

女子力で B to B を変える

～私たちが考える将来の企業～

応募区分 高校

チーム ID SL300818

東京都立小石川中等教育学校 4 年（高校 1 年）

チームメンバー

◎乗浜 結夏

久保野 莞奈

田之畑 礼奈

上野 葵

新井 明先生

私たちのポートフォリオ

証券コード	企業名	上場市場	取得価額
6498	(株)キッツ	東証 1 部	494,340
5108	(株)ブリヂストン	東証 1 部	448,200
6952	カシオ計算機(株)	東証 1 部	455,840
6273	SMC(株)	東証 1 部	379,040
6367	ダイキン工業(株)	東証 1 部	388,800
4543	テルモ(株)	東証 1 部	401,250
7731	(株)ニコン	東証 1 部	403,425
5110	住友ゴム工業(株)	東証 1 部	400,238
6869	シスメックス(株)	東証 1 部	349,800
5201	旭硝子(株)	東証 1 部	349,800
7201	日産自動車(株)	東証 1 部	348,000
6326	(株)クボタ	東証 1 部	353,010
7203	トヨタ自動車(株)	東証 1 部	94,200
6902	(株)デンソー	東証 1 部	98,000
		総額	4,963,943

要旨

私たちは、「B to B で活躍する女子を応援する企業」をテーマに、14 の企業の株を購入し、それぞれの企業について分析した。

そして、次の結論を得た。

- ・日本の企業は男社会であり、B to B の企業についてはその傾向が強い。
- ・女性が活躍できるように各社努力している。今後さらなる努力が期待される。
- ・将来就職する企業の選択肢の一つとして B to B の企業を考えられるようになった。

以下はこの結論に至る過程の記録である。

目次

ポートフォリオ

要旨

1. テーマ設定の背景
2. 企業選出の基準と手順
3. 選出企業一覧
4. 各社の企業分析とその方法及び内容
5. 運用実績
6. 企業見学や問い合わせ
7. 成果、感想
8. 参考文献

1. テーマ設定の背景

私たちは今まで職業体験や奉仕活動などによって"職業"にたくさん触れ、それについて考えてきた。そして次第に**仕事、就職、現代社会の実状**について興味を持つようになった。

2014 年現在、就職氷河期の最悪期は抜けたとはいえ、新卒者にとって厳しい就職環境が続いている。私たちも近い将来、それを身近に感じる時が来るのだろう。

私たちはその時、何を考え、何を基準に、どんな企業を選ぶのか。そもそも企業とはどういうものなのか。まずは"企業"、そして"就職"というものに対しての私たちの意見を話し合ってみた。

さらにそこから、具体的に企業についての話を広げ、テーマを設定するまでに至った。

下記はその話し合いの様子である。

あおい："企業"、"就職"っていわれると正直どういうものかよくわからないよね。

かな：そうだね。数年後には考えなきゃいけないことなのに**全然想像できない**な。

れいな：そういえばさ、私ずっと疑問に思ってたんだけど、なんで少子化と就職難が同時に起こってるんだろう？新卒者が減れば一人当たりの働き口も増えるはずなのに。

ゆか：あ、それ何かの記事で特集してるのを読んだことがあるよ。それだけではないと思うけど、やっぱり大企業志望の学生の多さが理由のひとつではあるみたい。みんなが大手に集まると、就職難と少子化とはあんまり関係なくなるみたいだね。

れいな：有名な企業で働きたい気持ちはわからなくないなあ。そもそも**自分が知らない企業を志望するのは不可能**だし。

かな：お給料はもちろんだけど、子育て支援をしてくれるとか、ちゃんとキャリアアップしていけるかっていうのも気になるところなんだろう。そう考えるとやっぱり大手はすごく安心感があるんじゃないかな...

あおい：なるほど。不況も回復してきてるとはいえまだまだ不安だもんね。

れいな：なんか怖くなってきちゃったな…。私たちどうなるんだろう。

ゆか：そういえば、私たちの学校ってSSH(注1)の指定校だったよね。最近"リケジョ"(注2)ってワードをよく聞くし、講演会とかもよく行われてるみたいだけど、需要があるのかな？

(注1:Super Science High-school の略。文部科学省から指定を受け、科学技術系人材の育成のために様々な取り組みを積極的に行う学校のこと。)

(注2:理系女子。)

かな：確かに！もしかして就職にも有利だったり？私はどちらかというと文系だけど、同級生には理系の女の子もたくさんいるし、それはちょっと気になる。

れいな：女性活用ってワードも最近良く聞くもんね。活躍してる企業は増えてきてそう

あおい：面白そう！せっかく女子のグループなんだし、ストックリーグでそのあたりについて詳しく研究したいね。ちょっと調べてみる？

ゆか：賛成！まず手始めに、何でもいいからリケジョの就職について調べてくることを宿題にしようか。

全員：はい

～数日後～

かな：どうだった？私はあんまり…

あおい：日経の『企業情報』とか新聞とかも一通りあたってみたんだけどね。専門的なことはたくさんかいてあったんだけどやっぱりよくわからなくて…

れいな：私も読んだけど業種ぐらいしか載ってなかったんだよね。テーマをここから決めるのは難しそう。

ゆか：私は少しだけだけど見つけたよ。そうだ、ちょっとこれ見て。

理系女子人気企業ランキング

順位	業界	企業名
1	食品	カゴメ
2	食品	味の素
3	医薬品・化粧品・トイレタリー	資生堂
4	食品	キューピー
5	食品	カルピス
6	食品	江崎グリコ
7	住宅	住友林業
8	住宅	旭化成ホームズ
9	住宅	積水ハウス
10	食品	サントリーホールディングス
11	食品	森永製菓
12	住宅	パナホーム
13	医薬品・化粧品・トイレタリー	花王
14	食品	明治グループ(明治/Meiji Seika ファルマ)
15	食品	森永乳業
16	サービス	オリエンタルランド
17	専門店	ニトリ
18	医薬品・化粧品・トイレタリー	ジョンソン・エンド・ジョンソン
19	食品	山崎製パン
20	医薬品・化粧品・トイレタリー	大塚製薬

学情ナビ 2014 より

ゆか : これはリケジョへの需要というより、リケジョがどんなところに就職したいかっていうランキングだから少しずれてるのかもしれないけど、参考になるかなーって

れいな : やっぱり食品系と化粧品系、住宅系が多いんだね。これも"自分が知っている会社志望"ってことになるのかな。

あおい : そういえばこの前、三菱総研の方のお話を聞く機会があったでしょう？ ほら、シンクタンクの会社の。その時にこんな話をしてたよね。企業には"**B to B**"と"**B to C**"の二種類があるとかなんとかーって。

かな : ああ、そういえば。中学3年生の時に公民でもちょっとやった気がする。**Business to Business** と **Business to Customer** だったっけ？ 自分が知ってる会社ってことは **B to C** ってことだね。

あおい : **B to C** の企業名はいくつも思いつくのに、**B to B** の会社って全然でてこないね…

れいな : そりゃそうだよ。だって私たち相手に直接商売してるわけじゃないんだもん。だから民間の知名度もないし、ランキングにランクインもしてないんだよね。

かな : 私たちをお客さんとするのが **B to C** の会社で、**B to B** の会社をお客さ

んとするのが **B to B** の会社ってことか。まさに縁の下の力持ちって感じ！ **B to B** の会社について調べてみるのも面白そうかも。

かな : **B to B** って、文系と理系だったら理系の方がまだイメージわからない？
ほら、自動車部品とかさ。

れいな : 確かにそうかも。

ゆか : リケジョっていう広いくくりのまま企業を絞るのはきっと大変だね。
B to B の会社なら、リケジョが活躍できそうな企業も期待できるんじゃないかな？

あおい : まとめると①**女性が活躍できる企業** ②**B to B の企業** ③**理系の企業**
ってことだね。これならある程度絞れてるし、テーマにできるんじゃない？ どうか？

れいな : いいと思う！ 知らない未知の世界を開拓するみたいで、なんかワクワクする（笑）

ゆか : よし決まり。さっそく企業を探してみようか！

2. 企業選出の基準と手順

テーマが決まったところで株を購入する企業を決める話し合いをした。

かな：テーマは『B to B で活躍する女子を応援する企業』に決まったけど、B to B の企業って、私たちは普段関わりがないからなかなか思い浮かばないよね。

ゆか：そうだね。とりあえずこの『就職四季報(女子版)』(注1)のメーカーI(注2)の企業を見てみよう。

れいな：でもこれを見ても、何を見るか決めないと、株を買う企業は決められないよね。どんな基準がいいかな？四季報に載ってるデータにはどんなものがあるかな？

あおい：うーん、**女性採用数**とかは？

ゆか：それは使えるかもしれないけど、そもそも大きい会社か小さい会社かで人数に差はでてるよね。単純に人数だけでは判断できないんじゃないかな。

れいな：たしかに。でもやっぱり女性をどのくらい採用しているかは大切な基準だよね。どうしたら比べられるかな？

かな：男性と女性の採用比にしてみるのはどう？そうしたら会社の規模を気にしないで比べられるよね。

れいな：それいいね！**新卒女性採用比**と、それに関連して**女性社員比率**も基準にしない？

あおい：**勤続年数**も、働きやすいかどうかの一つの基準になりそうだよね。

かな：「勤続年数が長い＝働きやすい」っていうのは常になりたつものなのかな？必ずしもそうではないと思うんだけど。

ゆか：まあ、勤続年数だけで会社を比較するわけではないんだし、基準に取り入れるのはいいんじゃない？

あおい：うん、私もそう思う。**既婚率**はどう？

れいな：既婚率はいれなくていいんじゃない？その会社に結婚願望が無い人が多ければ既婚率は低くなるし、第一既婚率は私たちのテーマに関係ないと思う。

あおい：じゃあ既婚率はやめよう。

ゆか：うーん…**年収**は？

あおい：それも関係ないんじゃないかな。もちろん高ければうれしいけど。

かな：男女で年収を比べられればいいんだけどね。男女別のデータは持って

いないからできないね。

ゆか : そういえばアベノミクスの成長戦略に「女性が活躍する社会」というのがあったよね。そのなかに、女性役員の増加、というようなものが含まれていた気がする。

れいな : 四季報に**女性の役職者の人数**のデータが載っているよ。これも男女比にして比べてみる？

かな : うん！あともう一つぐらいほしいね。

あおい : **育休の長さ**(注3)はどう？

れいな : 育休中の給料がどの程度もらえるかで、育休のとりやすさも変わってくるよね。だから、二つセットで比べない？

かな : そうしよう。ちなみに今までこの「**くるみんマーク**」(注4)というものがすごく気になっていたんだけど、これってなんだろう？

れいな : どうやら「子育てサポート企業」として厚生労働大臣から認定された企業のページにこのマークがついているらしいよ。

あおい : 「子育てサポート企業」か…そうしたら、育休の部分をこの「くるみんマーク」にすればいいんじゃない？企業として子育てを支援しているかを、このマークの有無で判断できるよね。

ゆか : こんなかんじでいいかな？他に基準にしたいものとかない？

かな : これで大丈夫だと思う。

あおい : 待って。私たちが今まで話し合って決めた基準って、全部「現在」についてだよ？個人的には私たちが就職するときのことも考えたいな。

かな : そういわれてみればそうだね。もちろん「現在」女性を活用しているかも重要だけど、「将来」どうなるかも大切なことだよ。

ゆか : 何を調べれば将来について考えられるかな？

れいな : 将来どうなっていてほしいか、が問題だよ。やっぱり企業の中での女性の割合が高くなっていけばいいよね。

かな : そうだね。女性の割合が高くなれば、企業の女性に対する理解も得られて、女性はより働きやすくなるだろうし。まずは女性社員比率が高くなるのが大切だよ。

あおい : じゃあ、今までに決めた**5つのポイント**に、**女性社員比率成長見込み**を加えればいいね。

ゆか : 他にはあるかな？

かな : もうこれで大丈夫だと思う。

あおい : 今までの話をまとめると…

れいな : 私たちが注目するポイントは**5つ**、

- 1.女性社員比率
- 2.新卒採用比
- 3.女性の勤続年数（平均）
- 4.管理職均等度
- 5.くるみんマークの有無
- 6.女性社員比率成長見込み

だね。これらに注目して、女性を応援している企業を探してみよう。

ゆか：そういえば、最近お父さんとのストックリーグの話をしていたら、女性活躍を推進する企業を集めた「なでしこ銘柄」（表参照、注5）というものを教えてくれたの。これも参考にしてみない？

かな：そんなのがあるんだね。それも参考にしてみよう！

表：なでしこ銘柄に選定された企業一覧（17銘柄）

証券コード	企業名	業種
1334	マルハニチロホールディングス	水産・農林業
1928	積水ハウス	建設業
2502	アサヒグループホールディングス	食料品
3402	東レ	繊維製品
4452	花王	化学
5110	住友ゴム工業	ゴム製品
5201	旭硝子	ガラス・土石製品
5471	大同特殊鋼	鉄鋼
5713	住友金属鉱山	非鉄金属
6367	ダイキン工業	機械
7201	日産自動車	輸送用機器
7731	ニコン	精密機器
9005	東京急行電鉄	陸運業
9433	KDDI	情報・通信業
8015	豊田通商	卸売業
9983	ファーストリテイリング	小売業
8316	三井住友フィナンシャルグループ	銀行業

- 注1 「就職四季報(女子版)」…東洋経済新報社が、就活女子に役立つ情報をまとめたもの。主に2013年7～8月に実施した独自調査をもとに作成したそう。
- 注2 メーカーⅠ…主に電機・自動車・機械の3つの業種の企業。
- 注3 育休(育児休業期間)の長さ…法の定めでは子が1歳(正確には誕生日の前日まで、特別の事情がある場合には1歳半、父母ともに取得の場合は1歳2カ月)になるまで育児休業を取得できる。「就職四季報(女子版)」では、調査時点で利用可能な育児休業期間(保育園に入れないなど特別の事情がある場合は除いた最長期間)の上限が掲載されている。
- 注4 くるみんマーク…少子化対策を計り子育て支援など一定の基準を満たした企業や法人などが厚生労働省によって認定されると、このマークを広告や商品などに付け加えることができる。
- 注5 なでしこ銘柄…安倍政権が「成長戦略の中核」とする「女性活躍推進」の取組の一つとして、経済産業省が東京証券取引所と共同で女性活躍推進に優れた企業を選定・発表する事業。昨年度より開始した。

3. 選出企業一覧

かな：株を購入する企業はどうしようか。

あおい：本当は2で決めた6つの基準についてすべての企業で検討できたらいいんだけど…

れいな：企業はたくさんあるし全部について調べるのは難しいよね。

ゆか：そうだよね。どうやって決めようか。

あおい：正直ぱっと見でいいんじゃない？良さそうな企業選んでおけば…

かな：同じ業種の企業を2つ選んでみる？比較しやすそう。

ゆか：知ってる企業と知らない企業の両方をいれたいね。

れいな：まあそれでとりあえず決めてみよう。

証券コード	企業名	上場市場	取得価額
6498	(株)キッツ	東証1部	494,340
5108	(株)ブリヂストン	東証1部	448,200
6952	カシオ計算機(株)	東証1部	455,840
6273	SMC(株)	東証1部	379,040
6367	ダイキン工業(株)	東証1部	388,800
4543	テルモ(株)	東証1部	401,250
7731	(株)ニコン	東証1部	403,425
5110	住友ゴム工業(株)	東証1部	400,238
6869	シスメックス(株)	東証1部	349,800
5201	旭硝子(株)	東証1部	349,800
7201	日産自動車(株)	東証1部	348,000
6326	(株)クボタ	東証1部	353,010
7203	トヨタ自動車(株)	東証1部	94,200
6902	(株)デンソー	東証1部	98,000
		総額	4,963,943

4. 各社の企業分析とその方法及び内容

まず、2 で決めた、企業選出の基準の各項目について、それぞれきちんと評価するための計算式を考えた。

番号	指標	計算式	意味
1	女性社員比率(a)	$\frac{\text{女性社員の人数}}{\text{男性社員の人数}}$	女性社員の人数と男性社員の人数の比。
2	新卒採用比(b)	$\frac{\text{女性の新卒採用人数}}{\text{男性の新卒採用人数}}$	新卒採用での女性と男性の人数の比。
3	勤続年数比	$\frac{\text{女性の平均勤続年数}}{\text{男性の平均勤続年数}}$	女性が男性と比べてどのくらい長く働いているのか。 女性の働きやすさがわかる。
4	管理職均等度	$\frac{\text{男性役職者の人数}}{\text{男性社員の人数}} - \frac{\text{女性役職者の人数}}{\text{女性社員の人数}}$	男性と女性、それぞれの役職者の割合の差。女性が役職者になりやすいか、男女平等かがわかる。
5	子育て支援	くるみんマークの有無	企業として子育て支援を積極的に行っているかがわかる。
6	女性社員比率成長見込み	新卒採用比(2)－女性社員比率(1)	今後、社内の女性社員比率が増加するかどうか、つまり女性の活用を積極的に進めているかがわかる。

※番号は、「2. 企業選出の基準と手順」で決めた 6 つのポイントの番号に対応している。

そして、私たちが選出した 14 の企業について、それぞれ計算してみた。
その結果が以下の通りである。

企業名	女性社員比率(a)	新卒採用比(b)	勤続年数比	管理職均等度	くるみんマーク	b-a
(株)キッツ	0.3	0.875	0.78	0.256	○	0.575
(株)ブリヂストン	0.218	0.493	0.801	0.272	○	0.275
カシオ計算機(株)	0.155	0.543	NA	0.225	○	0.388
SMC(株)	0.375	0.308	0.77	0.024	×	-0.067
ダイキン工業(株)	0.151	0.459	0.63	0.119	○	0.308
テルモ(株)	0.203	0.688	0.647	0.425	×	0.485
(株)ニコン	0.116	0.324	0.738	0.127	○	0.208
住友ゴム工業(株)	0.208	0.316	0.861	0.384	○	0.108
シスメックス(株)	0.25	0.33	0.7	0.35	○	0.08
旭硝子(株)	0.264	0.4	0.696	0.564	○	0.136
日産自動車(株)	0.089	0.295	0.7	0.034	○	0.206
(株)クボタ	0.193	0.231	0.763	0.142	○	0.038
トヨタ自動車(株)	0.11	0.12	0.6	NA	○	0.01
(株)デンソー	0.11	0.23	0.5	0.4	○	0.12

※NA は、ノーアンサー（回答なし）のことである。

※くるみんマークの有無については、ある場合は○を、無い場合は×をつけた。

この結果を、それぞれの項目について順位付けを行った。

※女性社員比率・勤続年数比・新卒採用比は 1 に近い方がよく、管理職均等度は 0 に近い方がよい。また、女性社員比率成長見込み (b-a) は、大きい方がよい。

順位	女性社員比率(a)	新卒採用比	勤続年数比	管理職均等度	b-a
1	SMC(株)	(株)キッツ	住友ゴム工業(株)	SMC(株)	(株)キッツ
2	(株)キッツ	テルモ(株)	(株)ブリヂストン	日産自動車(株)	テルモ(株)
3	旭硝子(株)	カシオ計算機(株)	(株)キッツ	ダイキン工業(株)	カシオ計算機(株)
4	シスメックス(株)	(株)ブリヂストン	SMC(株)	(株)ニコン	ダイキン工業(株)
5	(株)ブリヂストン	ダイキン工業(株)	(株)クボタ	(株)クボタ	(株)ブリヂストン
6	住友ゴム工業(株)	旭硝子(株)	(株)ニコン	カシオ計算機(株)	(株)ニコン
7	テルモ(株)	シスメックス(株)	シスメックス(株)	(株)キッツ	日産自動車(株)
8	(株)クボタ	(株)ニコン	日産自動車(株)	(株)ブリヂストン	旭硝子(株)
9	カシオ計算機(株)	住友ゴム工業(株)	旭硝子(株)	シスメックス(株)	(株)デンソー
10	ダイキン工業(株)	SMC(株)	テルモ(株)	住友ゴム工業(株)	住友ゴム工業(株)
11	(株)ニコン	日産自動車(株)	ダイキン工業(株)	(株)デンソー	シスメックス(株)
12	トヨタ自動車(株)	(株)クボタ	トヨタ自動車(株)	テルモ(株)	(株)クボタ
13	デンソー(株)	(株)デンソー	(株)デンソー	旭硝子(株)	トヨタ自動車(株)
14	日産自動車(株)	トヨタ自動車(株)	(カシオ計算機(株)、NA)	(トヨタ自動車(株)、NA)	SMC(株)

それぞれの企業について、上の 5 つの指標の順位を足し、くるみんマークがあればさらに 1 を引いて、点数をつけた。そしてその点数で企業の順位付けをした。なお、NA については、順位を 7 とし計算した。この結果は以下の通り。
 ※点数が小さいほどよい。

順位	企業名	点数
1	(株)キッツ	13
2	(株)ブリヂストン	23
3	カシオ計算機(株)	27
4	SMC(株)	31
5	ダイキン工業(株)	32
6	(株)ニコン	34
7	テルモ(株)	35
7	住友ゴム工業(株)	35
9	シスメックス(株)	37
10	旭硝子(株)	38
11	日産自動車(株)	40
12	(株)クボタ	41
13	トヨタ自動車(株)	57
13	(株)デンソー	57

※この点数をもとに、各企業の投資金額の配分を決めた。

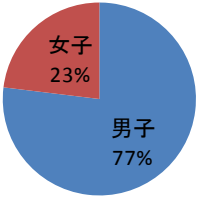
この結果を見て話し合った。

れいな：1位と2位のキッツとブリヂストンは、管理職均等度以外の項目では上位にいるね。

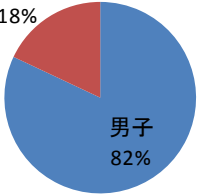
あおい：そもそも私たちは、これらの企業のことを、B to B であることもあって、よく知らないよね。

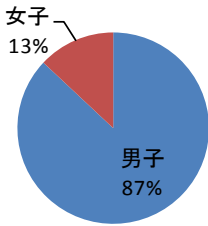
かな：どんなことをしているかがわかったら、また違った見方ができるかもしれないね。

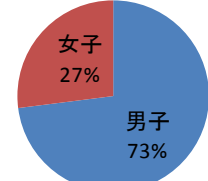
ゆか：そうだね。みんなで各企業について調べてみよう！

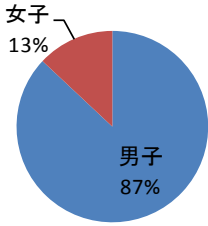
(株)キッツ	
特色	国内首位のバルブメーカー。伸銅品でも上位。建設からプラントまで手掛ける。
記者評価	バルブの総合メーカー。国内最大手で世界でも有数。建設設備向けを中心に、半導体、石油、上下水、食品など幅広い分野に展開。北米、アジアなど海外での販売を積極化。バルブや各種機械の材料になる伸銅品でも上位。国内でプラント向けの需要低迷で上期は苦戦も下期に消費増税前の駆け込み需要で回復見込む。副事業にホテル、フィットネスクラブ。
求める人材	チームワークを重視し、前向きに挑戦し続けられる人。
今後力を入れる事業	中国・インドを中心に海外事業拡大
3年後新卒定着率	89.5% (男子86.7%、女子100% 3年前入社：男子15名、女子4名)
従業員の男女別構成比	 男子 77% 女子 23%

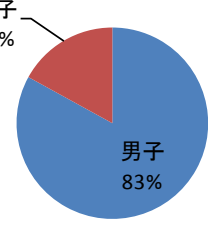
『日経会社情報』、『就職四季報』よりまとめた。(以下同)

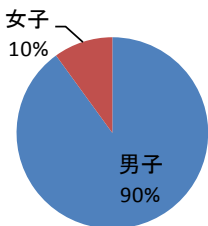
(株)ブリヂストン	
特色	タイヤ世界1位。グローバル企業の代表格。
記者評価	タイヤで仏ミシュランと双壁。近年は売上高でわずかにリードし1位をキープも利益ではやや劣る。国内では断トツの首位。88年に米大手のファイアストーンを買収しグローバル展開を一気に加速。世界25か国で178の生産拠点を展開、さらに4工場を建設中。天然ゴムなど原材料から小売りチェーン店まで手掛ける。近年は鉱山機械や航空機などの超大型タイヤも育成中。またトラック・バス向けにリレッド(タイヤ表面の張り替え再生)も強化中。一部の特殊タイヤは伸び悩むが、鉱山車両向け超大型タイヤは堅調。世界各地から幹部を登用、組織もグローバル化志向。
求める人材	周囲との協調性を持ち、主体的かつ挑戦心をもって課題に取り組める人。
今後力を入れる事業	本業
3年後新卒定着率	94.2% (男子98.6%、女子78.6% 3年前入社：男子148名、女子42名)
従業員の男女別構成比	 男子 82% 女子 18%

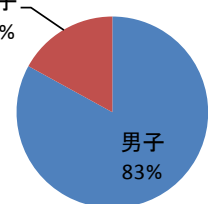
カシオ計算機(株)	
特色	腕時計、電子辞書が中心。デジカメ等も展開。
記者評価	シェア高い電子辞書や、「Gショック」などで世界的に人気のデジタル腕時計が柱。これら高シェア製品で確実に稼ぐ一方、競争激化のデジタルカメラは縮小均衡方針。デジタル絵画、リスト端末など新事業にも積極的。
求める人材	強いWILL(意志)と豊かなMIND(意思)を持っている人。
今後力を入れる事業	エレクトロニクス機器事業
3年後新卒定着率	100%(男女ともに100% 3年前入社:男子24名、女子6名)
従業員の男女別構成比	 男子 87% 女子 13%

SMC(株)	
特色	FA向け空圧制御機器で世界首位。海外展開積極的。
記者評価	家電や半導体、自動車の工場設備に組み込まれる空圧制御機器のトップメーカー。世界シェア3割超。中国は回復したが、日本は設備投資の回復が鈍く横ばい。円安による輸出採算の改善が大きく、営業増益に。リーマンショック後の不況も人員削減をせずに乗り切った。世界50か国に現地法人をもつ。採用はほとんどが新卒。若手にも任せる社風。
求める人材	現状に甘んずることなく、常にチャレンジ精神旺盛な人。
今後力を入れる事業	空圧を軸とした自動制御機器開発
3年後新卒定着率	93.5%(男子97.0%、女子84.0% 3年前入社:男子67名、女子25名)
従業員の男女別構成比	 男子 73% 女子 27%

ダイキン工業(株)	
特色	エアコン世界首位、国内首位。フッ素化学も展開。
記者評価	空調で世界首位。国内業務用断トツ、家庭用も首位級。欧州に強い。中国もライバル会社格力電機との提携テコに事業急拡大。米国でも家庭用首位のグッドマンを買収。社風は自由闊達。トルコ、インド等で拡販、中東、ロシア、ブラジルへも参入。
求める人材	成長意欲が強く、常に挑戦し続ける姿勢と感動する心を大切にする人。
今後力を入れる事業	空調、化学 他
3年後新卒定着率	97.4%(男子96.8%、女子100% 3年前入社:男子157名、女子34名)
従業員の男女別構成比	 男子 87% 女子 13%

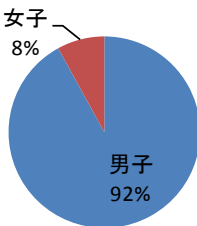
テルモ(株)	
特色	カテーテルや人工心肺装置に強み持つ日本有数の医療機器会社。
記者評価	大正10年に産声を上げた医療機器メーカー。北里柴三郎博士が創設発起人に名を連ねる。カテーテルや世界中で需要拡大が続く心臓・血管製品、注射器・輸液バッグなど病院向け製品が柱。特にカテーテルは日本で数少ない国際競争力を有する医療機器の一つ。
求める人材	チャレンジ精神旺盛な人、主体性のある人
今後力を入れる事業	先端医療分野
3年後新卒定着率	91.0%(男子95.1%、女子83.0% 3年前入社:男子103名、女子53名)
従業員の男女別構成比	 男子 83% 女子 17%

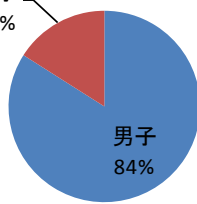
(株)ニコン	
特色	一眼レフカメラ世界2位。露光装置も強い。
記者評価	現在はデジタルカメラと液晶・半導体露光装置(ステッパ)が主力。カメラは欧米で需要が低迷するほか中国も回復遅れる。露光装置も受注が減少し通期利益見通し下方修正。ブランド力高い一眼レフはキヤノンと世界シェアを二分。社風は職人気質。三菱グループ。
求める人材	アンテナを世界に向け、視野と好奇心を拡げていける人間的魅力溢れる人。
今後力を入れる事業	新規事業の立ち上げ
3年後新卒定着率	97.8%(男子100%、女子90.0% 3年前入社:男子69名、女子20名)
従業員の男女別構成比	 男子 90% 女子 10%

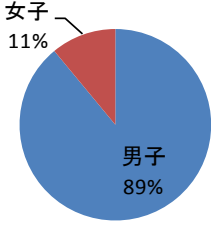
住友ゴム工業(株)	
特色	国内タイヤ2位、米グッドイヤー社と提携。
記者評価	タイヤで世界6位級。「ダンロップ」のアジア等での製造販売が主力、「ファルケン」など他ブランドも。米グッドイヤーと包括提携し、欧米はグ社主導の合併会社で「ダンロップ」を展開。ゴルフ主力のダンロップスポーツを持つ。タイヤで新興国市場開拓に注力。天然ゴムの値下がりや円安が追い風になり過去最高益。
求める人材	現状を甘受せず常に前進しようとする気概を持つ人。
今後力を入れる事業	タイヤ事業、産業品事業、スポーツ事業
3年後新卒定着率	100%(男女ともに100% 3年前入社:男子24名、女子3名)
従業員の男女別構成比	 男子 83% 女子 17%

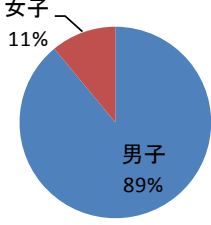
シスメックス(株)	
特色	検体検査用機器・検査試薬の大手、海外積極開拓
記者評価	全自動血球計数装置(ヘマトロジー)で国内圧倒的。世界でも高シェア、米国企業と首位争う。米国にR&Dセンター設け、絶対優位狙う。尿等検体検査機器や免疫検査用試薬なども手掛ける。マラリア感染検知技術を開発、アフリカなどでの販促に活用。ロシュ社等と海外販売契約。海外比率7割超。円安の影響もあり売上高は大幅増に。
求める人材	(文)プラス思考で先進的なチャレンジャー。 (理)世界視野でモノづくり、技術を追求できる人
今後力を入れる事業	ライフサイエンス事業
3年後新卒定着率	NA
従業員の男女別構成比	A pie chart illustrating the gender distribution of employees. The chart is divided into two segments: a larger blue segment representing males (男子) at 75%, and a smaller red segment representing females (女子) at 25%.

旭硝子(株)	
特色	ガラス世界最大手。電子用のガラス基板が強み
記者評価	三菱系。建築用・自動車用の板ガラスで世界首位、液晶パネル用ガラス基板は世界2位で、専門の米コーニング社に匹敵する技術力。フッ素、ソーダなど化学事業も世界大手。欧州不況のあおりで欧州板ガラス事業が不振、さらなる国際展開に活路求める。
求める人材	変革に向け果敢にチャレンジするバイタリティーあふれた人材
今後力を入れる事業	電子・エネルギー、開口、表示部材
3年後新卒定着率	95.3%(男子96.8%、女子84.6% 3年前入社:男子94名、女子13名)
従業員の男女別構成比	A pie chart illustrating the gender distribution of employees. The chart is divided into two segments: a larger blue segment representing males (男子) at 79%, and a smaller red segment representing females (女子) at 21%.

日産自動車(株)	
特色	自動車大手、仏ルノー傘下、新興国を強化。
記者評価	1990年代の経営危機で仏ルノー傘下入り。ルノーとの開発・調達の共通化、系列の解体など、ゴーン社長の改革で復活。ルノー日産連合で世界シェアは4位。かつては官僚的社風とされたが、現在は成果主義を徹底、女性だけでなく多様な人材の活用を進めるなど外資系企業的な雰囲気が強まっている。ルノーグループとの人事交流もある。国内は軽自動車为好発進。国内生産100万台維持を掲げるが、日本にこだわる意識は薄く、逆輸入や海外部品の導入などに積極的。良くも悪くもゴーン社長のカリスマ性が強い。
求める人材	主体性、チャレンジ精神を持ち、グローバルに活躍したいと考える自律的な人材
今後力を入れる事業	電気自動車など環境に配慮した車
3年後新卒定着率	100% (男女ともに100% 3年前入社: 男子44名、女子2名)
従業員の男女別構成比	 男子 92% 女子 8%

(株)クボタ	
特色	農機と鋳鉄管の国内トップ。関西有数の名門企業。
記者評価	関西屈指の製造業。農機と鋳鉄管で国内シェア首位。トラクタやコンバインなどの農機やエンジン、建機など内燃機が主力。国内での生産技術向上に熱心。米国の住宅市場回復で小型トラクターが好調。社風はしなやかでたくましい。グローバル採用実施。新入社員に1カ月間の短期留学形式で海外語学研修。
求める人材	目的意識や論理的思考力を持ち、粘り強く考える人 新しいことに挑戦し、明日を切り拓く人
今後力を入れる事業	機械事業、水環境事業の海外展開
3年後新卒定着率	98.1% (男子100%、女子91.3% 3年前入社: 男子82名、女子23名)
従業員の男女別構成比	 男子 84% 女子 16%

トヨタ自動車(株)	
特色	自動車メーカー世界3強。国内製造業最大。
記者評価	生産・販売ともに世界トップ級の自動車メーカーとして、GM、VWと肩を並べる。国内のトヨタ系シェアは4割超え磐石、利益規模は断トツで財務基盤強固。傘下にダイハツ、日野を抱え、富士重工業にも出資。自動化、ジャスト・イン・タイムの独自の生産方式でも世界的に高評価。技術面でもハイブリッド車や燃料電池車の環境技術、品揃えで先行。北米が収益源だが、ロシア、アフリカ、インド、アジア、ブラジルと新興国の比重が高まる。国内ではハイブリッド車の販売が好調。自動車以外では好採算の金融や、住宅、通信事業などを展開。
求める人材	志を高く持ち、自ら考え、行動できる人 周囲を巻き込み最後まで徹底的にやり抜く人
今後力を入れる事業	お客様の期待を超えるいいクルマづくり
3年後新卒定着率	NA
従業員の男女別構成比	 女子 11% 男子 89%

(株)デンソー	
特色	世界最有力の自動車部品メーカー、トヨタ系
記者評価	自動車部品で国内最大、世界でもトップ級。1949年にトヨタ自動車から日本電装として分離・独立。トヨタグループの中核的存在だが、売上高に占めるトヨタ比率は5割程度で独立色が強い。熱機器、エンジン、駆動系など幅広い製品を手掛ける。自社で車載用半導体を生産するなど、技術力は世界屈指。ハイブリッドなど環境分野に注力。完成車メーカーと歩調を合わせ、インド・ブラジルなど新興国への進出を加速。「デンソービジョン2015」のもと、CSR(企業の社会的責任)を積極的に推進中。北米や新興国向けの自動車部品販売が好調。
求める人材	自ら学び、自ら考え新たな価値の実現に向け、挑戦し続けていく人
今後力を入れる事業	自動車事業(環境・安全)、ITS事業
3年後新卒定着率	98.2%(男子98.7%、女子95.9%) 3年前入社:男子313名、女子73名)
従業員の男女別構成比	 女子 11% 男子 89%

5. 運用実績

私たちの株の運用実績

証券コード	企業名	株数	取得価額		11/29の時価		評価差額
			単価	総額 a	単価	総額 b	総額 b-a
6498	(株)キッツ	1,155	428	494,340	424	489,720	-4,620
5108	(株)ブリヂストン	120	3,735	448,200	3,750	450,000	1,800
6952	カシオ計算機(株)	440	1,036	455,840	1,161	510,840	55,000
6273	SMC(株)	16	23,690	379,040	24,660	394,560	15,520
6367	ダイキン工業(株)	60	6,480	388,800	6,500	390,000	1,200
4543	テルモ(株)	75	5,350	401,250	5,350	401,250	0
7731	(株)ニコン	225	1,793	403,425	1,942	436,950	33,525
5110	住友ゴム工業(株)	293	1,366	400,238	1,446	423,678	23,440
6869	シスメックス(株)	53	6,600	349,800	6,660	352,980	3,180
5201	旭硝子(株)	550	636	349,800	661	363,550	13,750
7201	日産自動車(株)	375	928	348,000	936	351,000	3,000
6326	(株)クボタ	205	1,722	353,010	1,751	358,955	5,945
7203	トヨタ自動車(株)	15	6,280	94,200	6,380	95,700	1,500
6902	(株)デンソー	20	4,900	98,000	5,130	102,600	4,600
				4,963,943		5,121,783	157,840

この結果を見て 4 人で話し合った。

あおい：この結果を見ると、キッツだけ損しているね。何か悪いニュースでもあったのかな？

かんな：調べてみたら、11 月 15 日の日経の記事で「国内の需要回復に遅れ」というものがあるよ。それが関係しているのかな？他の企業でも株価に影響がでそうなニュースがないか気になるね。

れいな：11 月の日経のニュースを調べてみると、例えば

ブリヂストン

11 月 7 日 純利益 69%増

タイヤリコール

11 月 20 日ブリヂストン 北米好調

カシオ計算機

11 月 6 日 純利益 30%増

11 月 21 日 G ショック好調

SMC

11 月 8 日 純利益 14%増に上方修正

11 月 16 日 SMC、最高益

ダイキン工業

11月6日 純利益、過去最高に上方修正。84%増

テルモ

11月19日 経常最高益

ニコン

11月7日 純利益 58%減 4~9月、カメラ事業の減速鮮明

住友ゴム工業

11月7日 1~9月、純利益 7%増 リコール損なくなる

11月20日 最高益

シスメックス

11月21日 最高益更新

旭硝子

11月1日 純利益 65%減

11月20日 欧州苦戦

日産自動車

11月14日 14年度中に電気商用車を国内販売

11月18日 下方修正

11月28日 10月生産 国内 19.4%減・8万台、海外 23.9%増・38万台

クボタ

11月8日 純利益 51%増に上方修正。農業機械が好調

11月18日 営業最高益

11月21日 時価総額、コマツを抜く、新興国の好調映す

トヨタ自動車

11月28日 10月生産 国内 9.4%増・28万台、海外 19.3%増・51万台

デンソー

11月19日 過去最高益

があったよ。他にもたくさんあったけど。

ゆか : 聞いていると、何回か「純利益」という言葉が出てきたね。そういう利益も関係してくるのかな？そもそも売上高とか営業利益って何が違うんだろう？

かんな : 調べてみたよ。

売上高…主たる営業活動である商品・製品の販売やサービス（役務）の提供などにより獲得した収益・収入のみを管理するための勘定科目をいう。

営業利益…企業の本業の収益力を見るための利益指標で、損益計算書上において、「売上総利益（粗利益）」から「販売費および一般管理費（販管費）」を差し引いた後の利益のことをいう。

経常利益…損益計算書上において、営業利益から、受取利息、受取配当金、仕入割引などの本業以外の稼ぎである「営業外収益」を加え、支払利息、割引料、社債利息などの「営業外費用」を差し引いたものをいう。

純利益…経常利益から特別損益(※)を加減して、法人税・住民税を控除した後の利益のこと。企業の業績を判断する材料となる。

(※特別損益とは有価証券、不動産の売却などによる、毎年あるわけではない一時的な損益のこと)

れいな：私たちが株を購入した会社がどのくらいの利益をあげているか気になるね。

あおい：手元にある『日経会社情報』で調べてみよう。

表：各企業の売上高・営業利益・経常利益・純利益

企業名		売上高(百万円)	営業利益(百万円)	経常利益(百万円)	純利益(百万円)
(株)キッツ	10.3	96,592	6,976	6,248	3,079
	11.3	106,059	6,341	5,929	3,063
	12.3	108,446	4,638	4,388	2,480
	13.3	111,275	6,558	6,521	4,039
	14.3	120,000	7,200	7,100	4,300
(株)ブリヂストン	9.12	2,597,002	75,711	54,457	1,043
	10.12	2,861,615	166,450	17,905	98,913
	11.12	3,024,355	191,321	179,317	102,970
	12.12	3,039,738	285,995	285,043	171,605
	13.12	3,590,000	400,000	381,000	246,000
カシオ計算機(株)	10.3	427,925	-29,309	-25,082	-20,968
	11.3	341,678	12,042	11,702	5,682
	12.3	301,660	9,065	6,980	2,556
	13.3	297,763	20,053	19,702	11,876
	14.3	320,000	25,000	23,000	13,000
SMC(株)	10.3	220,906	25,567	30,519	19,593
	11.3	325,116	81,970	82,861	47,759
	12.3	341,864	88,069	91,405	59,279
	13.3	323,135	78,027	93,737	64,270
	14.3	360,000	87,000	91,000	630,000
ダイキン工業(株)	10.3	1,023,964	44,037	43,768	19,390
	11.3	1,160,330	75,455	74,800	19,872
	12.3	1,218,700	81,192	81,756	41,171
	13.3	1,290,903	88,627	94,145	43,584
	14.3	1,760,000	125,000	120,000	64,000
テルモ(株)	10.3	316,009	63,282	63,611	40,721
	11.3	328,214	62,606	56,903	32,338
	12.3	386,686	63,049	59,164	24,167
	13.3	402,294	53,216	51,376	47,014
	14.3	460,000	70,000	67,500	42,000
(株)ニコン	10.3	785,498	-13,854	-15,334	-126,15
	11.3	887,512	54,052	55,811	27,312
	12.3	918,651	80,080	89,383	59,305
	13.3	1,010,493	51,001	48,344	42,459
	14.3	1,040,000	65,000	63,000	50,000
住友ゴム工業(株)	9.12	524,534	28,738	20,029	9,093
	10.12	604,548	47,571	42,478	21,427
	11.12	676,903	53,924	49,927	28,386
	12.12	710,246	69,722	67,351	35,451
	13.12	780,000	80,000	73,000	42,000
シスメックス(株)	10.3	116,174	15,708	15,772	9,764
	11.3	124,694	18,288	17,979	11,411
	12.3	134,743	19,205	19,130	12,007
	13.3	145,577	21,804	22,976	14,165
	14.3	175,000	30,000	30,000	18,500
旭硝子(株)	9.12	1,148,198	86,682	87,207	19,985
	10.12	1,288,947	229,205	226,806	123,184
	11.12	1,214,672	165,663	166,739	95,290
	12.12	1,189,956	92,945	86,621	43,790
	13.12	1,350,000	70,000	65,000	10,000

企業名		売上高(百万円)	営業利益(百万円)	経常利益(百万円)	純利益(百万円)
日産自動車(株)	10.3	7,517,277	311,609	207,747	42,390
	11.3	8,773,093	537,467	537,814	319,221
	12.3	9,409,026	545,839	535,090	341,433
	13.3	9,629,574	523,544	529,320	342,446
	14.3	10,370,000	610,000	645,000	420,000
(株)クボタ	10.3	930,644	69,702	73,484	42,326
	11.3	933,685	86,111	91,300	54,822
	12.3	1,008,019	105,680	100,938	61,552
	13.3	1,167,628	113,161	120,463	73,688
	14.3	1,400,000	160,000	165,000	100,000
トヨタ自動車(株)	10.3	18,950,973	147,516	291,468	209,456
	11.3	18,993,688	468,279	563,290	408,183
	12.3	18,583,653	355,627	432,873	283,559
	13.3	22,064,192	1,320,888	1,403,649	962,163
	14.3	24,000,000	1,940,000	2,030,000	1,480,000
(株)デンソー	10.3	2,976,709	136,640	152,672	73,427
	11.3	3,131,460	188,331	207,228	143,033
	12.3	3,154,630	160,732	180,754	89,298
	13.3	3,580,923	262,376	296,017	181,682
	14.3	3,890,000	335,000	361,000	244,000

※それぞれ一番下は予想

あおい：最初と最後を比べると、カシオ計算機以外は売上高が増加しているね。

れいな：営業利益、経常利益、純利益に関しては旭硝子以外が増加しているよ。

ゆか：どの利益を比べたらいいいんだろう？

かな：業績を比較するなら**純利益**、経営状態を比較するなら**経常利益**だね。

れいな：純利益を比べてみると…2010年3月から2013年3月にかけての上昇率、または2009年12月から2012年12月の上昇率が大きいのはどこかな？

表：各企業の純利益上昇率

企業名	上昇率(%)	順位	企業名
(株)キッツ	131.18	1	(株)ブリヂストン
(株)ブリヂストン	16453.02	2	日産自動車(株)
カシオ計算機(株)	256.64	3	(株)ニコン
SMC(株)	328.03	4	トヨタ自動車(株)
ダイキン工業(株)	224.76	5	住友ゴム工業(株)
テルモ(株)	115.45	6	SMC(株)
(株)ニコン	536.58	7	カシオ計算機(株)
住友ゴム工業(株)	389.87	8	(株)デンソー
シスメックス(株)	145.07	9	ダイキン工業(株)
旭硝子(株)	219.11	10	旭硝子(株)
日産自動車(株)	807.85	11	(株)クボタ
(株)クボタ	174.1	12	シスメックス(株)
トヨタ自動車(株)	459.36	13	(株)キッツ
(株)デンソー	247.43	14	テルモ(株)

あおい：ブリヂストンすごいね！

かな：本当だね！つぎに大きいのは…日産自動車で、その次がニコンだね。

ゆか：トヨタ自動車は、数字自体は一番大きかったけど、上昇率は四番目だね。

あおい：たとえば、日産自動車とトヨタ自動車は同じ自動車業界だけど、上昇率は大きく違うね。

れいな：円高・円安や、電気自動車とハイブリッドなどの主力車の違い、海外展開率の違いが原因かな？

かな：海外と言え、今後海外で働く女性は多くなるよね。

ゆか：私たちも海外で働くことになるかな？

あおい：そういう時代の変化の中で女性活用度や子育て支援がどこまで保証されるか不安だね。

れいな：私たちも海外を視野に入れて考えていかないとね。

6. 企業見学や問い合わせ

私たちはこれまで企業を選定し分析してきたが、これはあくまで私たちが資料等の情報を元に推測したものであり、より吟味するために実際に企業を訪問し、調査することにした。どの企業を訪問するか4人で話し合った。

ゆか：私たちが選んだ企業で東京近郊に工場や会社があって、見学できるところはないかな？

かな：あるにはあるけれど…基本的に工場などは平日にやっているみたい。私たちは学校があるから行きにくいね。

れいな：学校からそんなに遠くないところなら、午前授業の日の午後に行けるんだけどな。

あおい：そういえば、私の家の近くに**花王のすみだ事業場**というところがあるよ！工場見学やミュージアム見学ができるみたい。そこに行ってみるのはどうかな？

れいな：日経の『企業情報』と『就職四季報』の花王のページを見てみよう！これによると、男女ともに利用できる仕事と家庭の両立支援制度が整っているみたいだよ。

ゆか：女性の役職者数や人数の男女比も良さそうだね。くるみんマークもついているし。

れいな：今回株は買ってないけれど、行ったら何かわかるかもしれないね！

ゆか：でも、せっかくだから自分たちが株を買った企業も訪問してみたいよね。

かな：うーん…どこかないかな？インターネットで探してみるね。

—数分後—

かな：小平にブリヂストンがあるんだけど、無料で見学できるミュージアム「**ブリヂストン TODAY**」というところがあるみたい。

れいな：主にゴムやタイヤの展示をしているみたいだね。

ゆか：でも、ブリヂストンに関しても何か情報を得られるかもしれないよ。

あおい：じゃあ、この2つに行ってみよう！

12/19(木) 花王すみだ事業場見学

花王すみだ事業場概要

〒131-8501 東京都墨田区文花 2-1-3

JR 総武線「亀戸」駅より徒歩約 15 分

敷地内にすみだ事業場、東京工場、東京研究所、そして花王ミュージアムがある。

私たちはこの訪問をする上で、調査したいことをいくつかあげてみた。

- ① 花王は化粧品などのイメージが強く、B to C の企業だと思っていたが、化学工業の分野において世界シェアを誇っているらしい。具体的にどんなものをつくっているのか。
- ② 商品の品質管理において、気を付けていることや注意していることは何か。
- ③ ホームページを見ると、すみだ事業場ではオートメーション化されていると書かれているが、完全に機械化されていて人の手が加わることはないのか。
- ④ すみだ事業場での女性の活用度はどうか。

私たちの研究においてもっとも重要な項目は最後の④なので、特に注意して見学する。

私たちはまず工場を見学し、その後ミュージアムを見学させてもらった。
そして私たちが得た答えは…

- ① 花王では消費者向けの商品の他に産業界の発展を支えるケミカルプロダクツも生産している。具体的には、油脂誘導体、機能性界面活性剤や高分子素材などを開発・生産している。
- ② 工場内を清潔区域、準清潔区域、一般区域に分けて、衛生管理を徹底している。
- ③ 材料を運ぶところから包装まで、製造過程はほぼ機械化されている。しかし、商品に傷がないかどうかは1つ1つ人の目によって確認されている。
- ④ すみだ事業場敷地内や工場の中で女性を見かけることは多かった。しかし、だからといって花王では上手く女性が活用されているのか、というとそうでもなさそうだった。私たちは工場に入る前に係の方に、あることを教えてもらった。花王では、「マイスター制度」というものを導入していて、すみだ

事業場の工場には各部門に「マイスター」と呼ばれる人が存在しているそう
だ。彼らは調合のプロで、いつでも同じ色を作り出すことができる。また、
1年に1人弟子をもち、技術を伝承している。この制度は団塊世代の職人が
一気に退職した際の技術不足を防ぐために取り入れられた。そのような素晴
らしい技術をもった「マイスター」だが、今までに女性の「マイスター」が
いたことはないそうだ。

④について係の方はその理由を「きっとそういう仕事は女性よりも男性の方
が向いているのでしょうね。」と言っていたが、果たして本当にそうだろうか
私たちは疑問をもったのである。

そこで私たちは

- ・女性に「マイスター」になるチャンスは与えられているのか。
- ・具体的にどうやったら「マイスター」になれるのか。

ということを花王に電話で問い合わせることにした。

その答えをまとめてみると…

まず、「マイスター」になるためには、各部門ごとの審査やテストに合格しな
ければならないそうだ。合格すると「マイスター予備軍」となるわけだが、実
際に「マイスター」になれるのは1年に1人だけ。本当に狭き門であり、会社
でいうと部長クラスの偉い人なのだそうです。

そして女性でこの審査やテストに合格した人は今までにいないから、女性で
「マイスター」になった人はいない、ということだ。

現在の「マイスター」の方々は50歳ぐらいに見えた。

最近では、女性も結婚や出産後も働き続けるケースが多いが、現在50歳ぐら
いの女性はそのほとんどが結婚や出産を機に退社したのではないだろうか。

「マイスター」は何十年も積み重ねてきた経験と技術によって認定されるわ
けであるから、今までに女性の「マイスター」はいなかったのではないかとい
う結論に至った。

しかし10年後20年後には、きっと女性の「マイスター」も生まれるであろ
う。

12/20(金) ミュージアム「ブリヂストン TODAY」の見学

ブリヂストン TODAY 概要

〒187-8531 東京都小平市小川東町 3-1-1

西武国分寺線「小川」駅東口より徒歩 5 分

B1F は免震見学コーナー、1F ではタイヤの基礎知識、さまざまなタイヤ、モータースポーツ、などに関する展示を行っている。2F ではタイヤの生産工程、ブリヂストンの技術説明や環境への取り組み、などの展示を行っている。

タイヤに関する展示やブリヂストンの歴史に関する展示はあったが、私たちのレポートに使えるような情報に関しては収穫ゼロだった。しかし、ミュージアムでブリヂストンに関する書類をいくつかもらうことができた。

その中の 1 冊である「CSR レポート 2013 ダイジェスト」に気になる情報があった。レポートの P.29「社会的側面からの CSR」の課題 18「多様性の尊重」の項である。

『目標：多様な人材が能力を最大限に発揮できる職場環境の提供

成果：ブリヂストンで総合職女性従業員の活躍推進を目的に総合職女性従業員と上司を対象としたキャリアデザイン研修を継続

計画：ブリヂストンで総合職女性従業員の活躍支援を強化』

とあるのだが、私たちは少し疑問に思った。それは、「キャリアデザイン研修や活躍支援とは具体的に何をしているのか？」ということである。

これも、花王と同様に電話で問い合わせてみた。

すると、担当の男の人に「ホームページに載っていますよ。」と言われたので、HP を見てみた。

ここでは、ブリヂストン HP に載っている内容を抜粋する。

女性従業員対象の「キャリアデザイン研修」

女性従業員がキャリアプランを考える上で感じる不安や疑問を解消するために、ブリヂストンでは入社 5 年目前後の総合職女性従業員を対象に「キャリアデザイン研修」を実施しています。この研修では、ブリヂストンで活躍する女性管理職との対話を通しキャリア形成や仕事と家庭の両立についての情報を得ることを目的としており、参加者からは「5 年後、10 年後のキャリアを考えることができ、モチベーションが上がった」などの感想が寄せられています。

また、女性従業員のキャリアアップに対するサポート意識の向上を目的に、総合職女性従業員を部下に持つ管理職全員を対象とした研修も実施しています。

女性従業員のネットワークづくりのための支援

同性のロールモデルの少ない基幹職候補層の総合職女性従業員が集まり、ブリヂストンの女性管理職と仕事やキャリアについての意見交換ができる場を提供し、仕事へのモチベーションを高めるとともに社内のネットワークづくりを支援しています。参加者からは、「色々なライフスタイルや仕事の人と意見交換できて刺激になった」などの感想が寄せられました。

ブリヂストンでは、上記のような取り組みをして、女性従業員が働きやすい環境を作ろうとしていることがわかった。

企業見学のまとめ

どうやら「女性の採用数が多い=女性がうまく活用されている」というわけではなさそうだ、ということが分かった。

また、会社の役員になるということだけではなく、**研究・生産の最前線で自らの持つ高い技術を生かす、というのも「活躍」**だといえることが分かった。

どちらの面においても今はまだ男性の方が活躍しているのが現状だが、花王もブリヂストンも**女性のキャリアアップを支援するための努力**を続けているようだ。

しかし、今回の問い合わせで思ったことが2つある。

1つ目は、花王に「女性でもマイスターになることができるのか」ということを聞いたとき、担当者の方の反応から、そもそも女性が「マイスター」になるということを考えていないのだな、ということを感じた。

2つ目は、ブリヂストンに問い合わせたとき、「HPに載っていますよ。」や「〇〇社の雑誌を見ればわかりますよ。」と言われ、対応が結構冷たいと思った。

B to B 企業は男社会なので、**B to C** 企業とは違って消費者目線の対応をしてくれないのかな、と思った。

現在はまだ男女の差というのを感じるな、と思ったが、近い将来女性も男性と同じように活躍できるようになるといいなと思った。

7. 成果、感想

すべての調査が終わったところで、最後に話し合った。

- ゆか : 今まで調査してきたけど、全体で見てわかることはあるかな？
- かな : 思ったんだけど、より女性の活躍を推進している企業で、純利益上昇率が低いところが意外とあったね。
- れいな : 女性の活躍を推進している企業と業績に何か関係がある、という可能性は否定できないよね。
- あおい : 希望は、「女性が活躍する企業」＝「業績が良い」だけど、私たちが調べた **B to B** の企業だと、なかなか難しいところがあるよね。
- れいな : やっぱりまだまだ **B to B** は男社会だよね。私たちが調べた 14 の企業の中で、最も女性社員の比率が高かったところでも 27% だったじゃない？ 4 分の 3 が男性って、けっこうすごいよね。
- かな : 私たちのクラスは女子 20 人、男子 20 人だけど、4 分の 3 が男子っていうことは、女子の半分が男子になるってことだよね？ そう考えると、**B to B** で働いている女性ってすごいよね。尊敬しちゃうな。
- ゆか : そういえばれいながブリヂストンに電話した時、男の人が出て冷たかったんでしょ？ これも **B to B** が男社会であることのあらわれかな？ **B to B** はたしかに消費者とは直接かかわりはしないけど、もっと消費者目線になるべきだよね。
- あおい : でもやっぱり今回調べていて一番感じたのは、日本の企業が、女性を活用できていないということかな。もっともっと女性を活用して、「**B to B**=男性」という考え方がなくなればいいよね。
- れいな : 私もそう思った！ あとは共働きが増えてきたとはいっても、日本にはまだ女性は専業主婦で男性が会社で仕事、っていう考え方があるよね。
- ゆか : 少し思ったのは、企業が女性を活用できてないのもあるけど、私たち女性が就職活動をするときに **B to B** は敬遠しがちじゃない？ でもその原因は企業にあるからやっぱり企業に何かしらやってもらわないと状況は改善しないのか…。
- かな : 難しいね。でも今後日本の **B to B** の企業が、女性の活躍を推進していく努力をしなくてはならないことはたしかだよね。
- あおい : 10 年後、20 年後に、**B to B** で女性が働いていることが普通になっていればいいね！
- ゆか : うん！ 今回私たちは手探りでこのレポートを作ってきたから、不十分

な点はあるかもしれないけど、女子高生の本音はちゃんと書けたからよかったな。

れいな：また機会があったらこういうことをしてみたいね！

あおい：このレポートを書いたことで、将来就職する企業の選択肢の一つとして **B to B** を考えることができるようになったね！

かな：私はこの **STOCK** リーグに参加してから、株価などのニュースを気にするようになったんだよねー

あおい：たしかに！前は聞き逃していたけど、逆に今は株のニュースになると自然と聞いちゃう（笑）

ゆか：この **STOCK** リーグに参加してよかったね！また機会があればこういうことしたいな。

かな：じゃあ、これでとりあえず終わりだね。なんかさびしいけど…みんなありがとう！

全員：ありがとうございました！

まとめ

- ・日本の企業は男社会であり、**B to B** の企業についてはその傾向が強い。
- ・女性が活躍できるように各社努力している。今後さらなる努力が期待される。
- ・将来就職する企業の選択肢の一つとして **B to B** の企業を考えられるようになった。

8. 参考文献

- ・『日経会社情報 2013IV秋号』 日本経済新聞社
- ・『就職四季報（女子版）2015 年版』 東洋経済新聞社
- ・日本経済新聞社 HP
<http://www.nikkei.com/>
- ・厚生労働省 東京労働局 HP
http://tokyo-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/hourei_seido_tetsuzuki/kinto2/jisedai2/news/03.html
- ・経済産業省「なでしこ銘柄」HP
<http://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/nadeshiko.html>
- ・東京証券取引所 HP 昨年度の「なでしこ銘柄について」
http://www.tse.or.jp/news/31/130226_a.html
- ・『「女性の活躍」で企業を視る』 東京証券取引所レポート
- ・iFinance HP
<http://www.ifinance.ne.jp/>
- ・コトバンク HP
<http://kotobank.jp/>
- ・Webnote HP
<http://kanjokamoku.k-solution.info/17/>
- ・学情ナビ 2014 HP
<http://www.gakujo.ne.jp/2014/contents/ranking2014/index.html>
- ・So-net HP
<http://www.so-net.ne.jp/money/abenomics/>
- ・『ブリヂストン CSR レポート 2013 ダイジェスト』
- ・ブリヂストン HP
<http://www.bridgestone.co.jp/>
- ・花王 HP
<http://www.kao.com/jp/>