

FAIRTRADE

～私たちの今とミライ～



応募区分 高校

ID番号 SL400313

愛知県立愛知商業高等学校3年

チーム名 musmy

メンバー 三藤 真実 (リーダー)

牛田 あゆみ

佐藤 百恵

松本 成未

山本 菜摘

担当教諭 寺田 陽一 (商業科教諭)

FAIRTRADE

私たちのポートフォリオは下記の通りである。絞込みの結果、11銘柄を購入した。

コード	銘柄名	上場市場	株式数	投資金額	投資割合
8267	イオン(株)	東証1部	100	102,700	2.12%
2712	スターバックスコーヒージャパン	東証JQS	100	146,000	3.01%
7912	大日本印刷(株)	東証1部	1,000	1,013,000	20.90%
9946	ミニストップ(株)	東証1部	100	154,300	3.18%
2201	森永製菓(株)	東証1部	1,000	228,000	4.70%
2805	エスビー食品(株)	東証2部	100	399,500	8.24%
9613	(株)NTTデータ	東証1部	100	396,000	8.17%
8142	(株)トーヨー	東証1部	1,000	417,000	8.60%
8028	(株)ファミリーマート	東証1部	100	424,000	8.75%
2597	(株)ユニカフェ	東証1部	200	132,200	2.73%
7453	(株)良品計画	東証1部	100	1,435,000	29.6%
合 計				4,847,700	100%

目次

1 要旨 P4

2 はじめに P4

- (1) ESDとは？
- (2) 愛知商業のESDの取り組み

3 テーマ設定 P6～

- (1) きっかけのLINE
- (2) フェアトレードについて
- (3) アンケート調査

4 企業選取 P14～

- (1) 第1スクリーニング
- (2) 第2スクリーニング
- (3) 投資割合の決定

5 企業レポート P22～

- (1) 森永製菓
- (2) ユニカフェ
- (3) エスビー食品
- (4) スターバックスコーヒージャパン
- (5) ミニストップ
- (6) イオン
- (7) 良品計画
- (8) トーヨー
- (9) エヌ・ティ・ティ・データ
- (10) 大日本印刷
- (11) ファミリーマート

6 今後の課題と展望 P32

7 ESD世界会議体験記 P32～

8 おわりに P36

9 日経ストックリーグを通じて学んだこと、感想 P37

10 参考HP・文献等の紹介 P38

1 要旨

私たちが通う愛知商業高校は、2013年12月、本校で実践している持続発展教育（ESD）の取組みが認められユネスコスクールとして加盟が認定された。様々な授業でESDについて学んでいる。環境、経済、文化など他分野にわたって学んでいる。私たちは今回日経ストックリーグに参加するにあたり、このESDをテーマとして、取り組んでいくことにした。企業は利益を得ることを最大の目的とするのではなく、社会貢献することによって存続すべきであると考え。また、持続可能な社会を残していくため企業活動に取り組んでいくべきものであると私たちは考える。このことから、私たちはそのような考えを持った企業を応援したいと思いこの日経ストックリーグに取り組んでいくことにした。

2 はじめに（論文を読むにあたって知っていただきたいこと）

(1) ESDとは？

ESD（Education for Sustainable Development）とは、「持続可能な開発のための教育」と訳されています。環境問題や貧困問題の様々な課題を自らの問題として捉え、身近なところから取り組むことにより、それらの課題の解決につながる新たな価値観や行動を生み出すこと、そして、それにより持続可能な社会を創造していくことを目指す学習や活動のことをいいます。ESDは、日本政府が2002年に開催された持続可能な開発に関する世界首脳会議の実施計画の中で提案し、2002年の国連総会で2005年からの10年間を「ESDの10年」とする決議案が採決されました。今年はその最終年であり、「ESDユネスコ世界会議」が11月に名古屋で開催されました。



(2) 愛知商業のESDの取り組み

ア ユネスコクラブ

愛知商業にはユネスコクラブという部活動があります。ユネスコクラブでは、2011年6月より、校舎の屋上でみつばち育成の実証実験をしています。そこで採れたはちみつを使い、商品開発も行っています。地元企業と共同開発した復興応援アイスクリーム「希望のはちみつりんご」は、本校のはちみつと陸前高田の米崎りんごを使用し、震災を風化させないという思いが込められた商品です。また、今年の新製品「幸せのはちみつカカオ」を開発し、フェアトレードカカオを使用することで、児童労働などの問題に目を向けてほしいという思いが込められています。



イ 校内における資源循環型美化活動

ESDの取組みの一環として、「生ゴミの堆肥化」を実施しています。生ゴミを捨ててしまえば、環境汚染につながりますが、それを活かし、校内緑化を行うことによって環境を守るお手伝いができます。現在、校内の花や野菜の堆肥として利用しています。

ウ 各教科での取り組み

商業科目だけでなく、社会科・家庭科・英語などで、ESD を題材とした学習を行っています。多くの教科から学ぶことによって、幅広い知識を得ることができています。

エ 学校行事での取り組み

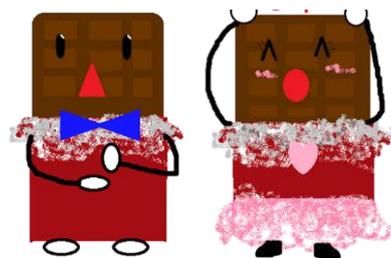
学校祭にて ESD に関係する展示を行いました。1 年生の学年企画ではペットボトルで地球を作り、それによって ESD について考えてもらう作品を作りました。また、2 年生の学年企画では「コテアート」を作成しました。本校卒業生が、アフリカに留学した際に、自然環境が壊れかけている現状を知り、留学後自分に何ができるのかを考えた結果「コテアート」に出会い、現在それを通じて ESD の活動を行っています。その考えに賛同した本校生徒が「コテアート」を作成し、ESD について考えてもらう作品を作りました。



<コテアートの作品>

オ チョコレートちゃん

この論文を作成するにあたり、チョコレートちゃんというキャラクターを作成しました。今回の論文ではフェアトレードについて書いていきます。フェアトレードの代表的な農作物として、カカオが挙げられます。カカオから作られたチョコレートちゃんがこの論文で登場してきます。



3 テーマ設定について

(1) きっかけのLINE

今回、日経ストックリーグに参加するにあたり、フェアトレードをテーマにしたのはこのたわいもないLINEがきっかけである。

あゆみ

学校祭でユネスコクラブが売っていた“希望のはちみつりんご”を買って食べたよ！

まみ

希望のはちみつりんごって??

なつみ

うちの学校の屋上でミツバチを育ててるんだ

ももえ

そのミツバチから取れた“徳川はちみつ”と震災で被災した陸前高田市の特産品の”米崎りんご”を使った愛商プロデュースアイスだよね！！

あゆみ

そうそう、すごくおいしかったよ☆

なるみ

でも、どうして私たちの屋上でみつばちを飼っているの？

まみ

先生が言っていた”ユネスコスクール”っていうのに関係があるのかな??

ももえ

学校周辺の「文化のみち」っていう名古屋近代化の歴史遺産が数多く残るエリアの持続可能な街づくりに貢献するために実証実験として、みつばちを育成し始めたんだって！

まみ

へえーそうなんだ！



ももえ

みつばちの育成とか、そのほかにも学校で実施しているESDに関する取り組みが認められて平成26年から私たちの学校はユネスコスクールに登録されたんだよ！

まみ

へえー！そうなんだ！！



なつみ

ところでESDって何をやっているのかな??

ももえ

調べてみよう！！

なつみ

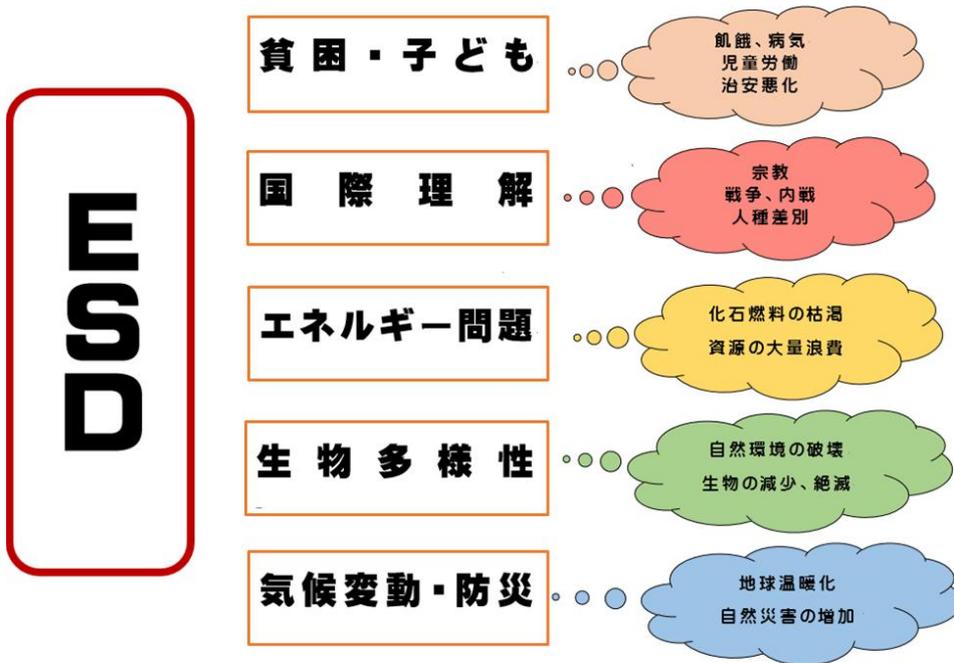


そこで私たちはESDについて調べた。調べたところ、下記のような事だとわかった。

ESDとは・・・

英語の” Education for Sustainable Development ” の略で、日本語では、「持続可能な開発のための教育」と訳されている。社会の課題と身近な暮らしを結びつけ、新たな価値観や行動を生み出すことを目指す学習や活動のこと。
(<http://www.esd-j.org/j/esd/esd.php>)

ESDを大きく分けると、下図のようになる。



なるみ

貧困って社会の授業でやったよね！

あゆみ

貧困といえば小さな子が、働かされているんだよね。

なつみ

そうそう児童労働だよ。

まみ

児童労働ってなに？

ももえ

児童労働は、18歳未満の子どもが危険・有害な労働をしていることだよ。世界には1億6800万人、子どもの9人に1人が児童労働をしているんだよ。

なるみ

日本の人口より多い子どもたちが働かされている
なんて知らなかったよ…。

まみ

何で子どもが働いているの？

ももえ

先進国の消費者が少しでも安いものを求めれば、企業は利益のためさまざまなコストを削減するんだ。その削減されるコストとは、発展途上国の生産者たちの給与だったり、仕事なんだ。そうすると、親の収入が下がって、家計が立ち行かなくなると、子どもたちが働かなければならない状況になってしまうんだよ。

あゆみ

ひょっとして私たちが子どもたちの生活を苦しめているのかな？

なつみ

そうかもしれないね。

なるみ

どうすればいいのかな…

まみ

私たちにできることはないのかな？

ももえ

そういえば私、フェアトレード商品っていうのを見たことある！！

まみ

フェアトレードってなに？

なるみ

調べてみよう。



(2) フェアトレードについて

ア フェアトレード意味と現在

フェアトレードとは直訳すると「公平な貿易」。つまり、開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」をいう。日本では途上国の生産された日用品や食料品が、驚くほど安い価格で販売されていることがある。一方生産国ではその安さを生み出すため、正当な対価が生産者に支払われなかったり、生産性を上げるために必要以上の農薬が使用され環境が破壊されたりする事態が起こっている。

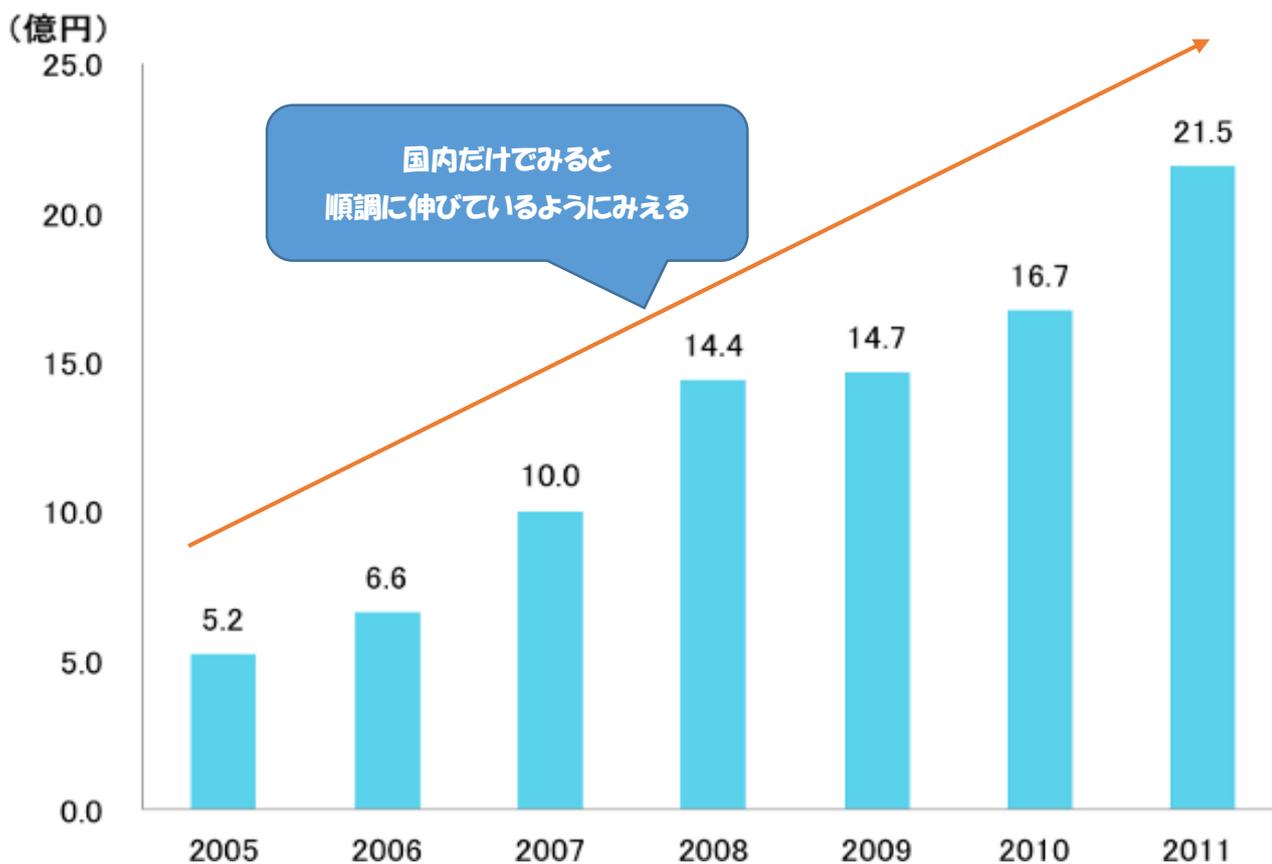
イ 日本国内フェアトレード認証製品市場の推移

1993年にフェアトレード・ラベル運動が日本に導入されてから20年になった。2002年ごろから、身近なコーヒーショップやスーパーなどでもフェアトレード認証製品が販売されるようになった。さらに、2010年以降には、コットン製品やチョコレート、バナナなど新しい商品カテゴリーにも商品が広がったことにより、急速に広がっていった。

国内だけで見ると（〔図1〕参照）日本の市場にフェアトレードは浸透してきているのだと思っていたが、諸外国と比較してみると、日本市場はまだまだ浸透していないことがわかる（〔図2〕参照）。イギリスと比較してみると、日本の売上高はイギリスの100分の1にも及んでいない。また、国民一人当たりの認証製品年間購入額では、アイルランド約35ユーロ（約3,885円）、スイス33ユーロ（約3,695円）、イギリス24ユーロ（約2,664円）に対し、日本は約16円と先進国の中ではまだフェアトレード認証製品が日常の買い物として浸透していないことがわかった。

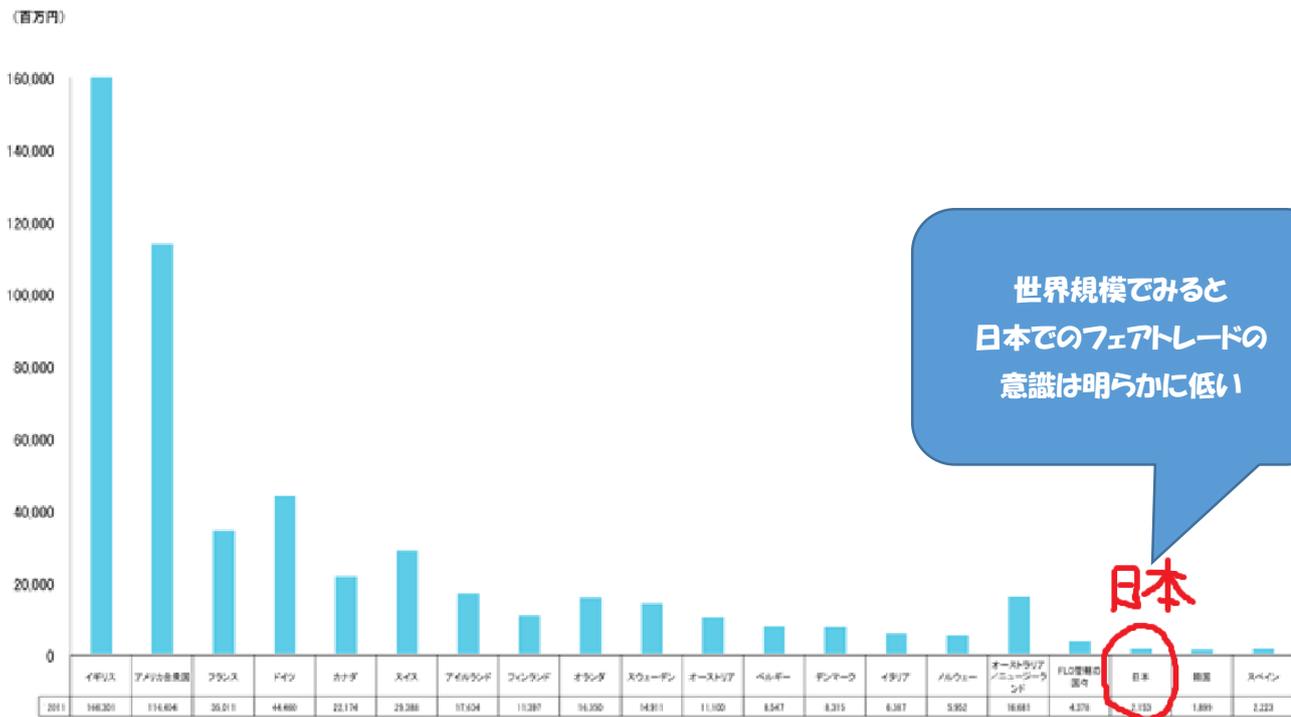
《2011年 日本国内フェアトレード認証製品市場の推移》

〔図1〕

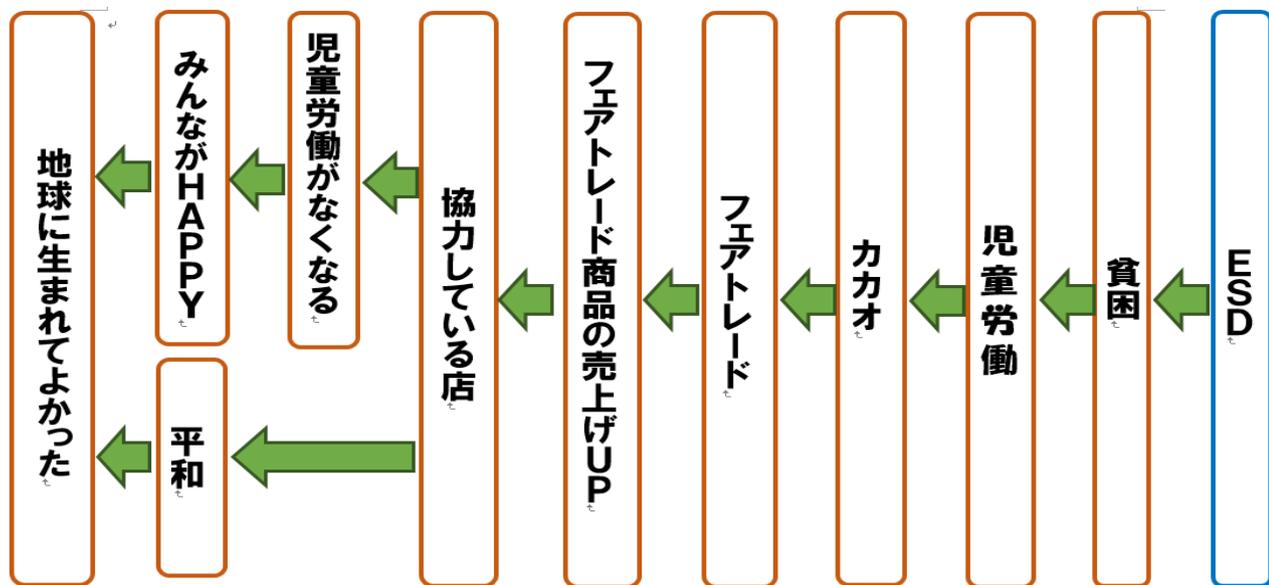


《各国のフェアトレード認証製品市場の推移》

〔図 2〕



私たちはフェアトレードについて調べた結果、日本ではまだフェアトレードが浸透していないことがわかった。諸外国と比べると、明らかに遅れている後進国といえる。このフェアトレードの意識が日本だけでなく全世界に浸透すればどのような世の中になるか話し合ってみた。意識を浸透させる一つのきっかけとして、私たちが学習しているESDが非常に有効な手段になるのではないかと考えた。ESDを出発点として考えていった結果、下記のような流れ図が完成した。



全世界の人が「地球に生まれてよかった」と思える世界。このような世界にしていくために、ざっくりではあるが考えていった。これを達成させるには、上記の流れの他に細かい多くの活動を行っていかなければならない。それも短期ではなく、長期的に根気よく取り組んで行かなければこのような世界は実現しない。この理想を現実にするために私たちができること…。大きな事を行う前に、まずは身近な人の意識や現状を知ることが大切であると思った。このことから、アンケート調査を行ってみることとした。

(3) アンケート調査

A アンケート作成

アンケートは、本校生徒・保護者・教員からとった。身近な人がどのような意識を持っているのか？様々な事を知るために、下記のようなアンケートを作成した。

課題研究 「NIEと株式研究」 アンケート調査

私たちは今、課題研究で株式を通じて経済を知るという勉強をしています。その一つとしてESDやフェアトレードを題材として日経ストックリーグという株式学習コンテストに参加します。そこで、アンケート調査を実施したいと思いますのでご協力をお願いします。

1. 性別を教えてください。 男性・女性
2. 年代を教えてください。 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上
3. 今、あなたは幸せですか？ はい・いいえ
4. 自分の力で世界を変えられると思いますか？ はい・いいえ
5. 自分は好きですか？ はい・いいえ
6. フェアトレードを知っていますか？ はい・いいえ

7. 上記「6」で「はい」と答えた人はどのようにしてフェアトレードを知りましたか？
下記に☑をしてください。(一つのみ)

- 授業で 友人から 家族、親戚から 書籍から マスメディアから
SNSから プレゼントでもらった 店頭で
好きな店がフェアトレード商品を販売していたから
たまたま買った商品がフェアトレードだった その他()

8. もし、大手お菓子メーカーがフェアトレードチョコレートの商品を発売し、スーパーやコンビニで売られていたとしたら、あなたはフェアトレードチョコレートを買ってみようと思いますか？

下記に☑をしてください。(一つのみ)

- 買ってみたい 値段や量にもよる 買いたくない

9. フェアトレード商品が高価でも買ってもらえる商品にするにはどうすればよいと思いますか？
下記に☑をしてください。(一つのみ)

- 値段を安くする パッケージデザインを工夫する 限定商品として発売する
有名人を起用した広告を出す 味を良くする プレゼントが当たるチャンスがある
フェアトレードの意義や目的を店頭やホームページで説明する
その他()

ご協力ありがとうございました

フェアトレード(公正貿易)とは

開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、途上国の生産者や労働者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」をいいます。現状は適正な価格で売買取引されておらず、貧困の原因となっています。また子供が学校へ行かずに働く「児童労働」が問題に。

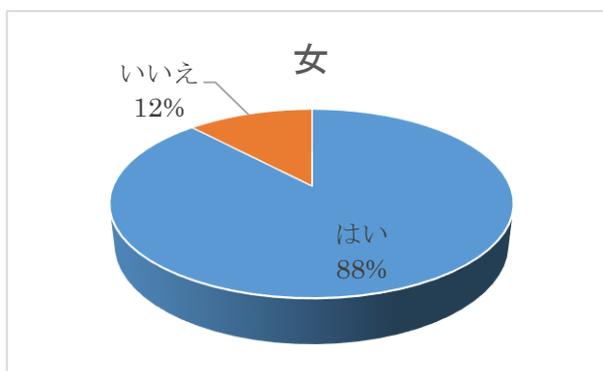
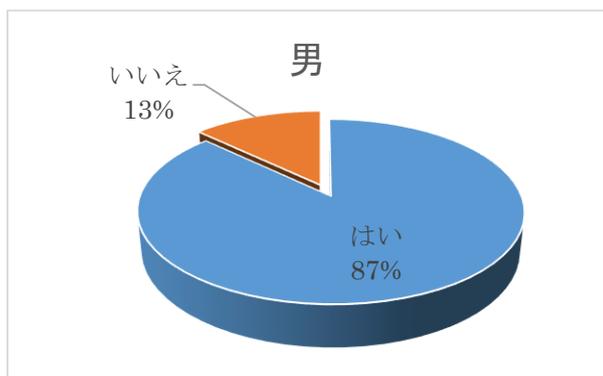
イ アンケートの質問の目的

はじめの3つの点（今、あなたは幸せですか？・自分の力で世界を変えられると思いますか？・自分は好きですか？）では、今の不自由のない生活にありがたみを感じているか、一人ひとりの力が世界のためになるということが意識できているか、という観点でアンケートを実施した。

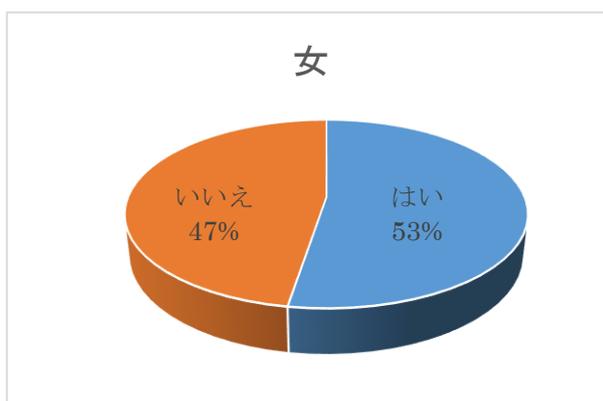
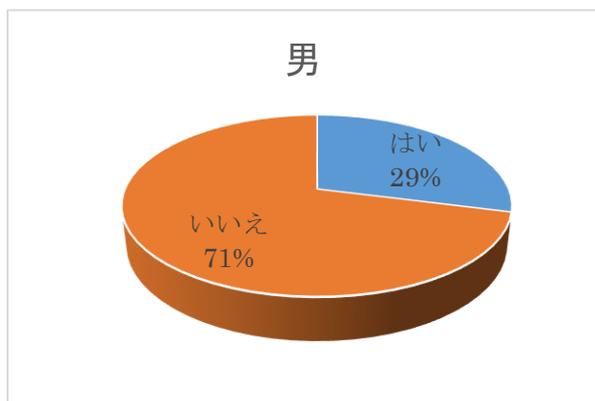
また、後の3つの点（フェアトレードを知っていますか？・もし、大手お菓子メーカーがフェアトレードチョコレートの商品を発売し、スーパーやコンビニで売られていたとしたら、あなたはフェアトレードチョコレートを買ってみようと思いますか？・フェアトレード商品が高価でも買ってもらえる商品にするにはどうすればよいと思いますか？）では、フェアトレードの理解度や、購買意欲、どのように売られていたら買うかという観点で調べた。

ウ アンケートの結果

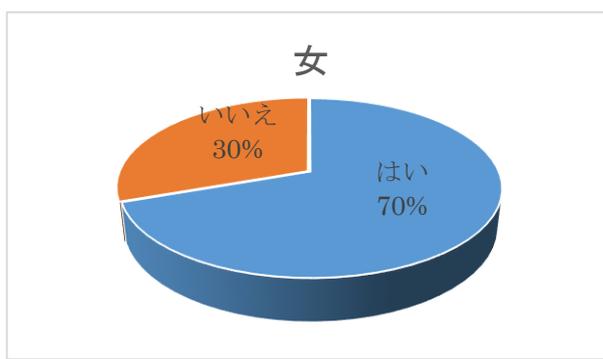
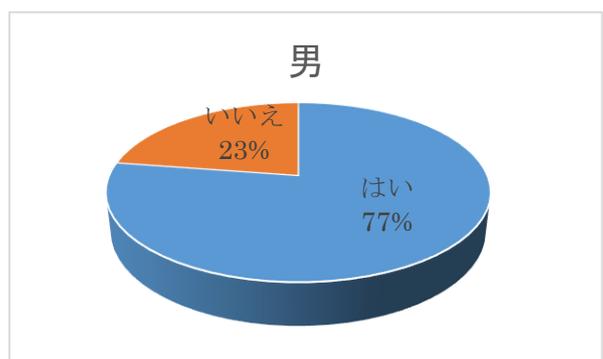
Q3【あなたは、幸せですか？】



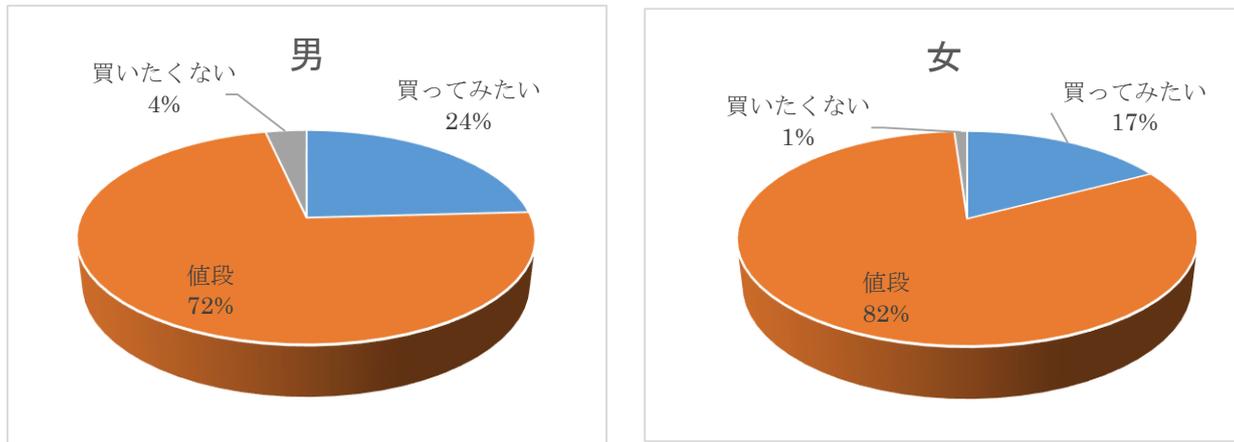
Q4【あなたは、世界を変えられると思いますか？】



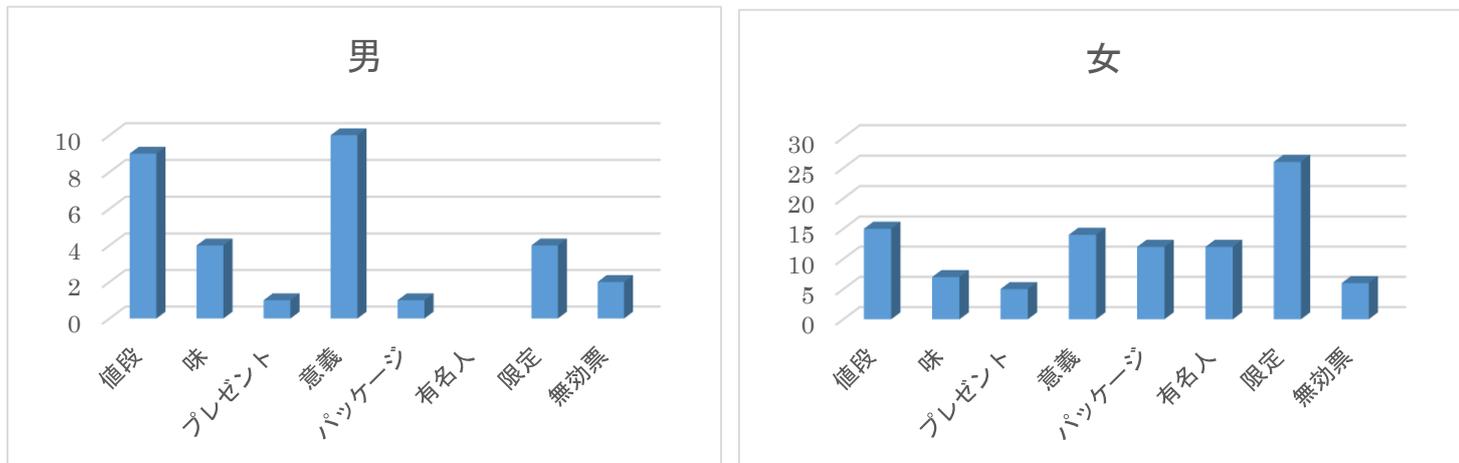
Q6【フェアトレードを知っていますか？】



Q8 【フェアトレードチョコレートを買ってみたいか？】



Q9 【フェアトレード商品を買ってもらうにはどうするか？】



エ アンケート調査の分析

はじめの「今、あなたは幸せですか？」という質問では、結果、男女とも約8割の人が幸せであると回答した。ほとんどの人は今の生活に満足していることがわかった。

次に、「自分の力で世界を変えられると思いますか？」という質問では、結果、女性は半数を超えていたが、男性は2割に届かない結果となった。男性は一人が動いたところで何も変わらないという意識を持っている人が多いことがわかった。また、この意識を変えて行かなければ一向にこの問題は解決できないと感じた。この現状を受けがっかりしたが、私たち女性が意識の低い男性をリードして意識革命する必要があることがわかった。次は、「フェアトレードを知っていますか？」という質問では、結果、男女とも約7割の人が知っているという回答した。フェアトレードという言葉の認知度はますますであった。

「フェアトレード商品を買いたいか？」という質問では買ってみたいと回答した人がわずか1割ほどであった。多くの人がフェアトレードを知っているにもかかわらず、値段が高いなどの理由により、なかなか手が伸びない現状であることがわかった。そこで、「フェアトレード商品を買ってもらうにはどうするか？」という質問をした。結果、男性はフェアトレードの意味をもっとアピールすればと考える人が多い。しかし女性は、やはり限定商品として販売することで多くの人に買ってもらえると思う人が多いことがわかった。アンケートを実施して感じたことは、始めにフェアトレードについて調べたときに書いてあった、フェアトレード認証製品が日常の買い物として浸透していないという現状が身近にもあることを痛感した。しかし、このままでは、児童労働はなくなる。この現状を変えるべきであると考えている私たちは企業としてこの問題に取り組んでいる会社を応援したいと思い、今回のストックリーグのテーマをこのフェアトレードに取り組んでいる企業と決定した。

4 企業選択

テーマも決まり、投資企業を選択することにした。インターネットや文献を利用してフェアトレードに取り組んでいる企業を調べた。その結果、下記の企業が検索された。調べている際に感じたことは、多くの上場していない小さな企業がフェアトレードを積極的に取り組んでいることがわかった。アンケートの項目にも入れた、「自分の力で世界を変えられると思いますか」を実践している人が非常に多いことがわかった。また、上場企業でも積極的に取り組んでいる企業が多くあった。その中でも下記の企業が行っている活動に魅力を感じた。この中から投資銘柄を選択することにした。

〈フェアトレードに取り組んでいる上場企業〉

- ・イオン株式会社
- ・ユニグループホールディングス株式会社
- ・株式会社ダイエー
- ・株式会社ヤマナカ
- ・大日本印刷株式会社
- ・株式会社NTTデータ
- ・スターバックスコーヒージャパン株式会社
- ・第一コーヒー株式会社
- ・タリーズコーヒージャパン株式会社
- ・株式会社良品計画（無印用品）
- ・株式会社伊藤園
- ・ミニストップ株式会社
- ・株式会社ローソン
- ・株式会社ファミリーマート
- ・株式会社 Olympic
- ・株式会社成城石井
- ・森永製菓株式会社
- ・アスビー食品株式会社
- ・株式会社ゼンショーホールディングス
- ・ナブテスコ株式会社
- ・株式会社トーヨー
- ・石光商事株式会社 etc…

(1)第1スクリーニング企業

A 候補企業

第1スクリーニングでは、主に財務諸表分析によるふるいわけを行った。私たちは2年生の会計の授業で財務諸表分析について学習した。自分たちが持っている知識をこのストックリーグで実践的に使ってみようと考えた。また財務諸表を分析することによって、企業の活動の良否の判断や、将来性を判断することができる。また、株式に関する指標もふるいわけに使うことにした。その理由として、自分のお金で投資すると考えたとき、やはり、今後株価が上がっていくであろう割安な銘柄を選びたい。そのような観点も取り入れることにした。

銘柄番号	企業名
8198	マックスバリュ東海
7453	(株)良品計画
8028	(株)ファミリーマート
2597	(株)ユニカフェ
2712	スターバックスコーヒージャパン(株)
2651	(株)ローソン
7912	大日本印刷(株)
6268	ナフテスコ(株)
9946	ミニストップ(株)
2805	エスビー食品(株)
2593	(株)伊藤園
9613	(株)NTTデータ
2201	森永製菓(株)
8142	(株)トーヨー
8267	イオン(株)
2702	日本マクドナルドHD(株)
8289	Olympic グループ
8190	株式会社 ヤマナカ
8270	ユニーGH(株)
7550	(株)ゼンショーHD
8263	ダイエー
2750	石光商事(株)

イ 点数化の概要

- ①PER
- ②PBR
- ③年齢
- ④平均年収
- ⑤自己資本比率
- ⑥自己資本利益率
- ⑦総資本回転率
- ⑧売上高純利益

ウ 点数化の基準

8つの観点で点数化を行った。「なぜその観点を選んだかの理由」と「点数の基準」は次のとおりである。

① PER(株価収益率)

PERは会社の利益と株価の関係を表していて割安性を測ることができる。一般的に、PERが低ければ低いほど、会社が稼ぐ利益に対して株価が割安であるといわれている。私たちは、企業に株式を購入するにあたり、まだ株価が上がりきっていない割安な銘柄を購入したいと考え、PERを点数化することにした。

PERの値	80.00以上	80.00未満	60.00未満	40.00未満	20.00未満
点数	1	2	3	4	5

② PBR(株価純資産倍率)

一株あたり純資産額に対する株価の倍率(状況)を図る指標であり、一般的にPBRが1倍でもあるとき、株価が解散価値と等しいとされ、それ以下だと割安株として扱われる。先ほどの、PERでもそうであるが、私たちは今回、企業の株式を購入するに当たり割安な銘柄を購入したいと考え、PBRを点数化することにした。

PBRの値	2.00~	1.99~1.50	1.49~1.00	0.99~0.50	0.49~0.00
点数	1	2	3	4	5

③ 従業員平均年齢

平均年齢を選んだ理由として、平均年齢が低ければ、それだけ企業に勢いがあると考え、そのような観点から従業員の平均年齢を株式購入の観点とした。

平均年齢	44.6歳~	44.5~42.2歳	42.1~39.8歳	39.7~37.4歳	37.3~35.0歳
点数	1	2	3	4	5

④ 従業員平均年収

平均年収を選んだ理由として、利益が多いと、従業員に多額の給料を支払うことができ、利益が少ないと給料は減ると考えることができる。そのような観点から、多額の給料を出している会社は、利益が多いと考えられるので、従業員の平均年収を株式購入の観点とした。

平均年収(万円)	0~199	200~399	400~599	600~799	800~
点数	1	2	3	4	5

⑤ 自己資本比率

自己資本比率を選んだ理由として、自己資本比率が高いほど経営は安定し、倒産しにくい会社となるため、そのような観点から自己資本比率を株式購入の観点とした。

自己資本比率	16~28.9	29~41.9	42~54.9	55~67.9	68~
点数	1	2	3	4	5

⑥ 自己資本利益率

自己資本利益率を選んだ理由として、自己資本利益率が高いほど効率的に経営ができており、株主にとって効率よく利益を得ることができるという観点から自己資本利益率を株式購入の観点とした。

自己資本利益率	~0	0~4.9	5~9.9	10~14.9	15~
点数	1	2	3	4	5

⑦ 総資本回転率

総資本回転率を選んだ理由をして、回転率が大きいほど少ない資産で大きい利益を獲得できているということとなり、資産を効率よく活用しているかという観点から総資本回転率を株式購入の観点とした。

総資本回転率	～0.79	0.8～1.39	1.4～1.99	2.0～2.59	2.6～
点数化	1	2	3	4	5

⑧ 売上高純利益率

売上高純利益率を選んだ理由として、売上高純利益率は自由に利益配分できる金額がどの程度の水準あるかを示す指標で、会社の最終的な収益力や会社の実力を示す指標であるという観点から売上高純利益率を株式購入の観点とした。

売上高純利益率	～0.5	0.6～1.0	1.1～1.5	1.6～2.0	2.1～
点数化	1	2	3	4	5

エ 点数化の結果

下記①～⑧の項目

- ① P E R ② P B R ③ 年齢 ④ 平均年収 ⑤ 自己資本比率
⑥ 自己資本利益率 ⑦ 総資本回転率 ⑧ 売上高純利益率

銘柄番号	企業名	フェアトレード	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	合計	平均点	順位
8198	マックスバリュ東海	○	5	5	3	3	4	5	5	5	35	4.38	1
7453	(株)良品計画	○	4	2	5	3	5	4	3	5	31	3.88	2
8028	(株)ファミリーマート	△	5	3	4	4	3	4	1	5	29	3.63	3
2597	(株)ユニカフェ	○	4	5	4	1	5	3	2	5	29	3.63	3
2712	スターバックスコーヒー(株)ジャパン	○	4	2	5	3	4	4	1	5	28	3.50	5
2651	(株)ローソン	△	5	2	3	4	2	5	2	5	28	3.50	5
7912	日本印刷(株)	○	4	5	4	4	3	2	2	4	28	3.50	5
6268	ナブテスコ(株)	○	4	2	2	4	4	4	2	5	27	3.38	8
9946	ミニストップ(株)	△	5	4	5	*	3	2	2	2	23	3.29	9
2805	エスビー食品(株)	○	5	5	2	3	2	3	2	4	26	3.25	10
2593	(株)伊藤園	○	4	5	1	1	3	4	3	5	26	3.25	10
9613	(株)NTTデータ	○	4	3	*	*	2	3	2	5	19	3.17	12
2201	森永製菓(株)	○	4	5	3	4	2	2	2	3	25	3.13	13
8142	(株)トーヨー	○	5	5	3	1	2	2	5	1	24	3.00	14
8267	イオン(株)	○	5	5	1	5	1	2	2	2	23	2.88	15
2702	日本マクドナルドHD(株)	○	0	2	*	*	5	2	2	3	14	2.80	16
8289	Olympicグループ	○	5	3	5	1	2	2	3	1	22	2.75	17
8190	株式会社 ヤマナカ	○	4	4	2	3	2	2	4	1	22	2.75	17
8270	ユニーGH(株)	○	5	0	1	4	2	2	2	3	19	2.38	19
7550	(株)ゼンショーHD	○	*	2	5	3	1	1	3	1	16	2.29	20
8263	ダイエー	○	0	0	3	3	2	1	4	1	14	2.00	21
2750	石光商事(株)	○	1	0	3	1	2	2	3	1	13	1.63	22

注：調査の結果、データが見つからなかった項目については*となっている。なお、平均点、順位については*を考慮しない形で計算されている。

上記の表、16位の日本マクドナルドHDまでを第2スクリーニングへ移すこととした。

(2) 第2スクリーニング

数値による分析は第1スクリーニングで行ったので、第2スクリーニングでは、その企業のHPなどを分析し、個人的な感覚を集約した。フェアトレードを広めていくにあたり、企業が行っている活動に対して、私たち自身が応援したい、頑張ってもらいたいと思うことが重要である。それを facebook で利用されている「いいね👍」を用いて表現することにした。

A 候補企業

銘柄番号	企業名
2201	森永製菓(株)
2597	(株)ユニカフェ
2805	エスビー食品(株)
2712	スターバックスコーヒージャパン(株)
9946	ミニストップ(株)
8267	イオン(株)
7453	(株)良品計画
8142	(株)トーヨー
9613	(株)NTTデータ
7912	大日本印刷(株)
8028	(株)ファミリーマート
2593	(株)伊藤園
6268	ナフテスコ(株)
2702	日本マクドナルド HD(株)
2651	(株)ローソン
8198	マックスバリュ東海

イ 点数化の概要

- ①株主優待
- ②フェアトレード行動率
- ③フェアトレード認知度
- ④フェアトレード商品買いたいか
- ⑤入社するならどこがいい

ウ 点数化の基準

① 株式優待

株主優待は、個人投資家にできるだけ多くの株式を保有してもらうことを目的とし、自社製品や割引券などを贈呈とする一種の利益還元策のこと。株主優待を実施していれば、株を手放したくないと思う人が増え、株価が下がりにくいと考えられるため、点数化することにした。

	ある	ない
点数	1	0

② フェアトレード行動率

企業がフェアトレードに対して、どれだけの規模で行動しているかホームページを参考にして調べ、その規模が多いと判断したものに対しては高い評価をすることにした。

一人「いいね👍5点分」を持ち点とし、そのいいねの数分を点数にした。

③ フェアトレード認知度

フェアトレードを企業が実施しているという事実を知っているかどうかを、私たちが調査し、その票が多い企業に対しては高い評価をすることにした。

					
点数	1	2	3	4	5

④ フェアトレード商品買いたいか

企業でどんなフェアトレード商品を扱っているかを調べ、私たちが買いたいと思った商品を扱っている企業に対しては、高い評価をすることにした。

					
点数	1	2	3	4	5

⑤ 入社するならどこがいい

私たちは就職活動の際、一生お世話になる企業を決めるため時間をかけ多くのことを調べ最終的に決定した。株式を購入する際も同じような気持ちで調べた企業に投資をしたいと考えこれを指標とした。

	
点数	1

エ 点数化の結果

下記①～⑤の項目

- ①株主優待 ②フェアトレード行動率 ③フェアトレード認知度
④フェアトレード商品を買いたいかな ⑤入社するならどこがいいかな?

銘柄番号	企業名	株式優待	①	②	③	④	⑤	合計	平均	順位
2201	森永製菓(株)	×	0	15	5	5	1	26	5.2	1
2597	(株)ユニカフェ	○	1	15	0	1	*	17	4.3	2
2805	エスビー食品(株)	○	1	11	0	4	*	16	4.0	3
2712	スターバックスコーヒージャパン(株)	×	0	15	0	3	1	19	3.8	4
9946	ミニストップ(株)	○	1	13	0	1	*	15	3.8	5
8267	イオン(株)	○	1	11	2	0	*	14	3.5	6
7453	(株)良品計画	×	0	12	3	1	1	17	3.4	7
8142	(株)トーヨー	○	1	12	0	0	*	13	3.3	8
9613	(株)NTTデータ	×	0	9	0	3	*	12	3.0	9
7912	日本印刷(株)	×	0	8	0	*	*	8	2.7	10
8028	(株)ファミリーマート	×	0	5	1	*	*	6	2.0	11
2593	(株)伊藤園	○	1	5	0	*	*	6	2.0	11
6268	ナブテスコ(株)	×	0	8	0	0	1	9	1.8	13
2702	日本マクドナルドHD(株)	○	1	5	0	*	1	7	1.8	14
2651	(株)ローソン	×	0	5	0	*	*	5	1.7	15
8198	マックスバリュ東海	○	1	5	0	0	*	6	1.5	16

④の*はその企業が扱っている商品を見つけることができなかった。

⑤の*はフェアトレードや株式に関係することではなく、私たちの主観なので0点とはせず、*とした。
点数化と話し合いの結果、ファミリーマートまでの11銘柄を購入することにした。

(3) 投資割合の決定

私たちのポートフォリオの株式数を見て気付かれたであろうか？私たちは日経ストックリーグに参加するために1学期、株式に関する用語などの学習を行った。その際に、新聞の株式欄の読み方について学んだ。そこで単元株数について学習し、その単元株数の倍数でないと購入できない事を知った。日経ストックリーグのシステムは単元株数関係なく、1株から購入できることを先生から聞いた。しかし、私たちは本当の株式投資を意識して、最低単元株数で購入数を決めた。その結果が下記の通りである。

<ポートフォリオ>

コード	銘柄名	上場市場	株式数	投資金額	投資割合
8267	イオン(株)	東証1部	100	102,700	2.12%
2712	スターバックスコーヒージャパン	東証JQS	100	146,000	3.01%
7912	大日本印刷(株)	東証1部	1,000	1,013,000	20.90%
9946	ミニストップ(株)	東証1部	100	154,300	3.18%
2201	森永製菓(株)	東証1部	1,000	228,000	4.70%
2805	エスビー食品(株)	東証2部	100	399,500	8.24%
9613	(株)NTTデータ	東証1部	100	396,000	8.17%
8142	(株)トーヨー	東証1部	1,000	417,000	8.60%
8028	(株)ファミリーマート	東証1部	100	424,000	8.75%
2597	(株)ユニカフェ	東証1部	200	132,200	2.73%
7453	(株)良品計画	東証1部	100	1,435,000	29.6%
合 計				4,847,700	100%

5 企業レポート

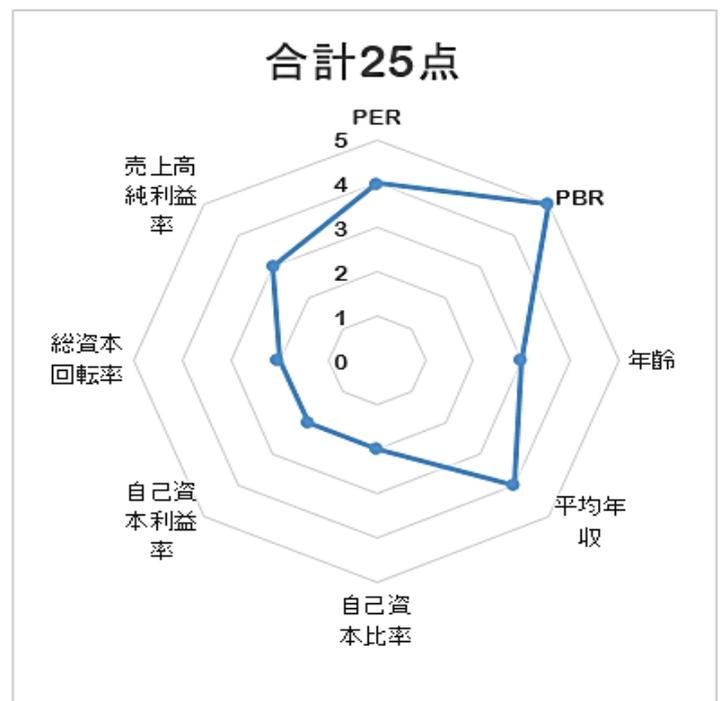
(1) 森永製菓株式会社

(<http://www.morinaga.co.jp/index.html>)

2201	東証 1 部
業種 (事業内容)	菓子、食品、冷菓、健康の製造、 仕入れ及び販売
企業理念	おいしく、たのしく、すこやかに
フェアトレード	国際フェアトレード認証マークのついたチョコレート 「森永チョコレート<1チョコ for 1スマイル>」の販売
いいところ	食品添加物、アレルギー物質、遺伝子組み換え原料など 安全安心にかかわる情報を確認している
設立	1910 年 2 月 23 日
資本金	186 億 1,000 万円

292 12/9 現在

買値	228
購入株式数	1,000 株
購入金額	228,000
損益	+64,000
PER	0.98
PBR	40
株主優待	なし



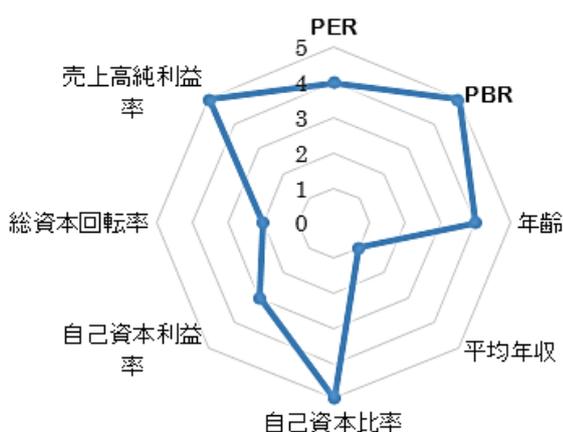
(2) 株式会社ユニカフェ
<http://www.unicafe.com/home.html>

2597	東証 1 部
業種 (事業内容)	缶コーヒーをはじめとする工業用コーヒーなどの分野の製品開発から販売促進までの三位一体の提案営業
企業理念 (ミッション)	コーヒーをコアに人と環境にやさしい企業を目指す
フェアトレード	フェアトレードやレインフォレストアイランスなどの認証コーヒーに力を入れコーヒー産業の発展に貢献
いいところ	生産者との信頼関係の中で良質な生豆の安定供給を図り、世界最大級の生産規模とコーヒー業界トップクラスの品質管理体制を備え、ブランドオーナー様が求める味と香りを実現
設立	1972 年 11 月
資本金	42 億 1,650 万円

716 12/9 現在

買値	661
購入株式数	200 株
購入金額	132,200
損益	+11,000
PER	0.75
PBR	39
株主優待	あり

合計29点



(3) エスビー食品株式会社
[\(https://www.sbfoods.co.jp/\)](https://www.sbfoods.co.jp/)

2805 東証 2 部

**業種
 (事業内容)** 香辛調味料、レトルト食品、
 チルド食品他各種食品の製造販売

**企業理念
 (ミッション)** 真の顧客満足の追求

フェアトレード お客様の安全・安心、環境への関心に応え、健康や環境に配慮した、有機 J A S 認定スパイス だけでラインアップした洋風スパイスシリーズを販売

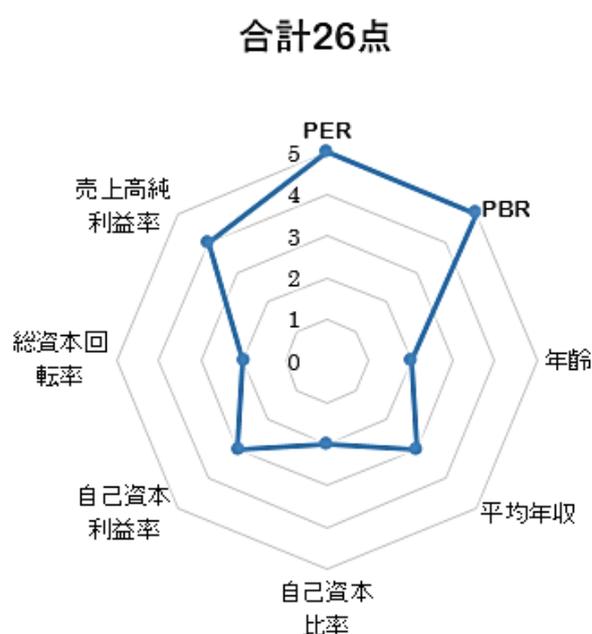
いいところ お客様の声に耳を傾け、お客様の満足と安心が得られるよう正確な商品情報をわかりやすく提供している

設立 1940 年 4 月

資本金 17 億 4,400 万円

4,310 12/9 現在

買値	3,995
購入株式数	100 株
購入金額	399,500
損益	+31,500
PER	0.87
PBR	42.2
株主優待	あり



(4) スターバックスコーヒー ジャパン 株式会社
[\(http://www.starbucks.co.jp/\)](http://www.starbucks.co.jp/)

2712 東証 J Q S

業種 コーヒーストアの経営
(事業内容) コーヒー及び関連商品の販売

企業理念 人々の心を豊かで活力あるものにするために、
(ミッション) ひとりのお客様、一杯のコーヒー、
 そしてひとつのコミュニティから

フェアトレード 毎月20日を「フェアトレードコーヒーの日」として
 フェアトレード イタリアン ローストをドリップコーヒ
 ーとして提供している

いいところ いっぱいのコーヒーを通じて、地域のお客様一人ひとりと丁寧に向き合う姿勢を大切にしている

設立 1995年10月26日

資本金 85億4,809万円

1,461 12/9 現在

買値	1,460
購入株式数	100株
購入金額	146,000
損益	+100
PER	0.98
PBR	40
株主優待	なし

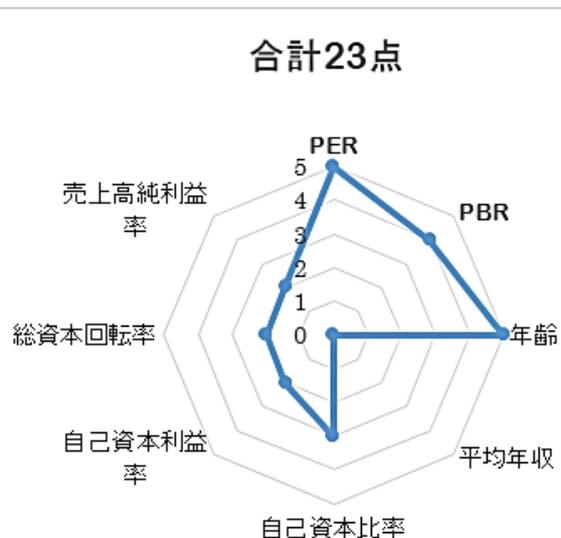


(5) ミニストップ株式会社
 (<http://www.ministop.co.jp/corporate/>)

9946	東証 1 部
業種 (事業内容)	イオンの戦略的小型店事業として コンビニエンスストア『ミニストップ』を展開。 ミニストップ店経営希望者とフランチャイズ契約を締結し、商品情報や経営ノウハウを提供。
企業理念 (ミッション)	私たちは、「おいしさ」と「便利さ」で、 笑顔あふれる社会を実現します。
フェアトレード	フェアトレード商品の販売 「ミニストップ・フェアトレード研究所」の立ち上げ。 国内初 フェアトレード認証バナナの販売開始
いいところ	海外にも多く出店している (2400 店以上)
設立	1980 年 5 月 21 日
資本金	74 億 9,153 万 3,000 円

1,570 12/9 現在

買値	1,543
購入株式数	100 株
購入金額	154,300
損益	+2,700
PER	1.3
PBR	35.4
株主優待	あり



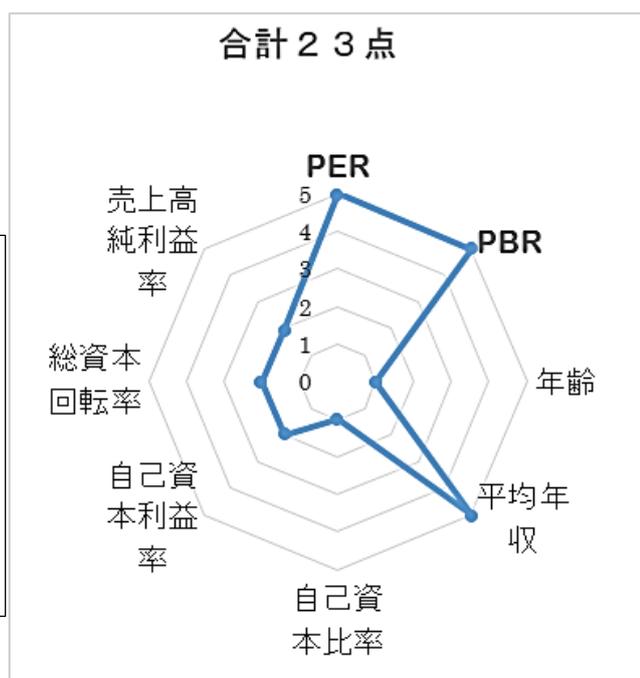
(6) イオン株式会社

(<http://www.aeon.info/index.html>)

8267	東証 1 部
業種 (事業内容)	小売、ディベロッパー、金融、サービス、および関連する事業を営む会社の株式または持分を保有することによる当該会社の事業活動の管理
企業理念	お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する
フェアトレード	フェアトレード商品を開発しているほか、イオンオリジナル商品以外にも、フェアトレード商品を店頭で展開している。
いいところ	グループの総合力を結集しシナジーを創出しながら「グローバル（グローバル+ローカル）」に事業を展開している 営業収益日本小売業 No. 1
設立	1926 年 9 月
資本金	2,200 億 700 万円

1,213 12/9 現在

買値	1,027
購入株式数	100 株
購入金額	102,700
損益	+18,600
PER	19.53
PBR	0.84
株主優待	あり



(7) 株式会社良品計画
 (<http://ryohin-keikaku.jp/>)

7453 東証1部

業種
 (事業内容) 「無印良品」を中心とした専門店事業の運営／
 商品企画／開発／製造／卸しおよび販売

企業理念
 (ミッション) 良品価値の探求 Quest Value
 成長の良循環 Positive Spiral
 最良のパートナーシップ Best Partnership

フェアトレード レギュラーコーヒ、紅茶ティーバック、
 チョコレートなどを扱い、
 フェアトレードを知って頂くための活動を行っている

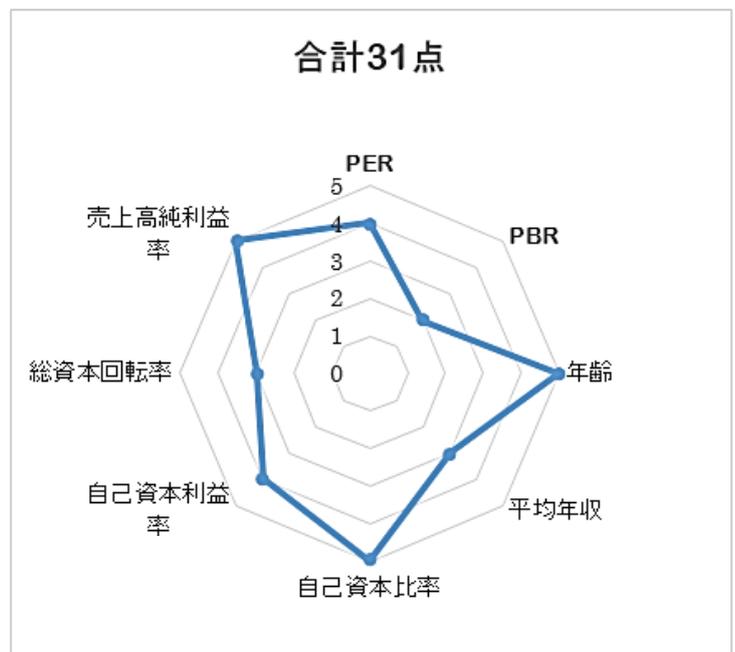
いいところ たくさんの事業を展開し、新しい什器の導入による
 商品の選びやすさの向上を図っている。
 また、海外事業は、営業収益、営業利益
 ともに大きく伸張

設立 1989年6月(登記上 1979年5月)

資本金 67億6,625万円

14,260 12/9現在

買値	14,350
購入株式数	100株
購入金額	1,435,000
損益	-9,000
PER	20.82
PBR	2.97
株主優待	なし

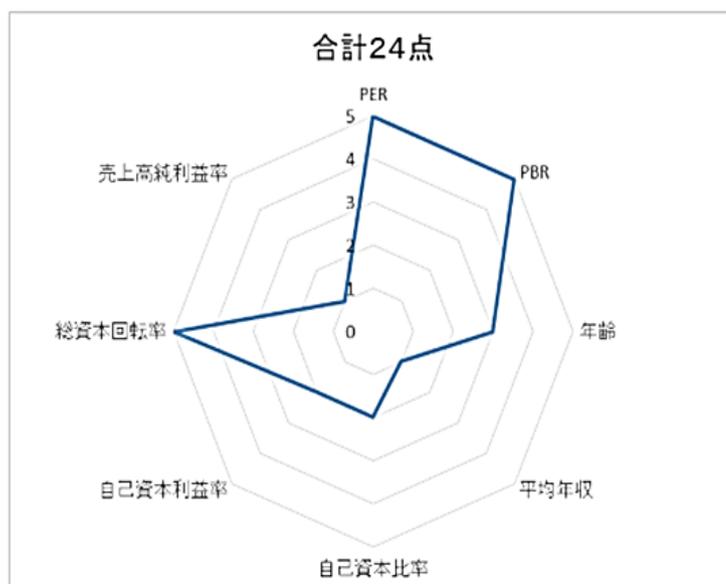


(8) 株式会社トーホー
[\(http://www.to-ho.co.jp/\)](http://www.to-ho.co.jp/)

8142	東証 1 部
業種 (事業内容)	各事業会社の経営管理
企業理念 (ミッション)	食を通して社会に貢献する 健康で潤いのある食文化に貢献する
フェアトレード	積極的なフェアトレード認証コーヒーの取り扱い 販売量は業務用コーヒーでは国内トップクラス
いいところ	「食」のさまざまなシーンを支え、 家庭での楽しく豊かな食事を支えている
設立	1947 年 10 月
資本金	53 億 4,477 万円

425 12/9 現在

買値	417
購入株式数	1,000 株
購入金額	417,000
損益	+8,000
PER	22.2
PBR	1.1
株主優待	あり

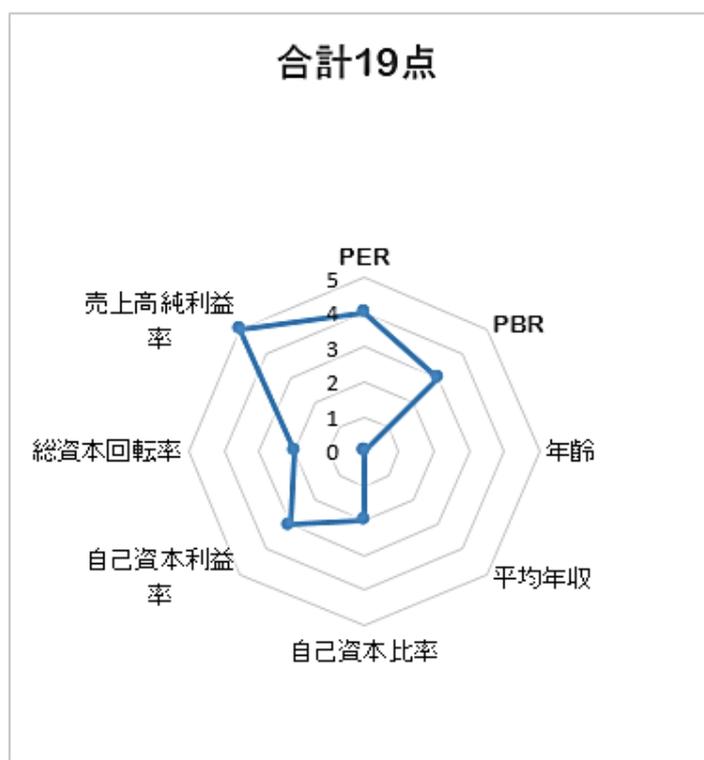


(9) 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
 (<http://www.nttdata.com/jp/ja/index.html>)

9613	東証 1 部
業種 (事業内容)	さまざまな業種の企業に向けた、 情報システムの構築
企業理念	情報技術で、新しい「しくみ」や「価値」を創造し、 より豊かで調和のとれた社会の実現に貢献する。
フェアトレード	フェアトレード商品の企画・提供や販売協力。 フェアトレード・ラベル・ジャパン主催のイベント協 力。 来客用会議室や社員レストランでのフェアトレードコ ーヒー提供。フェアトレード販売会の開催
いいところ	情報サービス事業で業界最大手
設立	1988 年 5 月 23 日
資本金	1425 億 2 千万円

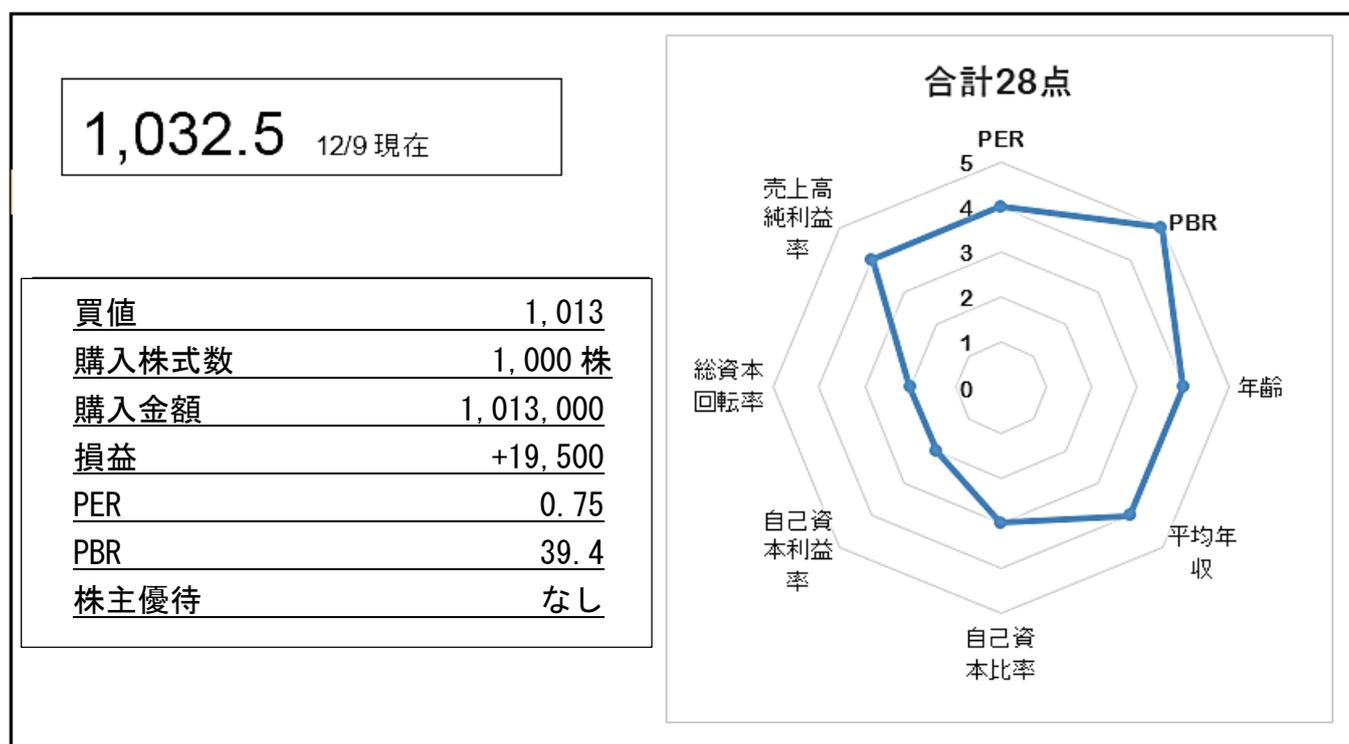
4,380 12/9 現在

買値	3,960
購入株式数	100 株
購入金額	396,000
損益	+42,000
PER	28.24
PBR	1.55
株主優待	なし



(10) 大日本印刷株式会社
[\(http://www.n-print.co.jp/\)](http://www.n-print.co.jp/)

7912	東証 1 部
業種 (事業内容)	各種印刷製本紙工に関する事業 総合広告代理業
企業理念	未来のあたり前を作る
フェアトレード	フェアトレード・ラベル・ジャパン（以下 FLJ、 http://www.fairtrade-jp.org/ ）が主催する「フェア トレード 100 万アクションキャンペーン」の趣旨に賛 同し、DNP グループ内の社員食堂や売店などの活動 を通じてキャンペーンに参加。
いいところ	個人情報保護法の施行を受け、 2005 年にプライバシーマークを取得しました
設立	明治 27 年
資本金	1,144 億 6,400 万円

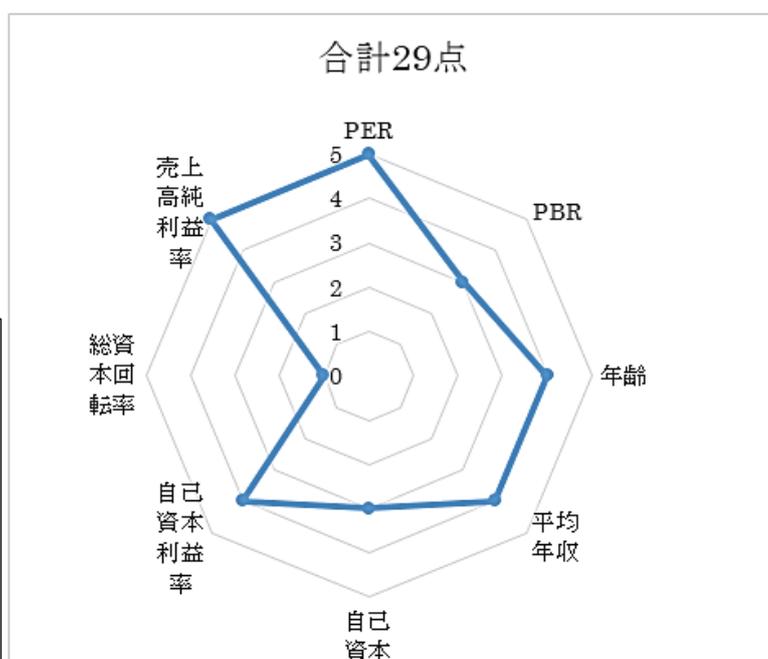


(11) 株式会社ファミリーマート
 (<http://www.family.co.jp/>)

8028	東証1部
業種 (事業内容)	フランチャイズシステムによる コンビニエンスストア事業
企業理念 (ミッション)	お客さまに「気軽にこころの豊かさ」を提案し、 快適で楽しさあふれる生活に貢献する
フェアトレード	おとなコンビニという新しいスタイルの店舗で 世界中のフェアトレード商品を販売
いいところ	アジアNo.1、グローバルNo.1を目指し、 世界中でファミマシップを推進している
設立	1981年9月
資本金	166億5,800万円

4,500 12/9 現在

買値	4,240
購入株式数	100株
購入金額	424,000
損益	+26,000
PER	1.54
PBR	37.7
株主優待	なし



6 今後の課題と展望

なぜESDという考え方が生まれてきたのであろうか？その考え方の発生には、過去において反省しなければならないことがたくさんあるからである。戦争・環境破壊・エネルギー問題・経済問題など、人間はこれまでの発展の過程において多くのものを失ってきた。そして、現代、その必要性によりやく人は気づき行動を始めた。企業は利益を追求することを目的とするのではなく、社会貢献活動を主の目的としなければならない。徐々にフェアトレードなどの社会貢献活動は増えているが、あまり知られていないのが現状だ。私たちが今回調べる過程においても企業はあらゆる活動を行っているがわかった。そのような活動をもっと世の中に認知していただくことも必要であると感じた。私たちは学校でESDについて学んでいる。学び始めてから、この緊急の課題をどうにかしていかなければならないと考えるようになった。今回取り上げたフェアトレードもそう。この現状を誰かが伝え、行動を起こさなければ、悲しい現実が消えない。私たちは微力ながらこの問題について考え、行動を起こしたいと思った。しかし、私たちの力だけでは足りない。企業という大きな力が動くことによって状況は大きく変わる。もう時間はない。いち早く考え行動する時である。そのような事を考えることができる社会人に私たちはなりたい。そして、その考え方を企業に伝え動かしていきたい。公平な取引が当たり前に行われる社会になってほしい。最終的には、「フェアトレード」という言葉がなくなってほしい。

7 ESD世界会議体験記

11月10日～12日、名古屋国際会議場でESDユネスコ世界会議が行われました。私たちは、日経ストックリーグに参加してESDについて考えていることから、この会議を見学しに行きました。

11・12・Wed

持続可能な開発のための
教育(ESD)に関する
ユネスコ世界会議の体験記

名古屋国際会議場

課題研究の授業の時間を使って
ユネスコ世界会議を見に行きました。

まずはたくさんのブースやパネル展示のある
あいち・なごやESD交流フェスタへ。



みんなで「わたしたちにできる
環境に関する宣言」を書い
て貼りました。



愛知商業高校ユネスコクラブの
「希望のはちみつりんご」と「幸せのはちみつカカオ」を
食べ、震災の復興とフェアトレードについて考えました。

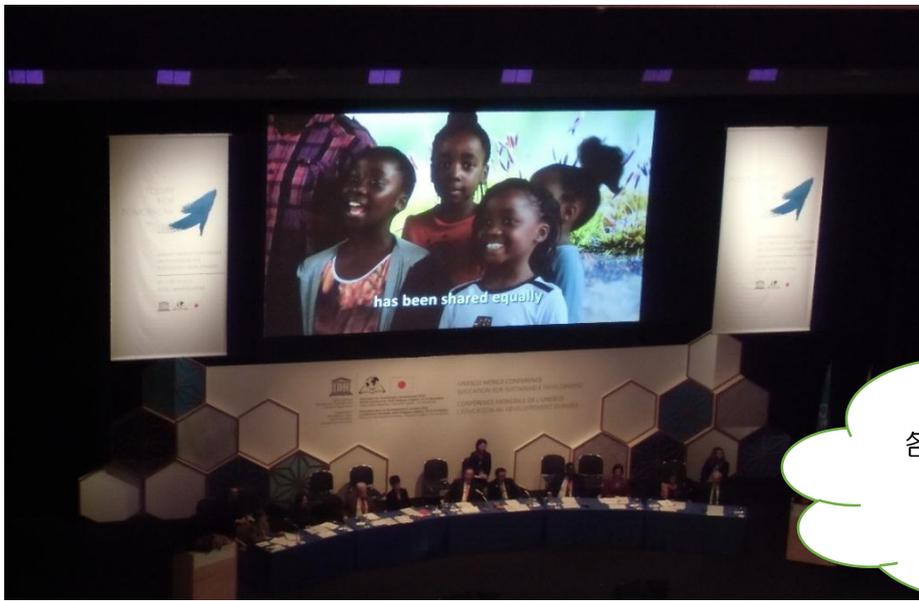


フェアトレードコーヒーの試飲

ブースを見学後、閉会会合に参加しました。
閉会会合では「あいち・なごや宣言」が採択されました。
ESDの歴史の中で素晴らしい瞬間に立ち会えた事に感動し、
それと同時に、自分たちがやらなければという責任感も生まれました。

閉会会合の様子





各国の子供たちの未来へ向けての
夢を知りました。

「あいち・なごや宣言」の採択



あいち・なごや宣言 骨子

- ・「国連ESDの10年」の実績や優れた取り組みを認識する。
- ・気候変動、生物多様性保持、防災などへの対処にESDが重要であることを再確認する。
- ・先進国と途上国とも、貧困撲滅や環境保護、経済成長などに取り組む。
- ・若い世代を巻き込み、持続可能な開発のために意思決定や能力育成を強化する。
- ・ユネスコ加盟国は、学校教育や生涯学習、職能開発などにESDを取り入れる。
- ・「ユネスコ日本ESD賞」の創設を評価する。

ユネスコ世界会議に行って・・・。

ESD やフェアトレードを
もっとたくさんの方が知り、
広めていけるといいと思った。

自分に何ができるのかを
改めて考えるための
とてもいい機会になった。

小さなことから
行動に移していくことが
大事だと思った。

実際にフェアトレード商品に触
れ、現状を知ることができた。

今まで以上に
自分にできる環境問題への対策を
意識するようになった。

8 終わりに

私たちがフェアトレードをテーマとして掲げた理由として、E S D世界会議が名古屋で行われること、そして世界史の授業で、児童労働について学んだことなどから私たちに、大きくかかわっていることだと感じ、それを他人事にはいけないと思ったためである。

「要旨」でも書いたとおり私たちは、企業選択を行うにあたり利益目的ではなく、フェアトレード商品を扱っており、かつ私たちが応援したいと思う企業を選択した。企業を選択する中で、私たちがよく知っている企業もフェアトレード商品を扱っていると知った。

しかし、アンケートの結果からもわかるように、フェアトレードという単語は知っているものの買いたいという人が少ないという点で、知識はあっても行動に移せていないことがわかった。

そして、一人ひとりの意識を高めていくことや、販売していく過程で、現状を伝えて行くことが大切であることを感じた。私たち若者がもっと意見を発信していく重要性も感じた。フェアトレードでの最大の問題である児童労働は、減ってはいるもののまだまだ多くの子供たちが安心して暮らさず、学校に通うことができていないことが現状である。この状況をいち早く改善させるよう行動していく事が大切であることを感じたのと同時に、今までの自分は行動に移せていないことを知った。しかし、これからは違う。日経ストックリーグによって、この現状を学んだ私たちは行動できるようになった。地球上の皆さんが笑顔で暮らせる未来の為に、私たちからこの問題を発信していく。

今回、このストックリーグに参加するにあたり協力してくださった先生、生徒の皆さん、私たちの家族に感謝の言葉を述べたい。



9 日経ストックリーグを通じて学んだこと・感想

牛田あゆみ



今まで、社会の授業で学ぶような円安・円高などのような簡単な用語くらいしか株式に関して知らなかったけれど、この日経ストックリーグに参加する中で多くの用語や、商業の会計の授業で勉強した計算、株式と世界情勢や日本の中でのさまざまな出来事との関わりが株式と深く関わっているということを学びました。これから社会に出ていく中でこのような事が学べてとてもよかったと思います。

佐藤百恵



私はストックリーグを通じて、今まで知らなかったことをたくさん知ることができました。フェアトレード商品や児童労働についてここまで真剣に考えたことは今までにありませんでした。フェアトレード商品を扱っている企業はこんなにあるのかと嬉しい反面、まだまだフェアトレード商品は世の中に知られていないと感じました。フェアトレード商品と別にされず普通に買うものが正しい価格で購入できる時代になってほしいと思います。

松本成未



今回、日経ストックリーグに参加して、株・E S D・フェアトレードについて多くを学ぶことができ、とてもいい経験になりました。また、E S D世界会議に参加し、さらにE S Dについて学び、またそれに関わる企業についても知ることができました。

三藤真実



私は、株式の勉強をすると同時に経済の動きを学ぶことができて良かったです。なかなか新聞を読んだり、ニュースを見る機会が少ないので、なぜ株価が上がったのか、下がったのか、それはすべて政治や災害、季節や外国為替などだと知ることができました。日経ストックリーグを通して、グループワークでの協調性も身につきました。

山本菜摘



日経ストックリーグの活動を通して、学校や日常で耳にするE S Dやフェアトレードが具体的に何かを学ぶことができました。私たち一人が気をつければ、変わっていくことも多くあるのだと気づきました。企業でもたくさんの会社がフェアトレードなど社会貢献を知ることができました。



10 参考HP・文献等の紹介

参考HP(論文内で紹介していないもの)

文部科学省ホームページ

<http://www.esd-j.org/j/esd/esd.php>

FAIRTRADE JAPAN

http://www.fairtrade-jp.org/about_fairtrade/000011.html

Yahoo ファイナンス

<http://finance.yahoo.co.jp/>

ESD ユネスコ世界会議あいち・なごや支援実行委員会

<http://www.esd-aichi-nagoya.jp/index.php>

2014 ESD世界会議ホームページ

<http://www.unesco.org/new/jp/unesco-world-conference-on-esd-2014/>

各企業のホームページ(企業レポート参照)

参考文献

環境省中部地方環境事務所 出版 (未来をつくる「わたし」のESD Action)
(ESD BOOK)

文部科学省 出版 (ESD QUEST)