

応募区分：高校

チームID：

SL500687

チーム名：ティーメイト

榛原高等学校1年

○鈴木 知依 河村 祐佳

八木 結愛 水野 広喜

峯野 湧

担当教諭：向井 稔

[APPEAL THE BEST GREEN TEA'S FROM MAKINOHARA]

～徳川慶喜と中條景昭に喜報を～



牧之原台地から富士山を「望」む

■要 旨

昔から多くの人に愛されてきたお茶。現在も、その独特の味の深さからたくさんの人に飲まれている。最近では、健康に良いという面で海外でも人気が高まっているという。

私たちは、地元である牧之原市の特産物「お茶」をより世界へ広めることで、地域を発展させようと考えた。そして、お茶にかかわる企業への投資を行った。最後に、お茶についての様々な調査の結果をもとに、私たちは売り方について6つの提案をした。

1. ブランド化 牧之原市の地域ブランド「望」を飲料化することで、多くの人に知ってもらい、ブランドを確立させる。
2. お茶の効能 緑茶の効能をより広く知ってもらい、がん予防もできる健康的な飲料として売り出す。
3. 輸出先に合わせた味の改良 その地域の人に合った味を提供するために、緑茶を輸出先に合わせた味に改良する。
4. 消費者に合った価格で提供 高価なリーフ茶と比較的安価なティーパックやペットボトルのお茶の両方を売り出すことで、消費者が自分に合った価格の商品を購入できるようにする。
5. 日本の文化としてPR 日本に来た外国人観光客に日本の文化の一つとして緑茶を飲んでもらう機会を設ける。
6. 緑茶専門ショップを設立する 急須で入れたお茶を飲んでもらうために、日本にあるコーヒー専門ショップ同様、緑茶専門ショップを展開させる。

<投資先一覧「望」>

証券コード	企業(銘柄)名	購入金額(円)	構成比(%)
4997	日本農薬(株)	998,634	20
2579	コカ・コーラウエスト(株)	1,010,667	20
2593	伊藤園(株)	759,969	15
2587	サントリー食品インターナショナル(株)	500,310	10
3402	東レ(株)	395,648	8
2503	キリンホールディングス(株)	407,391	8
3407	旭化成(株)	256,872	5
3172	ティーライフ(株)	200,016	4
9301	三菱倉庫(株)	199,172	4
9369	(株)キューソー流通システム	137,862	3
2588	(株)ウォーターダイレクト	78,440	3

目次

■要 旨	2
1. 経済・株式投資学習内容の確認.....	4
【1-1 身近な暮らしから経済を考える】	4
【1-2 社会の変化から経済を考える】	4
【1-3 グローバルな課題から経済を考える】	4
【1-4 経済の動きを読み解くための基礎知識】	5
【1-5 知っておきたい株式投資の基礎知識】	5
2. 暮らしや社会の変化と経済との関係	6
3. 投資テーマの決定.....	7
【3-1】お茶産業の衰退を解決するために	7
【3-2】投資テーマ.....	8
(1) テーマ設定の理由	8
(2) 牧之原台地とお茶	9
(3) お茶に関する調査	10
4. ポートフォリオの作成	15
【4-1】スクリーニング	15
(1) スクリーニング方法	15
(2) 第一スクリーニング	15
(3) 第二スクリーニング	15
(4) 投資割合の決定.....	17
【4-2】私たちのポートフォリオ「望」	22
【4-3】ポートフォリオを構成する各銘柄の値動きをチェックし、気付いたことをまとめよう。	23
5. 投資家へのアピール（私たちのファンド「望」をぜひ応援してください）	25
(1) ブランド化とその取り組み	25
(2) 健康文化の発信・輸出先国の開拓	25
(3) 日本の文化としてピーアール	26
(4) 海外に緑茶専門ショップを設立する	26
6. 日経 STOCK リーグを通して学んだこと	27
7. 参考文献	27

1. 経済・株式投資学習内容の確認

【1-1 身近な暮らしから経済を考える】

- 「経済」とは、私たちの生活に必要な「財（モノ）」や「サービス」を（生産）し、（流通）させ、（消費）することをいう。
- 「財（モノ）」には、自分でお金を払って自分で消費する（私的財）と、不特定多数の人たちが利用する（公的財）がある。
- 経済活動を行う主体としては、生産と流通の主体である（企業）、財やサービスを消費する主体である（家計）、国民から税金を徴収し公共財の供給などを行う（政府）がある。
- 自分たちが必要とする品物を自分たちの社会で賄う自給自足型の経済とは異なり、より生産効率を上げるための現代の経済活動の基本原理は（分業）と（交換）である。
- 財やサービスの取引（交換）の手段として使われるお金（通貨）には、紙幣や硬貨などの（現金通貨）と、銀行口座などに預けてある（預金通貨）の2種類がある。
- 経済活動には、「限られたお金と時間をどう使うのか」という判断（意思決定）が常に求められる。その意味から、「経済とは（選択）である」と言うことができる。

【1-2 社会の変化から経済を考える】

- 土地や株などの資産価格が高騰し、日本中が好景気に沸いた1980年代後半から1990年頃までの状況を（バブル景気）という。
- 日経平均株価が最も高かったのは（1989）年の（38915）円で、いまだにこの株価がピークである。
- 出生率の低下などで子どもの数が減少し、人口構成に占める65歳以上の割合が急速に進んでいる状況を（少子高齢化）と呼び、日本が直面している大きな課題の一つである。
- 国の経済を成長させるためには、①（労働）の投入量を増やす、②（資本）の投入量を増やす、③技術革新を促し（生産性）を高める、ことが必要となる。
- 人口減少社会である日本では、（女性が活躍）する社会の実現が重要課題となっている。その際、労働力の確保という観点だけではなく、多様な働き方・生き方を選択できるような支援が必要となる。

【1-3 グローバルな課題から経済を考える】

- グローバル化の進展に伴い、多くの企業が世界規模で事業展開することで、（モノ）、（カネ）、（ヒト）、（情報）の動きや取引が活発化し、地球の一体化が進んでいる。

- 「経済のグローバル化」がもたらすメリットとデメリットを、それぞれ3つ以内で書き出してみよう。

メリット	デメリット
貿易が行われる	国内生産者の死活問題が起こる
海外投資が行われる	空洞化が起こる
技術移転が起こる	文化消失の可能性がある

- 2つ以上の国や地域間で、貿易などに関して締結される包括的な協定として、（自由貿易協定（FTA））と（経済連携協定（EPA））がある。
- 投資しやすい環境整備と投資家や投資財産の保護を目的に、投資に関して二国間で締結する協定を（二国間投資協定（BIT））という。
- 地球環境問題、人口問題、感染症対策など、人類共通のグローバルな対応が必要となる課題を（グローバル・イシュー）という。

【1－4 経済の動きを読み解くための基礎知識】

- 「一定期間に国内で生産されたモノやサービスの付加価値（もうけ）の合計額」のことを（ GDP ）といい、実際に市場で取り引きされている価格に基づいて推計された値の（ 名目GDP ）と、そこから物価の変動分を取り除いた値の（ 実質GDP ）の2種類がある。
- 市場経済では、消費者・生産者の行動に対し（ 価格 ）が（ インセンティブ ）として機能している。
- 例えば、1ドルを何円と両替できるのかといった、自国通貨と外国通貨の交換比率のことを（ 外国為替相場（レート） ）という。
- 政府は（ 財政政策 ）によって景気の安定をはかり、中央銀行（日本銀行）は物価の安定を目指して（ 金融政策 ）を行っている。
- 金融の形態は、金融機関を通すか通さないかによって、（ 直接金融 ）と（ 間接金融 ）の2通りに分けられる。

【1－5 知っておきたい株式投資の基礎知識】

- 世界で最初の株式会社は（ 1602 ）年にオランダで設立された（ 東インド会社 ）で、日本では商法に基づいて設立された株式会社としては（ 1883 ）年の（ 日本郵船 ）が第一号である。
- 株式を所有することで得られる金銭的な利益には、（ インカムゲイン ）と（ キャピタルゲイン ）とがある。
- 銀行預金と株式投資を比べた場合、一般に、元本が保証されている銀行預金は（ 安全性 ）に優れ、株価の値上がりが期待できる株式投資は（ 収益性 ）に優れている。
- 株式投資に伴うリスクとは、「（ 期待通りのリターン ）が得られるかどうかわからない度合」のことで、株価が日々変動する（ 価格変動 ）リスク、外貨預金などをする際の（ 為替変動 ）リスク、外国企業に投資する場合、その国の政治・経済状況の変化による（ カントリー ）リスク、企業の金利負担の増大を招く（ 金利変動 ）リスク、投資先企業の経営状態の悪化に伴う（ 信用 ）リスクなどがある。
- 投資のリスクを小さくするためには、（ 投資先 ）と（ 時間 ）を分散させることが重要である。

2. 暮らしや社会の変化と経済との関係

私たちは地元である静岡県牧之原市における課題を探し、とくに重要であるものを3つあげた。

課題	選んだ理由	経済や企業活動への影響
原発問題	五年前に起きた東日本大震災だが、今でもその傷跡は生々しく残っている。復旧作業が行われる中で、最も問題視されているのが原発問題だ。現在、復旧作業が着々と行われていき、すでに福島県内全土においての放射線量、農作物等の放射性物質などすべてにおいて安全なものとして基準をクリアしている。だが、一方で未だに危険だと捉えてしまっている国・地域があり、輸出や各地方への出荷が困難となっている。一度落とした信頼を取り戻すには多大なる時間を要し、正しい内容を一人一人にしっかりと理解してもらうことを必要とする。現在福島の方々はその風評被害と向かい合って奮戦している。そこで、日本で震災として懸念されている東海地震と重ね合わせてみた。私たちの住む牧之原市は浜岡原子力発電所が近いため、震災が起こってしまうとたくさんの人の命が失われることとともに、福島原子力発電所の事故と同じことが起こってしまい、さらに被害が大きくなることが懸念される。そうならないためにも、私たちは東日本大震災での原発事故を受けてどのようなことをしなければならないのかを考え、対策を打つことが日本の抱える重大な課題のひとつであると考えたため。	今の状態で震災が起きたとしたらたとえ放射能の基準をクリアしたとしても風評被害によってもとに戻るまでには多大なる時間を要することとなり、日本の信頼がさらに落ちてしまう。また、農作物だけでなく車などの工業製品なども信頼を落としてしまい、日本の輸出の要となっているものが輸出できなくなり、日本の経済は苦しくなってしまう。
茶産業の衰退	現在、日本のお茶産業は課題をいくつか抱えている。例えば、茶農家にかかわらず日本全体として農家が減少していることである。第一次産業で働く若者が減少することで後継者がいなくなってしまう、高齢者が経営する農家では農業をやっていきなくなってしまう。それによって、農地が減少していきこれからお茶を作っていく人が不安視される。また、日本のお茶の消費量が減少傾向にあり、今後も需要が減少していくと考えられる。このままではお茶を販売しても買い手がないという状況になり、あまり儲からなくなってしまう。この状況を打破しなければ、将来私たちは国産のお茶を飲めなくなり、日本のお茶文化は途絶えてしまうことも考えられる。これは、由々しき問題であると思われるため、課題とした。	お茶産業が衰退すると、古くから親しまれてきた日本の文化の1つである「お茶」が途絶えてしまい、日本の経済にも大きな影響が出ると考えられる。また、お茶を売りにしていた企業の活動が狭まれていき、苦しくなってしまう。
子育て支援の充実	牧之原市の“重視すべき重点課題”を問うアンケートによると、健康福祉が1位であり、その中でも子育て支援は特に重大であると考えられる。子育て支援の政策にもいくつかあるが、労働力不足が懸念されている今の日本では、大切な人材である女性が安心して働けるようにサポートする「職場における子育て支援」を重視するべきだ。次代の社会を担う子ども一人ひとりの成長を社会全体で応援していくために、子育てしやすい環境をつくることが重要な課題であると考えた。	子育て支援の拡大により子育てしやすい環境が整えられれば、ほかの地域への人口流出が抑えられ、地元の企業で働く人が増えるのではないかと考えられる。また、日本の将来を担う次世代の育成に力を入れることで、優秀な人材が増え、日本経済の発展に貢献してくれるだろう。

3. 投資テーマの決定

【3-1】お茶産業の衰退を解決するために

分野・企業	日付	出所	内容（概要）	選んだ理由
静岡・牧之原市周辺の課題	10月2日	市長出張授業	地域経済について	学校の授業として実施
お茶など地域経済に関連のあるテーマ	11月24日～27日	グループ討議	グループで、カード式整理法などを活用して話し合う	牧之原市の特産物であるお茶を世界中に広めることで、地域を発展させるため
牧之原市の課題	11月9日	企業訪問	伊藤園相良工場	自分たちのテーマに沿った企業訪問
茶	11月30日	日経会社情報	茶の生産・販売、農薬、水、物流に関する企業を抽出	お茶の輸出の拡大により地域発展をはかるため
外国人への調査	11月下旬	ALT、保護者	アンケート調査	実際に外国人の意見を聞くため

参考 外国の方へのアンケート

私たちは世界に向けてのお茶の売り方を考えるにあたって、外国の方に直接アンケートを行い、お茶を飲んだ海外の人はその味やにおいについてどう感じるのかを調べることにした。

<質問内容>

- Q1 あなたが初めてお茶を見たときどう感じましたか？
 Q2 お茶の匂いや味についてあなたは何を思いましたか？
 Q3 お茶は温かいものと冷たいもの、どちらが好きですか？

*学校の ALT の先生（アメリカ出身 20 代）

- A1 普段飲むものよりも緑茶は奇妙で異なっていると思った。
 A2 緑茶は苦く、植物のような匂いがすると思った。また、ミルクや砂糖なしで飲むのは奇妙だと思った。
 A3 温かいお茶の方が好き。

*A さんの父（ブラジル出身 50 代）

- A1 水っぽいと思った。
 A2 あまりおいしくなくて、臭いは変だと思った。
 A3 温かいお茶の方が好き。

*R さんの母（マレーシア出身 40 代）

- A1 中国茶は味や匂いに癖があって好みが分かれると思ったが、緑茶は飲みやすくておいしかった。
 A2 匂いはそんなに気にならない。味は渋みがあって美味しい。
 A3 温かいお茶が好き。

*S さんの父（中国出身 40 代）

A1 少し苦くて、飲んだ後はすっきりした感じがした。

A2 茶の葉のにおいがする。飲んでみると、甘みが出てくる。しかし苦い…

A3 温かいお茶が好き。

○アンケートのまとめ

アンケートに協力してくださった 3 人の方々の、味や匂いについての回答は様々であった。匂いが変だと感じる人もいれば、特に問題なく飲める方もいる。

味については奇妙で苦いという意見が多い。はちみつや砂糖をお茶に入れて飲む方がいるのはそのためだろう。アンケートによって、やはり嗜好は人それぞれだと再認識したが、海外に多く行っている先生に話を聞くと、多民族国家と単一民族国家では異文化の受け入れやすさに違いがあるらしい。また、年代や、生まれ育った環境も嗜好に関係しているという話を聞いた。

温かいお茶と冷たいお茶のどちらが好きかという質問では好みが分かると予想したが、全員温かいお茶の方が好きと答える結果となった。世界を見回すと、お茶は熱いもの、温かいのが常識という地域がほとんどであり、冷たいお茶は珍しい。そのため、緑茶を飲んだ際も 3 人が 3 人とも冷たいものより、温かいものの方が好きだと答えたのではないだろうか。

【3-2】投資テーマ

<テーマ> APPEAL THE BEST GREEN TEA' S FROM MAKINOHARA

～徳川慶喜と中條景昭に吉報を～

（1）テーマ設定の理由

私たちは、“地域発展”を大きなテーマとしてレポートを制作することにした。

私たちが住む静岡県牧之原市は周囲がお茶に囲まれた自然豊かな地域だ。それゆえ、私達の地域では「牧之原といえばお茶」というイメージが定着している。

私たちにとってお茶はずっと飲み続けている馴染み深いものである。毎日何気なく飲んでいる「お茶」。実は、このお茶には風邪・虫歯の予防やがん細胞増加抑制などの効果があるカテキン、体内では作り出せない必須栄養素であるビタミンなど健康に良い成分がたくさん含まれている。その効果もあって、健康寿命ランキングで静岡県は男性 2 位、女性 1 位となっており、元気で長生きする人が多い。（出典 厚生労働科学研究費補助金「健康寿命における将来予測と生活習慣病対策の費用対効果に関する研究」）

このようにお茶にはたくさんの魅力があり、近年その魅力は海外でも注目され始めている。しかし、世界中で普及している飲み物といえばコーヒーや紅茶であり、日本茶はまだ一部でしか飲まれていない。そこで日本茶もコーヒーや紅茶同様、世界中に普及させ、世界の健康寿命を延ばしたいと考えた。また、「和食」が世界無形文化遺産に登録されたことにより、世界では日本食ブームが巻き起こっている。この波に乗り、和食にはかせない飲み物として、緑茶も合わせて広めていけば良いのではないかと思う。今よりもっと多くの人にお茶を飲んでもらうことで、お茶の産地である牧之原市を発展させたいと考え、このテーマにした。

（２）牧之原台地とお茶

①徳川慶喜と中條景昭

徳川慶喜は、徳川家最後の将軍である。将軍となってからは幕政改革を行うが、大政奉還の際、江戸開城に伴い水戸へ、次いで 1870 年に静岡に渡り、駿府(現在の静岡市)で晩年を過ごす。

上記のように徳川慶喜は大変著名な人物であるが、中條景昭は歴史上あまり知られていない。だが、私たち牧之原市在住の人に非常に知られている。それは、中條景昭がこの地に大きく貢献し、後世に大きなものを残したからだと考えられる。

中條景昭はかつて精鋭の旗本であり、戊虎のときには剣の達人として徳川慶喜を警護する隊を率いていた。1869 年には沢山の武士を連れ、牧之原の荒地の開墾を始める。慣れない仕事でくじけそうになる人を励まし、お金を援助するなどして助けた。中條景昭たちの熱心な働きにより、牧之原のお茶畑は広がっていく。努力の末、1878 年には、開墾を成功させたことが認められ、明治天皇から褒美をもらうまでになる。

②牧之原台地開墾の歴史

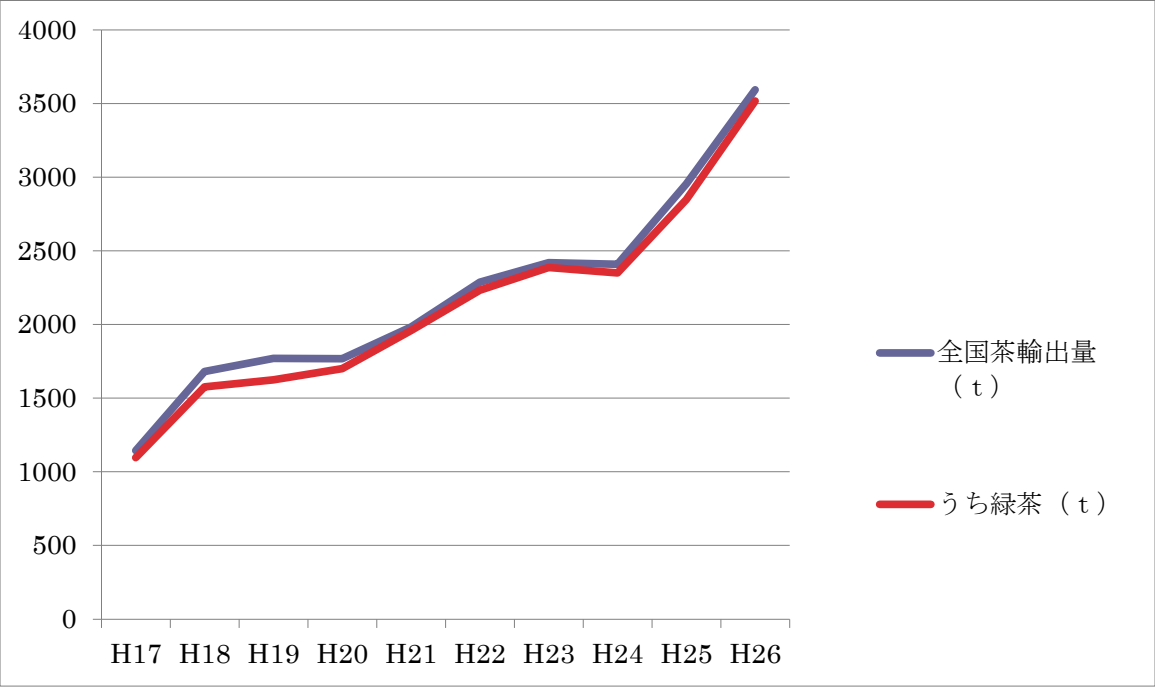
慶応 3 年(1867)、第 15 代将軍・徳川慶喜は大政奉還により駿府（今の静岡市）に隠居した。その際、慶喜の身辺警護を勤める「精鋭隊」（のちの新番組）に属する武士たちも同行し、ともに駿府に移り住む。ところが、明治 2 年（1869）の廃藩置県により、新番組は突如その任務を解かれ、多くの武士が失業した。そこで、中條景昭を隊長とする新番組の面々は剣を捨て、鍬（くわ）を取ることにしたのだ。当時の牧之原台地はやせた土地のため、「農民に見向きもされない土地」として知られていた。しかし、それが開墾の許可を容易にしたのである。許可を得るとき、中條景昭は「吾輩にこの土地を与えてくれるのならば、死を誓って開墾を事とし力食一生を終わろう」と語っている。この言葉からは開墾の覚悟が垣間見える。明治 2 年 7 月、徳川家達の許可を得て、中條景昭らは牧之原台地の開墾を開始した。開墾方には先輩格が 38 名、30 歳未満の者が 160 名と若年の者が多く、身分の高い武士もいれば能楽師もいた。これらの様々な人々、200 名余りを以前の地位身分に関係なく、農耕開拓団として統率していかなければならない。この開墾組織を運営していくために多くの仲間をまとめ、様々な取り決めや仕組みを作り上げていった中條の指導力は素晴らしいものだった。しかし、川もなく、それまで人の手も入ったことのない荒野の開拓である。農業の素人であった開拓方にとって農作業は想像を絶するほどに厳しく、体を壊すもの、脱落するものも続出した。このような厳しい状況の中でも、中條は粘り強く開拓を進めていった。その結果、造成した茶園は 500 ヘクタールにまで達し、開拓を開始してから 4 年後の明治 6 年、ついに牧之原で初めての茶摘みが行われた。以来、牧之原台地のお茶生産は後を継ぐ者たちによってさらに発展を遂げる。温暖な気候と団地の長い日照時間は、良質なお茶の栽培に適し、荒茶の生産量は全国 1 位を誇るまでになっている。また牧之原は根深い人気のある深蒸し茶の発祥の地であり、今では日本有数のお茶生産地となっている。

現在でこそ牧之原台地は、茶の栽培で全国的にも有名だが、それはこの時の開拓者達がたくさんの苦勞の末に根付かせたものだという事を忘れてはならないのだ。

(3) お茶に関する調査

①世界的なお茶の需要の高まり

近年、世界的な健康ブームにより、緑茶の持つ機能性や効能が注目され、需要が増加してきている。
<茶輸出量グラフ>



参考 静岡県茶業の現状（静岡県経済産業部農林業局茶業農産課）

上のグラフからもわかるようにお茶の輸出量は年々増加している。平成 17 年には 1145 t であったものが、平成 26 年には 3594 t となり、10 年間で 3 倍以上になっている。また、お茶の輸出量の 90% 以上が緑茶であるということがわかった。予想していた以上の輸出量の急激な増加に驚かされた。特に平成 24 年から平成 26 年にかけての伸び率が非常に高くなっているため、これからの伸びも期待できそうだ。

②お茶の効能

次に記した通り、お茶には人間の健康に良い影響を与えるとされる成分が多く含まれており、世界的にも注目されている。

成分	効能	その他
カテキン (渋み成分)	血中コレステロールの低下	ポリフェノールの一種で、お茶の成分全体の 10%～18%を占める。 コレラ菌やO-157など食中毒菌に対し、強い殺菌力がある。また、腸内の悪玉菌を殺し、ビフィズス菌などの善玉菌を増やす効果もある。
	体脂肪低下作用	
	がん予防	
	抗酸化作用	
	虫歯予防、抗菌作用	
	抗インフルエンザ作用	
	血圧上昇抑制作用	
	血糖上昇抑制作用	

	口臭予防（脱臭作用） 花粉症などのアレルギー症状緩和	
カフェイン （苦み成分）	覚醒作用（疲労感や眠気の除去） 持久力増加 二日酔い防止 利尿作用	血行を良くし大脳の中樞神経に作用して、判断力や記憶力の増強を促し、頭脳労働や運動能力を高める。
テアニン （うまみ成分）	神経細胞保護作用 リラックス作用（α波出現）	上級煎茶、玉露、かぶせ茶に多く含まれる。 カフェインの作用を穏やかにする。
ビタミン類	皮膚や粘膜の健康維持 ビタミン C （コラーゲン形成） 抗酸化作用	お茶にはハウレンソウの 3 倍近く含まれている。 茶のビタミン C はカテキンが守るため、熱にも強い。
	皮膚や粘膜の健康維持 ビタミン B2	細胞の維持に欠かせないビタミン。特にけがの回復のために必要不可欠である。
	葉酸 神経管閉鎖障害の発症予防 動脈硬化予防	
	β-カロテン 夜間の視力維持	脂溶性。 抹茶 100 グラム中には 28 ミリグラム含まれている。
	ビタミン E 抗酸化作用	脂溶性のためお茶には出てこないが、上級煎茶の茶殻を食べることや、抹茶や粉末茶を飲むことによって摂取できる。
サポニン	血圧低下作用 抗インフルエンザ作用	朝鮮人参などの漢方薬の主成分として知られている。お茶には 0.1% のサポニンが含まれていて、これは納豆に含まれる割合と同じ。
フッ素	虫歯予防	煎茶には 90～160ppm、番茶には 150～350ppm 含まれている。
γ-アミノ酪酸（通称 GABA）	血圧低下作用	脳機能改善効果にも効果がある。
クロロフィル	消臭作用	水には溶けない。 含有量は 0.6%～1%
ミネラル（カリウム、カルシウム、リン、マンガンなど）	生体調節作用（血液のアルカリ性を保つ）	ミネラルは新陳代謝が行われるために必要な栄養素である。

＊抗酸化作用...老化や動脈硬化、がん、糖尿病など多くの生活習慣病の原因ともされる活性酸素から体を守る作用のこと。

③お茶の効能まとめ

書き出してみるとお茶には、実に多くの効能があることがわかった。飲むだけで多様な栄養素をとることができるお茶は「万病の薬」ともいわれている。このお茶が世界中に広まれば、多くの人が健康に暮らせるようになるだろう。

しかし、一方でお茶を飲む際に気をつけなければならないこともある。それは、「農薬」だ。お茶は農薬を直接かけて栽培されるが、それを洗い流す工程はないため残留農薬の量が多い。特に、おいしいお茶の木（品種化したもの）ほど病気や虫に弱く、年に4～5回ほど農薬を散布しなければならないのだ。散布は、収穫時期を避けて行われるが、完全に農薬をなくすことは難しいのである。

上記のようにお茶には良い面がたくさんあるが、同時に悪い面もある。しかし、今、有機栽培のお茶作りも少しずつ進められていて、お茶は安心・安全な飲料へと向かっている。こういった取り組みが行われていく中で、お茶はどんどん良いものになっていくのだと思う。

④茶業の現状と課題

世界からの注目が集まる一方で、茶業は今どのような状況に置かれているのか。お茶を世界に広めるに当たって、茶業の現状を知る必要があると考えた私たちは「流通・消費」「生産・製造」の観点から問題点を探した。

ア、消費者への届き方

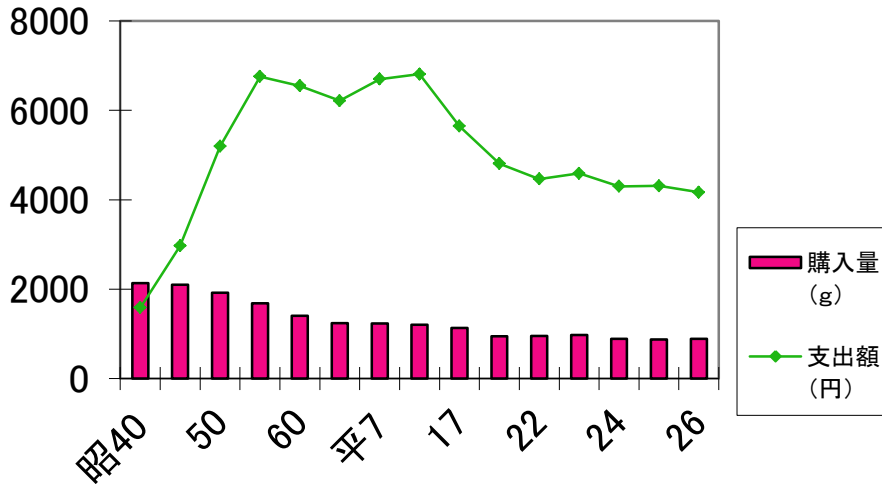
＊茶の消費構造の変化

お茶は食卓や客をもてなす際の必需品として、日本に欠かせない役割を担ってきた。しかし、時代の流れに伴ってその消費構造は変化してきている。緑茶の最終製品は、主としてリーフ茶と緑茶飲料の2つのタイプに分類される。リーフ茶は、急須を用いていれる製品が一般的であり、一番茶等の高価格帯の茶を原材料とする場合が多い。緑茶飲料は、ペットボトルや缶などの容器に入れて売られており、多種多様な製品がある。

高齢者を中心にリーフ茶の人気は根強いものとなっているが、現在は若者の「急須離れ」が深刻化している。「めんどくさい」という理由から急須でお茶を入れるという習慣が消えつつあり、手軽に買える緑茶飲料に需要が流れてしまっているのだ。企業訪問の際、伊藤園では100グラム1000円のお茶を使用しているとおっしゃっていたが、一般に緑茶飲料は値段が低い下級茶を使って作られる。そのため、リーフ茶から緑茶飲料へと需要が流れると農家の収入は減ってしまう。このように、茶の消費構造の変化は農家経営に大きな影響を及ぼしている。

グラフ 1

緑茶(リーフ茶)の1世帯当たり購入量・金額

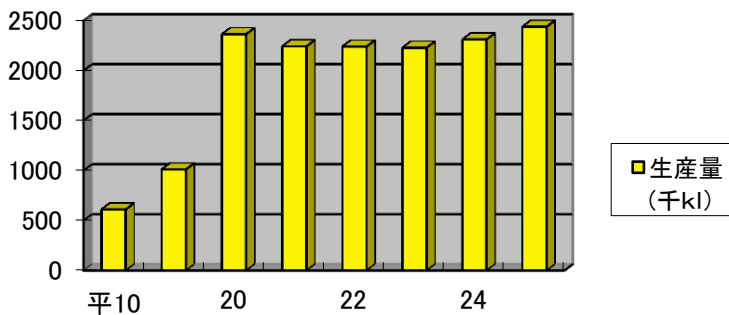


参考：静岡県茶業の現状（静岡県経済産業部農林業局茶業農産課）

リーフ茶の1世帯当たりの購入量は、昭和40年から比べると6割近く減少している。支出額は、平成12年を境に減少し続けている。このグラフを見ると購入量の変動に比べて支出額の変動が大きくなっており、リーフ茶の価格が低下していることも読み取れる。

グラフ 2

緑茶飲料の生産量



参考：静岡県茶業の現状（静岡県経済産業部農林業局茶業農産課）

緑茶飲料の生産量は平成10年から平成20年までの11年間で約4倍になっている。平成21年以降も増加傾向にある。

イ、茶を作り、売るために

* 高齢化により、農家絶える！？

茶の価格低迷による農家経営の悪化や高齢化が原因で、農家の減少に歯止めがかからない。また、担い手の不足も問題となっており、不安を抱えている農家が多くいる。後継者がいても、生活にゆとりがなく将来への見通しも立たないことから継がせられないというのが現状だ。高齢の方が5年、10年後に茶園をどう次世代に受け渡すかを考えていかなければならない。

* 安心・安全を海外へ

残留農薬問題は、緑茶輸出の大きな壁となっている。米国や台湾、EUといった主要輸出相手国・地域は、使用可能な農薬ごとに残留基準を定め、基準値を超えた場合には販売を禁止する「ポジティブリスト制度」を採用している。日本で普及していても、相手国のリストに掲載されていない農薬は使用することができない。

静岡県掛川市東山では、品質を保ちつつ農薬の使用量を抑えようと県やJAから助言を受け、様々な取り組みを行っている。小さな園地が入り組む地域であるので、ほかの園地から農薬が飛散してくるのを防ぐために、近隣農家に減農薬栽培への理解を呼びかけてきた。それでもなお、過去2回、ドイツの検査機関に送ったサンプルからは基準値以上の農薬が検出された。

このように、農薬の検査は非常に厳しい。少しでも農薬が残っていると賠償問題になり、国際問題に発展してしまうこともある。無農薬かつ品質の高いお茶の生産をどのように行っていくか、工夫が必要である。そんな中で有機栽培のお茶づくりに成功している例もある。「有機茶の里」として知られる浜松市天竜区春の町。なかでも砂川共同製茶組合は有機茶だけを育てている。彼らは虫害を避ける独自のノウハウを生産家自らで研究し、かつ地域がしっかりとまとまって有機茶づくりの困難な課題に取り組んできた。そのおかげで、農薬・化学肥料を一切使用せず、質の高いお茶を生産することに成功した。今、お茶の有機栽培は困難だと言われているが、この砂川共同製茶組合の有機茶づくりのノウハウを各方面に広め、多くの茶業従事者がそれを行えば、輸出を問題なく行えるお茶になると考えられる。

⑤課題を乗り越えるために

茶業の現状には少子高齢化の影響を受けた課題が多くみられた。少子高齢社会というのは今の日本全体を取り巻く問題であり、すぐに解決することは難しい。しかし、「リーフ茶の消費減退」は売り方を変えたり、リーフ茶ならではの魅力を伝えたりするなどの取り組みをしていけば、解消できるのではないかなと思う。お茶を急須で入れて飲むという習慣は大切な文化として受け継いでいくべきだと考える。

「お茶農家の減少」は大きな問題である。農業は気候や天災など、自然現象の影響を強く受け、安定した経営は難しい。先の見えない不安があり、農家を営むには大きな覚悟が必要だ。だが、誰かがやらなければ茶業は衰退していくばかりである。それを防ぐためには、個人経営から企業形式での経営に転換するなどの工夫が必要であると考えた。

「残留農薬問題」はお茶の輸出にあたって、乗り越えなければいけない課題だ。品質の高いお茶を生産するために、農薬を使うことは今や当たり前になっている。しかし、農薬を使うと安全性は大きく欠けてしまい、厳しい検査を行っている外国に受け入れてもらうことができない。この問題を解決するためには無農薬のお茶作りを進めていく必要がある。もうすでに、無農薬・有

機栽培のお茶の生産を行っている農家がいくつかあるため、それをもっと全国的に広め、安心・安全で海外への輸出が期待できるお茶の生産に努めていくべきだ。

4. ポートフォリオの作成

【4-1】スクリーニング

（1）スクリーニング方法

私たちは「お茶を世界へ広める」という目的に沿った企業へ投資したいという思いから、次のような流れでスクリーニングを行った。

＜第一スクリーニング＞ お茶の生産から販売、輸送までにかかわる企業を
19 社選定



＜第二スクリーニング＞ 業績、ROE、自己資本比率、流動比率、テーマに沿っているか、地域貢献をしているか、という 6 つの項目についてそれぞれ点数化し、それを用いて最終的に 11 社の投資企業を選定

（2）第一スクリーニング

数多ある企業の中から、お茶生産、農薬、水、物流、販売という 5 つの項目に関連した上場企業を抽出し、テーマとの関連性から 19 社に絞った。

＜お茶生産＞

伊藤園(株)

サントリー食品インターナショナル(株)

コカ・コーラw(株)

キリンホールディングス(株)

＜水＞

オルガノ(株)

ウォーターダイレクト(株)

東レ(株)

旭化成(株)

＜販売＞

ティーライフ(株)

イオン(株)

ユニグループホールディングス(株)

マックスバリュ東海(株)

＜農薬＞

カネコ種苗(株)

多木化学(株)

日本農薬(株)

＜物流＞

キューソー流通システム(株)

伊藤忠商事(株)

三菱倉庫(株)

郵船ロジスティクス(株)

（3）第二スクリーニング

上記の 19 社を業績、収益性<ROE>、安全性<自己資本比率・流動比率>、テーマとの関係性、地域貢献をしているかという 6 つの観点でそれぞれ評価し、それらを総合的に見て 11 社を選んだ。

①指標と採点基準

ア、業績

売上高

過去 3 年間の売上高の推移を見ることで、企業の成長度合いを知ることができる考えた。

<採点基準>

過去 3 年間の業績について

↓↓↓...1 点 ↓↓↑...2 点 ↑↓↑...3 点 ↑↑↑...4 点

イ、収益性 (ROE)

ROE は株主資本に対する当期純利益の割合を示す数値である。

ROE が高ければ、株式資本を効率よく使い、利益を上げているということになる。よって ROE を見ることでどれだけ効率の良い経営がなされているかを知ることができる。

<採点基準>

～3%未満...1 点 3%以上 4%未満...2 点 5%以上 7%未満...3 点
7%以上 10%未満...4 点 10%以上～...5 点

ウ、安全性 (自己資本比率、流動比率)

○自己資本比率

自己資本比率は、総資産に占める自己資本の割合を示す数値である。自己資本比率が高ければ、経営が安定しており倒産しにくいということになる。

<採点基準>

～20%未満...1 点 20%以上 30%未満...2 点 30%以上 40%未満...3 点
40%以上 60%未満...4 点 60%以上～...5 点

○流動比率

流動比率は、企業の短期的な支払能力を簡易的に判断する指標である。

よって、この指標を用いることで、その企業のいざというときの底力を知ることができる。

<採点基準>

～100%未満...1 点 100%以上 130%未満...2 点 130%以上 160%未満...3 点
160%以上 190%未満...4 点 190%以上～...5 点

エ、地域貢献

<採点基準>

地域貢献をしていない、またはホームページ上に地域貢献について記載されていない...0 点
地域貢献をしているが一般的なもの、他社でもよく行われていることの場合...2 点
地域貢献の内容に独自性があり、優れているものの場合...4 点

オ、テーマとの関係

<採点基準>

お茶との関連性や海外とのかかわりについて 5 点満点で評価する。

○評価基準表

企業名	テーマ	業績	ROE	自己資本比率（％）	流動比率（％）	地域貢献	合計
伊藤園	5	3	4	4	5	4	25
サントリー	4	4	4	4	1	2	19
コカコーラ W	4	2	4	5	5	4	24
キリン HD	1	3	4	4	2	4	18
カネコ種苗	3	3	4	4	3	0	17
多木化学	1	1	3	4	5	4	18
日本農薬	5	4	5	5	5	2	26
オルガノ	2	4	1	4	5	0	16
ウォーター	4	4	1	2	2	4	17
キューソー	3	4	4	4	1	2	18
東レ	3	4	4	4	4	4	23
旭化成	3	2	4	4	2	4	19
伊藤忠商事	3	4	5	2	3	4	21
三菱倉庫	4	4	2	5	4	4	23
ロジスティクス	2	4	4	4	4	0	18
ティーライフ	4	4	3	5	5	4	25
イオン	1	4	1	1	1	4	12
ユニー	3	3	1	2	1	4	14
マックスバリュ	1	4	1	4	2	4	16

（４）投資割合の決定

第二スクリーニングで選んだ 11 社を得点(特に安全性)、テーマとの関連性、社会的責任を踏まえて投資割合を決めた。

①安全性重視の理由

投資した会社が倒産してしまえば最悪の場合、資産価値が 0 になってしまい、大きな損失となる。私たちはそれを避けるため、安全性を重視した。

②投資した企業とその詳細

コカ・コーラウエスト(株)

業種分類：食料品(主に飲料)

テーマとの関連性：多くの茶系飲料を販売している。また、世界有数の規模を持つボトラーであり、[世界のリーディングボトラー]となるための活動を進めている。

社会的責任：環境経営の推進に向けて環境マネジメントシステムを運用し、環境負荷の削減、環境法令の順守等、継続的な改善に取り組んでいる。またさらに、地域社会との共生・共栄を深く意識し、クラシックコンサートや小学校への一輪車贈呈、地域活動への参加等様々な取り組みを行い、地域社会の発展に貢献している。

評価ポイント：自己資本比率、流動比率が高いため、安全性が高い点と、独自の取り組みで地域にも大きく貢献している点を評価した。

日本農薬(株)

業種分類：化学（農薬の製造・販売）

テーマとの関連性：三極体制で海外拠点を充実させており、世界各国の農業生産者のニーズにあった、安全で高品質な農薬を提供している。

社会的責任：環境と安全面では、日本レスポンシブル・ケア協議会に加入しており、安全性に優れた製品の創出と環境負荷の低減、及び健康の確保に配慮した事業展開に努めている。またさらに、事業所周辺の清掃活動を定期的に行い、地域社会へ貢献している。

評価ポイント：ROEが高く、また流動比率も高いので、経営効率と安全性に優れている点を評価した。

伊藤園(株)

業種分類：食料品（飲料）

テーマとの関連性：世界に向けて健康で豊かな生活を提案する「世界のティーカンパニー」を目指し、ニューヨーク、フロリダ、ハワイ、オーストラリア、中国、東南アジア地域で、「ITO EN」ブランドの確立と新しい緑茶市場の開拓を進めている。

社会的責任：社会から信頼され続ける企業であるために、ESD や東日本大震災復興支援などの取り組みを行っている。

評価ポイント：緑茶の製造に力を入れ、グローバルに信頼される企業としての地位を着実に築いていく姿勢が私たちのテーマにとってもあっていると思い、投資した。

サントリー食品インターナショナル(株)

業種分類：食料品

テーマとの関連性：国内飲料は 2 位であり、茶系飲料も多く販売している。世界各地、それぞれ地域や時代のニーズに合わせた商品を考えている。

社会的責任：『いちばん大切なものを、未来へ』をテーマに森林保全、愛鳥活動などに取り組んでいる。学校法人、次世代環境教育など新しい世代の育成に力を入れている。

評価ポイント：ROE、自己資本比率ともに高く、業績も 3 年間伸び続けている点を評価した。

東レ(株)

業種分類：繊維製品

テーマとの関連性：世界トップレベルの技術力を有する逆浸透膜(R0膜)などの水処理の技術を持つ。

社会的責任：地球温暖化対策、化学物質待機排出量の自主削減、大気汚染・水質汚染防止への取り組みなど、多方面から環境に優しい企業を目指している。

キャリア教育支援や職場体験学習の受け入れをはじめとした、次世代の教育や地域での取り組みをしている。その他、病院でのボランティア活動なども行っている。

評価ポイント：世界最高基準の品質・コストの競争力を追求し、世界市場での成長と拡大を目指す企業である。世界を舞台にした活動を期待できると思い、投資した。

麒麟ホールディングス(株)

業種分類：食料品（主に飲料）

テーマとの関連性：たくさんの国や地域で魅力ある商品、サービスを提供し、グローバルに事業戦略を推進している。

社会的責任：環境保全の面では、資源の保全と環境負荷低減への取り組みをより推進する為に、「環境に適応した容器包装等設計指針」を制定し、運用して環境負荷の少ない容器包装等の開発をするなどの努力をしている。またさらに、「社会と共生する自動販売機」や「花はともだち運動」「麒麟ニューイヤーコンサート」等、様々な社会貢献をし、社会と共生する企業市民として今後も積極的に自主的に社会との関わり・絆づくりをしていくと思われる。

評価ポイント：ROE と自己資本比率のバランスが取れている。これは、収益性と安全性に偏りがなく、ビジネスを効率的に行っているということなので、それを評価した。

旭化成(株)

業種分類：化学(化成品や繊維など)

テーマとの関連性：限りある水を有効利用するために独自の中空糸技術で、低コストかつ高いろ過安定性を実現する、精密ろ過膜「マイクロザ」を開発。

社会的責任：地球温暖化防止、循環型社会の形成、化学物質管理、生物多様性保全の面で具体的目標値を出すなどして積極的に環境保全に取り組んでいる。

また、社員の出張授業や生産拠点周辺の住民との対話、保育施設の設置、地域防災活動など次世代育成や地域交流を行っている。

評価ポイント：ROE が高く、株主の資本を有効活用している。よって、企業の経営効率が高いので投資した。

ティーライフ㈱

業種分類：小売業(健康茶や化粧品のネット販売)

テーマとの関連性：静岡県内の様々な緑茶の販売を行っている。

社会的責任：老廃物の削減推進・リサイクル推進等により環境保全に配慮し、汚染の予防に努め、省エネルギーを推進する。花火やマラソンにより、地域の人たちに楽しんでもらう植林ボランティアや若竹刈り等、良き企業市民として様々な社会貢献活動に取り組んでいる。小さなことでも自分達が出来ることから積極的に取り組み、豊かな社会づくりを目指す。

評価ポイント：自己資本比率が高いので、安全性に優れている。また、会社の所在地が静岡県島田市であり、地元への貢献率が高いことも評価した。しかし、規模が小さいことから、順位は低めに設定した。

三菱倉庫㈱

業種分類：倉庫・運輸関連業

テーマとの関連性：港湾運送業、陸上・海上・航空輸送による国際輸送業を行い、包括的でグローバルな物流サービスを提供している。

社会的責任：環境保全への取り組みとして、会社の屋上緑化、壁面緑化に努めている。また、省エネ機器および太陽光発電設備の導入を積極的に検討・実施し、CO2 排出量の 30%削減(1990 年比較)を目指す。チャリティ緑日や地域清掃活動などを通じて社会貢献、地域貢献をしている。

評価ポイント：物流は、資源を持たない貿易立国“日本”の経済的基盤をなすものである。あらゆる産業に関わりを持つ企業として期待したいと思い、投資した。

(株)キューソー流通システム

業種分類：倉庫・運輸関連業

テーマとの関連性：食品物流の総合力において業界をリードしている。

社会的責任：6 営業所で「ISO14001」認証取得しており、環境負荷を減らす取り組みを行っている。商品の特異性・季節・天候などにも気を配った品質追求・衛生管理を行っている。

評価ポイント：人と食を笑顔で結び、持続的な成功を続ける企業として、これからの活動に期待したいと思い投資した。

(株)ウォーターダイレクト

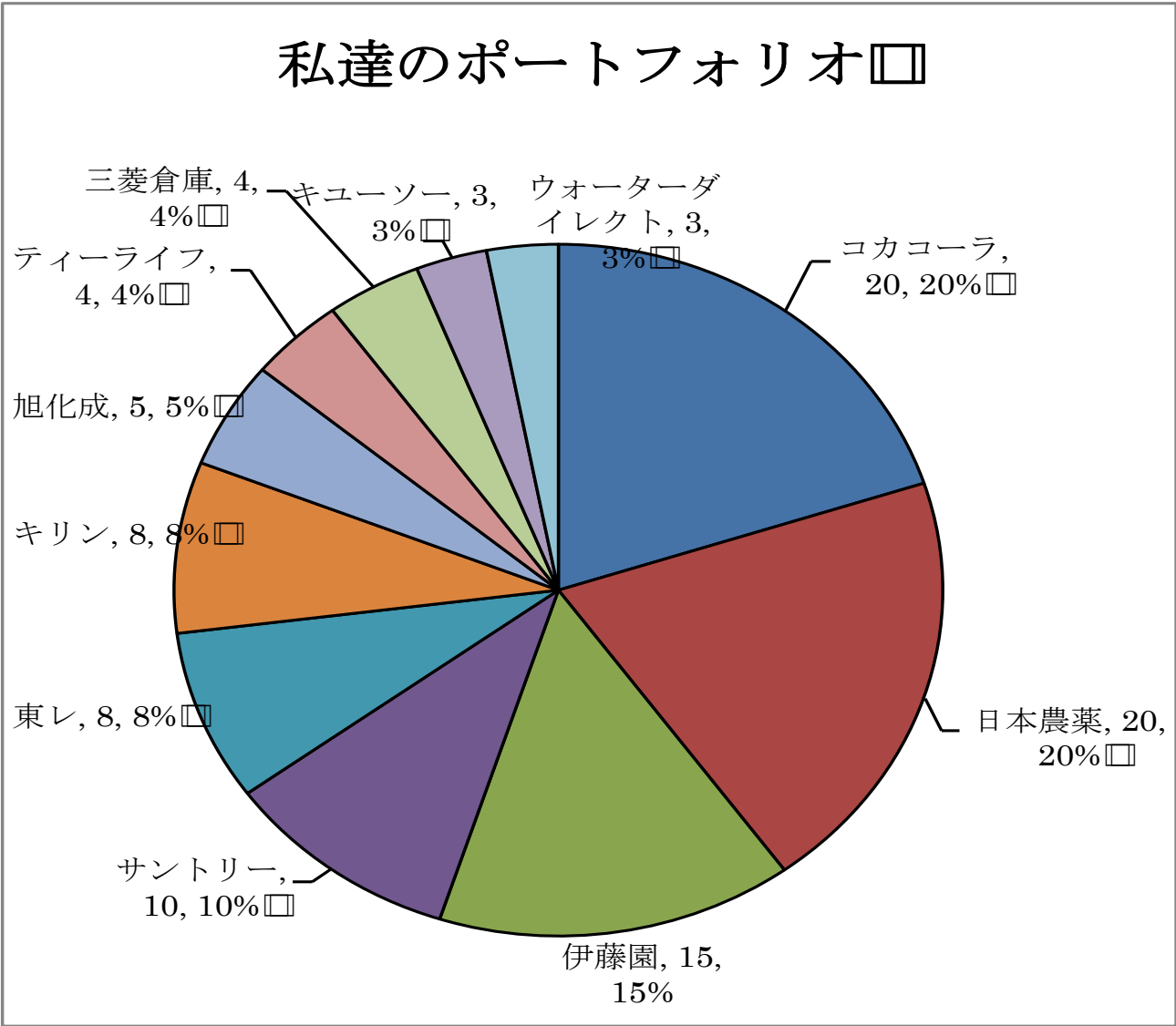
業種分類：食料品（飲料水の製造・販売）

テーマとの関連性：富士山の天然水を販売している。また、この企業の商品は世界の権威あるアワードを受賞し、優れた味覚と品質を備えた商品として認められている。

社会的責任：放射能汚染問題が長期化している環境下で、幼稚園、保育園に無期限で水を提供する活動や、自然保護に対する寄与のため、富士山の清掃活動を行っている。

評価ポイント：様々な地域貢献・環境保護を行い、地域の発展に大きく貢献している点を評価した。また、富士山麓の水の販売を行っており、私たちになじみが深く応援したいという気持ちにさせられたため、合計点は低めであるが、投資することにした。

③投資の割合



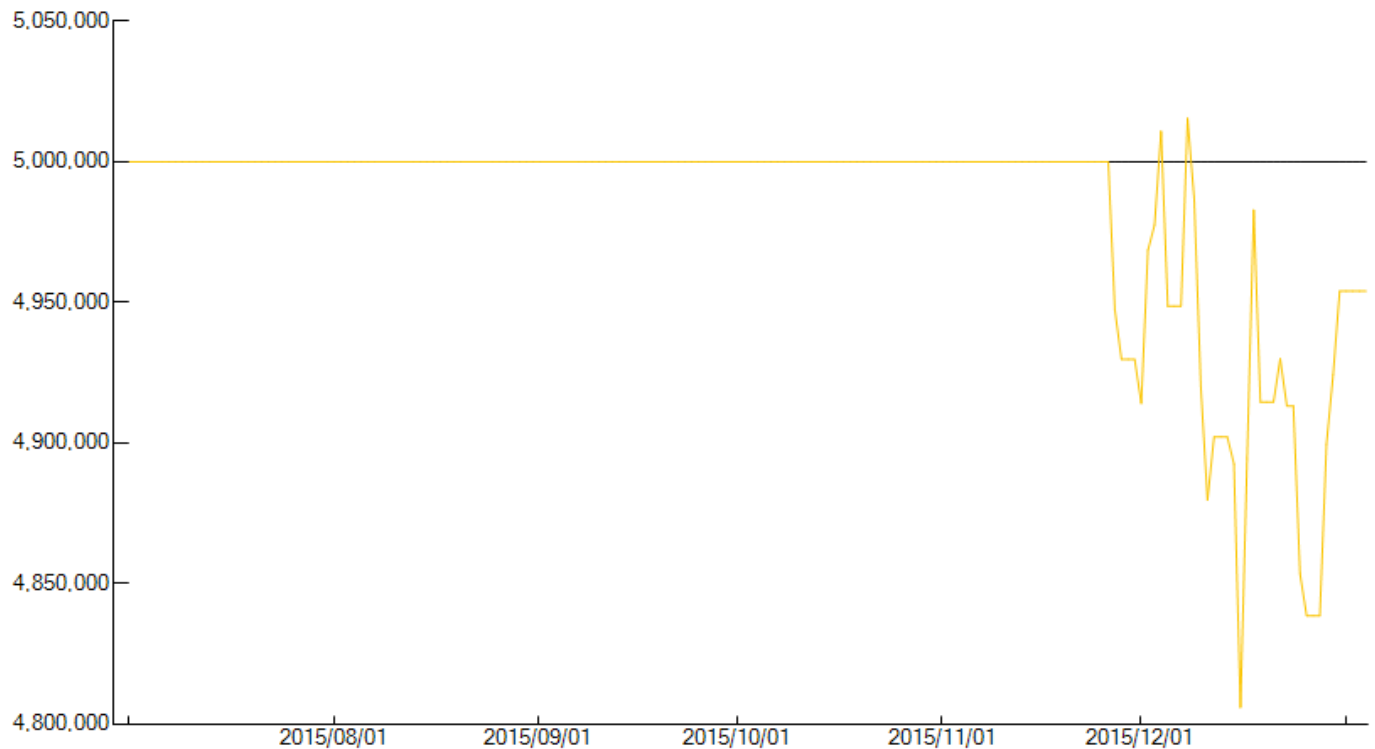
【４－２】私たちのポートフォリオ「望」

証券コード	企業(銘柄)名	購入金額(円)	構成比(%)
4997	日本農薬(株)	998,634	20
2579	コカ・コーラウエスト(株)	1,010,667	20
2593	伊藤園(株)	759,969	15
2587	サントリー食品インターナショナル(株)	500,310	10
3402	東レ(株)	395,648	8
2503	キリンホールディングス(株)	407,391	8
3407	旭化成(株)	256,872	5
3172	ティーライフ(株)	200,016	4
9301	三菱倉庫(株)	199,172	4
9369	(株)キューソー流通システム	137,862	3
2588	(株)ウォーターダイレクト	78,440	3

ポートフォリオ名については、牧之原茶のブランド名「望」と、私たちの選んだ投資が良い結果を出すことを願って「望」と名付けた。

【4-3】ポートフォリオを構成する各銘柄の値動きをチェックし、気付いたことをまとめよう。

(1) 全体の推移



今回のポートフォリオでは上昇した銘柄が3つ、ほぼ横ばいだった銘柄が6つ、下降した企業が2つという結果になった。11社のうち2社の株価が下降という結果になったのはなかなか評価しがたい。そして、その中の一社は日経平均株価から20%以上離される結果となった。それは自分たちのスクリーニングが的確でなかった、また適切な判断をすることができなかったからだと考えられる。

2015年は消費税が上昇してから2年目ということとなり、日経平均株価は特に変動がないという状況に対し、3社しか、上昇した企業を見つけることができなかったのはよくない結果だとも思う。

私たちの投資した銘柄はアベノミクスの影響を受けやすい銘柄が多く、上昇するものが多いと考えたが、それは甘かったと思う。

だが、運送系の銘柄に投資したのは評価できる点だと言える。現代は情報化社会が進んでおり、運送系の銘柄は上昇していくだろう。

(2) 各銘柄の分析

企業(銘柄)名	購入額 (円)	構成比 (%)	分析
日本農薬(株)	998,634	20	下降：2015 年 1 月より株価の大幅低下 減価償却費を補うことを可能にすれば上昇する と考えられる
コカ・コーラウエスト(株)	1,010,667	20	上昇：一度落ちた株価が戻りつつある 夏になれば現在以上の株価になると考えられ る
伊藤園(株)	759,969	15	上昇：アイディア製品の売れ筋によって株価の 変動が見られる
サントリー食品インター ナショナル(株)	500,310	10	横ばい：大手店舗との連携などが現在の株価を 上昇させている
東レ(株)	395,648	8	横ばい：2015 年 1 月より株価が急上昇 まだまだ伸びると考える
キリンホールディングス (株)	407,391	8	横ばい：これまでの株価の中で上位を取ってい る時期が全て初夏である したがって夏には株価の上昇が期待できると 考えられる
旭化成(株)	256,872	5	横ばい：2015 年 3 月より株価が下落、だが同 年 11 月より上昇している このまま上昇すると考えられる
ティーライフ(株)	200,016	4	下降：外出する気が失せる夏、中旬で株価が上 昇、電子機器の発達によりこれからの上昇が見 込める
三菱倉庫(株)	199,172	4	横ばい：ネットショッピングなどにより物流会 社の使用頻度が上昇する よって、これから伸びると考える
(株)キューソー流通システ ム	137,862	3	上昇：2015 年より株価が上昇し続けている 今後も期待できると考えられる
(株)ウォーターダイレクト	78,440	3	横ばい：以前下落したが現在戻りつつある このままであればまだ伸びると考えられる

5. 投資家へのアピール（私たちのファンド「望」をぜひ応援してください）

このレポートを作成するに当たっての調査から、お茶の市場を海外に展開していくためには外国人の口に合うことだけでなく、今まで日常生活で飲んでいたものよりも良い点がなければならないと考えた。そこで、私たちは次のような売り方を提案したい。

（１）ブランド化とその取り組み

海外の消費者に日本のお茶を購入してもらうには、ブランド化を推し進めていくことが第一だと考える。他国の商品を買う際、現地で作られているものとは違い、その商品が本当に安全かどうかを判断することは難しい。そのときに選ぶ基準の1つとなるのがブランド力の有無だろう。世界中に名の知れた商品であれば、安心・安全で、味も期待できる。そのため、牧之原市のお茶も「静岡牧之原茶」としてブランド化を進めていくべきだ。牧之原は、お茶の産地としてはよく知られているが、ブランドという面ではまだ印象が弱いように思う。現在、牧之原には「望」という地域ブランドがある。「望」は茶葉を製茶する工程にある「蒸し」の時間を通常の2～3倍長くすることで、通常の煎茶に比べコクやうまみが十分に引き出され、なおかつ苦み・渋みを緩和させたまろやかな味わいのお茶である。これは、お茶の苦渋味が苦手という海外の方も飲みやすいと思うので、このブランドを応援したい。リーフ茶として売り出すことも大切だが、より多くの人にブランドとして知ってもらうには、飲料化して売るのがよいと考えた。そのために、飲料会社として私たちが投資したコカ・コーラウエスト、サントリー食品インターナショナル、キリンホールディングス、伊藤園に「望」を使った飲料を作ってもらうことを提案する。牧之原市に工場があり、緑茶飲料「お〜いお茶」のブランドを確立させている伊藤園には特にご協力を頂きたい。課題は多いが、こつこつと努力することで根付かせ、成功したという事例もあるので、少しずつでも継続的に取り組んでブランドの確立を目指すことが重要だ。

（２）健康文化の発信・輸出先国の開拓

①お茶の効能

世界に緑茶の名前を有名にするには、緑茶の効能をきちんと知ってもらうことが必要である。緑茶にはカロリーがほとんどなく、ダイエット効果があるとされる。他にも様々な効果があるが、その中でも特に発がん抑制作用があることを売りにしたい。

静岡県の中でも有数な緑茶生産地である中川根町では、胃がんを発症する男性の割合が全国平均の約5分の1という調査結果が得られている。また、埼玉県立がんセンターの研究によると、1日10杯以上緑茶を飲む人ががんになる確率は、3杯以下の人より約4割も低かったという調査結果が報告されている。このことから、緑茶は習慣的に飲むことが大切だということがわかる。

今日、世界の死亡原因で上位に上がっているのががんである。毎日飲む飲料を緑茶に変えるだけでがんになる確率を減らせるとしたら、より多くの人が緑茶を飲むきっかけになるだろう。だからこそ、緑茶でがん予防ができることを売りにして世界に知ってもらい、健康志向の外国人を中心にお茶を広めるべきだと考えた。

②輸出先国に合わせた味の改良

①で述べたとおり、お茶の効能をより広く知ってもらうことは、お茶を売り出すにあたって大切なことである。しかし、消費者の立場で考えてみると、健康に良いというだけでは毎日飲むということにはつながりにくい可能性が高いことに気がついた。長期的に購入してもらうには、美味しいことが何より大切なのだ。そこで、世界ではどのような味のお茶が飲まれているのかを知り、緑茶をその地域の人に好まれる味に改良すれば良いと考えた。

地域ごとに、好まれているお茶をまとめると...

＜ヨーロッパ・アメリカ＞古くから紅茶がよく飲まれている。

＜西アジア・アフリカ＞甘いお茶が好まれている。トルコでは砂糖をたっぷり入れた紅茶が一般的。モロッコでは、緑茶、生のミント、砂糖をたっぷり入れ、そこに熱湯を勢いよく注いで作るミントティーが飲まれている。

＜南アジア・東南アジア＞多様で個性的なお茶文化がある。南アジアでは、ミルクで煮出し、砂糖をたっぷり入れた紅茶が好まれている。ショウガやシナモンといった香辛料を使うのも自然なことである。

＜東アジア＞中国では、緑茶や、ウーロン茶、紅茶など様々な種類のものが飲まれている。

お茶にミルクと塩を加えて飲む民族もいる。

世界全体を見ると、紅茶を飲む地域が圧倒的に多く、甘いお茶が好まれていることがわかるが、飲み方などは地域によって様々だ。そんな中で日本の緑茶を売っていくためには、それぞれの地域の嗜好に合わせて風味などを改良する必要があると考えた。

甘いお茶にするためには、砂糖や蜂蜜などの甘味料を加えるという方法が考えられる。海外で売られているお茶は砂糖が入っているものが主流であり、日本に来て無糖のお茶が売られていることに驚いたという人もいる。そのため、日本でも加糖の緑茶の販売をしたり、海外の方に緑茶を出すときには砂糖やミルクを添えたりすればよいのではないかと思った。

また、甘いお茶として有名のものの中に甜茶というものがある。甜茶は、中国原産の甘味のあるお茶のことで健康飲料としても親しまれているが、日本ではほとんど生産されていない。甘いという面で、海外の人にも受け入れてもらいやすいと思うので、日本でも甜茶を作ってはどうかと考える。

③ 消費者に合った価格で提供

私たちは多くの人にお茶を飲んでほしいと考えている。だが、高価なお茶ばかりではその考えを実現することはできない。お茶がたくさんの人の手に渡るには「価格」も重要なのである。日本産のお茶は、他国産のものに比べると高いが、その分高品質であるため人気が出ている。しかし、高いお茶には手が出せないという人もいるだろう。そのため、高価なリーフ茶と、比較的安価なティーパックやペットボトルのお茶の両方を売り出し、消費者の選択の幅を広げるべきである。

（３）日本の文化としてピーアール

日本の文化に興味をもって日本を訪れる外国人も少なくない。近年、外国人旅行客は増加傾向にある。そこで、「日本の文化・日本の味」として外国人旅行客にお茶を飲んでもらう機会を設け、母国に持ち帰ってもらうことで広めれば、海外でのお茶の需要を高められるのではないかと考えた。

（４）海外に緑茶専門ショップを設立する

日本人としては外国の方にも、急須で淹れた緑茶を飲んで欲しいという思いがある。そのため、日本にあるコーヒー専門ショップと同様に、緑茶専門ショップを増やすことを提案する。急須で入れたお茶に含まれている発がん抑制作用物質の量は、ペットボトルやインスタントに含まれる量よりも遥かに多い。よって飲む人が手軽に急須の味を楽しめることと、各国においての好みの味に変え、日本のお茶に抵抗がある人でも飲めるお茶を提供するというのを売りにして、専門ショップを展開していけば良いのではないかと考えた。

世界に"知られている"緑茶でなく、世界で"飲まれている"緑茶にするべくこれらの事業を展開していくべきである。

6. 日経 STOCK リーグを通して学んだこと

・「私はこの学習を通して、株式投資についての様々な知識を身につけることができた。1つのデータでも色々な見方ができることがわかり、株式投資の奥深さを知った。また、班のリーダーとして班員にどう指示を出せば伝わるかを学ぶことができ、とてもよい経験だったと思う。地元の特産品であるお茶の魅力を再発見するとともに、お茶の将来性も感じることもできた。お茶というテーマを通して、地元について改めて考えるきっかけにもなった。」〈鈴木〉

・「この学習で投資や経済の知識を得ることが出来た。ひとつの企業に対しても様々な観点から見ることで今まで知らなかった側面を知り、新たな印象を持つ事が出来ると知った。お茶をテーマに行ったことで私も良さを再確認した。また、これからのお茶や牧之原市の発展に繋がれると思う。このような形式のグループ学習は初めてで戸惑いも多かったがメンバーと議論、協力しこのレポートを書き上げられたことを嬉しく思う」。

〈河村〉

・「今までは全く知らなかった投資について学び、投資を通じて経済の動きがわかるようになった。そして経済の動きを通して社会の動きが分かるようになり、様々なものの見方が変わった。経済の楽しさを知る事ができ、良い勉強になった。」〈八木〉

・「自分の利益のために動いてしまう事の方が多いように思えるが、他人の為に働こうとする事が企業にとってより良い結果に結びつきやすい事を知る事が出来た。期待している企業に投資を行う為にはお金が必要になることを学んだ。」〈水野〉

・「この学習を通して馴染み深い緑茶の力を改めて感じる事ができたことがとても嬉しかった。日本でも近頃急須でお茶を飲むという習慣がなくなっているのので、日本にも世界と同様にもう一度お茶の力を知って欲しいと感じた。」〈峯野〉

このレポートを作成するに当たって協力して頂いた伊藤園様、牧之原市長様、その他企業、個人の皆様にここで感謝を述べさせていただきます。

7. 参考文献

金子哲雄著 『学校では教えてくれないお金の話』 出版社：河出書房新社 （2013年）

伊藤正直著 『世界地図で読むグローバル経済』 出版社：旬報社 （2004年）

池上彰著 『伝える力』 出版社：PHP 研究所 （2007年）

塚本昭一編著 『牧之原残照 最後の幕臣たち』

出版 わたしたちの牧之原市 牧之原教育委員会・牧之原市菊川市学校組合教育委員会 （2006年）

日本農薬公式ホームページ <http://www.nichino.co.jp/index.php>

コカ・コーラウエスト公式ホームページ <http://www.ccwest.co.jp/csr/activity/>

伊藤園公式ホームページ <http://www.itoen.co.jp>

サントリー食品インターナショナル公式ホームページ

http://mobile.suntory.co.jp/softdrink/index.html?fromid=pc_to_mobile

東レ公式ホームページ <http://www.toray.co.jp>

キリンホールディングス公式ホームページ <http://www.kirinholdings.co.jp/mobile/index.html>

旭化成公式ホームページ <https://www.asahi-kasei.co.jp>

ティーライフ公式ホームページ <http://sp.tealife.co.jp/mcon/www.tealife.co.jp/mobile/>

三菱倉庫公式ホームページ <http://www.mitsubishi-logistics.co.jp/>

キューソー流通システム公式ホームページ http://www.krs.co.jp/info/g_3.html

ウォーターダイレクト公式ホームページ <http://www.waterdirect.co.jp/>

http://www.stock-traderz.com/zaimu/kenzen_jikosihon.html

<http://kabukiso.com/apply/useinfo/roe.html>

<http://www.ochakaido.com/rekisi/jinup/indexj3.htm>

<http://www.makinoharashi-kankoukyoukai.com/index.html>

http://www.maff.go.jp/j/seisan/tokusan/cha/pdf/cha_meguji_h27-10.pdf

<http://m.finance.yahoo.co.jp>

静岡新聞 SBS

http://www.at-s.com/sp/news/article/featured/politics_economy/challenge_shizuokatya/36017.html