	1	3

和食が世界無形文化遺産に登録されたことから伊藤園は、「世界のティーカンパニー」として認められるべく、事業を海外に展開していっている。 また社内の女性有志13名で立ち上げたを『Team88（はっぱ）』（八十八夜と葉っぱにかけてチームで命名した）チームもある。

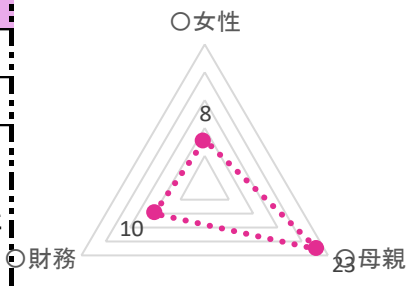


2897	食品	日清食品ホールディングス

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
3	2	1	2	3	2	3	1	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	9	8	1	0

カップヌードルは、お湯を入れてたった3分でできたてのラーメンができる優れものである。調理をする必要もないことから仕事で出かけている日に子供の食べさせるという用途でも役立つ。また昔は健康に悪いなどと言われてきたが最近では技術や研究の発展に伴い、美食へと化してきている。

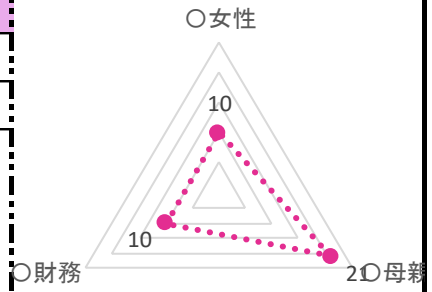


コード	業種	会社名
6702	電気機器	富士通

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
3	2	1	2	4	3	1	0	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	5	6	2	3

近年では、テレワークなどの在宅勤務が多くの会社で認められてきていることから、パソコンを使うことが多くなってきているのだと感じる。スマホでできないことも多々あり、まだまだパソコンの需要は減らないだろう。

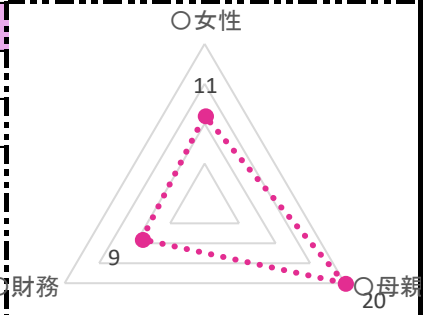


コード	業種	会社名
3099	商業	三越伊勢丹ホールディングス

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
3	4	3	1	4	1	2	1	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	5	6	1	3

「株式会社東洋経済新報社が「CSR企業総覧2015年版」および「CSR調査」のアンケートから、1.女性の活躍　2.育児・介護　3.働きやすさの3分野でのランキングで、三越伊勢丹は、(中略)女性が働きやすい企業第1位を獲得しました。」(HPより一部省略)



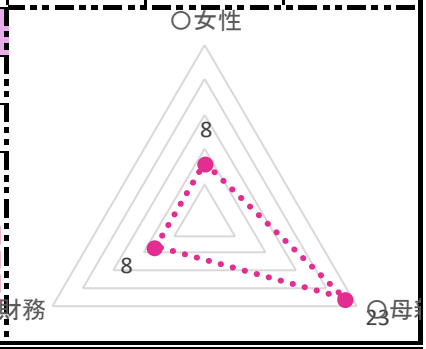
コード	業種	会社名
4665	サービス	(株)ダスキン

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
2	2	2	2	2	1	3	1	2

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
2	2	6	9	1	3

「ダスキンの社章はDUSKINの頭文字「D」と幸福のシンボルである「よつ葉のクローバー」をデザインしたものです。よつ葉のクローバーには社員が「仕事・家庭・趣味・信仰(感謝と反省の心)」を持ち、幸せな人生が送れるようにとの願いが込められています。」(HPより)

No image

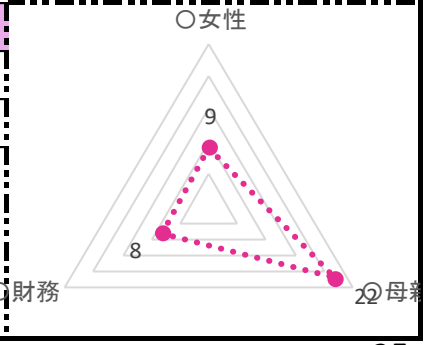


コード	業種	会社名
3182	商業	オイシックス

○女性				○財務				
制度	登用度	管理職	商品開発	PER	ROE	自己資本	株主優待	対応
3	3	3	0	3	3	2	1	0

○母親					
制度	育休取得率	親の評価	私達の評価	くるみん	HP
3	2	7	8	0	2

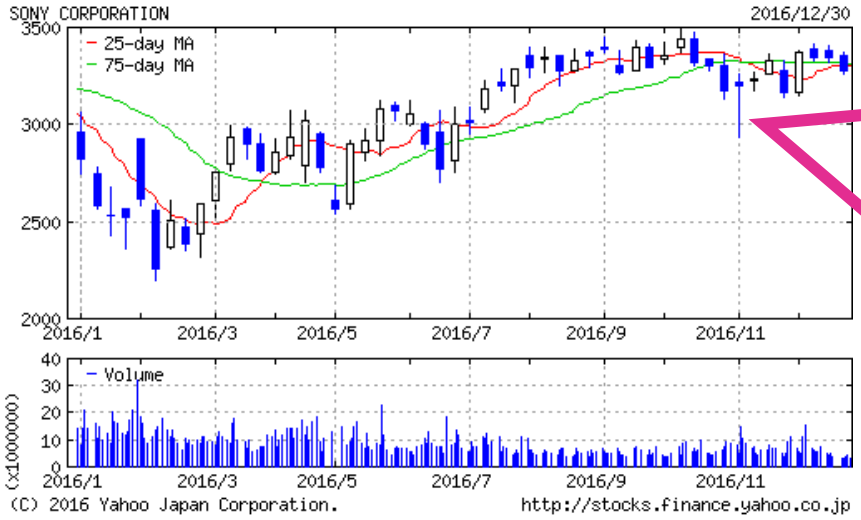
私達Oisixが目指すのは、一般のご家庭での豊かな食生活の実現 です。しかし、体にいいことはわかっていても、なかなか続けられない健康食材。Oisixは便利なサービスで、「続けられる」健康食生活を実現します。(HPより)農薬をできるだけ抑えて栽培しているので、健康かつ安全が保障されている。



【2－3】各銘柄の値動き

私たちの作成したポートフォリオの中から企業を1つ選び、株価の動きを見る。

6785　ソニー



2016年3月から株価は上昇している。これはソニーのコスト削減と赤字撤退による利益向上が考えられる。しかしそんな中、11月に下がっていることが気になる。しかし12月にはVRが発売されさらに上昇している。

11月に下がっていることについて考えてみよう

今年、年末株式市場を揺るがす出来事があった。しかも揺るがしたのは、日本だけでなく世界中の株式市場が揺れ動いた。

アメリカ大統領選挙

図 9(2016/11/10 付日本経済新聞　朝刊より)

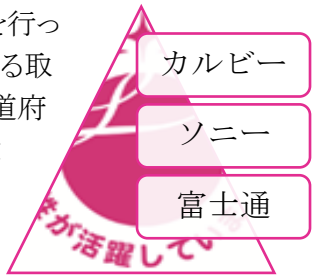
11月9日、アメリカ合衆国で2017 年からの次期大統領選挙が行われた。候補者は、ヒラリー・クリントン氏、ドナルド・トランプ氏の2名である。ロイター/イピソスが発表した米世論調査によるとヒラリー氏が優勢であったのにも関わらず、いざ開票が始まるとトランプ氏が優勢で、結果トランプ氏が当選した。人々はこの予想に反した様子を「トランプショック」と呼ぶ。トランプショックではアメリカだけでなく日本の株価にも大きな影響を及ぼした。(図9)ソニーは海外に事業展開している。大統領選はそのことに影響を与えたのではないか。しかし、アメリカで起きたことなのにもかかわらずここまで日本に影響を与えるということは、アメリカが占める世界への影響を表しているとも言えるだろう。

3.投資家へのアピール

第2スクリーニングの際、私たちはくるみんマークという指標をあげた。このマークを知っている人はどれくらいいるのだろうか。実際、私たちも知りえなっかったものであった。しかし、くるみんマークのように他機関から認定されていることで説得性や会社の信憑性は向上すると考える。このようなマークはまだまだたくさんある。よってここでは、女性や母親に関するマークについてアピールする。ピラミッド図の企業名はポートフォリオの中で取得している企業を示している。

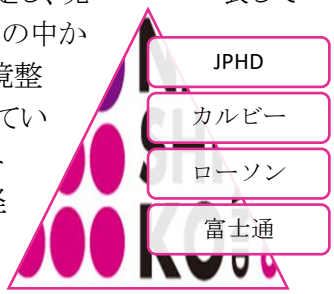
①えるぼし

このマークは「行動計画の策定・届出を行った企業のうち、女性の活躍推進に関する取組の実施状況等が優良な企業 は、都道府県労働局への申請により、厚生労働大臣の認定を受けることができる。」(厚生労働省 HP より) もの。①採用②継続就業③労働時間などの働き方④管理職比率⑤多様なキャリアコースのうちすべてを満たせば一番左のマークを取得することができる。マークを見ると女性が活躍していることが一目瞭然だ。



②なでしこ

「経済産業省は、東京証券取引所と共同で、2012 年度より女性活躍推進に優れた上場企業「なでしこ銘柄」を選定し、発表しています。なでしこ銘柄は、東証一部上場企業の中から、業種ごとに、女性が働き続けるための環境整備を含め、女性人材の活用を積極的に進めている企業を紹介します。「多様な人材を活かすマネジメント能力」や「環境変化への適応力があるという点で、「成長力のある企業」であるとも考えられます。」(経済産業省 HP より)図は、2017 年のものだがまだ発表されていない。(2016 年 12 月 28 日時点)なでしこも銘柄もえるぼし同様、女性に関する認定マークだが、えるぼしとの相違点は、1 つは調査元が違うことだが、2 つ目はこちらの方は東証との共同であることから主に数値に注目していると見受けられることだ。



まとめ

上記以外にも今回私たちは取り上げなかったが、介護と仕事の両立を図っていれば『トモニン(右図)』マークを自ら使用することができる等たくさんある。この項目を通して私たちが伝えたいことは、これからは細かいことでもあるがこのような認定マークにも目を向けていってほしいということである。また、数ある企業の中から選ばれていることを考えると、これから率先して他企業を引っ張っていく会社であることにも気づいて欲しい。

4.企業訪問記

私たちはテーマ設定後、実際各企業ではでどのような取り組みが行われているかを知るために以下の 2 社を訪れた。

①株式会社ニチレイ

訪問日:10月13日

母親がお弁当を作る際、時短グッズとして大活躍な冷凍食品。よりよい生活を目指し、冷凍でもおいしい工夫はどのようなものがされているのか。その真相を知るべくお話を聞いた。

ニチレイが提供している商品として「お弁当に Good！®」がある。→ニチレイ HP より

この商品は着色料・保存料を使っていないことを約束している。また、化学調味料も使っていない。ここには素材の持ち味を出したい！というこだわりが感じられる。はじめてお弁当を作るお母さんに優しい。そしてそれだけでなくこの商品にはもう 1 つよく考えられている点がある。例えばお弁当は7時に作られて、子供が12時に食べるとする。その間解凍しているため品質が落ちてしまう心配はいらない。つまり5時間後の品質も考えて作られている。担当してくださった大竹さんはこう話す。「商品を作るときは誰のための何なのか。ということを常に考えています。ターゲット・いつかを捉えて計算して作られている。」

ニチレイが常に『時代』に合わせて人々のニーズに懸命に答えようとする姿勢がうかがえる。

↓また、実際に冷凍食品の手軽さを体験させていただいた。

②キリン株式会社

訪問日：10月13日

キリン株式会社へは「日本子育て応援団」の HP にて女性支援の取り組み姿勢を受け、具体的な女性活躍推進制度やワーキングマザーの支援の方法などをお聞きしたいと考え訪問させていただいた。

●女性リーダー育成方針「前倒しのキャリア形成」

これは仕事の修羅場体験・キャリアチェンジ・出産育児が重ならないように、早めに仕事での「一皮むける体験」をし、早めに「得意領域」を持てるように育成するためである。
本人にとって　自信をもって早期復帰できる
職場にとって　仕事ができる人が返ってくることの安心感
→男女ともに早めにリーダーシップが発揮できる組織風土へ・・・

●ファミリーデー開催

会社の取り組みとして、従業員の家族の職場訪問を受け入れ、日々従業員を支えてくれている家族に職場に対する理解を深めてもらうとともに、同僚との交流を図り、それぞれの従業員にも大事な家庭があるということを社内全体で再認識することで、「働きやすい・家族を大切にする職場の雰囲気づくり」を行い、ワークライフバランスの推進を図るために導入している。

5.日経 STOCK リーグを通して学んだこと

株と言われてまず何を思い浮かべるだろうか。まだ十分な知識のない私たちが思い浮かべるのは、ドラマの場面などでよく見かける「株に失敗した」とか「株で儲けた」とか投資した人自身のことばかりである。それに加え新聞や本もあまり読まない活字離れのご時世の中でなかなか経済や株について深く知る機会がなかった。そのために、投資テーマ決定には非常に悩んだ。それにしても、経済や社会といわれると大きなものに感じてしまうのは、なぜだろうか。自分たちだって社会の一員であるはずなのに、その実感が浮かびにくい。と思ったことが今回の投資

テーマ決定に繋がった。大きいもので考えるのが難しいのならば、もっと身近なもので考えていけばいい。身近なちょっとしたことを株で変えてみたいと思ったことから、「Help my mother」というテーマにしたのだ。

今回、いろいろ調べてみて驚いたことは、女性の登用度・管理職比率が低いことだ。このような低い数値ばかりを見ていたがために将来が心配になった。しかしながら、参考になったものもあった。私たちも大人になったらきっと就職するだろう。その時にその企業内での女性の少なさを気にしない人はいないだろう。単に女性が少ないから嫌だというだけでなく、セクハラやマタハラなど同性による理解者の少なさも懸念される。今回女性や主婦の制度などを主に調べていたため、就職先選びの観点項目の 1 つとしてこのようなことも考えることは大切なんだと分かった。しかし、いくつか情報開示がされていなかった企業があった。そのことが、そこで働いている人、これから就職したいと考えている人たちにどれだけ不安を与えているのか、企業はもっと考えていくべきであると思う。けれども、日本における女性が活躍できる社会の整備は以前と比べると進んでいると感じた。もちろん、世界的にみるとまだまだではあるが、そんな中でも各企業で独自に母親や女性の働き方をサポートする計画を立てるなど、少しずつではあるが、理解が深まっていることは事実であろう。それと同時に育児をする男性に対しての環境も整ってきているように思える。これによって、男性も家事や育児に積極的に参加することが可能になるので、育児＝女性というイメージを払拭することができ、日本のジェンダー問題の解決に一歩近づくのではないだろうか。

この項目の冒頭で述べたように、今まで私たちは投資とは単にお金を儲けるだけのものだと思っていた。しかし、STOCK リーグの学習を通して、投資によって自分たちの生活をよりよいものにすることができるということがわかった。結婚や出産などで、女性がやりたい仕事を諦めるのは、絶対にあってはならないことだ。男女格差において日本はまだまだ発展途上国である。その問題を解決していくには一人一人の意識を根本的に変えていく必要がある。今回の私達の投資の先にある未来。そこに将来、働く女性・母親になり得る私たちを含め、母親たちにとって住みよい社会ができることを望む。

最後にこの STOCK リーグはメンバー5 人だけで参加したものではなく、メンバーのお母様方、お茶中のお母様方、お問い合わせにご対応してくださった各企業の方々、企業訪問のご対応をしてくださったニチレイ 大竹様、キリン 様、先生方、皆様のご協力・ご指導の下ご一緒に参加させていただいたこと、大変感謝しております。有難うございました。

6.参考文献

書籍

●高橋伸子. 新女性の選択.

●坂本里和(経済産業省). . ホワイト企業　女性が本当に安心して働ける会社.

●日本婦人団体連合会. 女性白書 2016　「一億総活躍社会と女性」.

●日経WOMAN.日経WOMAN 6 月号

URL

●各企業HP　●厚生労働省HP　http://www.mhlw.go.jp/　●経済産業省HP　http://www.meti.go.jp/

●女性活躍推進データベース　http://www.positive-ryouritsu.jp/positivedb/

●日本経済新聞　http://www.nikkei.com/markets/

●内閣府男女共同参画局HP　http://www.gender.go.jp/　●自由民主党 Lid Dems https://www.jimin.jp/

なお、表紙の似顔絵はメンバーが自分の母親のこと思いながら描いた。