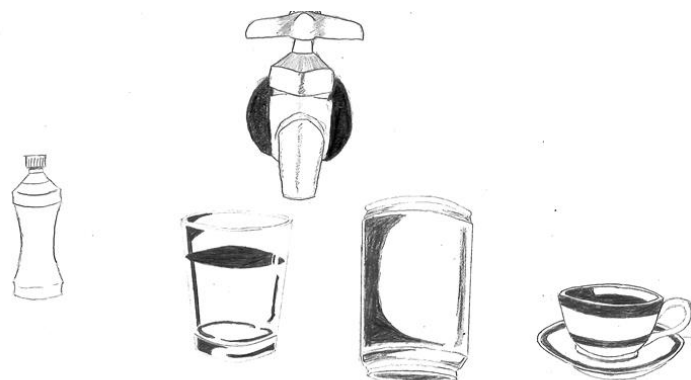


# Energy Charge to Japan

## ～最新ドリンク市場～



チーム ID SL400268

学校名 立教池袋中学校・数理研究部

リーダー 中学3年 近藤 駿也

メンバー 中学3年 木村 翔

中学3年 西川 知希

中学3年 山口 竜平

指導教諭 内田 芳宏先生

## 購入銘柄一覧

| コード  | 会社名               | 業種   | 市場    | 金額     | 終値     | 購入株数 |
|------|-------------------|------|-------|--------|--------|------|
| 2587 | サントリー食品 インターナショナル | 食料品  | 東証1部  | 340000 | 4190   | 74   |
| 2580 | コカ・コーライーストジャパン    | 食料品  | 東証1部  | 340000 | 1890   | 164  |
| 2502 | アサヒグループホールディングス   | 食料品  | 東証1部  | 300000 | 3902.5 | 70   |
| 2593 | 伊藤園               | 食料品  | 東証1部  | 300000 | 2219   | 123  |
| 4452 | 花王                | 化学   | 東証1部  | 270000 | 4396   | 56   |
| 8267 | イオン               | 小売業  | 東証1部  | 270000 | 1183   | 209  |
| 4578 | 大塚ホールディングス        | 医薬品  | 東証1部  | 240000 | 3752.5 | 58   |
| 2810 | ハウス食品グループ本社       | 食料品  | 東証1部  | 240000 | 1993   | 110  |
| 2590 | ダイドードリンコ          | 食料品  | 東証1部  | 210000 | 4720   | 40   |
| 9020 | 東日本旅客鉄道           | 陸運業  | 東証1部  | 240000 | 8897   | 28   |
| 2269 | 明治ホールディングス        | 食料品  | 東証1部  | 220000 | 10650  | 18   |
| 4581 | 大正製薬ホールディングス      | 医薬品  | 東証1部  | 210000 | 7350   | 26   |
| 2712 | スターバックスコーヒージャパン   | 小売業  | 東証JQS | 240000 | 1462   | 150  |
| 6504 | 富士電機              | 電気機器 | 東証1部  | 210000 | 521    | 369  |
| 5901 | 東洋製罐グループホールディングス  | 金属製品 | 東証1部  | 210000 | 1434   | 134  |
| 8194 | ライフコーポレーション       | 小売業  | 東証1部  | 210000 | 1676   | 114  |
| 3382 | セブン&アイ・ホールディングス   | 小売業  | 東証1部  | 280000 | 4427.5 | 57   |
| 2901 | 石垣食品              | 食料品  | 東証JQS | 210000 | 204    | 943  |
| 2267 | ヤクルト本社            | 食料品  | 東証1部  | 210000 | 6300   | 30   |
| 2201 | 森永製菓              | 食料品  | 東証1部  | 210000 | 273    | 705  |

## 要旨

皆さんは飲料について考えたことがあるだろうか。多少は考えたことがあっても、そんな深く考えたことは無いと思う。それもそのはず。何も考えなくても喉が渴けば自然と飲み物に手が伸びる。そして何も考えずに飲む。飲み物とはとても身近にあり、衣食住にならぶ生活に必要なものである。

# 1 始めに

## I 動機

人は、飲み物を飲まないと生きてはいけない。当たり前の話である。飲み物を飲むことは僕たちの生活の一部といってもいいのかもしれない。日本では、蛇口をひねれば飲料として使える水が出る。さらに、清涼飲料水やお酒、ウォーターサーバーを置いてある家もたくさんあるだろう。外を歩いていると、いたるところに飲料の自動販売機があり、コンビニエンスストアやスーパーマーケットに行けば飲み物は必ず売っている。このように、飲み物は生活に密接にかかわっているのである。繰り返しになるが、飲み物は生活必需品の一つであり、手放せないものである。なくなることはまずない。そして、飲料業界の売上が急に減るといったことも考えにくい。よって、飲料の市場は、安定しているのではないだろうかと考えるに至った。飲料業界では様々な商品を新しく開発しており、市場は拡大することはあっても、縮小していくことは起こりにくいとも考えた。

さて、このように身近である飲み物は、身近であるからこそ僕たちが知っていることも多いだろうと考え、新しいことがあっても理解しやすいと考えた。さらに、飲み物によって好き嫌いがあったり、体の健康を気遣って飲み物を選んだり、飲み物について考えていることがある。また、今回のテーマでは普段は考え付かないような新しい発見が期待できるのかもしれない。

以上のことから長期的に安定している市場になるのではないかと考え、また、飲料は身近な存在でもあるので今回のストックリーグで飲料をテーマにした。

## II 飲料とは

飲料と聞いて何も想像できない人がいるとは思えない。飲料とは飲む行為によって摂取する液状のものである。さて、飲料と言っても様々だ。水道水からコンビニに売っているペットボトルや缶の清涼飲料、お酒、粉末飲料などがある。さらに、飲料に関係のある業界まで調べると、飲料を売っている会社、飲料を宅配している会社、飲料を運んでいる会社など数え上げるときりがない。そこでマインドマップを作り整理することにした。それが次の図である。

この図を見てわかるとおり飲料を分類するとかなりの数になる。



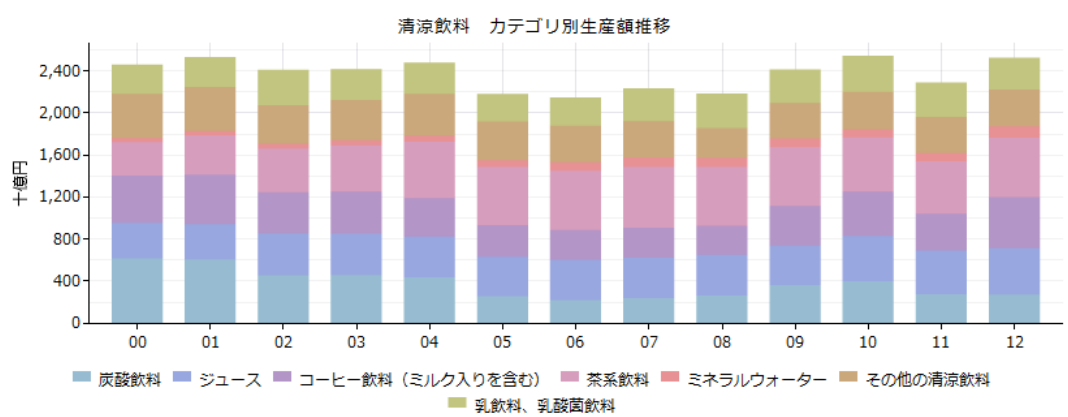
## 2 飲料業界とは

本業界では炭酸飲料、果実飲料、コーヒー飲料、茶系飲料、ミネラルウォーター、野菜飲料、スポーツ飲料、乳性飲料などの清涼飲料を製造・販売する企業のことを指す。下の図は主な清涼飲料企業の主力製品である。



出所 SPEEDA

下のグラフは清涼飲料水のカテゴリ別生産額推移である。震災で生産額が一時減少したものの、回復しており、長期的にみると安定していることが見受けられる。

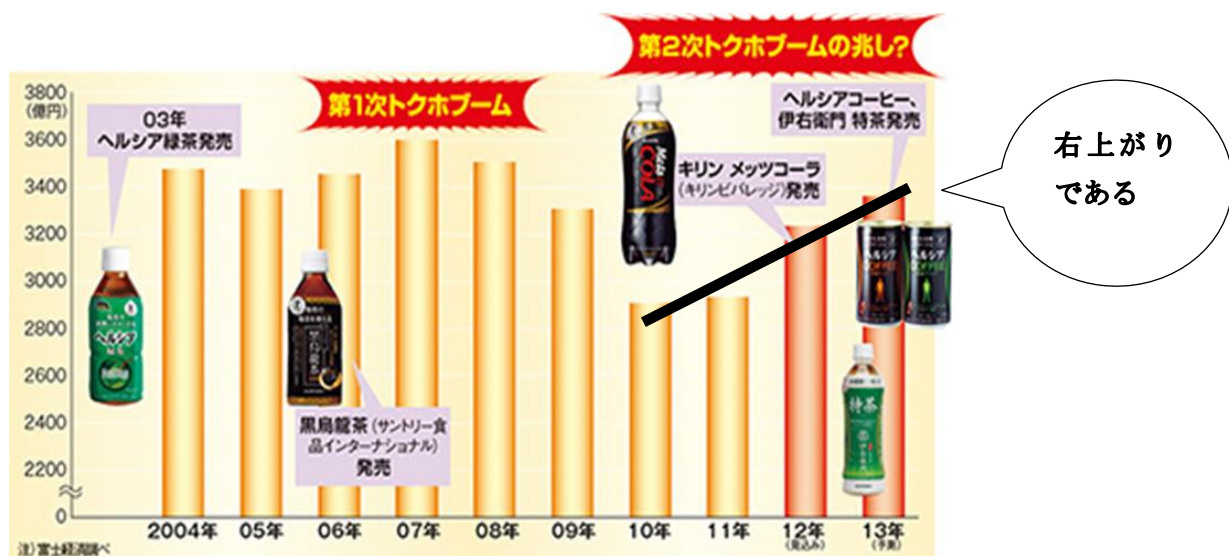


出所: 経済産業省『工業統計(品目編)』

近年飲料業界で、話題になっているのはトクホなどの健康志向飲料やエナジードリンクである。消費者の健康意識の向上を背景にトクホや野菜系飲料が売れている。

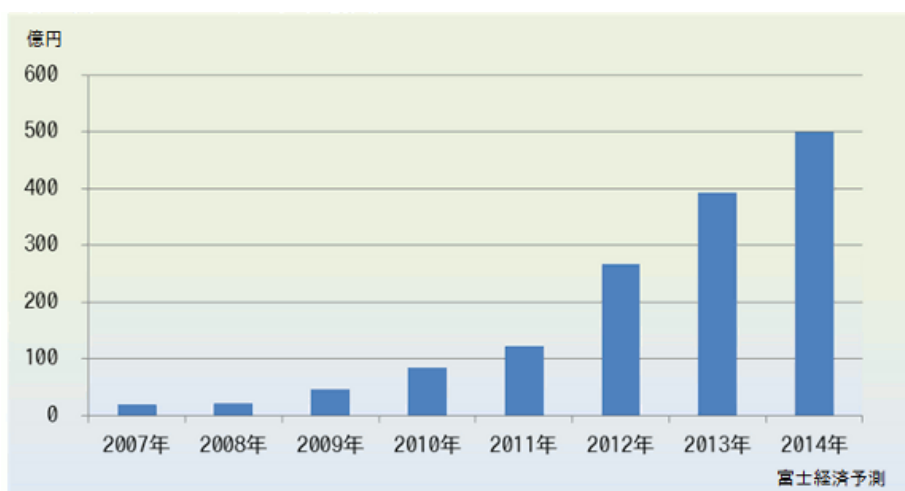
若年層へ向けたイメージ戦略が功を奏し、エナジードリンクは若者で人気となっている。レッドブル

ジャパンのレッドブルを中心に、モンスタービバレッジ社のモンスターエナジー、コカ・コーラの burn などがヒットしていて、いずれもコンビニ販売を中心に業績を伸ばしている。



トクホ飲料売上推移 (出所 日経トレンディネット)

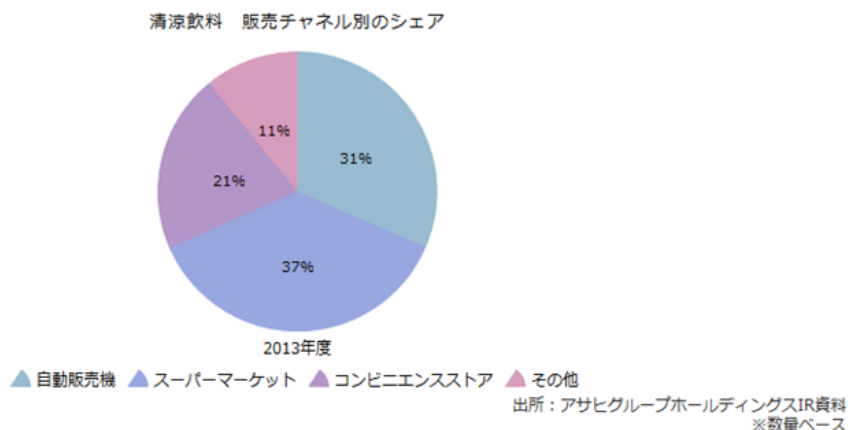
若年層へ向けたイメージ戦略が功を奏し、エナジードリンクは若者で人気となっている。レッドブルジャパンのレッドブルを中心に、モンスタービバレッジ社のモンスターエナジー、コカ・コーラの burn などがヒット。いずれもコンビニ販売を中心に業績を伸ばしている。



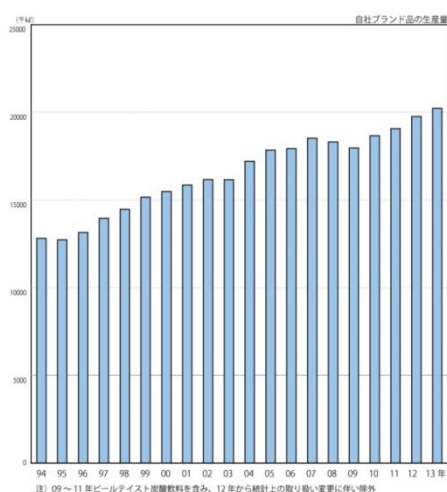
エナジードリンクの売上推移 (出所 富士経済グループ)

飲料業界は、様々な販売形態があり、スーパー、コンビニより販売のほかに自動販売機が存在がある。

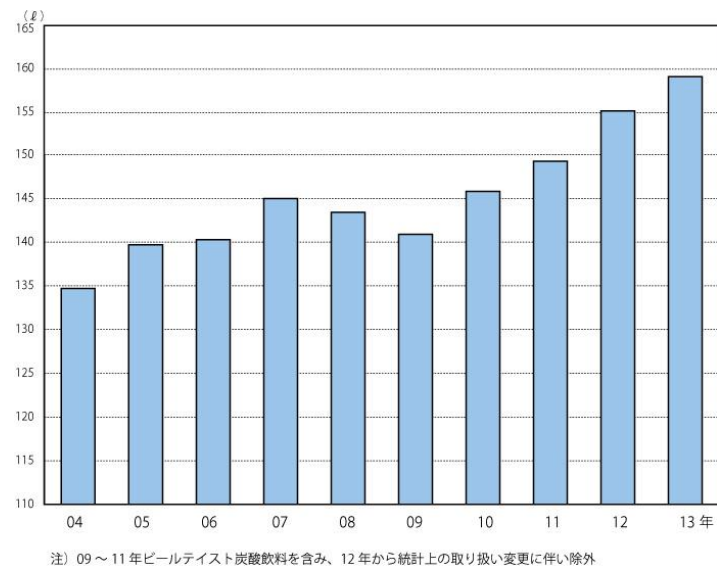
2013 年度、アサヒグループホールディングスの資料によると、販売シェアの構成比は、スーパーマーケット（シェア 37%）、コンビニエンスストア（同 21%）、自動販売機（同 31%）、その他（同 11%）になる。自動販売機による販売は 31%をしめ、コンビニストアの売り上げを超えている。



最大の販売シェアを誇るのは、スーパーマーケットであるが、小売店によるディスカウント圧力も強く、利益率は低い。対して、コンビニエンスストアでは、メーカー指定の定価販売ができるため、一般に高い収益性を確保できるが、コンビニエンスストアでも値引き販売が見られるようになった。また、自動販売機は定価販売のため、利益率も高くなる。反面、自動販売機における販売数量が頭打ちになったり、自動販売機の設置や運営にかかる固定費がかさみ、売上が減少したりすると利益を圧迫しやすい。近年の自動販売機による販売数量は横ばい推移しているものの、今後減少しないとは限らない。このような問題点があるのも事実であるが、清涼飲料水の生産量は年々伸びており、一人あたりの消費量も伸びている。



清涼飲料水の生産量推移（出所 全国清涼飲料工業会）



一人当たりの消費量推移（出所 全国清涼飲料工業会）

このように、飲料業界では、主に清涼飲料水、小売業が主体となっている。

### 3 実地調査

飲み物に限らず商品は生産者、販売者、消費者がいないと成り立たない。僕たちは消費者だが、生産者、販売者の視点に立つために工場見学とコンビニの定点調査を行った。

#### I 工場見学

工場見学を行うことを決めた当初、雪印メグミルク野田工場など他の工場も候補に挙がったが、立地や日程を考え、コカ・コーラ多摩工場に行くことを決めた。

ではなぜ工場見学に行ったのか。その最も大きな理由は消費者には分からない作る側だからこそ知っていることを学ぶためである。

実際にコカ・コーラ多摩工場に工場見学に行ったのは8月27日。そこでは看板商品であるコカ・コーラはもちろん、ジョージア・エメラルドマウンテン等の缶コーヒー、カナダドライに代表されるジンジャーエールを作っている。

工場見学では案内係の池田さんが質問に丁寧に答えてくれたため、様々なことが学べた。

池田さんには多くの質問をしたが、その中でも印象的だった回答が以下の三つである。

一つ目はコカ・コーラがトクホを作らない理由である。

トクホは今流行の商品。コカ・コーラのトクホが店頭に並ぶのも時間の問題だと思っていた。しかし、一向に出てこない。なぜか？その疑問を素直にぶつけてみた。その答えは、「コカ・コーラは飲んだら爽やか、リフレッシュできるものだと考えている。トクホにすると味も印象も変わってしまう。それはコカ・コーラじゃなくなるから、既に出ているコカ・コーラやコカ・コーラゼロ、また、期間限定の味以外は作る気は無い」というものだった。また、これを裏付けるかのように、コカ・コーラは128年間その味を変えていないという。

二つ目に、一年を通して最も売れている商品についてである。

会社の名前で看板商品であるコカ・コーラが一番売れていると予想していたが、実は一番売れている商品はコカ・コーラではなく、缶コーヒーのジョージア・エメラルドマウンテンである。一年を通して一番売れているのはジョージア・エメラルドマウンテンだが、7、8月の暑いシーズンは、いろはすや森の水などの水の売れ行きが上がる。また、パーティーシーズンはやはりコカ・コーラ、特に2Lの大きいサイズが売れるという。また、夏に人気のあるスポーツドリンク、アクエリアスは多摩工場の中で最も作るのに手間のかかる商品だという事実も衝撃的だった。

最後は飲み物を飲んでいる側として一番心配な点、飲んでも安全なのか、安心できるのかという点についてである。

その点も心配なかった。年に三回は道具を全部ばらして全部消毒するという。見学で見て回った部分だけでもかなりの設備だったが、見えていないところも含めるとかなり大きな工場になるように思える。道具を全部ばらして消毒するだけに、工場が一番大変なことは？と聞いたとき、商品の衛生管理と社員の健康管理と答えていた。だからこのように徹底した衛生管理がこれまで大きな問題を起こさずに消費者に飲み物を提供できていると判断した。





地図の中央に見える二つの大きな建物が工場 (Google マップより)



コカ・コーラ多摩工場での記念写真

## Ⅱ コンビニの定点調査

コンビニの定点調査では学校近くのコンビニ、セブンイレブン、ファミリーマート、サンクス、デイリーヤマザキ、ミニストップの 5 店舗に取材を申し込んだが、セブンイレブンとファミリーマートは許可が下りなかったため、その他のコンビニであるサンクス立教通り店、デイリーヤマザキ池袋 2 丁目店、ミニストップ西池袋 5 丁目店の 3 店舗に協力をいただき、8 月から 10 月の 3 か月にわたり、各月 2 回の飲料コーナーのリサーチを行った。

サンクス立教通り店

デイリーヤマザキ池袋 2 丁目店

ミニストップ西池袋 5 丁目店

コンビニ訪問日

8 月 1 日、 8 月 8 日

9 月 5 日、 9 月 12 日

10 月 3 日、10 月 10 日

3 店舗、計 6 回

具体的に飲み物の売り場の写真を撮り、撮った写真をメーカー、ジャンルごとに分けて表を作った。

| 飲料のジャンル    | くり                                                                |
|------------|-------------------------------------------------------------------|
| フレーバーウォーター | ミネラルウォーターに風味をつけたもの。商品によっては企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した         |
| お水         | ミネラルウォーターや天然水                                                     |
| 炭酸水        | 炭酸のみ、またはレモン入りなどの甘くない炭酸水                                           |
| エナジードリンク   | 企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した                                   |
| 炭酸飲料       | 炭酸のみ、またはレモン入りなどの甘くない炭酸水以外の炭酸飲料                                    |
| コーヒー類      | 缶コーヒーとカフェオレなどのペットボトル飲料も含む                                         |
| スポーツドリンク   | 企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した                                   |
| お茶         | 麦茶、ジャスミン茶、緑茶など、紅茶以外の茶類                                            |
| 紅茶         | 企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した                                   |
| 野菜ジュース     | 企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した                                   |
| その他の清涼飲料   | はちみつレモンやレモンウォーター、カルピスなどの飲料。商品によっては企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した |
| お茶 トクホ     | 企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した                                   |
| コーヒー トクホ   | 企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した                                   |
| その他 トクホ    | 企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した                                   |
| 炭酸 トクホ     | 企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した                                   |
| 乳酸菌飲料      | L92、ヤクルト、プレミアムガセリなど。商品によっては企業のホームページの説明を見てチームメンバーで議論し、判断した        |



この表から季節ごとに売れているジャンルや安定して売れている商品を多く作っている会社などがわかり、会社への投資額を決めるときに使った。

| 使用した企業名・ブランド名 |
|---------------|
| コカ・コーラ        |
| サントリー         |
| キリン           |
| UGC           |
| JT            |
| ダイドー          |
| ハウス           |
| アサヒ           |
| 伊藤園           |
| レッドブルジャパン     |
| 大塚ホールディングス    |
| ヤクルト          |
| エーザイ          |
| 明治            |
| カゴメ           |
| サッポロホールディングス  |
| フルッタフルッタ      |
| トップバリュ        |
| チェリオ          |
| 花王            |
| えひめ飲料         |
| 味の素           |
| 南日本酪農協同       |
| サンガリア         |
| 大正製薬          |
| スタイルワン        |
| プライムワン        |

また、商品の陳列を表にまとめる際は、商品を全て左づめで作った。そのため、商品の大きさによって並んでいる商品の数が変わる。下の写真は8月1日のサンクスの陳列棚で、左よりA、B、C、Dとする。以下同様である。

サンクス 8/1



A

B

C

D







































## A photograph of a well-stocked supermarket shelf displaying various brands of bottled beverages. The shelf is organized into several rows. The top row features a variety of small bottles, including sodas and juices. The second row shows larger bottles of sodas, with brands like Coca-Cola and Pepsi visible. The third row contains more sodas and some bottled waters. The fourth row displays a mix of bottled waters and juices. The fifth row shows more bottled waters and some larger bottles of soda. The bottom row features large bottles of bottled water and some larger bottles of soda. The overall appearance is that of a clean, well-maintained retail environment.

A photograph of a retail shelf stocked with various brands of bottled beverages, including sodas and juices, arranged in neat rows. The bottles are of different colors and shapes, representing a variety of products.

A vertical stack of six photographs showing shelves in a grocery store stocked with various brands of bottled condiments, including ketchup, mustard, and mayonnaise. The shelves are filled with numerous bottles of different sizes and brands, arranged in neat rows. The condiments include ketchup, mustard, and mayonnaise, with labels in various colors and designs. The lighting is bright, and the shelves are white, creating a clean and organized appearance.

陳列棚 A の表

|                   |                    |                      |                   |                     |                     |                   |                   |                   |                   |                   |
|-------------------|--------------------|----------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | その他の清涼飲<br>料水 アサヒ  | 野菜ジュース カ<br>ゴメ       | 野菜ジュース カ<br>ゴメ    | 野菜ジュース イ<br>サ園      | お水 コカコーラ            | お水 コカコーラ          | お茶 コカコーラ          | お茶 イサ園            | お茶 コカコーラ          | お茶 コカコーラ          |
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ     | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ       | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ      | 炭酸 トクホ サ<br>ントリー    | 炭酸 トクホ サ<br>ントリー  | 炭酸 トクホ サ<br>ントリー  | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    |                   |
| 炭酸飲料 サント<br>リー    | 炭酸飲料 サント<br>リー     | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ       | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 アサヒ            | 炭酸飲料 アサヒ            |                   |                   | 炭酸水 キリン           | 炭酸水 キリン           |                   |
| 炭酸飲料 アサヒ          | その他の清涼飲<br>料水 えみめ飲 | 炭酸飲料 サッポ<br>ロホールディング | フレーバーウー<br>ター JT  | フレーバーウー<br>ター JT    | 炭酸飲料 アサヒ            | 炭酸飲料 アサヒ          | 炭酸 トクホ ア<br>サヒ    | 炭酸飲料 アサヒ          | 炭酸飲料 アサヒ          |                   |
| その他の清涼飲<br>料水 アサヒ | その他の清涼飲<br>料水 アサヒ  | その他の清涼飲<br>料水 えみめ飲   | その他の清涼飲<br>料水 ハウス | その他の清涼飲<br>料水 キリン   | その他の清涼飲<br>料水 キリン   | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン |
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ     | 炭酸飲料 サント<br>リー       | その他の清涼飲<br>料水 アサヒ | スポーツドリンク<br>大塚ホールデン | スポーツドリンク<br>大塚ホールデン | スポーツドリンク<br>コカコーラ | 野菜ジュース カ<br>ゴメ    |                   |                   |                   |

## 陳列棚 B の表

|                           |                           |                           |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                   |                   |                   |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| エナジードリンク<br>アサヒ           | エナジードリンク<br>アサヒ           | エナジードリンク<br>アサヒ           | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>サントリー | エナジードリンク<br>サントリー | エナジードリンク<br>サントリー |
| エナジードリンク<br>レッドブルジャパ<br>ン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパ<br>ン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパ<br>ン | エナジードリンク<br>ココロ       | エナジードリンク<br>ココロ       | その他の清涼飲<br>料水 サントリー   | その他の清涼飲<br>料水 サントリー   | その他の清涼飲<br>料水 サントリー   | その他の清涼飲<br>料水 ハウス     | その他の清涼飲<br>料水 ハウス | その他の清涼飲<br>料水 ハウス | その他の清涼飲<br>料水 ハウス |
| エナジードリンク<br>サントリー         | エナジードリンク<br>サントリー         | エナジードリンク<br>サントリー         | その他の清涼飲<br>料水 キリン     | その他の清涼飲<br>料水 キリン     | その他の清涼飲<br>料水 トップバリュ  | スポーツドリンク<br>ココロ       | スポーツドリンク<br>ココロ       | スポーツドリンク<br>ココロ       | スポーツドリンク<br>ココロ   | スポーツドリンク<br>ココロ   | スポーツドリンク<br>ココロ   |
| お水 サントリー                  | お水 サントリー                  | お水 サントリー                  | フレーバーウォー<br>ター サントリー  | フレーバーウォー<br>ター サントリー  | フレーバーウォー<br>ター サントリー  | フレーバーウォー<br>ター サントリー  | お水 コカコーラ              | お水 コカコーラ              | お水 コカコーラ          | お水 コカコーラ          | お水 コカコーラ          |
| 炭酸飲料 アサヒ                  | 炭酸飲料 アサヒ                  | 炭酸飲料 アサヒ                  | 炭酸飲料 アサヒ              | 炭酸飲料 アサヒ              | 炭酸飲料 アサヒ              | 炭酸飲料 アサヒ              | 炭酸水 トップバ<br>リュ        | 炭酸水 トップバ<br>リュ        | お水 トップバリュ         | お水 トップバリュ         | お水 トップバリュ         |
| お水 サントリー                  | お水 サントリー                  | お水 サントリー                  | お水 サントリー              | お水 サントリー              | お水 サントリー              | お水 コカコーラ              | お水 コカコーラ              |                       |                   |                   |                   |

## 陳列棚 C の表

|           |           |           |           |           |              |              |              |              |              |              |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ |
| お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       |           |
| お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 サントリー  | お茶 サントリー  | お茶 サントリー     | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー |           |
| 紅茶 伊藤園    | 紅茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 アサヒ       | お茶 アサヒ       | お茶 アサヒ       | お茶 トクホ アサヒ   | お茶 トクホ アサヒ   |              |           |
| 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン    |
| お水 コカコーラ  | お水 コカコーラ  | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 コカコーラ  | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー |              |              |              |              |           |

## 陳列棚 D の表

|                 |                 |                |                |                |                |                |                 |                 |                 |                 |                |                |
|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| お茶 トクホ サン<br>トリ | お茶 トクホ サン<br>トリ | お茶 伊藤園         | お茶 伊藤園         | お茶 トクホ 花<br>王  | お茶 トクホ 花<br>王  | お茶 トクホ 花<br>王  | お茶 トクホ サン<br>トリ | お茶 トクホ サン<br>トリ | お茶 トクホ サン<br>トリ | お茶 トクホ サン<br>トリ |                |                |
| コーヒー類 キリ<br>ン   | コーヒー類 キリ<br>ン   | コーヒー類 キリ<br>ン  | コーヒー類 アサ<br>ヒ  | コーヒー類 アサ<br>ヒ  | コーヒー類 アサ<br>ヒ  | コーヒー類 アサ<br>ヒ  | コーヒー類 アサ<br>ヒ   | コーヒー類 アサ<br>ヒ   | コーヒー類 ダイ<br>ド   | コーヒー類 ダイ<br>ド   | コーヒー類 ダイ<br>ド  |                |
| コーヒー類 サン<br>トリ  | コーヒー類 サン<br>トリ  | コーヒー類 サン<br>トリ | コーヒー類 サン<br>トリ | コーヒー類 サン<br>トリ | コーヒー類 サン<br>トリ | コーヒー類 サン<br>トリ | コーヒー類 サン<br>トリ  | コーヒー類 サン<br>トリ  | コーヒー類 サン<br>トリ  | コーヒー類 サン<br>トリ  | コーヒー類 サン<br>トリ | コーヒー類 サン<br>トリ |
| コーヒー トクホ<br>花王  | コーヒー トクホ<br>花王  | コーヒー トクホ<br>花王 |                |                | コーヒー類 コカ<br>コラ | コーヒー類 コカ<br>コラ | コーヒー類 コカ<br>コラ  | コーヒー類 コカ<br>コラ  | コーヒー類 コカ<br>コラ  | コーヒー類 コカ<br>コラ  | コーヒー類 コカ<br>コラ | コーヒー類 コカ<br>コラ |
| コーヒー類 サン<br>トリ  | コーヒー類 サン<br>トリ  | コーヒー類 サン<br>トリ | コーヒー類 コカ<br>コラ | コーヒー類 コカ<br>コラ |                | コーヒー類 コカ<br>コラ | コーヒー類 コカ<br>コラ  | コーヒー類 コカ<br>コラ  | コーヒー類 コカ<br>コラ  | コーヒー類 コカ<br>コラ  |                |                |
| コーヒー類 アサ<br>ヒ   | コーヒー類 アサ<br>ヒ   | コーヒー類 コカ<br>コラ | コーヒー類 サン<br>トリ | コーヒー類 伊藤<br>園  | コーヒー類 伊藤<br>園  | コーヒー類 伊藤<br>園  | コーヒー類 伊藤<br>園   | コーヒー類 伊藤<br>園   | コーヒー類 伊藤<br>園   | コーヒー類 伊藤<br>園   |                |                |
| コーヒー類 UCC       | コーヒー類 UCC       | お茶 伊藤園         | お茶 伊藤園         | お茶 コカコラ        | お茶 トップバリュ      | お茶 トップバリュ      |                 |                 |                 |                 |                |                |



## A collage of six photographs showing various shelves in a grocery store stocked with bottled beverages. The images display a wide variety of products, including sodas, juices, and water, arranged neatly on metal shelving units. The beverages are organized by type and brand, with labels clearly visible. The shelves are well-stocked, indicating a well-maintained inventory.

D

|                   |                         |                     |                   |                            |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|-------------------|-------------------------|---------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    |                         | 野菜ジュース カ<br>ゴメ      | 野菜ジュース カ<br>ゴメ    | 野菜ジュース イ<br>藤園             | お水 コカコーラ          | お水 コカコーラ          | お茶 コカコーラ          | お茶 コカコーラ          | お茶 コカコーラ          | お茶 コカコーラ          |
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ          | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ      | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ             | 炭酸 トクホ サ<br>ントリー  | 炭酸 トクホ サ<br>ントリー  | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    |                   |
| 炭酸飲料 サント<br>リー    | 炭酸飲料 サント<br>リー          | 炭酸飲料 チェリ<br>オ       | 炭酸飲料 チェリ<br>オ     | 炭酸飲料 キリン                   | 炭酸水 キリン           | 炭酸水 キリン           | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン |                   |
| 炭酸飲料 アサヒ          | その他の清涼飲<br>料水 えひめ飲<br>料 | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ      | フレーバーウオー<br>ター JT | フレーバーウオー<br>ター JT          | 炭酸飲料 アサヒ          | 炭酸飲料 アサヒ          | 炭酸 トクホ ア<br>サヒ    | 炭酸飲料 アサヒ          | 炭酸飲料 アサヒ          |                   |
| その他の清涼飲<br>料水 アサヒ | その他の清涼飲<br>料水 アサヒ       | その他の清涼飲<br>料水 サントリー | その他の清涼飲<br>料水 ハウス | その他の清涼飲<br>料水 キリン          | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン |
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 サント<br>リー          | 炭酸飲料 サント<br>リー      | その他の清涼飲<br>料水 アサヒ | スポーツドリンク<br>大塚オールディン<br>グス | スポーツドリンク<br>コカコーラ | スポーツドリンク<br>コカコーラ | 野菜ジュース カ<br>ゴメ    |                   |                   |                   |

|                       |                       |                       |                        |                        |                        |                       |                       |                       |                       |                       |                   |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| エナジードリンク<br>アサヒ       | エナジードリンク<br>アサヒ       | エナジードリンク<br>アサヒ       | エナジードリンク<br>アサヒ        | エナジードリンク<br>アサヒ        | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン  | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>サントリー |
| エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>ココロラ       | エナジードリンク<br>ハウス        | その他の清涼飲料水 サントリー        | その他の清涼飲料水 サントリー       | その他の清涼飲料水 サントリー       | その他の清涼飲料水 ハウス         | その他の清涼飲料水 ハウス         | その他の清涼飲料水 ハウス         |                   |
| エナジードリンク<br>サントリー     | エナジードリンク<br>サントリー     | エナジードリンク<br>サントリー     | スポーツドリンク<br>大塚ホールディングス | スポーツドリンク<br>大塚ホールディングス | スポーツドリンク<br>大塚ホールディングス | スポーツドリンク<br>ココロラ      | スポーツドリンク<br>ココロラ      | スポーツドリンク<br>ココロラ      | スポーツドリンク<br>ココロラ      | スポーツドリンク<br>ココロラ      |                   |
| お水 サントリー              | お水 サントリー              | お水 サントリー              | フレーバーウォーター サントリー       | フレーバーウォーター サントリー       | フレーバーウォーター サントリー       | フレーバーウォーター サントリー      | お水 ココロラ               | お水 ココロラ               | お水 ココロラ               |                       |                   |
| 炭酸飲料 アサヒ              | 炭酸飲料 アサヒ              | 炭酸飲料 アサヒ              | 炭酸飲料 アサヒ               | 炭酸飲料 アサヒ               | 炭酸飲料 アサヒ               | 炭酸水 トップバリュ            | 炭酸水 トップバリュ            | お水 トップバリュ             | お水 トップバリュ             |                       |                   |
| お水 トップバリュ             | お水 トップバリュ             | お水 サントリー              | お水 サントリー               | お水 サントリー               | お水 サントリー               | お水 サントリー              |                       |                       |                       |                       |                   |

|           |           |           |           |           |              |              |              |              |              |              |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ |
| お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       |           |
| お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 サントリー  | お茶 サントリー  | お茶 サントリー     | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー |           |
| お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園       | お茶 アサヒ       | お茶 アサヒ       | お茶 トクホ アサヒ   | お茶 トクホ アサヒ   |              |           |
| 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン    |
| お水 コカコーラ  | お水 コカコーラ  | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 コカコーラ  | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー |              |              |              |              |           |

|                  |                  |                 |                 |                 |                 |                 |                  |                  |                  |                  |                 |                 |
|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| お茶 トクホ サン<br>トリー | お茶 トクホ サン<br>トリー | お茶 イ摩園          | お茶 イ摩園          | お茶 トクホ 花<br>王   | お茶 トクホ 花<br>王   | お茶 トクホ 花<br>王   | お茶 トクホ サン<br>トリー | お茶 トクホ サン<br>トリー | お茶 トクホ サン<br>トリー | お茶 トクホ サン<br>トリー |                 |                 |
| コービー類 キリ<br>ン    | コービー類 キリ<br>ン    | コービー類 キリ<br>ン   | コービー類 アサ<br>ヒ   | コービー類 アサ<br>ヒ   | コービー類 アサ<br>ヒ   | コービー類 アサ<br>ヒ   | コービー類 アサ<br>ヒ    | コービー類 アサ<br>ヒ    | コービー類 アサ<br>ヒ    | コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー | コービー類 サン<br>トリー |
| コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー | コービー類 サン<br>トリー | コービー類 サン<br>トリー | コービー類 サン<br>トリー | コービー類 サン<br>トリー | コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー | コービー類 サン<br>トリー |
| コービー トクホ<br>花王   | コービー トクホ<br>花王   | コービー トクホ<br>花王  | コービー類 コカ<br>コウラ | コービー類 コカ<br>コウラ | コービー類 コカ<br>コウラ | コービー類 コカ<br>コウラ | コービー類 コカ<br>コウラ  | コービー類 コカ<br>コウラ  | コービー類 コカ<br>コウラ  | コービー類 コカ<br>コウラ  | コービー類 コカ<br>コウラ |                 |
| コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー  | コービー類 サン<br>トリー | コービー類 伊摩<br>園   | コービー類 伊摩<br>園   | コービー類 伊摩<br>園   | コービー類 伊摩<br>園   | コービー類 伊摩<br>園    | コービー類 伊摩<br>園    | コービー類 伊摩<br>園    | コービー類 伊摩<br>園    |                 |                 |
| コービー類 カ<br>コウラ   | コービー類 カ<br>コウラ   | コービー類 カ<br>コウラ  | コービー類 カ<br>コウラ  | コービー類 カ<br>コウラ  | コービー類 カ<br>コウラ  | コービー類 カ<br>コウラ  | コービー類 カ<br>コウラ   | コービー類 カ<br>コウラ   | コービー類 カ<br>コウラ   | コービー類 カ<br>コウラ   |                 |                 |
| コービー類 UOC        | お茶 イ摩園           | お茶 イ摩園          | お茶 コカコウラ        | お茶 トップバリュ       | お茶 トップバリュ       | お茶 トップバリュ       |                  |                  |                  |                  |                 |                 |







D

|                         |                         |                         |                   |                           |                   |                      |                      |                   |                   |                   |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ          | 乳酸菌飲料 ア<br>サヒ           | 野菜ジュース カ<br>ゴメ          | 野菜ジュース カ<br>ゴメ    | 野菜ジュース イ<br>藤園            | お水 コカコーラ          | お水 コカコーラ             | お茶 コカコーラ             | お茶 コカコーラ          | お茶 イ藤園            | お茶 イ藤園            |
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ          | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ          | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ          | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ            | 炭酸飲料 サント<br>リ     | 炭酸飲料 サント<br>リ        | 炭酸飲料 サント<br>リ        | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 チェリ<br>オ     | 炭酸飲料 チェリ<br>オ     |
| 炭酸飲料 サント<br>リ           | 炭酸飲料 サント<br>リ           | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ          | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ    | 炭酸飲料 イ藤<br>園              | 炭酸飲料 イ藤<br>園      | 炭酸飲料 サッポ<br>ロホールディング | 炭酸飲料 サッポ<br>ロホールディング | 炭酸飲料 イ藤<br>園      | 炭酸飲料 イ藤<br>園      |                   |
| その他の清涼飲<br>料水 えひめ飲<br>料 | その他の清涼飲<br>料水 えひめ飲<br>料 | その他の清涼飲<br>料水 えひめ飲<br>料 | フレーバーウォ<br>ーター JT | フレーバーウォ<br>ーター JT         | 炭酸飲料 アサヒ          | 炭酸飲料 アサヒ             | 炭酸 トクホ ア<br>サヒ       | 炭酸飲料 アサヒ          | 炭酸飲料 アサヒ          |                   |
| その他の清涼飲<br>料水 アサヒ       | その他の清涼飲<br>料水 アサヒ       | その他の清涼飲<br>料水 ハウス       | その他の清涼飲<br>料水 ハウス | その他の清涼飲<br>料水 キリン         | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン    | その他の清涼飲<br>料水 キリン    | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン | その他の清涼飲<br>料水 キリン |
| 炭酸飲料 コカ<br>コーラ          | 炭酸飲料 コカ<br>コーラ          | 炭酸飲料 サント<br>リ           | その他の清涼飲<br>料水 アサヒ | スポーツドリンク<br>大塚ホールディ<br>ング | スポーツドリンク<br>コカコーラ | スポーツドリンク<br>コカコーラ    | 野菜ジュース カ<br>ゴメ       |                   |                   |                   |

|                           |                           |                           |                      |                      |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                      |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| エナジードリンク<br>アサヒ           | エナジードリンク<br>アサヒ           | エナジードリンク<br>アサヒ           | エナジードリンク<br>アサヒ      | エナジードリンク<br>アサヒ      | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパン | エナジードリンク<br>サントリー    |
| エナジードリンク<br>レッドブルジャパ<br>ン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパ<br>ン | エナジードリンク<br>レッドブルジャパ<br>ン | エナジードリンク<br>コココーラ    | エナジードリンク<br>ハウス      | その他の清涼飲<br>料水 サントリー   | その他の清涼飲<br>料水 サントリー   | その他の清涼飲<br>料水 サントリー   | その他の清涼飲<br>料水 ハウス     | その他の清涼飲<br>料水 ハウス     | その他の清涼飲<br>料水 ハウス     | その他の清涼飲<br>料水 ハウス    |
| エナジードリンク<br>サントリー         | エナジードリンク<br>サントリー         | エナジードリンク<br>サントリー         | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン  | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン  | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン  | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン  | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン  | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン  | スポーツドリンク<br>大塚ホールディン |
| お水 サントリー                  | お水 サントリー                  | お水 サントリー                  | フレーバーウォー<br>ター サントリー | フレーバーウォー<br>ター サントリー | フレーバーウォー<br>ター サントリー  | フレーバーウォー<br>ター サントリー  | お水 コカコーラ              | お水 コカコーラ              | お水 コカコーラ              | お水 コカコーラ              |                      |
| 炭酸水 アサヒ                   | 炭酸水 アサヒ                   | 炭酸水 アサヒ                   | 炭酸水 アサヒ              | 炭酸水 アサヒ              | 炭酸水 アサヒ               | 炭酸水 アサヒ               | 炭酸水 トップバ<br>リュ        | 炭酸水 トップバ<br>リュ        | お水 トップバリュ             | お水 トップバリュ             |                      |
| お水 トップバリュ                 | お水 トップバリュ                 | お水 サントリー                  | お水 サントリー             | お水 サントリー             | お水 サントリー              | お水 サントリー              |                       |                       |                       |                       |                      |

|           |           |           |           |           |              |              |              |              |              |              |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|
| お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ |
| お茶 コカコーラ  | お茶 コカコーラ  | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園       |           |
| お茶 サントリー  | お茶 サントリー  | お茶 サントリー  | お茶 サントリー  | お茶 サントリー  | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー |           |
| お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 アサヒ       | お茶 アサヒ       | お茶 アサヒ       | お茶 キリン       | お茶 キリン       |              |           |
| 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン    | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 キリン       | 紅茶 伊藤園       | 紅茶 伊藤園       |           |
| お水 コカコーラ  | お水 コカコーラ  | お茶 伊藤園    | お茶 伊藤園    | お茶 コカコーラ  | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー |              |              |              |              |           |

|              |              |               |               |              |              |              |              |              |              |              |                 |                 |
|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|
| お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ コカ コーラ | お茶 トクホ コカ コーラ | お茶 トクホ 花 王   | お茶 トクホ 花 王   | お茶 トクホ 花 王   | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー | お茶 トクホ サントリー |                 |                 |
| コーヒー類 アサヒ    | コーヒー類 アサヒ    | コーヒー類 アサヒ     | コーヒー類 アサヒ     | コーヒー類 アサヒ    | コーヒー類 キリン    | コーヒー類 キリン    | コーヒー類 キリン    | コーヒー類 キリン    | コーヒー類 トクホ 花王 | コーヒー類 トクホ 花王 | コーヒー類 トクホ サントリー | コーヒー類 トクホ サントリー |
| コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー   | コーヒー類 サントリー   | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー     | コーヒー類 サントリー     |
| コーヒー類 伊藤園    | コーヒー類 伊藤園    | コーヒー類 コカ コーラ  | コーヒー類 コカ コーラ  | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ    | コーヒー類 コカ コーラ    |
| コーヒー類 伊藤園    | コーヒー類 伊藤園    | コーヒー類 コカ コーラ  | コーヒー類 コカ コーラ  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 サントリー  | コーヒー類 UCC    | コーヒー類 UCC    | コーヒー類 アサヒ    | コーヒー類 アサヒ    | コーヒー類 アサヒ    |                 |                 |
| コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ  | コーヒー類 コカ コーラ  |              |              | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ | コーヒー類 コカ コーラ |              |                 |                 |
| コーヒー類 UCC    | お茶 伊藤園       | お茶 伊藤園        | お茶 コカコーラ      | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    | お茶 トップバリュ    |              |              |              |              |                 |                 |

## コンビニの定点調査を通して分かったこと

8月～10月までの3か月、計6回のコンビニでの定点調査で商品の陳列に大きな変化はなかったが、店舗ごとの小さい変化はあった。合計18ページにわたるデータから分かることを以下にまとめる。

### サンクスの変化

ジャンルごとの変化はほとんどない。エナジードリンクと紅茶は季節が変わる境目に増えたものの、それ以外のジャンルに目立った変化はなかった。

しかし、商品を会社ごとに分けてみると、コカ・コーラとサントリーが減っているのと対照的にアサヒと麒麟が品数を伸ばしている。その理由としてアサヒがエナジードリンクのモンスターを、麒麟が午後の紅茶を取り扱い、ほんの少しだけ減った炭酸飲料とコーヒーをコカ・コーラとサントリーが中心になって作っているからだと思われる。レッドブルジャパンに変化はなかった。

### デイリーヤマザキの変化

フレーバーウォーター、コーヒー類、紅茶が増えている。中でもフレーバーウォーターは爆発的に増えており、最大で8月1日の6倍、最終日の10月10日には初日の4倍の量が置かれている。

いろはすりんごやいろはすみかんなど、フレーバーウォーターの代表的な飲み物を作っているコカ・コーラと、午後の紅茶を作っている麒麟が品数を増やしている。

### ミニストップの変化

フレーバーウォーターは調査を初めて2回目の時から量を初日の2倍に増やし、量を変えることはなかった。炭酸類、コーヒー類は一時的に増えたものの、また下がっている。

商品を会社ごとに分けても大きな変化は見られず、9月5日にコカ・コーラが減りサントリーが増えてくらいである。

### サンクス、デイリーヤマザキ、ミニストップに共通する事

3店舗ではあるが、清涼飲料の陳列棚は4つであった。また、この事実は1月でも同じで、清涼飲料が飲み物の中で1年を通して一定の売り上げをあげているのも分かる。

エナジードリンクとコーヒー類、トクホは毎回安定して店頭に置かれていた。また、フレーバーウォーターがある時を境に品数を増やし、それ以降も数を変えることが無かったので人気が出始めたとうかがえる。

炭酸飲料は冬に減ると思ったが、そういうわけでもなく大きな動きも無かった。

会社別で見ると、コカ・コーラとサントリーがどの店舗でも最も商品が置かれていた。それに対抗するようにアサヒや麒麟、伊藤園が次点に置かれている。

花王やJTなど、ある分野を集中的に作っている会社は毎週安定して商品が置いてあるが、他の分野も作っている会社には劣る。

さらに、コンビニ各店舗のジャンル別、メーカー別に表にまとめたのが次の表になる。

コンビニ各店舗のジャンル別の表

| サンクス       |      |      |      |       |       |        |      |
|------------|------|------|------|-------|-------|--------|------|
| 種類         | 8月1日 | 8月8日 | 9月5日 | 9月12日 | 10月3日 | 10月10日 | 合計   |
| フレーバーウォーター | 7    | 8    | 9    | 9     | 9     | 9      | 51   |
| お水         | 23   | 23   | 22   | 22    | 22    | 22     | 134  |
| 炭酸水        | 11   | 11   | 11   | 11    | 11    | 11     | 66   |
| エナジードリンク   | 14   | 14   | 13   | 13    | 17    | 19     | 90   |
| 炭酸飲料       | 23   | 27   | 25   | 26    | 23    | 21     | 145  |
| コーヒー類      | 63   | 63   | 63   | 63    | 59    | 61     | 372  |
| スポーツドリンク   | 11   | 11   | 12   | 12    | 11    | 11     | 68   |
| お茶         | 58   | 58   | 58   | 55    | 56    | 56     | 341  |
| 紅茶         | 14   | 14   | 14   | 14    | 18    | 18     | 92   |
| コーヒー・炭酸    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0    |
| 野菜ジュース     | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4      | 24   |
| その他の清涼飲料水  | 18   | 15   | 18   | 17    | 23    | 20     | 111  |
| トクホ 合計     | 22   | 24   | 23   | 23    | 21    | 22     | 135  |
| お茶 トクホ     | 6    | 6    | 6    | 9     | 8     | 8      | 43   |
| コーヒー トクホ   | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4      | 24   |
| 炭酸 トクホ     | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 5      | 25   |
| その他 トクホ    | 1    | 3    | 2    | 2     | 2     | 2      | 12   |
| 乳酸菌飲料      | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0    |
| 合計         |      |      |      |       |       |        | 1733 |

| デイリー       |      |      |      |       |       |        |      |
|------------|------|------|------|-------|-------|--------|------|
| 種類         | 8月1日 | 8月8日 | 9月5日 | 9月12日 | 10月3日 | 10月10日 | 合計   |
| フレーバーウォーター | 3    | 6    | 18   | 7     | 12    | 12     | 58   |
| お水         | 20   | 17   | 17   | 17    | 17    | 17     | 105  |
| 炭酸水        | 6    | 4    | 6    | 5     | 6     | 6      | 33   |
| エナジードリンク   | 12   | 12   | 14   | 11    | 11    | 10     | 70   |
| 炭酸飲料       | 25   | 23   | 22   | 23    | 24    | 23     | 140  |
| コーヒー類      | 62   | 62   | 62   | 62    | 63    | 66     | 377  |
| スポーツドリンク   | 10   | 8    | 6    | 8     | 9     | 9      | 50   |
| お茶         | 20   | 19   | 19   | 19    | 20    | 20     | 117  |
| 紅茶         | 19   | 29   | 17   | 15    | 23    | 23     | 126  |
| コーヒー・炭酸    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0    |
| 野菜ジュース     | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4      | 24   |
| その他の清涼飲料水  | 9    | 9    | 7    | 10    | 9     | 8      | 52   |
| トクホ 合計     | 31   | 32   | 32   | 31    | 32    | 32     | 190  |
| お茶 トクホ     | 20   | 19   | 19   | 19    | 20    | 20     | 117  |
| コーヒー トクホ   | 5    | 5    | 5    | 4     | 4     | 5      | 28   |
| 炭酸 トクホ     | 4    | 6    | 6    | 2     | 7     | 7      | 32   |
| その他 トクホ    | 2    | 2    | 2    | 6     | 1     | 0      | 13   |
| 乳酸菌飲料      | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0    |
| 合計         |      |      |      |       |       |        | 1532 |

| ミニストップ     |      |      |      |       |       |        |      |
|------------|------|------|------|-------|-------|--------|------|
| 種類         | 8月1日 | 8月8日 | 9月5日 | 9月12日 | 10月3日 | 10月10日 | 合計   |
| フレーバーウォーター | 3    | 6    | 7    | 6     | 6     | 6      | 34   |
| お水         | 20   | 19   | 18   | 19    | 19    | 19     | 114  |
| 炭酸水        | 10   | 4    | 5    | 4     | 8     | 8      | 39   |
| エナジードリンク   | 20   | 20   | 20   | 20    | 20    | 20     | 120  |
| 炭酸飲料       | 28   | 29   | 31   | 29    | 26    | 29     | 172  |
| コーヒー類      | 53   | 54   | 58   | 55    | 53    | 54     | 327  |
| スポーツドリンク   | 8    | 7    | 7    | 10    | 10    | 10     | 52   |
| お茶         | 48   | 47   | 47   | 50    | 47    | 49     | 288  |
| 紅茶         | 11   | 13   | 13   | 11    | 11    | 11     | 70   |
| コーヒー・炭酸    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0    |
| 野菜ジュース     | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4      | 24   |
| その他の清涼飲料水  | 21   | 23   | 20   | 22    | 19    | 21     | 126  |
| トクホ 合計     | 23   | 24   | 23   | 23    | 23    | 23     | 139  |
| お茶 トクホ     | 17   | 17   | 17   | 17    | 16    | 18     | 102  |
| コーヒー トクホ   | 3    | 3    | 3    | 3     | 5     | 4      | 21   |
| 炭酸 トクホ     | 3    | 4    | 3    | 3     | 2     | 1      | 16   |
| その他 トクホ    | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0    |
| 乳酸菌飲料      | 1    | 0    | 0    | 0     | 1     | 1      | 3    |
| 合計         |      |      |      |       |       |        | 1647 |

コンビニ各店舗のメーカー別の表

|              |      |      |      |       |       |        |     |
|--------------|------|------|------|-------|-------|--------|-----|
| ミニストップ       |      |      |      |       |       |        |     |
| 会社名          | 8月1日 | 8月8日 | 9月5日 | 9月12日 | 10月3日 | 10月10日 | 合計  |
| コカコーラ        | 52   | 51   | 45   | 49    | 53    | 53     | 303 |
| サントリー        | 60   | 57   | 62   | 60    | 59    | 60     | 358 |
| アサヒ          | 34   | 34   | 36   | 31    | 35    | 31     | 201 |
| フルッタフルッタ     | 1    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 1   |
| えひめ飲料        | 2    | 2    | 1    | 1     | 1     | 3      | 10  |
| カゴメ          | 3    | 3    | 3    | 3     | 3     | 3      | 18  |
| 大塚ホールディングス   | 2    | 1    | 4    | 3     | 4     | 4      | 18  |
| 伊藤園          | 30   | 32   | 35   | 33    | 26    | 30     | 186 |
| ダイドー         | 5    | 3    | 0    | 0     | 0     | 0      | 8   |
| キリン          | 22   | 25   | 26   | 27    | 25    | 22     | 147 |
| レッドブルジャパン    | 9    | 9    | 9    | 9     | 9     | 9      | 54  |
| トップバリュ       | 20   | 18   | 17   | 20    | 20    | 20     | 115 |
| ハウス          | 3    | 4    | 5    | 5     | 6     | 6      | 29  |
| 花王           | 6    | 6    | 6    | 6     | 5     | 5      | 34  |
| UCC          | 1    | 2    | 2    | 1     | 3     | 3      | 12  |
| JT           | 0    | 2    | 2    | 2     | 3     | 2      | 11  |
| サッポロホールディングス | 0    | 1    | 0    | 0     | 0     | 2      | 3   |

|               |      |      |      |       |       |        |     |
|---------------|------|------|------|-------|-------|--------|-----|
| サンクス          | 8月1日 | 8月8日 | 9月5日 | 9月12日 | 10月3日 | 10月10日 | 合計  |
| コカコーラ         | 66   | 62   | 61   | 60    | 62    | 57     | 368 |
| サントリー         | 59   | 60   | 61   | 63    | 48    | 46     | 337 |
| アサヒ           | 19   | 18   | 18   | 19    | 26    | 28     | 128 |
| フルッタフルッタ      | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |
| えひめ飲料         | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |
| カゴメ           | 2    | 2    | 2    | 2     | 2     | 2      | 12  |
| 大塚ホールディングス    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4      | 24  |
| 伊藤園           | 21   | 26   | 28   | 22    | 20    | 23     | 140 |
| ダイドー          | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |
| キリン           | 32   | 32   | 30   | 31    | 38    | 38     | 201 |
| レッドブルジャパン     | 9    | 9    | 5    | 5     | 5     | 5      | 38  |
| トップバリュ        | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |
| ハウス           | 2    | 0    | 0    | 0     | 2     | 2      | 6   |
| 花王            | 6    | 8    | 7    | 7     | 7     | 7      | 42  |
| UCC           | 2    | 4    | 3    | 3     | 5     | 4      | 21  |
| スタイルワン プライムワン | 31   | 31   | 31   | 35    | 36    | 35     | 199 |
| JT            | 8    | 6    | 7    | 6     | 9     | 11     | 47  |
| サッポロホールディングス  | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |

|              |      |      |      |       |       |        |     |
|--------------|------|------|------|-------|-------|--------|-----|
| デイリーヤマザキ     | 8月1日 | 8月8日 | 9月5日 | 9月12日 | 10月3日 | 10月10日 | 合計  |
| コカコーラ        | 54   | 52   | 57   | 52    | 63    | 61     | 339 |
| サントリー        | 57   | 55   | 55   | 57    | 57    | 56     | 337 |
| アサヒ          | 35   | 30   | 31   | 35    | 36    | 35     | 202 |
| フルッタフルッタ     | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |
| えひめ飲料        | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |
| カゴメ          | 4    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4      | 24  |
| 大塚ホールディングス   | 8    | 6    | 7    | 5     | 5     | 5      | 36  |
| 伊藤園          | 40   | 32   | 31   | 38    | 24    | 33     | 198 |
| ダイドー         | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |
| キリン          | 22   | 35   | 31   | 22    | 25    | 29     | 164 |
| レッドブルジャパン    | 6    | 7    | 8    | 7     | 5     | 4      | 37  |
| トップバリュ       | 0    | 0    | 0    | 0     | 0     | 0      | 0   |
| ハウス          | 1    | 1    | 3    | 1     | 2     | 1      | 9   |
| 花王           | 10   | 11   | 8    | 11    | 9     | 8      | 57  |
| UCC          | 3    | 4    | 4    | 4     | 4     | 4      | 23  |
| デイリー         | 11   | 10   | 12   | 11    | 9     | 12     | 65  |
| JT           | 0    | 0    | 0    | 0     | 2     | 2      | 4   |
| サッポロホールディングス | 2    | 1    | 0    | 0     | 2     | 2      | 7   |



### 3 店舗 8 日間の合計の陳列数

| 企業            | 総数   |
|---------------|------|
| サントリー         | 1032 |
| コカコーラ         | 1010 |
| アサヒ           | 531  |
| 伊藤園           | 524  |
| キリン           | 512  |
| スタイルワン プライムワン | 199  |
| 花王            | 133  |
| レッドブルジャパン     | 129  |
| トップバリュ        | 115  |
| 大塚ホールディングス    | 78   |
| デイリー          | 65   |
| JT            | 62   |
| UCC           | 56   |
| カゴメ           | 54   |
| ハウス           | 44   |
| えひめ飲料         | 10   |
| サッポロホールディングス  | 10   |
| ダイドー          | 8    |

また、この表の企業と総数は購入株数を決定するためのデータとして活用した。

## 4 テーマの柱

「飲料とは」で使ったマインドマップの中から、チームメンバー全員で話し合いテーマの柱となるものを選んだ。

まず、僕たちと関係が深いものはテーマの柱として必要不可欠であると考えた。そこで、候補に挙げたのが、清涼飲料水とエナジードリンクと栄養ドリンク、そしてゼリー飲料である。これらは、普段僕たちが飲んでおり、密接にかかわっていると判断した。ここで、お酒は僕たちが飲むことのできない飲料であるため、除外することとした。飲料は、小売業界がなければ消費者のもとへ届かないので小売、そして自動販売機を取り入れることにした。自動販売機を調べるとポスシステムが自動販売機売上推移を伸ばしているというニュースがあり（図1参照）、ポスシステムをテーマに選んだ。また、定点調査で、特定保健用食品の飲料が多く、「飲料業界とは」でもふれたとおり、確実に伸びていることから決定した。また、カフェをテーマに選んだ理由はコンビニコーヒーがヒットしている中でカフェの売り上げが減っており逆に年々上昇傾向にあるので（図2参照）、これからの発展が期待できるからである。

飲料の輸送や宅配といった観点は、テーマの核心から離れてしまうため、外した。さらに、水に関しては清涼飲料企業が手掛けており、ウォーターサーバーは市場が拡大している途中ではあるが、上場企業が少ないので除いた。



図1 (出所 IT media エンタープライズ)

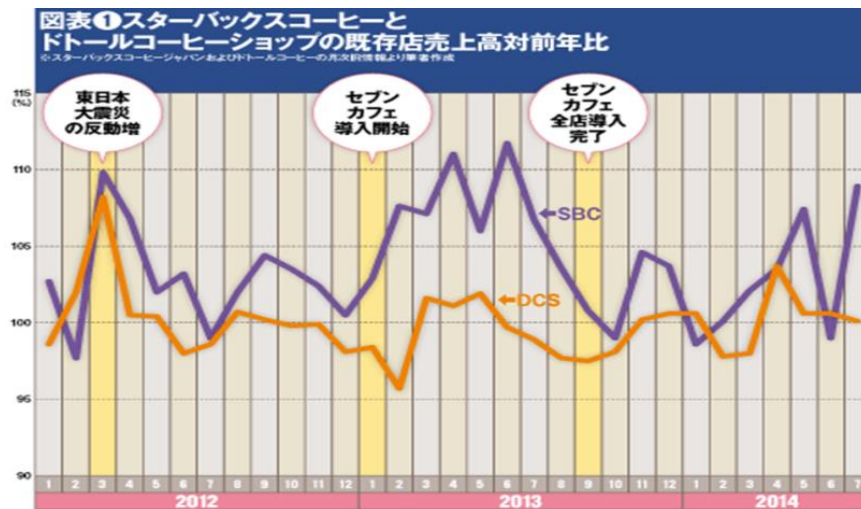
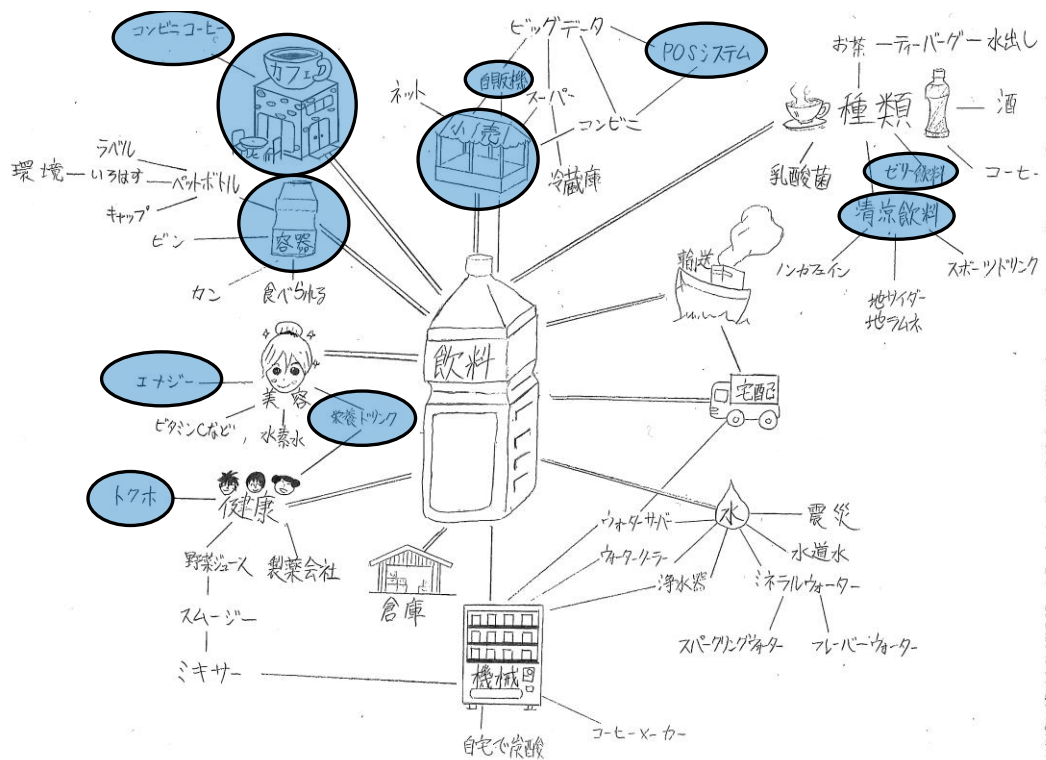


図 2 (出所 DF オンライン)



結果、丸を付けた「清涼飲料」、「エナジードリンク」、「トクホ」、「小売」、「カフェ」、「コンビニコーヒ」、「栄養ドリンク」、「ゼリー飲料」、「自動販売機」、「容器」、「POSシステム」をテーマの柱に決定した。

## 5 スクリーニングの過程

1・・・清涼飲料水(お茶、コーヒー、水、フレーバーウォーター、果汁・野菜飲料、炭酸飲料)→51 社

2・・・エナジードリンク→21 社

3・・・トクホ→10 社

4・・・小売→24 社

5・・・カフェ→5 社

6・・・コンビニコーヒー→5 社

7・・・栄養ドリンク→25 社

8・・・ゼリー飲料→22 社

9・・・自動販売機→7 社

10・・・容器→5 社

11・・・POSシステム→1 社

11 の分類を調べることにした。

それを重複するものをまとめたものが以下の表である。

| コード  | 会社名             | 業種    | 市場     | テーマ       |
|------|-----------------|-------|--------|-----------|
| 2201 | 森永製菓            | 食料品   | 東証 1 部 | 1・8       |
| 2206 | 江崎グリコ           | 食料品   | 東証 1 部 | 1         |
| 2211 | 不二家             | 食料品   | 東証 1 部 | 1         |
| 2212 | 山崎製パン           | 食料品   | 東証 1 部 | 1・4       |
| 2264 | 森永乳業            | 食料品   | 東証 1 部 | 1         |
| 2267 | ヤクルト本社          | 食料品   | 東証 1 部 | 1・3・7     |
| 2269 | 明治ホールディングス      | 食料品   | 東証 1 部 | 1・2・7・8   |
| 2270 | 雪印メグミルク         | 食料品   | 東証 1 部 | 1         |
| 2385 | 総医研ホールディングス     | サービス業 | マザーズ   | 1         |
| 2402 | アマナ             | サービス業 | マザーズ   | 2・7       |
| 2501 | サッポロホールディングス    | 食料品   | 東証 1 部 | 1         |
| 2502 | アサヒグループホールディングス | 食料品   | 東証 1 部 | 1・2・3・7・8 |
| 2503 | キリンホールディングス     | 食料品   | 東証 1 部 | 1・2・3・7・8 |
| 2573 | 北海道コカ・コーラボトリング  | 食料品   | 東証 2 部 | 1・2・3・7・8 |



|      |                   |          |        |               |
|------|-------------------|----------|--------|---------------|
|      |                   |          |        | 1・2・3・7・      |
| 2579 | コカ・コーラウエスト        | 食料品      | 東証 1 部 | 8             |
| 2580 | コカ・コーライーストジャパン    | 食料品      | 東証 1 部 | 1・2・3・7・<br>8 |
| 2587 | サントリー食品インターナショナル  | 食料品      | 東証 1 部 | 1・2・3・7・<br>8 |
| 2590 | ダイドードリニコ          | 食料品      | 東証 1 部 | 1・2・7・8       |
| 2593 | 伊藤園               | 食料品      | 東証 1 部 | 1・3・7・8       |
| 2594 | キーコーヒー            | 食料品      | 東証 1 部 | 1・4・5         |
| 2597 | ユニカフェ             | 食料品      | 東証 1 部 | 1             |
| 2599 | ジャパンフーズ           | 食料品      | 東証 1 部 | 1             |
| 2651 | ローソン              | 小売業      | 東証 1 部 | 1・4・6         |
| 2687 | シー・ヴィ・エス・ベイエリア    | 小売業      | 東証 1 部 | 4             |
| 2712 | スターバックスコーヒージャパン   | 小売業      | 東証 JQS | 2・5           |
| 2722 | アイケイ              | 小売業      | 東証 JQS | 2・7           |
| 2802 | 味の素               | 食料品      | 東証 1 部 | 3・8           |
| 2810 | ハウス食品グループ本社       | 食料品      | 東証 1 部 | 1・2・7・8       |
| 2811 | カゴメ               | 食料品      | 東証 1 部 | 1・8           |
| 2814 | 佐藤食品工業            | 食料品      | 東証 1 部 | 1             |
| 2901 | 石垣食品              | 食料品      | 東証 JQS | 1             |
| 2914 | JT                | 食料品      | 東証 1 部 | 1・7           |
| 3087 | ドトール・日レスホールディングス  | 小売業      | 東証 1 部 | 1・5           |
| 3159 | 丸善 C H I ホールディングス | 小売業      | 東証 1 部 | 1・4           |
| 3382 | セブン&アイ・ホールディングス   | 小売業      | 東証 1 部 | 1・4・6         |
| 3395 | サンマルクホールディングス     | 小売業      | 東証 1 部 | 4・5           |
| 4275 | カーリットホールディングス     | 食料品      | 東証 1 部 | 10            |
| 4452 | 花王                | 化学       | 東証 1 部 | 1・3           |
| 4502 | 武田薬品工業            | 医薬品      | 東証 1 部 | 2             |
| 4523 | エーザイ              | 医薬品      | 東証 1 部 | 1・2・7・8       |
| 4543 | テルモ               | 精密機器     | 東証 1 部 | 8             |
| 4559 | ゼリア新薬工業           | 医薬品      | 東証 1 部 | 2・7           |
| 4568 | 第一三共              | 医薬品      | 東証 1 部 | 2・7           |
| 4578 | 大塚ホールディングス        | 医薬品      | 東証 1 部 | 1・7・8         |
| 4581 | 大正製薬ホールディングス      | 医薬品      | 東証 1 部 | 2・7           |
| 5210 | 日本山村硝子            | ガラス・土石製品 | 東証 1 部 | 10            |
| 5901 | 東洋製罐グループホールディング   | 金属製品     | 東証 1 部 | 10            |

|      |                 |      |        |          |
|------|-----------------|------|--------|----------|
|      | ス               |      |        |          |
| 5902 | ホッカンホールディングス    | 金属製品 | 東証 1 部 | 10       |
| 6326 | クボタ             | 機械   | 東証 1 部 | 9        |
| 6424 | 高見沢サイバネティックス    | 機械   | 東証 JQS | 9        |
| 6444 | サンデン            | 機械   | 東証 1 部 | 9        |
| 6457 | グローリー           | 機械   | 東証 1 部 | 9        |
| 6504 | 富士電機            | 電気機器 | 東証 1 部 | 9        |
| 6590 | 芝浦メカトロニクス       | 電気機器 | 東証 1 部 | 9        |
| 7011 | 三菱重工業           | 機械   | 東証 1 部 | 10       |
| 7544 | スリーエフ           | 小売業  | 東証 2 部 | 1・4・6    |
| 7601 | ポプラ             | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| 8028 | ファミリーマート        | 小売業  | 東証 1 部 | 1・4・6    |
| 8178 | マルエツ            | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| 8194 | ライフコーポレーション     | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| 8263 | ダイエー            | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| 8266 | イズミヤ            | 小売業  | 東証 1 部 | 1・4      |
| 8267 | イオン             | 小売業  | 東証 1 部 | 1・4・7・8  |
| 8270 | ユニーグループ         | 小売業  | 東証 1 部 | 1・4      |
| 8273 | イズミ             | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| 8274 | 東武ストア           | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| 8276 | 平和堂             | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| 8278 | フジ              | 小売業  | 東証 1 部 | 1・4      |
| 9020 | 東日本旅客鉄道         | 陸運業  | 東証 1 部 | 1・7・9・11 |
| 9853 | 銀座ルノアール         | 小売業  | 東証 1 部 | 5        |
| 9946 | ミニストップ          | 小売業  | 東証 1 部 | 1・4・6    |
| 9948 | アークス            | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| 9956 | バロー             | 小売業  | 東証 1 部 | 4        |
| なし   | UCC ホールディングス    |      |        | 1        |
| なし   | ニッセー            |      |        | 1        |
| なし   | サークルKサンクス       |      |        | 1        |
| なし   | 日本ミルクコミュニティ     |      |        | 1        |
| なし   | 宝積飲料            |      |        | 1        |
| なし   | サークルKサンクス       |      |        | 4        |
| なし   | 上島珈琲            |      |        | 2・7      |
| なし   | 佐藤製薬            |      |        | 2・7      |
| なし   | エスエス製薬          |      |        | 2・7      |
| なし   | 日本サングリアビバレッジカンパ |      |        | 2・7      |

|    |                  |  |  |   |
|----|------------------|--|--|---|
|    | ニー               |  |  |   |
| なし | パワースポーツ          |  |  | 8 |
| なし | クラシエホールディングス     |  |  | 8 |
| なし | マンナンライフ          |  |  | 8 |
| なし | ポッカサッポロフード&ビバレッジ |  |  | 8 |
| なし | オリヒロプロンデュ        |  |  | 8 |

合計 88 社。この中から非上場 15 社と、飲料が主力でない 8 社を除外することにした。

## スクリーニング 2

65 社について、過去 5 年間の売り上げの成長率を調べ、それをまとめたものが下の表である。売上高の成長率は、2009 年と 2013 年の売上高を比較し、2013 年が 2009 年の何倍になっているかを計算し、増えていればプラス、減っていればマイナスで表記した。

| コード  | 会社名              | 2013 年<br>(100 万円) | 2009 年<br>(100 万円) | 売上高の成長率(%) |
|------|------------------|--------------------|--------------------|------------|
| 2201 | 森永製菓             | 164603             | 160878             | 2.32       |
| 2206 | 江崎グリコ            | 315339             | 284536             | 10.83      |
| 2211 | 不二家              | 93760              | 79556              | 17.85      |
| 2212 | 山崎製パン            | 968280             | 885683             | 9.33       |
| 2264 | 森永乳業             | 599273             | 585116             | 2.42       |
| 2267 | ヤクルト本社           | 350322             | 290678             | 20.52      |
| 2269 | 明治ホールディングス       | 1148076            | 1106645            | 3.74       |
| 2270 | 雪印メグミルク          | 544907             | 393373             | 38.52      |
| 2501 | サッポロホールディングス     | 509834             | 387534             | 31.56      |
| 2502 | アサヒグループホールディングス  | 1714237            | 1472468            | 16.42      |
| 2503 | キリンホールディングス      | 2254585            | 2278473            | -1.05      |
| 2573 | 北海道コカ・コーラボトリング   | 54808              | 62828              | -12.77     |
| 2579 | コカ・コーラウエスト       | 431711             | 369698             | 16.77      |
| 2580 | コカ・コーライーストジャパン   | 372792             | 193595             | 92.56      |
| 2587 | サントリー食品インターナショナル | 1121361            | 265235             | 322.78     |
| 2590 | ダイドードリンコ         | 154828             | 151048             | 2.50       |
| 2593 | 伊藤園              | 437755             | 332984             | 31.46      |

|      |                      |         |         |         |
|------|----------------------|---------|---------|---------|
| 2594 | キーコーヒー               | 53622   | 50328   | 6. 55   |
| 2597 | ユニカフェ                | 11731   | 19134   | -38. 69 |
| 2599 | ジャパンフーズ              | 32042   | 30941   | 3. 56   |
| 2651 | ローソン                 | 485246  | 467192  | 3. 86   |
| 2687 | シー・ヴィ・エス・バイエリア       | 30194   | 26323   | 14. 71  |
| 2712 | スターバックスコーヒージャパン      | 125666  | 97079   | 29. 45  |
| 2802 | 味の素                  | 991332  | 1170876 | -15. 33 |
| 2810 | ハウス食品グループ本社          | 232610  | 220622  | 5. 43   |
| 2811 | カゴメ                  | 193004  | 171937  | 12. 25  |
| 2901 | 石垣食品                 | 602     | 494     | 21. 86  |
| 2914 | JT                   | 2399841 | 6134695 | -60. 88 |
| 3087 | ドトール・日レスホールディングス     | 113520  | 100788  | 12. 63  |
| 3382 | セブン&アイ・ホールディングス      | 5631820 | 5111297 | 10. 18  |
| 3395 | サンマルクホールディングス        | 54348   | 37741   | 44. 00  |
| 4275 | カーリットホールディングス        |         |         | なし      |
| 4452 | 花王                   | 1315217 | 1184384 | 11. 05  |
| 4502 | 武田薬品工業               | 1691685 | 1465965 | 15. 40  |
| 4523 | エーザイ                 | 600363  | 803152  | -25. 25 |
| 4543 | テルモ                  | 467359  | 316009  | 47. 89  |
| 4559 | ゼリア新薬工業              | 61997   | 50746   | 22. 17  |
| 4568 | 第一三共                 | 1118241 | 952105  | 17. 45  |
| 4578 | 大塚ホールディングス           | 1452759 | 1084291 | 33. 98  |
| 4581 | 大正製薬ホールディングス         | 295957  | 271230  | 9. 12   |
| 5210 | 日本山村硝子               | 71887   | 72784   | -1. 23  |
| 5901 | 東洋製罐グループホールディング<br>ス | 785245  | 690353  | 13. 75  |
| 5902 | ホッカンホールディングス         | 169714  | 156794  | 8. 24   |
| 6326 | クボタ                  | 1508590 | 930644  | 62. 10  |
| 6444 | サンデン                 | 274786  | 194696  | 41. 14  |
| 6504 | 富士電機                 | 759911  | 691223  | 9. 94   |
| 7011 | 三菱重工業                | 3349598 | 2940887 | 13. 90  |
| 7544 | スリーエフ                | 22434   | 26461   | -15. 22 |
| 7601 | ポプラ                  | 55488   | 57221   | -3. 03  |
| 8028 | ファミリーマート             | 345603  | 278175  | 24. 24  |
| 8178 | マルエツ                 | 326020  | 336938  | -3. 24  |
| 8194 | ライフコーポレーション          | 534923  | 468858  | 14. 09  |
| 8263 | ダイエー                 | 813645  | 976815  | -16. 70 |



|      |         |         |         |       |
|------|---------|---------|---------|-------|
| 8266 | イズミヤ    | 341921  | 368591  | -7.24 |
| 8267 | イオン     | 6395142 | 5054394 | 26.53 |
| 8270 | ユニーグループ | 1032126 | 1134427 | -9.02 |
| 8273 | イズミ     | 556852  | 492140  | 13.15 |
| 8274 | 東武ストア   | 83317   | 81524   | 2.20  |
| 8276 | 平和堂     | 404596  | 385731  | 4.89  |
| 8278 | フジ      | 311604  | 302686  | 2.95  |
| 9020 | 東日本旅客鉄道 | 2702916 | 2573723 | 5.02  |
| 9853 | 銀座ルノアール | 6774    | 5803    | 16.73 |
| 9946 | ミニストップ  | 146075  | 108880  | 34.16 |
| 9948 | アークス    | 454391  | 270722  | 67.84 |
| 9956 | パロー     | 454179  | 344900  | 31.68 |

5年間の売上高がマイナスになっている会社13社とデータが不明の1社の合計14社を除外した。残り51社となった。

### スクリーニング3

次に、集めた企業がテーマである上記の11のテーマをどのくらい事業として行っているかを調べ、それをテーマ数の多い順に下の表に並べ替えた。

| コード  | 会社名              | テーマ           | テーマ数 |
|------|------------------|---------------|------|
| 2580 | コカ・コーライーストジャパン   | 1・2・3・7・<br>8 | 5    |
| 2579 | コカ・コーラウエスト       | 1・2・3・7・<br>8 | 5    |
| 2502 | アサヒグループホールディングス  | 1・2・3・7・<br>8 | 5    |
| 2587 | サントリー食品インターナショナル | 1・2・3・7・<br>8 | 5    |
| 4578 | 大塚ホールディングス       | 1・7・8         | 4    |
| 2593 | 伊藤園              | 1・3・7・8       | 4    |
| 8267 | イオン              | 1・4・7・8       | 4    |
| 2810 | ハウス食品グループ本社      | 1・2・7・8       | 4    |
| 9020 | 東日本旅客鉄道          | 1・7・9・11      | 4    |
| 2269 | 明治ホールディングス       | 1・2・7・8       | 4    |
| 2590 | ダイドードリンコ         | 1・2・7・8       | 4    |
| 9946 | ミニストップ           | 1・4・6         | 3    |

|      |                  |         |   |
|------|------------------|---------|---|
| 8028 | ファミリーマート         | 1・4・6   | 3 |
| 3382 | セブン&アイ・ホールディングス  | 1・4・6   | 3 |
| 2651 | ローソン             | 1・4・6   | 3 |
| 2712 | スターバックスコーヒージャパン  | 2・5     | 2 |
| 2267 | ヤクルト本社           | 1・3・7・8 | 2 |
| 4568 | 第一三共             | 2・7     | 2 |
| 3087 | ドトール・日レスホールディングス | 1・5     | 2 |
| 2811 | カゴメ              | 1・8     | 2 |
| 4452 | 花王               | 1・3・7・8 | 2 |
| 2212 | 山崎製パン            | 1・4     | 2 |
| 4581 | 大正製薬ホールディングス     | 2・7     | 2 |
| 2594 | キーコーヒー           | 1・4     | 2 |
| 2201 | 森永製菓             | 1・8     | 2 |
| 9948 | アークス             | 4       | 1 |
| 6444 | サンデン             | 9       | 1 |
| 2270 | 雪印メグミルク          | 1       | 1 |
| 9956 | パロー              | 4       | 1 |
| 2501 | サッポロホールディングス     | 1       | 1 |
| 2901 | 石垣食品             | 1       | 1 |
| 2211 | 不二家              | 1       | 1 |
| 9853 | 銀座ルノアール          | 5       | 1 |
| 4502 | 武田薬品工業           | 2       | 1 |
| 8194 | ライフコーポレーション      | 4       | 1 |
| 5901 | 東洋製罐グループホールディングス | 10      | 1 |
| 8273 | イズミ              | 4       | 1 |
| 2206 | 江崎グリコ            | 1       | 1 |
| 6504 | 富士電機             | 9       | 1 |
| 5902 | ホッカンホールディングス     | 10      | 1 |
| 8276 | 平和堂              | 4       | 1 |
| 2264 | 森永乳業             | 1       | 1 |
| 8274 | 東武ストア            | 4       | 1 |

テーマを4、5個行っている会社は今回のテーマとの一致具合が強い会社だといえるため、今回投資する会社決定した。ここまでで、数値的に考えて選んだ企業である。また、テーマ性の低い9社を除外し、スクリーニング3の時点で投資する会社は11社に絞った。

#### スクリーニング4

日経ストックリーグでは20銘柄まで選択することができるため、スクリーニング4では、スクリーニング3で外れた31社に対して、メンバー4人がもう一度それぞれの企業の事業内容やその占める割合を確認したり、飲料の業界として非いでている企業を再度チェックしたりすることにした。それぞれ5点満点で評価した。

※すでに決定している企業は除く

| コード  | 会社名              | 木村 | 近藤 | 西川 | 山口 | 4人の合計 | テーマ   |
|------|------------------|----|----|----|----|-------|-------|
| 2712 | スターバックスコーヒージャパン  | 5  | 5  | 5  | 5  | 20    | 2・5   |
| 8194 | ライフコーポレーション      | 5  | 5  | 5  | 5  | 20    | 4     |
| 8273 | イズミ              | 5  | 5  | 5  | 5  | 20    | 4     |
| 9946 | ミニストップ           | 5  | 5  | 5  | 5  | 20    | 1・4・6 |
| 8028 | ファミリーマート         | 5  | 5  | 5  | 5  | 20    | 1・4・6 |
| 2651 | ローソン             | 5  | 5  | 5  | 5  | 20    | 1・4・6 |
| 9853 | 銀座ルノアール          | 5  | 5  | 4  | 5  | 19    | 5     |
| 9948 | アークス             | 5  | 5  | 4  | 4  | 18    | 4     |
| 3382 | セブン&アイ・ホールディングス  | 4  | 3  | 4  | 4  | 15    | 1・4・6 |
| 8276 | 平和堂              | 3  | 3  | 3  | 5  | 14    | 4     |
| 2901 | 石垣食品             | 3  | 4  | 3  | 4  | 14    | 1     |
| 2264 | 森永乳業             | 4  | 3  | 4  | 3  | 14    | 1     |
| 2811 | カゴメ              | 4  | 4  | 3  | 3  | 14    | 1・8   |
| 2267 | ヤクルト本社           | 4  | 3  | 4  | 3  | 14    | 1・3   |
| 4581 | 大正製薬ホールディングス     | 4  | 4  | 2  | 3  | 13    | 2・7   |
| 2501 | サッポロホールディングス     | 3  | 4  | 3  | 3  | 13    | 1     |
| 2594 | キーコーヒー           | 3  | 4  | 3  | 3  | 13    | 1・4   |
| 8274 | 東武ストア            | 3  | 3  | 3  | 3  | 12    | 4     |
| 2212 | 山崎製パン            | 3  | 3  | 3  | 3  | 12    | 1・4   |
| 4568 | 第一三共             | 3  | 3  | 2  | 3  | 11    | 2・7   |
| 3087 | ドトール・日レスホールディングス | 3  | 2  | 3  | 3  | 11    | 1・5   |
| 2201 | 森永製菓             | 3  | 3  | 2  | 3  | 11    | 1・8   |
| 5902 | ホッカンホールディングス     | 3  | 3  | 3  | 2  | 11    | 10    |
| 9956 | パロー              | 3  | 3  | 2  | 3  | 11    | 4     |
| 2270 | 雪印メグミルク          | 3  | 3  | 2  | 3  | 11    | 1     |
| 2211 | 不二家              | 2  | 3  | 2  | 3  | 10    | 1     |
| 4452 | 花王               | 2  | 2  | 2  | 3  | 9     | 1・3   |
| 2206 | 江崎グリコ            | 2  | 2  | 2  | 3  | 9     | 1     |
| 5901 | 東洋製罐グループホールディング  | 2  | 2  | 2  | 1  | 7     | 10    |

|      |      |   |   |   |   |   |   |
|------|------|---|---|---|---|---|---|
|      | ス    |   |   |   |   |   |   |
| 6504 | 富士電機 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 9 |
| 6444 | サンデン | 1 | 1 | 2 | 1 | 5 | 9 |

このデータをもとに、テーマ別に 4 人の合計の値が低い企業 12 社を除外した。それをまとめたものが以下の表である。

| コード  | 会社名              | テーマ     | 今回の追加の情報                                                                 |
|------|------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------|
| 4581 | 大正製薬ホールディングス     | 2・7     | ネットエイジアリサーチの「栄養ドリンク・エナジードリンクに関する調査 2014」より大正製薬のほうがシェアが多い。                |
| 2712 | スターバックスコーヒージャパン  | 2・5     | カフェとして全国的に展開している。ホームページより店舗数は年々上昇中。                                      |
| 3087 | ドトール・日レスホールディングス | 1・5     | カフェとして全国的に展開している。2013 年 2 月期第 3 四半期決算補足説明資料の「店舗数に関する状況」より店舗数は年々減少中。      |
| 6504 | 富士電機             | 9       | 自動販売機設置. jp より自動販売機業界シェア 1 位。                                            |
| 5901 | 東洋製罐グループホールディングス | 10      | 売上の成長率と唯一残った 10 の企業。                                                     |
| 8194 | ライフコーポレーション      | 4       | 関東に展開している。スーパー専門。                                                        |
| 8274 | 東武ストア            | 4       | 関東に展開している。スーパー以外の事業をたくさんやっている。                                           |
| 9956 | パロー              | 4       | 関東に展開している。スーパー以外の事業をたくさんやっている。                                           |
| 8028 | ファミリーマート         | 1・4・6   | 都道府県別統計とランキングで見る県民性の「コンビニ勢力図 2014 年」より件数増加 1 位。コンビニコーヒーがセブンイレブンより売れていない。 |
| 3382 | セブン&アイ・ホールディングス  | 1・4・6   | 都道府県別統計とランキングで見る県民性の「コンビニ勢力図 2014 年」より件数増加 2 位。コンビコーヒーが一番売れている。          |
| 2901 | 石垣食品             | 1       | 元祖のティーバック麦茶を作っている。麦茶業界は年々数パーセントであるが着実に売り上げを伸ばしている。                       |
| 2264 | 森永乳業             | 1       | 特徴なし                                                                     |
| 2501 | サッポロホールディングス     | 1       | 特徴なし                                                                     |
| 2270 | 雪印メグミルク          | 1       | 特徴なし                                                                     |
| 2594 | キーコーヒー           | 1・4・5   | コーヒー豆を販売している。しかし主力はコーヒー豆であるため関連性が低い。                                     |
| 2811 | カゴメ              | 1 8     | 特徴なし                                                                     |
| 2267 | ヤクルト本社           | 1・3・7・8 | 主力商品であるヤクルトがトクホである。                                                      |

|      |      |         |                                                                                      |
|------|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 4452 | 花王   | 1・3・7・8 | トクホを多く作っている。宣伝会議デジタルマガジンの「イメージ広告は不要！トクホ飲料1位に躍り出た『ヘルシアコーヒー』の販促戦略」よりトクホ飲料市場で売上本数1位である。 |
| 2201 | 森永製菓 | 1・8     | ゼリー飲料であるウイダーインゼリーを作っている。                                                             |

また、特別な情報のない4社を削除し、合計ポイントとテーマを比べながら10社を選んだ。

| コード  | 会社名              |
|------|------------------|
| 4581 | 大正製薬ホールディングス     |
| 2712 | スターバックスコーヒージャパン  |
| 6504 | 富士電機             |
| 5901 | 東洋製罐グループホールディングス |
| 8194 | ライフコーポレーション      |
| 3382 | セブン&アイ・ホールディングス  |
| 2901 | 石垣食品             |
| 2267 | ヤクルト本社           |
| 4452 | 花王               |
| 2201 | 森永製菓             |

そして、スクリーニング3で決めた11社と上の表の10社を合計し、21社となった。ここで、「コカ・コーライーストジャパン」と「コカ・コーラウエスト」の社名が被っていたため、関東で展開をしている「コカ・コーライーストジャパン」を選んだ。

#### テーマ別の会社数

清涼飲料水・・・51社→15社  
エナジードリンク・・・21社→8社  
トクホ・・・10社→6社  
小売・・・24社→3社  
カフェ・・・5社→1社  
コンビニコーヒー・・・5社→1社  
栄養ドリンク・・・25社→12社  
ゼリー飲料・・・22社→10社  
自動販売機・・・7社→2社  
容器・・・5社→1社  
ポスシステム・・・1社→1社



決定銘柄 20 社

| 会社名              | 業種   | 市場     | テーマ           | テーマ<br>性 | コンビニの配置<br>数 |
|------------------|------|--------|---------------|----------|--------------|
| コカ・コーライーストジャパン   | 食料品  | 東証 1 部 | 1・2・3・7・<br>8 |          | 1010         |
| アサヒグループホールディングス  | 食料品  | 東証 1 部 | 1・2・3・7・<br>8 |          | 531          |
| サントリー食品インターナショナル | 食料品  | 東証 1 部 | 1・2・3・7・<br>8 |          | 1032         |
| 大塚ホールディングス       | 医薬品  | 東証 1 部 | 1・7・8         |          | 78           |
| 伊藤園              | 食料品  | 東証 1 部 | 1・3・7・8       |          | 524          |
| イオン              | 小売業  | 東証 1 部 | 1・4・7・8       |          | 115          |
| ハウス食品グループ本社      | 食料品  | 東証 1 部 | 1・2・7・8       |          | 44           |
| 東日本旅客鉄道          | 陸運業  | 東証 1 部 | 1・7・9・11      |          | 0            |
| 明治ホールディングス       | 食料品  | 東証 1 部 | 1・2・7・8       |          | 0            |
| ダイドードリンコ         | 食料品  | 東証 1 部 | 1・2・7・8       |          | 8            |
| 大正製薬ホールディングス     | 医薬品  | 東証 1 部 | 2・7           | 13       | 0            |
| スターバックスコーヒージャパン  | 小売業  | 東証 JQS | 2・5           | 20       | 0            |
| 富士電機             | 電気機器 | 東証 1 部 | 9             | 6        | 0            |
| 東洋製罐グループホールディングス | 金属製品 | 東証 1 部 | 10            | 7        | 0            |
| ライフコーポレーション      | 小売業  | 東証 1 部 | 4             | 20       | 0            |
| セブン&アイ・ホールディングス  | 小売業  | 東証 1 部 | 1・4・6         | 15       | 0            |
| 石垣食品             | 食料品  | 東証 JQS | 1             | 14       | 0            |
| ヤクルト本社           | 食料品  | 東証 1 部 | 1・3・7         | 14       | 0            |
| 花王               | 化学   | 東証 1 部 | 1・3           | 9        | 133          |
| 森永製菓             | 食料品  | 東証 1 部 | 1・8           | 11       | 0            |

## 6 購入金額について

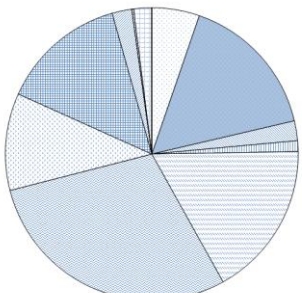
- 34 万円 サントリーとコカコーラ コンビニの実地調査の結果より列数を合計すると飲料が 1000 以上あった。
- 30 万円 アサヒと伊藤園 コンビニの実地調査の結果より列数を合計すると飲料が 500 以上あった。
- 28 万円 セブンイレブン コンビニ業界において素晴らしい業績をあげている。
- 27 万円 花王とイオン コンビニの実地調査の結果より列数を合計すると飲料が 100 以上あった。

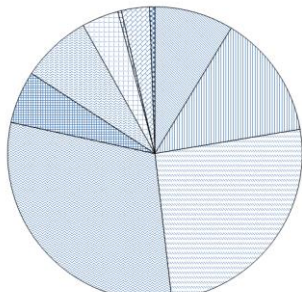
|       |         |                                     |
|-------|---------|-------------------------------------|
| 24 万円 | 大塚とハウス  | コンビニの実地調査の結果より列数を合計すると飲料が 40 以上あった。 |
| 24 万円 | 東日本旅客鉄道 | ポスシステムを事業として行っている。                  |
| 24 万円 | スターバックス | 自分たちにとって身近であり、よく利用している。             |
| 22 万円 | 明治      | 明治の乳飲料をよく飲んでいる。                     |
| 21 万円 | 残りの銘柄   |                                     |

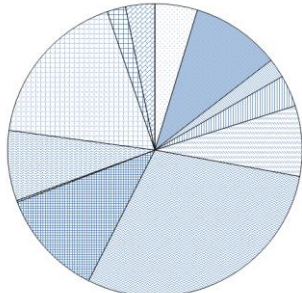
| コード  | 会社名              | 金額      | 終値     | 購入株数 |
|------|------------------|---------|--------|------|
| 2587 | サントリー食品インターナショナル | 340000  | 4190   | 74   |
| 2580 | コカ・コーライーストジャパン   | 340000  | 1890   | 164  |
| 2502 | アサヒグループホールディングス  | 300000  | 3902.5 | 70   |
| 2593 | 伊藤園              | 300000  | 2219   | 123  |
| 4452 | 花王               | 270000  | 4396   | 56   |
| 8267 | イオン              | 270000  | 1183   | 209  |
| 4578 | 大塚ホールディングス       | 240000  | 3752.5 | 58   |
| 2810 | ハウス食品グループ本社      | 240000  | 1993   | 110  |
| 2590 | ダイドードリンコ         | 210000  | 4720   | 40   |
| 9020 | 東日本旅客鉄道          | 240000  | 8897   | 28   |
| 2269 | 明治ホールディングス       | 220000  | 10650  | 18   |
| 4581 | 大正製薬ホールディングス     | 210000  | 7350   | 26   |
| 2712 | スターバックスコーヒージャパン  | 240000  | 1462   | 150  |
| 6504 | 富士電機             | 210000  | 521    | 369  |
| 5901 | 東洋製罐グループホールディングス | 210000  | 1434   | 134  |
| 8194 | ライフコーポレーション      | 210000  | 1676   | 114  |
| 3382 | セブン&アイ・ホールディングス  | 280000  | 4427.5 | 57   |
| 2901 | 石垣食品             | 210000  | 204    | 943  |
| 2267 | ヤクルト本社           | 210000  | 6300   | 30   |
| 2201 | 森永製菓             | 210000  | 273    | 705  |
| 合計   |                  | 4960000 |        |      |

## 7 各銘柄の説明

最初の表は定点調査を行ったコンビニエンスストアに飲料があった企業である。

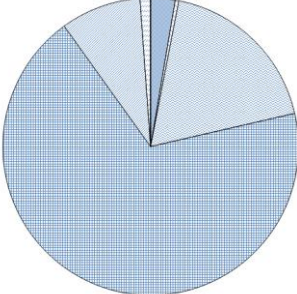
|                                                                                                         |                                 |     |                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |        |        |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----|-----------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                                                                     | 2580                            | 会社名 | コカ・コーラ・イーストジャパン |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |        |        |       |
| 市場                                                                                                      | 東証1部                            | 業種  | 食料品             | 購入株数 | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 購入金額 | 340000 | 売上高伸び率 | 92.56 |
| テーマ                                                                                                     | 清涼飲料水 エナジードリンク トクホ 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |        | テーマ点数  | なし    |
| テーマとの関連性                                                                                                |                                 |     |                 |      | コンビニ配置 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |        |        |       |
| コンビニの定点調査で配置数が1000以上あり、かつ調査期間中で一度も欠けたことのない、いわゆる「定番」と呼ばれる商品がとて多い。今回のテーマにたくさん一致しており、それぞれに「定番」と呼ばれる商品があった。 |                                 |     |                 |      |  <ul style="list-style-type: none"> <li>□ フレーバーウォーター</li> <li>■ お水</li> <li>▨ 炭酸水</li> <li>▩ エナジードリンク</li> <li>▧ 炭酸飲料</li> <li>▦ コーヒー類</li> <li>▥ スポーツドリンク</li> <li>▤ お茶</li> <li>▣ 紅茶</li> <li>▢ コーヒー・炭酸</li> <li>□ 野菜ジュース</li> <li>■ その他の清涼飲料水</li> <li>▟ お茶 トクホ</li> <li>▞ コーヒー トクホ</li> <li>▝ その他 トクホ</li> <li>▜ 炭酸 トクホ</li> <li>▛ 乳酸菌飲料</li> </ul> |      |        |        |       |
| 企業の説明                                                                                                   |                                 |     |                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |        |        |       |
| 「飲料の新しい世界を作る」をミッションにして、これまでの飲料の常識にとらわれず、常にチャレンジする精神で人々に感動と驚きを届ける。炭酸飲料のコカコーラやコーヒー飲料、お茶など様々なブランドを持っている。   |                                 |     |                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |        |        |       |

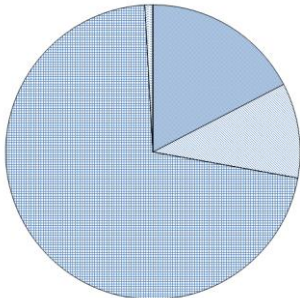
|                                                                                                                                       |                                 |     |                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |        |        |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----|-----------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                                                                                                   | 2502                            | 会社名 | アサヒグループホールディングス |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |        |        |       |
| 市場                                                                                                                                    | 東証1部                            | 業種  | 食料品             | 購入株数 | 178                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 購入金額 | 340000 | 売上高伸び率 | 16.42 |
| テーマ                                                                                                                                   | 清涼飲料水 エナジードリンク トクホ 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |        | テーマ点数  | なし    |
| テーマとの関連性                                                                                                                              |                                 |     |                 |      | コンビニ配置 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |        |        |       |
| コカコーラ同様「定番」と呼ばれるものがたくさんあり、配置数も多い。サンクスでは9月中旬あたりから缶コーヒーの「WONDA」のコーヒー売場での割合が増えた。定番の商品でも売上げが伸びている。                                        |                                 |     |                 |      |  <ul style="list-style-type: none"> <li>□ フレーバーウォーター</li> <li>■ お水</li> <li>▨ 炭酸水</li> <li>▩ エナジードリンク</li> <li>▧ 炭酸飲料</li> <li>▦ コーヒー類</li> <li>▥ スポーツドリンク</li> <li>▤ お茶</li> <li>▣ 紅茶</li> <li>▢ コーヒー・炭酸</li> <li>□ 野菜ジュース</li> <li>■ その他の清涼飲料水</li> <li>▟ お茶 トクホ</li> <li>▞ コーヒー トクホ</li> <li>▝ その他 トクホ</li> <li>▜ 炭酸 トクホ</li> <li>▛ 乳酸菌飲料</li> </ul> |      |        |        |       |
| 企業の説明                                                                                                                                 |                                 |     |                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |        |        |       |
| 「最高の品質と行動を通じて、世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献する」という企業理念に活動している。飲料事業では、アサヒ飲料、カルピス、エルビー等のブランドがあり、果汁飲料や乳酸菌飲料など幅広い事業を行っている。他にも食品事業で育児用品や健康食品等も作っている。 |                                 |     |                 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |        |        |       |

|                                                                                                        |                                 |     |                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----|------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|--------|
| コード                                                                                                    | 2587                            | 会社名 | サントリー食品インターナショナル |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |        |        |        |
| 市場                                                                                                     | 東証1部                            | 業種  | 食料品              | 購入株数 | 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 購入金額 | 300000 | 売上高伸び率 | 322.78 |
| テーマ                                                                                                    | 清涼飲料水 エナジードリンク トクホ 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |        | テーマ点数  | なし     |
| テーマとの関連性                                                                                               |                                 |     |                  |      | コンビニ配置 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |        |        |        |
| 定点調査で配置数が一番多く、たくさんの種類・シリーズを販売している。中でも茶系飲料の「伊右衛門」はトクホでも販売をしており、今最も売れているトクホ飲料として注目である。                   |                                 |     |                  |      |  <ul style="list-style-type: none"> <li>□ フレーバーウォーター</li> <li>■ お水</li> <li>▨ 炭酸水</li> <li>▩ エナジードリンク</li> <li>▧ 炭酸飲料</li> <li>▦ コーヒー類</li> <li>▥ スポーツドリンク</li> <li>▤ お茶</li> <li>▣ 紅茶</li> <li>▢ コーヒー・炭酸</li> <li>□ 野菜ジュース</li> <li>■ その他の清涼飲料水</li> <li>▟ お茶 トクホ</li> <li>▞ コーヒー トクホ</li> <li>▝ その他 トクホ</li> <li>▜ 炭酸 トクホ</li> <li>▛ 乳酸菌飲料</li> </ul> |      |        |        |        |
| 企業の説明                                                                                                  |                                 |     |                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |        |        |        |
| ミネラルウォーターや「伊右衛門」等の茶系飲料、「ペプシコーラ」をはじめとする炭酸飲料などで様々なブランドを展開している。「人と自然と響きあう」の企業理念のもと、最高の品質を目指した商品やサービスを届ける。 |                                 |     |                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |        |        |        |

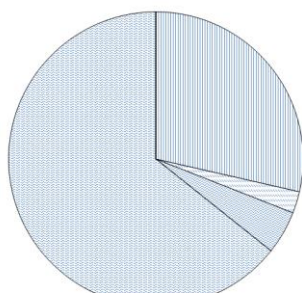
この3社は日本を代表する飲料メーカーであり、多種多様な飲料を作っている。

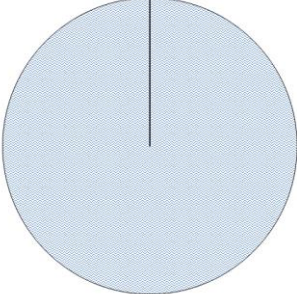
|                                                                                                                            |                    |     |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |       |        |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----|------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|-------|
| コード                                                                                                                        | 4578               | 会社名 | 大塚ホールディングス |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |       |        |       |
| 市場                                                                                                                         | 東証1部               | 業種  | 医薬品        | 購入株数 | 134                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 購入金額 | 30000 | 売上高伸び率 | 33.98 |
| テーマ                                                                                                                        | 清涼飲料水 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |       | テーマ点数  | なし    |
| テーマとの関連性                                                                                                                   |                    |     |            |      | コンビニ配置 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |       |        |       |
| <p>“汗の飲料”のコンセプトで開発された「ポカリスエット」は医薬品事業で培われた技術を活かし様々な成分が含まれており、「オーエスワン」は脱水状態時の水・電解質の補給に適した経口補水液として多くの場面で活用されている。</p>          |                    |     |            |      | <ul style="list-style-type: none"><li>□フレーバーウォーター</li><li>■お水</li><li>□炭酸水</li><li>□エナジードリンク</li><li>□炭酸飲料</li><li>□コーヒー類</li><li>□スポーツドリンク</li><li>■お茶</li><li>■紅茶</li><li>□コーヒー・炭酸</li><li>□野菜ジュース</li><li>□その他の清涼飲料水</li><li>■お茶 トクホ</li><li>■コーヒー トクホ</li><li>□その他 トクホ</li><li>■炭酸 トクホ</li><li>■乳酸菌飲料</li></ul> |      |       |        |       |
|                                                                                                                            |                    |     |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |       |        |       |
|                                                                                                                            |                    |     |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |       |        |       |
| 企業の説明                                                                                                                      |                    |     |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |       |        |       |
| 「世界の人々の健康に貢献する製品を作りグローバル価値創造企業を目指す」を企業理念にしている。製薬事業を主にして活動しており、飲料ではポカリスエットやオロナミンC、食品事業ではカロリーメイトや大豆食品のソイジョイなどの栄養機能食品も製造している。 |                    |     |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |       |        |       |

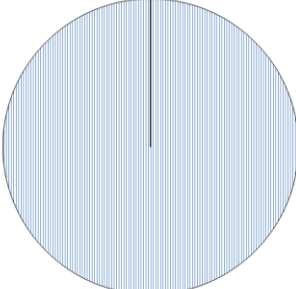
|                                                                                                                                   |                        |     |     |      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|-----|------|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| コード                                                                                                                               | 2593                   | 会社名 |     | 伊藤園  |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |
| 市場                                                                                                                                | 東証1部                   | 業種  | 食料品 | 購入株数 | 60 | 購入金額 | 270000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 売上高伸び率 | 31.46 |
| テーマ                                                                                                                               | 清涼飲料水 トクホ 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |     |      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | テーマ点数  | なし    |
| テーマとの関連性                                                                                                                          |                        |     |     |      |    |      | コンビニ配置 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |       |
| <p>茶系飲料を主力としており、緑茶や麦茶、紅茶、ジャスミンティー、トクホの商品まで幅広くブランドを展開している。今回のテーマであるお茶で最も有力な会社である。</p>                                              |                        |     |     |      |    |      |  <ul style="list-style-type: none"><li>ロフレーバーウォーター</li><li>お水</li><li>炭酸水</li><li>エナジードリンク</li><li>炭酸飲料</li><li>コーヒー類</li><li>スポーツドリンク</li><li>お茶</li><li>紅茶</li><li>コーヒー・炭酸</li><li>野菜ジュース</li><li>その他の清涼飲料水</li><li>お茶 トクホ</li><li>コーヒー トクホ</li><li>その他 トクホ</li><li>炭酸 トクホ</li><li>炭酸 トクホ</li><li>乳酸菌飲料</li></ul> |        |       |
| <p>企業の説明</p> <p>ブランドである「お〜いお茶」をはじめとした茶系飲料を中心として事業を展開している。紅茶やノンカフェインの麦茶などお茶の種類は非常に豊富である。他にも自動販売機の事業も行っており、気軽に製品を購入できるという利点もある。</p> |                        |     |     |      |    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |

|                                                                                                                            |                       |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |        |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                                                                                        | 8267                  | 会社名 | イオン |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |        |       |
| 市場                                                                                                                         | 東証1部                  | 業種  | 小売業 | 購入株数 | 225                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 購入金額 | 270000 | 売上高伸び率 | 26.53 |
| テーマ                                                                                                                        | 清涼飲料水 小売 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |        | テーマ点数  | なし    |
| テーマとの関連性                                                                                                                   |                       |     |     |      | コンビニ配置 割合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |        |        |       |
| 巨大な小売企業であり、プライベートブランドである「トップバリュ」からもたくさんの飲料を販売している。価格も安くとても人気が高い。ミニストップでも商品を展開しているため、売り上げは非常に良い。                            |                       |     |     |      |  <ul style="list-style-type: none"><li>ロフレーバーウォーター</li><li>■お水</li><li>■炭酸水</li><li>■エナジードリンク</li><li>■炭酸飲料</li><li>■コーヒー類</li><li>■スポーツドリンク</li><li>■お茶</li><li>■紅茶</li><li>■コーヒー・炭酸</li><li>■野菜ジュース</li><li>■その他の清涼飲料水</li><li>■お茶 トクホ</li><li>■コーヒー トクホ</li><li>■その他 トクホ</li><li>■炭酸 トクホ</li><li>■炭酸 トクホ</li><li>■乳酸菌飲料</li></ul> |      |        |        |       |
| 企業の説明                                                                                                                      |                       |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |        |       |
| 「イオンモール」を中心とする小売の事業を行っている。去年、日本の小売業営業収益で一位の収益を達成。イオンのブランド「トップバリュ」も6000を超える品目数で高い売上高を挙げた。「絶えず革新し続ける企業集団」として、「お客様第一」を実践していく。 |                       |     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |        |        |       |

この3社は特定のジャンルの飲料に特化している。

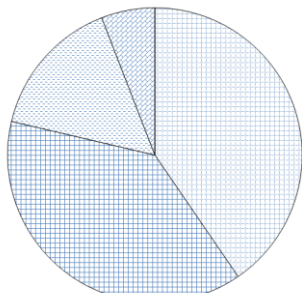
|                                                                                                                                            |                             |     |             |      |                                                                                    |      |        |        |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|-------------|------|------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|------|
| コード                                                                                                                                        | 2810                        | 会社名 | ハウス食品グループ本社 |      |                                                                                    |      |        |        |      |
| 市場                                                                                                                                         | 東証1部                        | 業種  | 食料品         | 購入株数 | 63                                                                                 | 購入金額 | 240000 | 売上高伸び率 | 5.43 |
| テーマ                                                                                                                                        | 清涼飲料水 エナジードリンク 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |             |      |                                                                                    |      |        | テーマ点数  | なし   |
| テーマとの関連性                                                                                                                                   |                             |     |             |      | コンビニ配置 割合                                                                          |      |        |        |      |
| 「ウコンの力」やエナジードリンクの「SAMURIDE」などの栄養ドリンクやエナジードリンクを販売しておりコンビニでもその数は少なくない。                                                                       |                             |     |             |      |  |      |        |        |      |
| 企業の説明                                                                                                                                      |                             |     |             |      |                                                                                    |      |        |        |      |
| 「食でつなぐ、人と笑顔を。」をグループメッセージとしている。香辛・調味加工食品事業ではレトルトカレーやルウシチュー等の商品の製造をしており、飲料は「健康食品事業」で製造をしている。C1000ブランドやウコンの力、メガシャキをはじめとした健康食品・飲料等の製造販売を行っている。 |                             |     |             |      |                                                                                    |      |        |        |      |

|                                                                                                      |                             |     |     |          |                                                                                                |      |        |        |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|-----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|------|
| コード                                                                                                  | 2590                        | 会社名 |     | ダイドードリンク |                                                                                                |      |        |        |      |
| 市場                                                                                                   | 東証1部                        | 業種  | 食料品 | 購入株数     | 28                                                                                             | 購入金額 | 240000 | 売上高伸び率 | 2.50 |
| テーマ                                                                                                  | 清涼飲料水 エナジードリンク 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |     |          |                                                                                                |      |        | テーマ点数  | なし   |
| テーマとの関連性                                                                                             |                             |     |     |          | コンビニ配置 割合                                                                                      |      |        |        |      |
| 独自のブランド「ダイドブレンド」では缶や缶ボトルのコーヒー飲料を製造しており、ブラックコーヒーからミルクコーヒーまでたくさんの種類を展開している。                            |                             |     |     |          | <div></div> |      |        |        |      |
| 企業の説明                                                                                                |                             |     |     |          |                                                                                                |      |        |        |      |
| 飲料、自動販売機の事業を行っている。コーヒー飲料だけでなく茶系飲料、水、果汁飲料や健康・美容食品まで幅広く製造しているため、自動販売機では豊富な種類の飲料を取り揃えており、様々な機能も搭載されている。 |                             |     |     |          |                                                                                                |      |        |        |      |

|                                                                                                             |                 |     |              |      |                                                                                                 |      |        |        |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|--------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                                                                         | 4581            | 会社名 | 大正製薬ホールディングス |      |                                                                                                 |      |        |        |       |
| 市場                                                                                                          | 東証1部            | 業種  | 医薬品          | 購入株数 | 20                                                                                              | 購入金額 | 220000 | 売上高伸び率 | 33.98 |
| テーマ                                                                                                         | エナジードリンク 栄養ドリンク |     |              |      |                                                                                                 |      |        | テーマ点数  | 13    |
| テーマとの関連性                                                                                                    |                 |     |              |      | コンビニ配置 割合                                                                                       |      |        |        |       |
| エナジードリンクでは「RAIZIN」、栄養ドリンクでは「リポビタンD」「ゼナ」を製造しており、製薬会社ならではの効能や成分が含まれている。                                       |                 |     |              |      | <div></div> |      |        |        |       |
| 企業の説明                                                                                                       |                 |     |              |      |                                                                                                 |      |        |        |       |
| 医薬品・健康関連商品の製造・販売を行っている。医薬品では、市販の薬から病院で処方される専門的な薬を製造し、飲料事業では、ドリンク剤である「リポビタンD」や「ゼナ」を製造しており、効能によって様々な商品を揃えている。 |                 |     |              |      |                                                                                                 |      |        |        |       |

この3社はさらに特定の飲料に特化している。



|                                                                                                      |           |     |    |      |                                                                                    |      |        |        |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|----|------|------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                                                                  | 4452      | 会社名 | 花王 |      |                                                                                    |      |        |        |       |
| 市場                                                                                                   | 東証1部      | 業種  | 科学 | 購入株数 | 32                                                                                 | 購入金額 | 210000 | 売上高伸び率 | 11.05 |
| テーマ                                                                                                  | 清涼飲料水 トクホ |     |    |      |                                                                                    |      |        | テーマ点数  | 9     |
| テーマとの関連性                                                                                             |           |     |    |      | コンビニ配置 割合                                                                          |      |        |        |       |
| 特定保健用食品である「ヘルシア」は唯一の脂肪の燃焼力を高めるトクホで緑茶、コーヒー、スポーツドリンク、炭酸飲料までたくさんのバリエーションを取り揃えている。                       |           |     |    |      |  |      |        |        |       |
| 企業の説明                                                                                                |           |     |    |      |                                                                                    |      |        |        |       |
| 化粧品やスキンケア、健康機能飲料、衣類用やトイレ用洗剤を中心に健康・美容に関する商品を販売している。「多様性の融合」をキーワードに消費者の「声」に耳を傾け、革新的な商品の研究・開発等に取り組んでいる。 |           |     |    |      |                                                                                    |      |        |        |       |

ここからは、定点調査を行ったコンビニエンスストアに飲料が並んでいなかった企業である。

|                                                                                                      |                           |     |         |      |                                                                                                               |      |        |        |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----|---------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|------|
| コード                                                                                                  | 9020                      | 会社名 | 東日本旅客鉄道 |      |                                                                                                               |      |        |        |      |
| 市場                                                                                                   | 東証1部                      | 業種  | 陸運業     | 購入株数 | 114                                                                                                           | 購入金額 | 240000 | 売上高伸び率 | 5.02 |
| テーマ                                                                                                  | 清涼飲料水 栄養ドリンク 自動販売機 ポスシステム |     |         |      |                                                                                                               |      |        | テーマ点数  | なし   |
| テーマとの関連性                                                                                             |                           |     |         |      | 企業の説明                                                                                                         |      |        |        |      |
| 系列会社であるJR東日本ウォータービジネスでは、飲料や自動販売機(acure)の事業を展開している。駅構内にタッチパネル式の自販機を設置しており、ディスプレイだからこそできる高度な技術を提供している。 |                           |     |         |      | 鉄道での運輸事業を主としている。普通電車はもちろん、新幹線の運営も行っている。毎日多くの人が行きかう駅構内を便利で快適なものにさせようと、トイレを新しくしたりエレベーターの設置をしたりなど様々な取り組みが行われている。 |      |        |        |      |

|                                                   |                             |     |            |      |                                                                                                    |      |        |        |      |
|---------------------------------------------------|-----------------------------|-----|------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|------|
| コード                                               | 2269                        | 会社名 | 明治ホールディングス |      |                                                                                                    |      |        |        |      |
| 市場                                                | 東証1部                        | 業種  | 食料品        | 購入株数 | 43                                                                                                 | 購入金額 | 210000 | 売上高伸び率 | 3.74 |
| テーマ                                               | 清涼飲料水 エナジードリンク 栄養ドリンク ゼリー飲料 |     |            |      |                                                                                                    |      |        | テーマ点数  | なし   |
| テーマとの関連性                                          |                             |     |            |      | 企業の説明                                                                                              |      |        |        |      |
| 乳製品の技術を生かした豊富な乳飲料や「ミニッツメイド」などの果汁100%飲料を中心に展開している。 |                             |     |            |      | 「明日をもっとおいしく」をスローガンに、おいしさ・楽しさ・健康・安心の世で日々の生活に貢献したいとしている。菓子、乳製品だけでなく、カレーやスープの素、冷凍食品やチルド食品の製造・販売をしている。 |      |        |        |      |

|                                                                                                           |              |     |                 |      |                                                                                                                                                     |      |        |        |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|-----------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                                                                       | 2712         | 会社名 | スターバックスコーヒージャパン |      |                                                                                                                                                     |      |        |        |       |
| 市場                                                                                                        | 東証JQS        | 業種  | 小売業             | 購入株数 | 28                                                                                                                                                  | 購入金額 | 210000 | 売上高伸び率 | 29.45 |
| テーマ                                                                                                       | エナジードリンク カフェ |     |                 |      |                                                                                                                                                     |      |        | テーマ点数  | 20    |
| テーマとの関連性                                                                                                  |              |     |                 |      | 企業の説明                                                                                                                                               |      |        |        |       |
| 日本全国に1000店舗以上カフェを展開しており、店内はゆったりと過ごせる造りになっている。コーヒーにクリームなど様々なトッピングをできるのも魅力だ。「Refreshers」などのエナジードリンクも製造している。 |              |     |                 |      | カフェを日本全国に1000店舗以上展開しており、「お客様にとっての“The Only One”として愛されるために、私たちは一杯のコーヒーを通じて、地域のお客様一人ひとりと丁寧に向き合う」をモットーに客とのコミュニケーションを大切にしている。自分でコーヒーを自由にカスタマイズできるのも魅力だ。 |      |        |        |       |

|                                                       |       |     |      |      |                                                                                                      |      |        |        |      |
|-------------------------------------------------------|-------|-----|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|------|
| コード                                                   | 6504  | 会社名 | 富士電機 |      |                                                                                                      |      |        |        |      |
| 市場                                                    | 東証1部  | 業種  | 電気機器 | 購入株数 | 164                                                                                                  | 購入金額 | 240000 | 売上高伸び率 | 9.94 |
| テーマ                                                   | 自動販売機 |     |      |      |                                                                                                      |      |        | テーマ点数  | 6    |
| テーマとの関連性                                              |       |     |      |      | 企業の説明                                                                                                |      |        |        |      |
| 自動販売機は食品用やタバコ用、飲料用(缶、カップ)などバリエーション豊富で様々な物に対応することができる。 |       |     |      |      | エネルギー関連事業で発電システムや電力の計測・制御システム等さまざまな機器の開発を行っている。自動販売機では食品やタバコ、飲料用(缶、カップ)などバリエーション豊富で様々な物でも対応することができる。 |      |        |        |      |

|                                                         |      |     |                  |      |                                                                                                            |      |        |        |       |
|---------------------------------------------------------|------|-----|------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                     | 5901 | 会社名 | 東洋製罐グループホールディングス |      |                                                                                                            |      |        |        |       |
| 市場                                                      | 東証1部 | 業種  | 金属製品             | 購入株数 | 400                                                                                                        | 購入金額 | 210000 | 売上高伸び率 | 13.75 |
| テーマ                                                     | 容器   |     |                  |      |                                                                                                            |      |        | テーマ点数  | 7     |
| テーマとの関連性                                                |      |     |                  |      | 企業の説明                                                                                                      |      |        |        |       |
| ペットボトルや、牛乳瓶に類似しているガラス瓶、紙コップなどの飲料に関係している容器を中心に事業展開をしている。 |      |     |                  |      | 金属、プラスチックなどの包装容器の設計・開発などを事業としている。飲料用・食品用の缶やペットボトルの製造も行っており、普通の形の物から、耐熱・耐圧のペットボトル、酒類用の大容量の物まで多種多様な品揃えをしている。 |      |        |        |       |

|                                                                 |      |     |             |      |                                                                                                             |      |        |        |       |
|-----------------------------------------------------------------|------|-----|-------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                             | 8194 | 会社名 | ライフコーポレーション |      |                                                                                                             |      |        |        |       |
| 市場                                                              | 東証1部 | 業種  | 小売業         | 購入株数 | 136                                                                                                         | 購入金額 | 210000 | 売上高伸び率 | 14.09 |
| テーマ                                                             | 小売   |     |             |      |                                                                                                             |      |        | テーマ点数  | 20    |
| テーマとの関連性                                                        |      |     |             |      | 企業の説明                                                                                                       |      |        |        |       |
| スーパーを首都圏と近畿圏で展開している。さらに、小売・販売関連の上場企業の売上高ランキングでは、7位という好成績を収めている。 |      |     |             |      | 『『志の高い信頼の経営』を通じて社会の発展向上に貢献する。』を経営理念に、全国にスーパーマーケットなどの小売業を展開している。「スマイルライフ」と呼ばれるプライベートブランドも持っており、様々な食品を製造している。 |      |        |        |       |

|                                                             |                   |     |                 |      |                                                                                                |      |        |        |       |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|-----|-----------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                         | 3382              | 会社名 | セブン&アイ・ホールディングス |      |                                                                                                |      |        |        |       |
| 市場                                                          | 東証1部              | 業種  | 小売業             | 購入株数 | 123                                                                                            | 購入金額 | 210000 | 売上高伸び率 | 10.18 |
| テーマ                                                         | 清涼飲料水 小売 コンビニコーヒー |     |                 |      |                                                                                                |      |        | テーマ点数  | 15    |
| テーマとの関連性                                                    |                   |     |                 |      | 企業の説明                                                                                          |      |        |        |       |
| 「イトーヨーカドー」など大型小売店を経営するだけでなく、「セブンプレミアム」やコンビニコーヒーにも事業拡大をしている。 |                   |     |                 |      | コンビニエンスストアである「セブンイレブン」をはじめとし、総合スーパー、百貨店などを運営している。オリジナルブランドである「セブンプレミアム」は惣菜や生活用品まで常に新商品を放出している。 |      |        |        |       |

|                                                          |       |     |      |      |                                                                                         |      |        |        |       |
|----------------------------------------------------------|-------|-----|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|--------|-------|
| コード                                                      | 2901  | 会社名 | 石垣食品 |      |                                                                                         |      |        |        |       |
| 市場                                                       | 東証JQS | 業種  | 食料品  | 購入株数 | 62                                                                                      | 購入金額 | 280000 | 売上高伸び率 | 21.86 |
| テーマ                                                      | 清涼飲料水 |     |      |      |                                                                                         |      |        | テーマ点数  | 14    |
| テーマとの関連性                                                 |       |     |      |      | 企業の説明                                                                                   |      |        |        |       |
| 水出し麦茶の元祖である「フジミネラル麦茶」などの昔懐かしい、煮出して作った麦茶と変わらぬ味と香りを追求している。 |       |     |      |      | 水出し麦茶の元祖であるフジミネラル麦茶をはじめ、烏龍茶やノンカフェイン茶類など茶系飲料の事業を盛んに行っている。話題のごぼう茶をピックアップ商品として積極的に宣伝をしている。 |      |        |        |       |

|                                                                  |                  |     |        |      |      |                                                                                                              |        |        |       |
|------------------------------------------------------------------|------------------|-----|--------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|
| コード                                                              | 2267             | 会社名 | ヤクルト本社 |      |      |                                                                                                              |        |        |       |
| 市場                                                               | 東証1部             | 業種  | 食料品    | 購入株数 | 1044 | 購入金額                                                                                                         | 210000 | 売上高伸び率 | 20.52 |
| テーマ                                                              | 清涼飲料水 トクホ 栄養ドリンク |     |        |      |      |                                                                                                              |        | テーマ点数  | 14    |
| テーマとの関連性                                                         |                  |     |        |      |      | 企業の説明                                                                                                        |        |        |       |
| 清涼飲料水であり特定保健用食品でもある「ヤクルト」「ジョア」などの製造や、「タフマン」などの栄養ドリンクの製造にも携わっている。 |                  |     |        |      |      | 食品事業、特に乳酸菌飲料であるヤクルトやジョアの製造・販売をしており、「ヤクルトレディ」と呼ばれる人による住宅へ直接商品を届ける仕組みも設けている。外へ行かなくても気軽に商品を購入できる便利さが長年の支持を得ている。 |        |        |       |

|                                                             |             |     |      |      |     |                                                                                                      |        |        |      |
|-------------------------------------------------------------|-------------|-----|------|------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|------|
| コード                                                         | 2201        | 会社名 | 森永製菓 |      |     |                                                                                                      |        |        |      |
| 市場                                                          | 東証1部        | 業種  | 食料品  | 購入株数 | 758 | 購入金額                                                                                                 | 210000 | 売上高伸び率 | 2.32 |
| テーマ                                                         | 清涼飲料水 ゼリー飲料 |     |      |      |     |                                                                                                      |        | テーマ点数  | 11   |
| テーマとの関連性                                                    |             |     |      |      |     | 企業の説明                                                                                                |        |        |      |
| ゼリー飲料であるウィダーinゼリーは素早くエネルギーを補給できる食料品であり、商品によって様々な栄養素が含まれている。 |             |     |      |      |     | キャラメル・ビスケット・チョコレート等の菓子、アイス、ゼリー飲料・ヘルスケア等の健康食品まで幅広い事業を行っている。また、健康食品ではドリンクや錠剤でコラーゲンやグルコサミンの美容商品も展開している。 |        |        |      |

## 8 まとめ

私たちは飲料というテーマをやって、飲料業界は安定していて落ち着いている業界だと思っていた。しかし、定点調査を行ったり、工場見学に行ったりするなどの実地調査を経て、現地の激しい飲料の移り変わりや新商品が店舗からすぐに姿を消す現状を目の当たりにして、飲料業界がとても厳しい業界だと感じた。だからこそ、画期的な商品も誕生することができると思った。そのような激しい競争の中で、安定した業界が形成されることが分かった。

さらに、普段気にしたことのない種類の飲料を知ることができた。その中でも、トクホ飲料やエナジードリンクなどの付加価値を付けた飲料が近年売り上げを伸ばしている。その背景には開発者側の試行錯誤がみられる。今後このような、ただのどの渴きをいやすだけではない、付加価値を付けた飲料が飲料市場を牽引していくことだろう。

## 9 感想

### 近藤

僕が今回のストックリーグで苦労したのは、定点調査である。コンビニに足を運んで写真を撮り、それをエクセルにまとめて、見やすいグラフ作成する一連の作業がとても大変だった。エクセルにまとめる量が膨大だったため、時間もかかった。ただ、飲料の製品の名前とそれを製造している会社を覚えることができ、実際にまとめ上げると、この上ない達成感があつたのでよかった。

飲料というテーマをやって、飲料とはただのどの渴きを癒すだけのものではなく、付加価値をつけているものが売れていることに気づけた。これからは商品に付加価値つけるということに注目していきたい。

### 木村

今回のストックリーグはコンビニの定点調査や工場見学に行くなど、これまでとは違い自分の体を張って色々調べたので疲れたが、そこで初めて知った知識も多くあり、予想を大きく上回る充実した実地調査になった。

飲み物は身近にあるし、ある程度の知識はあると思っていたが、予想以上に飲料の世界は大きく、調べていて新しい発見もあり新鮮で楽しかった。また、飲料業界の競争は激しく、なかなか大変な市場だと思い知った。これからは飲み物を買う時にちょっとした陳列の変化や新商品に注目し、今の流行や企業側の思惑などに敏感に反応したい。

### 西川

僕は今回のポートフォリオでスクリーニングを担当した。企業を決定する際に作った膨大な数のデータをどのように活用すればうまく伝えることができるかが課題だった。たくさんの表を整理し、なるべく客観的視点で考えることができるように工場見学や定点調査の情報も取り入れて書いた。そうすることで新たに分かったことや、間違った考え方をしていたことが判明したので良かった。

飲料というものは思った以上に深いものだったので、飲料に対しての価値観が今回のストックリーグで大きく変わった。そして、これからさらに進展していく業界だと思うので、良い飲料商品が世の中に誕生して欲しい。

### 山口

今回僕は日経ストックリーグに途中参加した。なぜかという、僕が入った時にはチームのテーマが決まっていて、とても興味があったからだ。飲料というテーマはとても馴染み深く分かりやすく、でも、レポート作成はとても大変でやりがいのあるものだった。今回の日経ストックリーグで大変だった（時間がかかった）のは、コンビニの定点調査である。まず、定点調査を認めてくれるコンビニを探し、6回にわたって店に並んでいる飲料の統計を取るという地道な作業。楽なように見えてとても大変だが、その分とてもいいレポートに仕上がったと思っている。

## 10 巻末資料

### コカ・コーラ 工場見学質問・回答一覧

Q が質問で A が池田さんの回答である。

Q：工場で一番大変なものは何か？

A：衛生管理と健康管理。特に衛生管理は大変。年に三回は工場内の道具を全部ばらして全部消毒する。

Q：一番売れている商品は何か？

A：ジョージアエメラルドマウンテン。年間を通してこれが一番売れている。

7・8月はいろはすや森の水シリーズ。暑いから水はよく売れる。水にはこだわっていて、水がきれい  
いで有名な所に水専用の工場がある。

パーティーシーズンはコカ・コーラ。2L のペットボトルが特に売れる。

Q：コカ・コーラのトクホは見たことないですが、売る予定はありますか？

A：特に考えてはいない。本来、コカ・コーラは飲んで爽やか、リフレッシュできるものだと考えている。

トクホにしたら味自体が変わるし、本来のコカ・コーラではなくなる。

だからコカ・コーラゼロとゼロフリーと期間限定、季節限定のものしか売らない。

Q：東日本大震災の後、商品の売れ行きに変化はありますか？>

A：水はよくなった。買いためするお客さんが増えている。

後はアクエリアス。熱中症対策もできるし水の代わりにもなるから便利。

コーラは炭酸離れが心配されたが、夏場になってから売れ始めている。

A：一番作るのに手間がかかる商品は何ですか？

Q：一番作るのに手間がかかる商品はアクエリアス。熱殺菌があるから作るのが大変。

工場全体で見たらビン。何回も使うから、消毒や洗浄にものすごい時間がかかる。

ビンに関する作業は一時間半くらいで終わるが、消毒に一時間近くかかる。

A：なぜアクエリアスは売れるのか？

Q：まず、味が薄くて飲みやすい。これが大きい。後は汗と同じ成分で、体にすぐ浸透するから。

また、スポーツイベントにも協賛して、アクエリアスの存在を広めている。

A：コカ・コーラの分析力は業界トップクラスだと聞いたがどうなのか？

Q：詳しくはわからないが、飲料の種類ごとに細かく部署を作ってそこで1つの商品について討論してい



る。

後、直接お客様の意見を聞いているので、意見が反映される。

A：日本と世界の違いは？

Q：コカ・コーラはアメリカに本社があり、日本には支社の日本コカ・コーラ社がある。この下に飲み物の製造会社があって、コカ・コーラ社自体はボトリングしかやっていない。

全国を九つの区に分けて、それぞれにコカ・コーラの会社を置いている。（例；北海道、イーストジャパン等）

また、こんなに多くの商品を扱っているのも日本だけ。アメリカも日本に比べたら商品の数は少ない。

Q：エナジードリンクは売っていますか？

A：一応リアルゴールドは売っているが、メイン商品ではなく、そんなに力を入れているわけではない。

Q：年間でどのくらい新しい商品が開発されるか？

A：5、60 種類作っている。一応コンビニやスーパーに出荷するが、最短で一週間で製造をやめることもある。コンビニで売れないと没になる確率が高い。

また、期間限定で売ると決めて、予想以上に売れても製造を中止する。

5、60 種類作って一年を通して生き残れるのは 1、2 種類あるかないか。4 種類残れば良い方。

シュウエップスというはすは比較的長い間売れている。

季節限定、味はロングセラーでもその製品は残らない。

A：ライバル社は？

Q：あえて言うならペプシだが、同業他社はみんなライバルとっていい。

でも、みんなで上を目指して、それを牽引したい。

## 11 参考文献

ITMedia エンタープライズ

<http://www.itmedia.co.jp/nac/refresh/enterprise/top/index.html>

MarkeZine

r

Business Media 誠

<http://bizmakoto.jp/>

SPEEDA

<https://www.ub-speeda.com/mypage/top?2>

日本経済新聞

<http://www.nikkei.com/>

J-marketing.net JMR 生活総合研究所

<http://www.jmr1si.co.jp/>

マイナビ NEWS

<http://news.mynavi.jp/>

PRESIDENT Online

<http://president.jp/articles/-/3122>

YAHOO! JAPAN ファイナンス

<http://news.finance.yahoo.co.jp/detail/20140417-00935030-fisf-stocks>

美容最新ニュース

[http://www.beauty-news.jp/news\\_dd3sdgiqoI.html](http://www.beauty-news.jp/news_dd3sdgiqoI.html)

日本コカ・コーラ株式会社

<http://www.cocacola.co.jp/press-center/press-release/>

矢野経済研究所

<http://www.yano.co.jp/>