

THE PLAN OF OLD AGE ～シニアプラン～

応募区分：高校

I D 番号：SL201671

チーム名：E6

学校名：秋田商業高校

学 年：3 年

担当教諭：長谷川大 先生

メンバー：★佐藤美空

佐藤 静

佐藤 真紀

菅原 真柚

高橋 由紀

〔投資企業銘柄一覧表〕

NO	業種	銘柄コード	企業名（銘柄名）	市場名	投資金額	担当者
1	運輸	7203	トヨタ自動車	東証 1 部	324,210	佐藤真紀
2	運輸	7270	富士重工	東証 1 部	330,218	佐藤真紀
3	運輸	7267	本田技研工業	東証 1 部	314,269	佐藤真紀
4	サービス	9602	東宝	東証 1 部	332,052	佐藤 静
5	サービス	4680	ラウンドワン	東証 1 部	330,042	佐藤 静
6	サービス	9708	帝国ホテル	東証 2 部	328,320	佐藤 静
7	衣料・繊維	8227	しまむら	東証 1 部	329,600	佐藤美空
8	衣料・繊維	9983	ファーストリテイリング	東証 1 部	338,770	佐藤美空
9	衣料・繊維	3407	旭化成	東証 1 部	330,924	佐藤美空
10	電化製品	6752	パナソニック	東証 1 部	328,656	菅原真柚
11	電化製品	6502	東芝	東証 1 部	330,030	菅原真柚
12	電化製品	6753	シャープ	東証 1 部	324,000	菅原真柚
13	食料品	2264	森永乳業	東証 1 部	329,940	高橋由紀
14	食料品	2269	明治	東証 1 部	321,030	高橋由紀
15	食料品	2206	江崎グリコ	東証 1 部	329,420	高橋由紀
合 計					4,921,481	

【目次】

1. テーマ設定理由
2. 選出銘柄紹介
3. 財務諸表分析
4. まとめ
5. 感想
6. 参考文献

1. テーマ設定理由

明るい老後を過ごすために

日本は世界屈指の高齢化率である（図1-1参照）。私たちが住む秋田県は高齢化率が全国 NO.1（図1-2参照）。そして、これからも高齢者の人口に占める割合は高くなると考えられる（図1-3参照）。現在 18 歳の私たちもいずれは結婚し子供をもうけるかもしれない。また早い人では 30 年後には孫が誕生する。

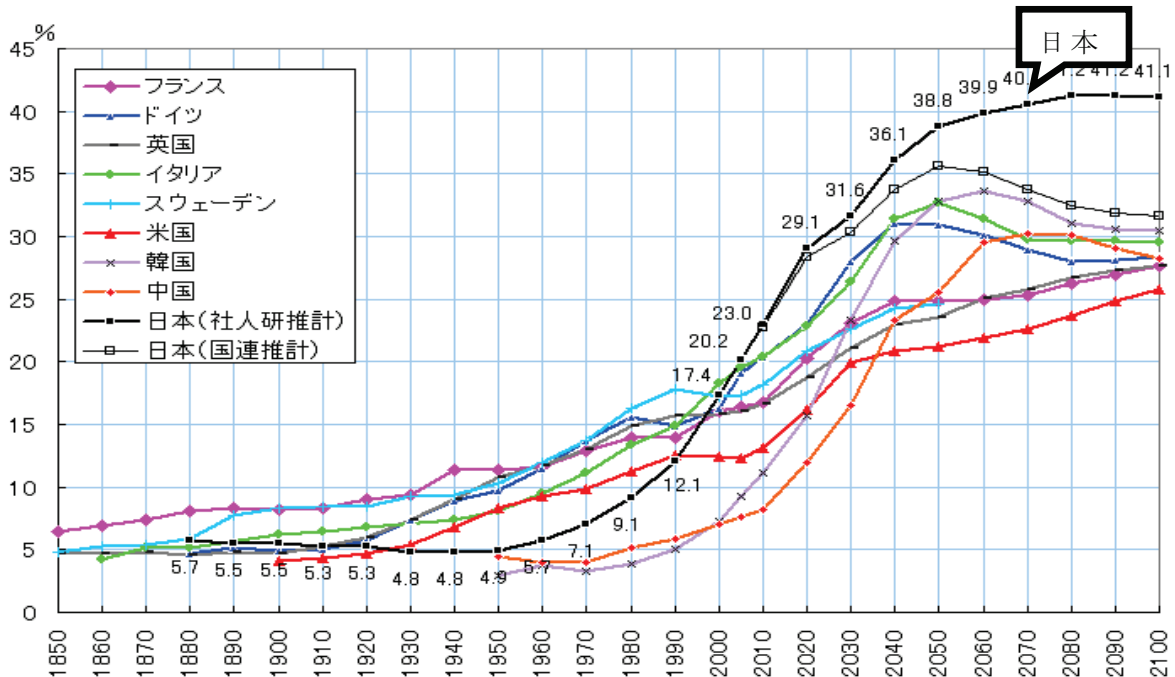
一般に「老後」と聞くと、「暗い」というイメージを持つ人は少なくないと思う。経済的にみても高齢化が進むと GDP が上がらないし、生活的にも人権問題や孤立などという社会問題がある。しかし、老後とは必ずしも「暗い」ものではない。「老後＝未来」と見方を変えれば老後が明るいイメージになる。さらに高齢化を利用してビジネスをすれば市場も広がり、将来的には高齢者が日本経済を支えるようなこともできると考えられるし、高齢者ビジネスで成功している国も隣にある。

そこで私たちが老後を迎えたときを想定して、老後の生活の問題や課題を探ってみた（図1-4参照）。そして、これらの諸問題を解決してくれる業界を考え、「自動車業界」、「サービス業界」、「衣料・繊維業界」、「電化製品業界」、「食品業界」の 5 つの業界を選んだ。さらに、それぞれの業界から 3 社ずつ私たちの未来を託す企業を選択し、楽しく充実した老後を過ごすために、それぞれの企業に依頼したい事柄を出してそれをどのように実現させるのか考えた。

私たちが目指すのは「**OLD AGE**」→「**GOLDEN AGE**」である。

(図 1 - 1)

主要国における人口高齢化率の長期推移・将来推計



(注) 65歳以上人口比率。1940年以前は国により年次に前後あり。ドイツは全ドイツ。日本は1950年以降国調ベース（2005年迄は実績値）。諸外国は国連資料による。日本（社人研推計）は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」における2060年までは出生中位（死亡中位）推計値、それ以後は2061年以降出生率、生残率等を一定とした参考推計値。

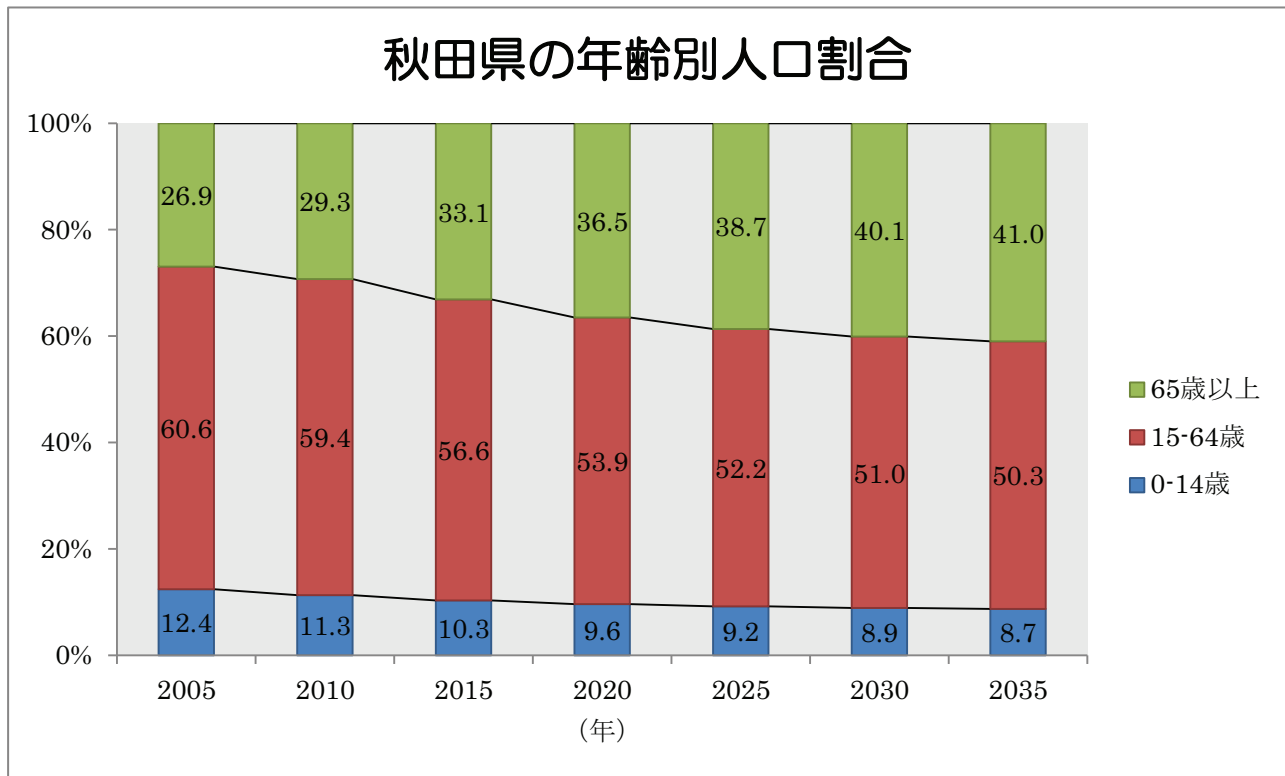
(資料) 国勢調査、国立社会保障・人口問題研究所「人口資料集」等、国連「2010年改訂国連推計」

(図 1 - 2) 国内の高齢化率ランキング

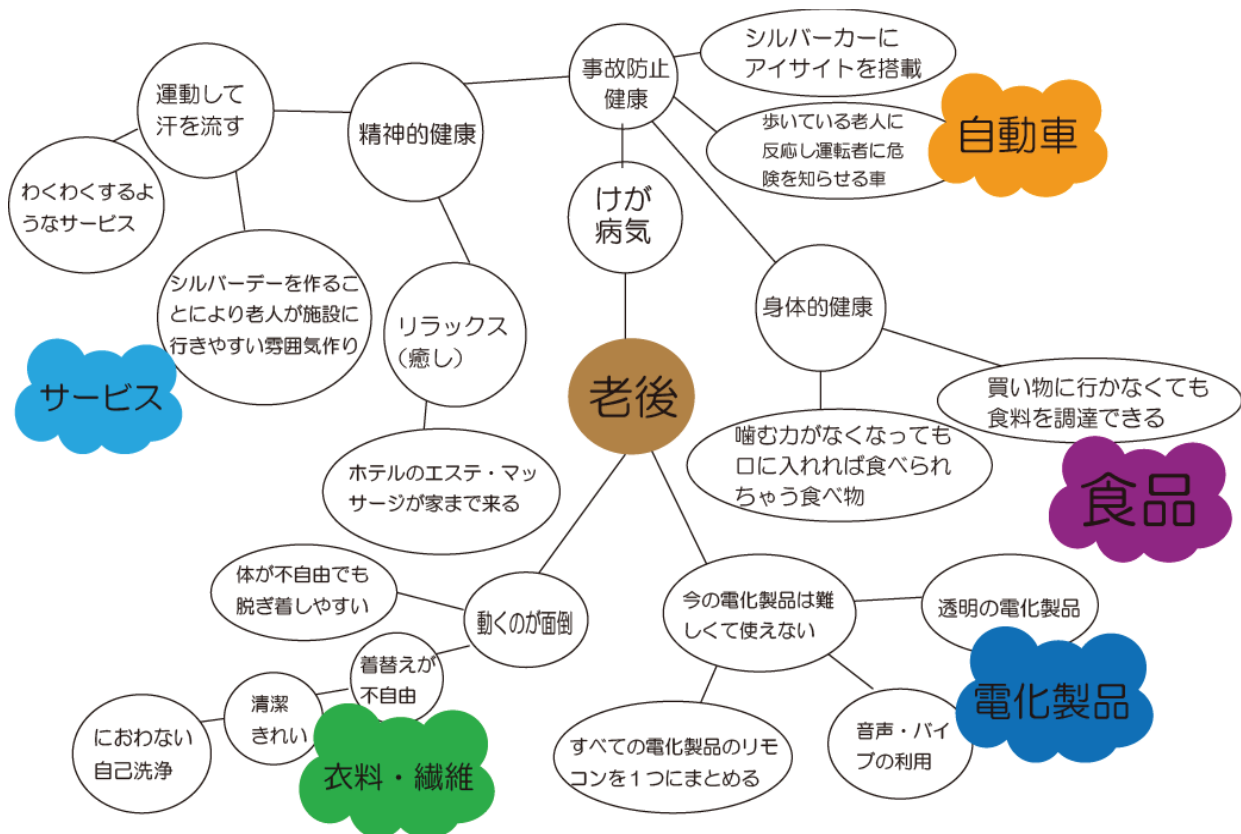
順位	都道府県	総人口（人）	高齢者人口（65歳以上）	高齢化率
1	秋田県	1,085,997	320,450	29.6%
2	島根県	717,397	207,398	29.1%
3	高知県	764,456	218,148	28.8%
4	山口県	1,451,338	404,694	28.0%
5	山形県	1,168,924	321,722	27.6%
6	和歌山県	1,002,198	270,846	27.3%
7	岩手県	1,330,147	360,498	27.2%
8	徳島県	785,491	209,926	27.0%
9	大分県	1,196,529	316,750	26.6%
10	愛媛県	1,431,493	378,591	26.6%

(22年度国勢調査より)

(図 1 - 3)



(図 1 - 4) 老後の生活や課題



<ポイントの算出方法>

各企業を、収益性・安全性・成長性の分野で以下の計算方法で分析した。

収益性	営業利益率（％）＝営業利益÷売上高×100
安全性	流動比率（％）＝流動資産÷流動負債×100
成長性	売上高伸び率＝（当期売上高－前期売上高）÷前期売上高×100

また、「衣料・繊維業界」の「将来性」は以下の計算方法を用いた。

- ① 10社の従業員平均年齢の平均を求める→40.67歳。
- ②それぞれの会社の従業員が40歳になった時の推定給料を求める。

将来性	従業員の平均年齢：従業員の平均給料＝40：40歳時の推定平均給料
-----	----------------------------------

例）ワコールホールディングス

$$48 \text{ 歳} : 6,980,000 = 40 \text{ 歳} : X$$

$$X = 5,865,546 \text{（推定）}$$

この計算によって出されたものに順位をつけ、以下の方法でポイントをつけた。

1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位	7 位	8 位	9 位	10 位
10 点	9 点	8 点	7 点	6 点	5 点	4 点	3 点	2 点	1 点

※これから出てくるポイントを用いたグラフのポイントは、全てこの計算方法によって求められているものである。

2. 選出銘柄紹介

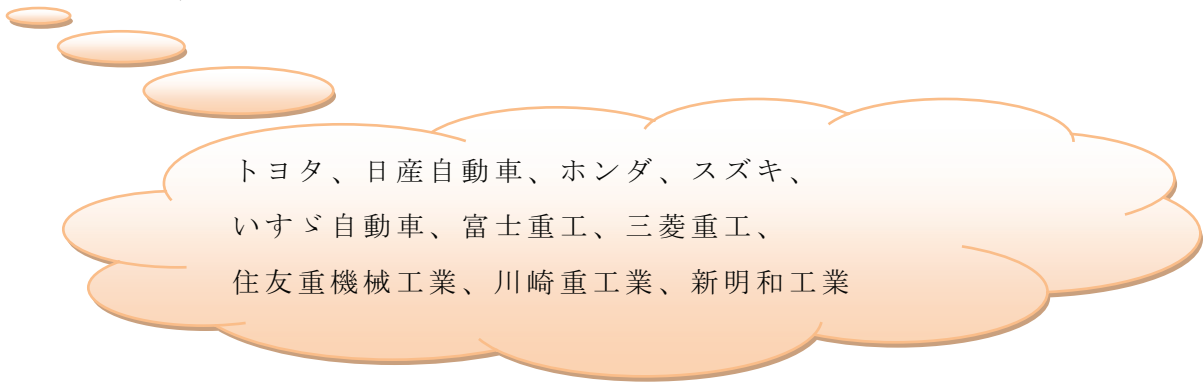
▽運輸業界

(担当：佐藤真紀)

暮らしを支える乗り物業界

乗り物は、人が生活し生きていくうえで必要不可欠な移動手段となった。車は一家に1台以上持ち、飛行機や船での移動は安い料金で早く目的地につくようになってきた。移動手段として暮らしを支えて成長をし続けている反面、乗用車や船舶、飛行機の製造している企業たちはどのような面で他社と差をつけ、移動手段とした分類の中でどこが収益性・安全性・成長性の項目すべてで1番なのかに注目し調べた。

①企業選択当初（10社）



トヨタ、日産自動車、ホンダ、スズキ、
いすゞ自動車、富士重工、三菱重工、
住友重機械工業、川崎重工業、新明和工業

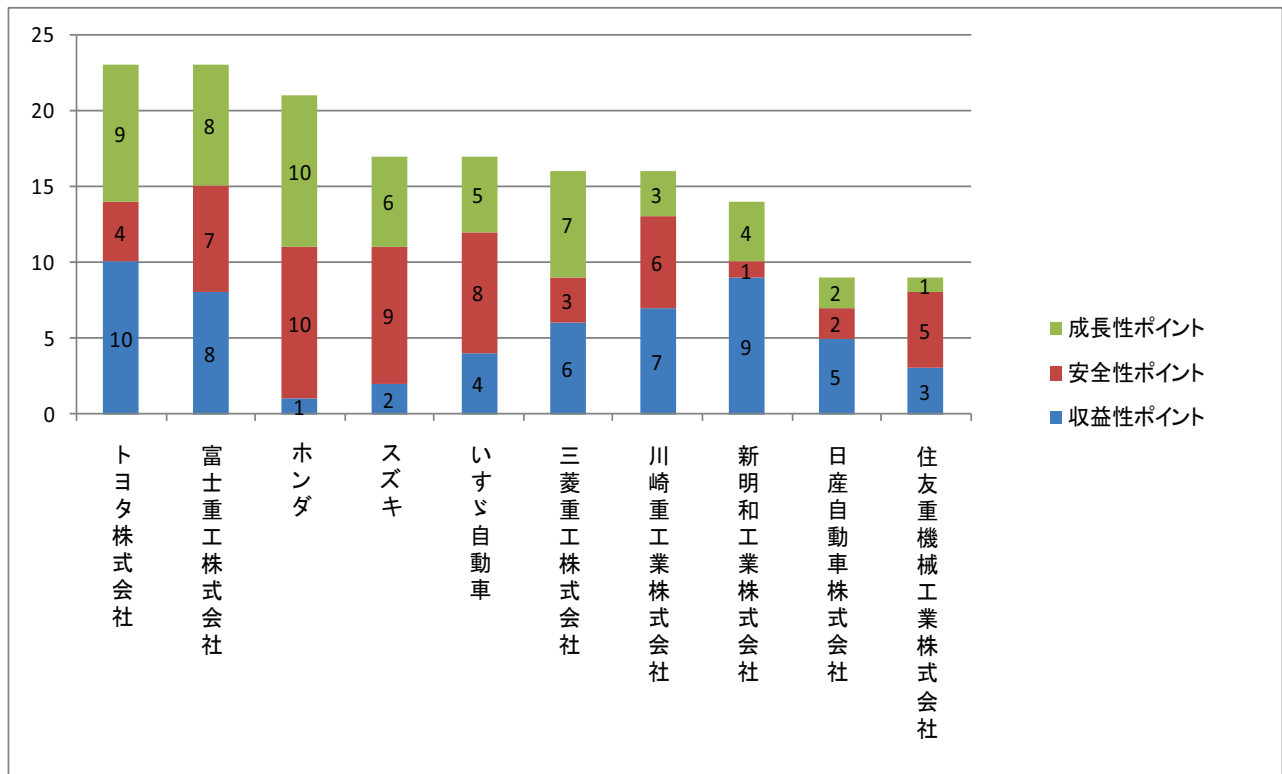
→全国的に有名な企業。私たちの生活を効率的にしてくれ、生活に密接している企業。

②3社選択まで

<グラフから考察>

収益性・安全性・成長性のポイントをトータルで見た場合、順位は、同率1位でトヨタ自動車株式会社と富士重工株式会社であり、3位は本田技研工業株式会社だった。去年の収益性を自動車企業別でみたときでも売上だけで見たときには、上位にトヨタや日産がきている。しかし、収益性でみたときでは営業利益が多いため割合が高くなっている傾向にあった。重工企業別にみたときには、昔に財閥として存在していた企業が多くあり、自動車とは違いひとつのジャンルに限らずに各方面にポイントを上げている傾向があった（図2-1参照）。

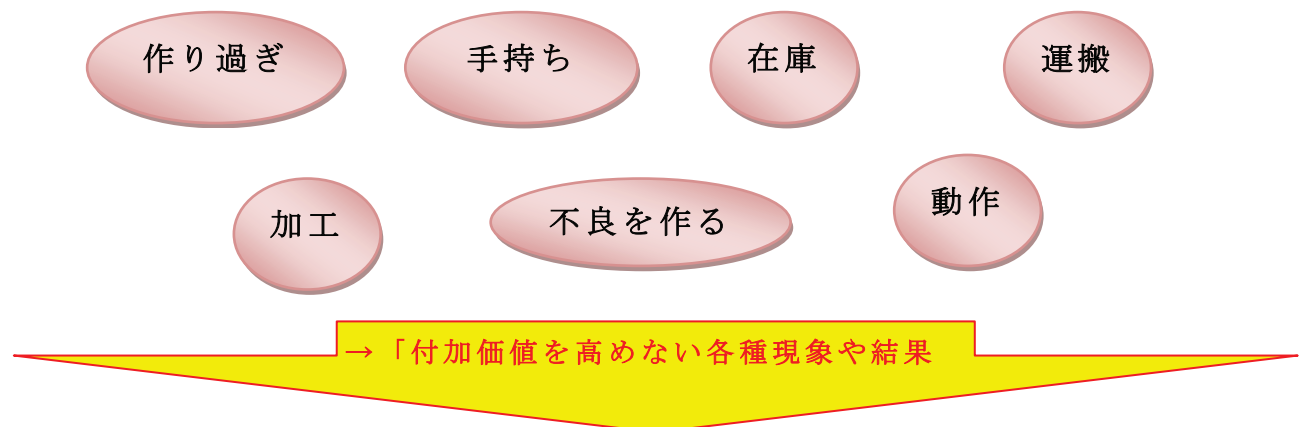
(図 2 - 1) 10 社のポイント比較表



<トヨタ自動車>

経営方法…『トヨタ生産方法』

7つのムダ



ジャスト・イン・タイム (生産性を向上)

かんばん方式	極力在庫を持たずに、“必要なものを、必要なときに、必要なだけ”生産する技術体系。
多能工	1人の作業者が複数の工程の作業をこなせるようにトレーニングし工程の少人化を実施。

自動化：「無駄の徹底的な排除」を実現するための方法の一例として、「自動化」・「機械化」の意味合いを持つ言葉

カタログエンジニア	機械を買ってきて、そのまま組み合わせて使用しているだけの人は「カタログエンジニア」などと呼ばれる。		
販売戦略	ブランド	「トヨタ」「レクサス」「サイオン」	

この3ブランドを主軸に「**販売のトヨタ**」と世界に呼ばれる

< 富士重工 >

経営方法…富士重工株20%のうち8.7%の放出株をトヨタ自動車がい取って筆頭株主となり、富士重工業とトヨタ自動車が提携することで合意した。

「リーン (lean) = 贅肉のとれた」

ムダのない生産方式ということ。

< まとめ >

上位2企業の経営方法をみくらべてみて、トヨタでは**リーン方式**から独自のトヨタ生産方法を生み出し、売上重視で経営していた。

安全性別 (図5参照) にトヨタを見てみても、順位としては10企業中7位と下の方にいるが、流動資産・負債として見ると自動車別に見ると5企業中3番目に少なく収まっている事が分かる。これはムダのない生産をすることで営業利益に繋がっていると考えられる。

また、同率1位だった富士重工も含め、トヨタの営業戦略と同じ方法をとっているようだった。このことから、独自の生産方法を生みだし他企業にも同じような戦略が広まっている中でも収益性・安全性・成長性をあわせ富士重工と同率でも1位となったトヨタ自動車がこれからの企業をひっぱっていくと思う。

	安全性			
	流動資産	流動負債	流動比率(%)	順位
トヨタ株式会社	3,142,738,000,000	2,095,039,000,000	150%	7
日産自動車株式会社	6,610,072,000,000	4,145,228,000,000	159%	9
ホンダ	11,780,759,000,000	11,780,759,000,000	100%	1
スズキ	921,669,000,000	821,014,000,000	112%	2
いすゞ自動車	593,484,000,000	481,016,000,000	123%	3
富士重工業株式会社	762,531,000,000	561,635,000,000	136%	4
三菱重工業株式会社	2,639,003,000,000	1,714,695,000,000	154%	8
住友重機械工業株式会社	429,046,000,000	288,461,000,000	149%	6
川崎重工業株式会社	967,186,000,000	696,002,000,000	139%	5
新明和工業株式会社	104,679,000,000	36,174,000,000	289%	10

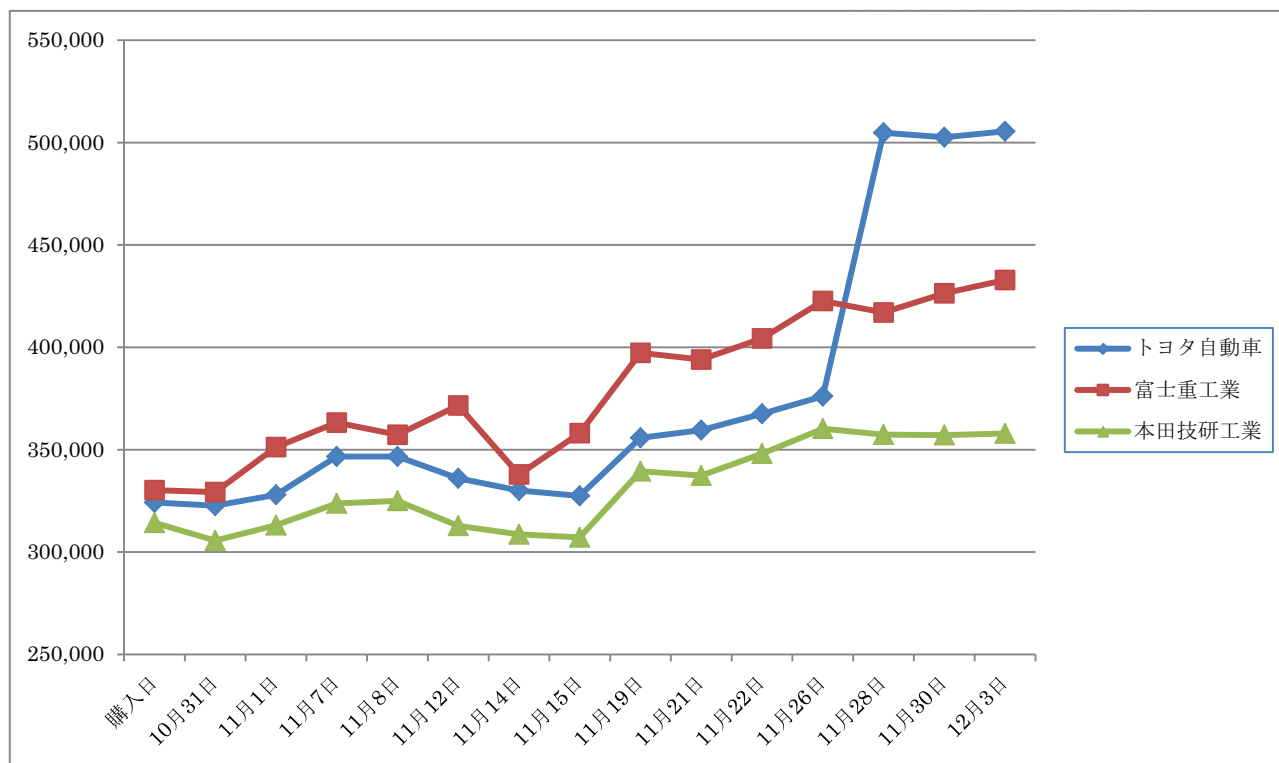
③選択した3社の基礎情報

企業名	トヨタ自動車
概要	社 長：豊田章男 創立年：1937年8月28日 資本金：3,970億4,900万円（2012年3月期）
事業内容	自動車
C S R	・被災地復興支援活動（ココロハコプロジェクト） ・環境：トヨタ森/豊森なりわい塾/AQUA SOCIAL FES!! ・交通安全：トヨタ交通安全キャンペーン/モビリタ（ドライバー向け交通安全センター）/こどもビリタ（自転車対象） ・人材育成：子どもとアーティストの出会い（心のケア） ・社会・文化：トヨタコミュニティーコンサート/トヨタ・マスター・プレイヤーズ,ウィーン ・海外での取り組み：人道・災害復興支（TMMT, TMT, TMCI, TSSC）/トヨタ生産方式を活用した改善活動

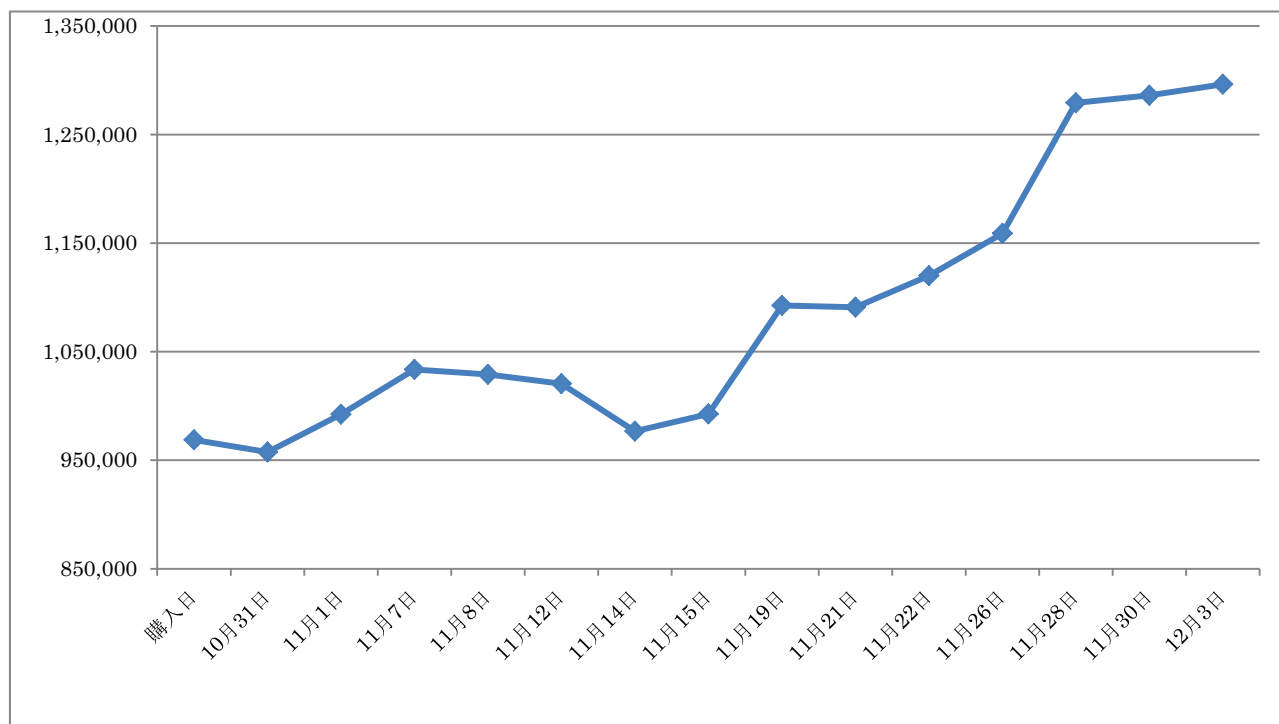
企業名	富士重工株式会社
概要	社 長：吉永泰之 創立年：1953年7月17日 資本金：1537億9,500万円
事業内容	自動車・航空機の製造・整備 産業用機器の製造・整備
C S R	地域に密接した様々な取り組みが各製作所で行われている

企業名	本田技研工業株式会社
概要	社 長：伊東孝紳 創立年：1948年9月24日 資本金：860億6,700万円
事業内容	自動車・オートバイ・汎用製品・飛行機の製造および販売
C S R	地域に密接した様々な取り組みが各製作所で行われている

④ 運輸業界 3 社の株価変動比較グラフ



⑤ 運輸業界 3 社合計の株価推移



< グラフをニュースから考察 >

トヨタ	・ 11 月 22 日、広州モーターショー12 において、トヨタ自動車の幹部が中国専用車の投入計画を公表。 ・ 現地化戦略推進の一環として、将来的に社名の「豊田中国」を「中国豊田」に変更する可能性がある」と説明。 ・ ハリケーン「サンディ」の被害による買い替え需要を背景に力強く拡大する、との見通しを示した。 ・ 新型『RAV4』を初公開。
ホンダ	・ 11月と12月は自動車購入の小ピーク期。今年最後の2カ月で業績回復を実現するため、さまざまな販促を実施。 ・ ジャカルタ近郊に新工場を建設中で、14年には年産能力を現在の3倍に引き上げる。 ・ 2013年度の国内販売台数を今年度の見通しより16%引き上げる計画をまとめた。 ・ 新モデルを2013年秋に発売し、軽自動車の比率を5割に高めるとしている。 ・ ホンダ シビック 新型、「アースドリーム」ディーゼルの詳細発表。47kg 軽量化を達成。
富士重工業	・ 富士重工業は「フォレスター」を5年ぶりに全面改良して発売。未整備の道路での走行性能を高めたという新技術をアピールし、SUV市場でのシェア向上を目指す。 ・ 新型『フォレスター』を中国で初公開。 ・ レガシィ初のNA車チューンを発売。

< 高齢者にもっと安全な交通を >

軽自動車に乗る高齢者の割合が年々増加していて（図2-2参照）、高齢者は次の車を選ぶときにも軽自動車を選択する率が高い。さらに、高齢者は高齢者が運転することを配慮した車を望んでいる。そこで、高齢者専用の軽自動車を作ることを提案する。

(図 2 - 2) 主運転者の年齢

a. 軽乗用系

(%)	29歳以下	30代	40代	50代	60歳以上	平均年齢 (歳)
99年度	19	25	26	16	14	<43.4> n=1,633
01年度	15	26	20	22	17	<45.0> n=1,690
03年度	14	24	24	19	19	<45.4> n=1,912
05年度	14	21	22	21	22	<46.7> n=1,850

b. 軽キャブワン・キャブワゴン

(%)	29歳以下	30代	40代	50代	60歳以上	平均年齢 (歳)
99年度	9	17	22	26	26	<49.9> n=680
01年度	9	25	28	22	16	<46.5> n=553
03年度	6	15	20	22	37	<52.3> n=550
05年度	6	16	27	18	33	<51.4> n=528

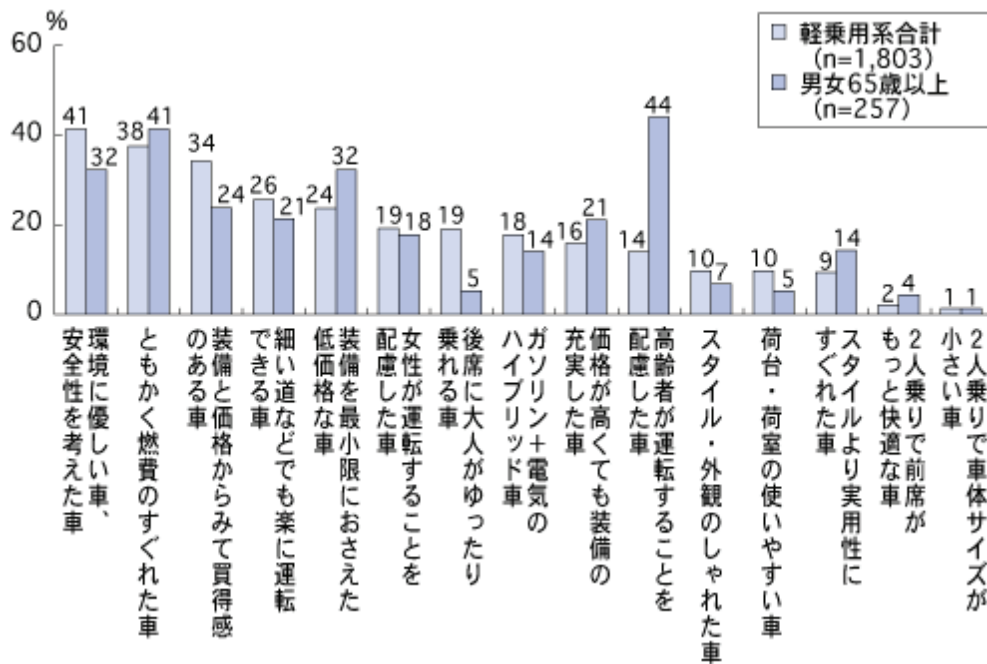
c. 軽トラック

(%)	29歳以下	30代	40代	50代	60歳以上	平均年齢 (歳)
99年度	4	9	23	28	36	<54.2> n=648
01年度	6	15	24	29	26	<51.2> n=540
03年度	4	11	12	25	48	<56.9> n=651
05年度	2	7	11	26	54	<59.6> n=620

d. 軽乗用系高齢者ユーザー一次期購入意向

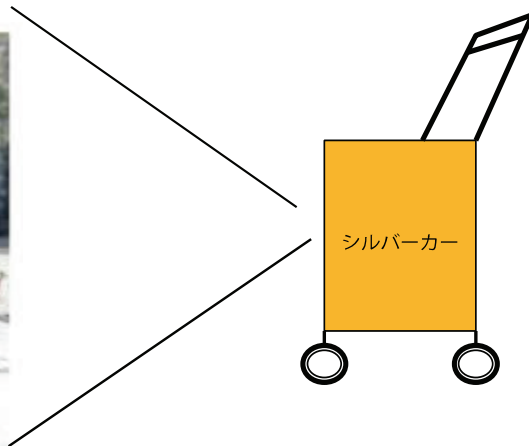
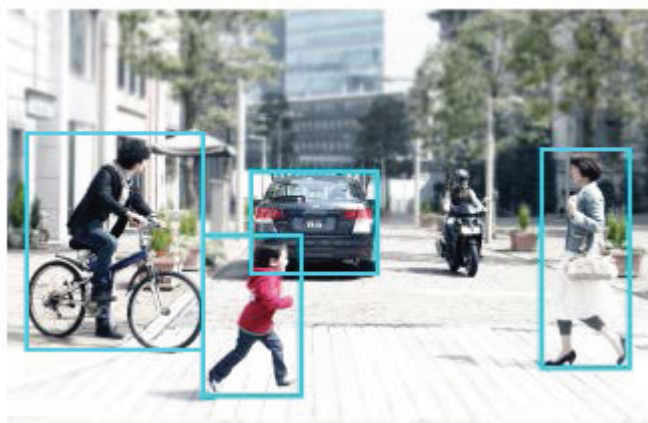
(%)	軽自動車に する	軽以外の車に する	
軽乗用系合計	88	12	n=1,643
男性60歳以上 小計	98	2	n=194
女性60歳以上 小計	98	2	n=146
男女65歳以上 小計	97	3	n=192

e. 軽乗用系高齢者ユーザーの今後軽自動車への要望



例 1) シルバーカーに「アイサイト」を搭載

富士重工業が経営する「SUBARU」が開発し、現在実用化されている「アイサイト」をシルバーカーに搭載する。「アイサイト」は歩行者や自転車、車を認識することができるので、視野の狭い高齢者の目の代わりとなり、人通りの多い街なかや交通の多い道路でも安心して歩けるというもの。

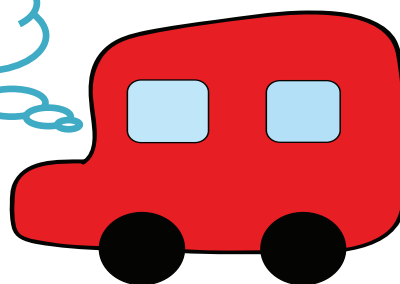
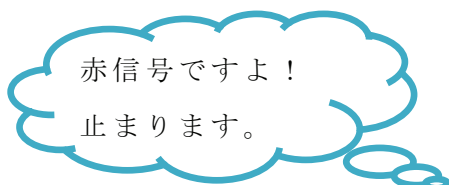
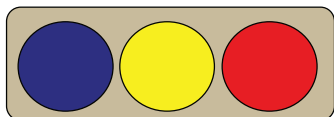


例 2) 赤信号を教えてくれる、自動音声案内つき自動車

高齢者が運転していて交通事故になる原因として、信号無視があげられる（図 2－3 参照）。そこで、自動車に信号や交通標示を認識できる機能をつけることで事故を無くす。

（図 2－3）運転者の年齢層別・違反別交通事故件数（第 1 当事者）比率

	年齢区分				
違反内容	60～64	65～69	70～74	75～79	80～
交差点安全進行	6.7	6.9	6.6	6.0	5.6
信号無視	3.3	3.8	4.1	4.4	5.0
優先通行妨害	2.2	2.5	2.7	2.8	3.1



人々の生活の娯楽時間を楽しむサービス業界

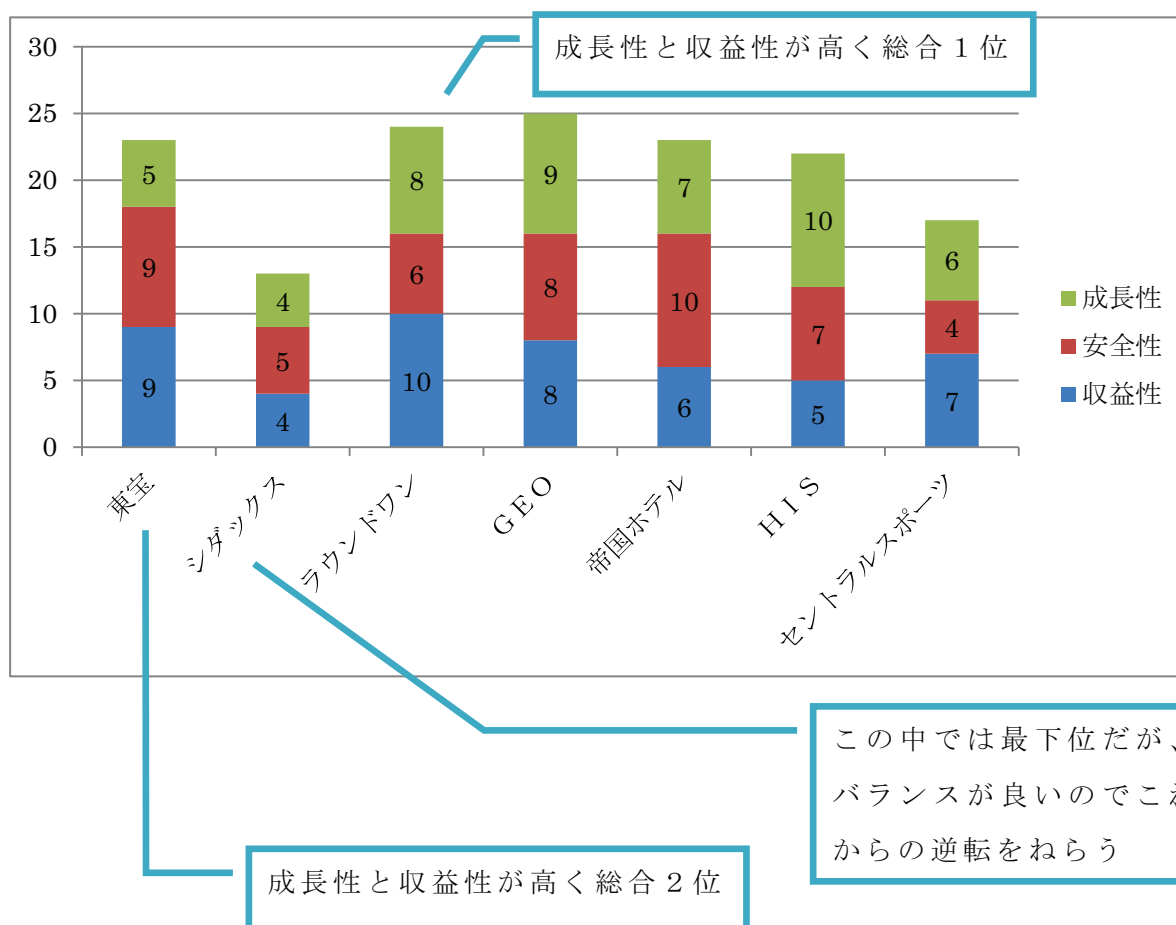
①企業選択当初

東宝、シダックス、ラウンドワン、ゲオ、帝国
ホテル、H I S、セントラルスポーツ

→全国的に有名で、よく聞く企業だから。私たちの生活上の欲求を満たす仕事。

② 3 社選択まで

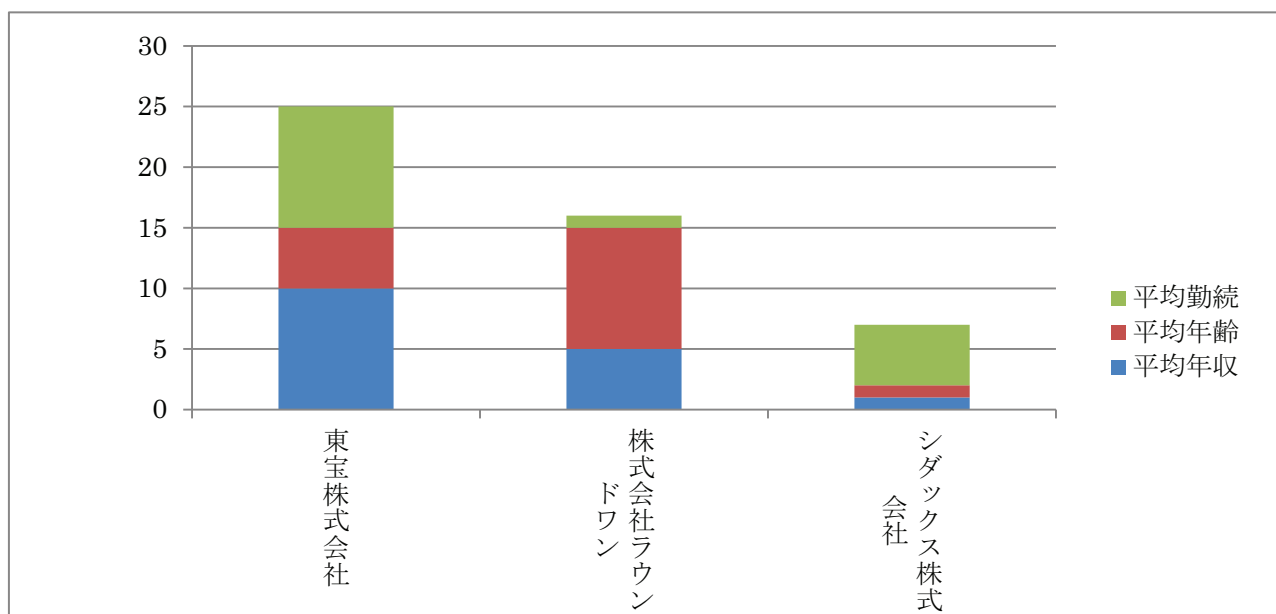
<グラフから考察> 7 社のポイント比較表



東宝株式会社	邦画配給、興行収入で映画業界他社を圧倒し第一位。 映画館跡地利用の不動産賃貸が下支え。
株式会社ラウンドワン	ボウリングなど複合アミューズメント施設『ラウンドワン』 を全国的に展開。
シダックス株式会社	レストラン・カラオケボックス『シダックス』を展開。 学校給食事業も手掛ける。

この3社の働きやすさに注目！

	平均年収(円)	平均年齢(歳)	平均勤続(年)
東宝株式会社	8,612,748	39.2	16.4
株式会社ラウンドワン	5,237,000	30.8	5.0
シダックス株式会社	5,203,000	41.5	9.5



< 考察 >

・ 東宝株式会社

→ 平均勤続年数が長い企業 = 安全性がある企業

平均年齢 32 歳で平均勤労が 16 年・・・大学を卒業してからずっと働いている

・株式会社ラウンドワン

→平均年齢も勤続年数も短い・・・**まだまだ成長性のある企業**

	成長性		
	当期売上高	前期売上高	売上高伸び率(%)
株式会社ラウンドワン	84,303,000,000	82,113,000,000	2.7

・シダックス株式会社

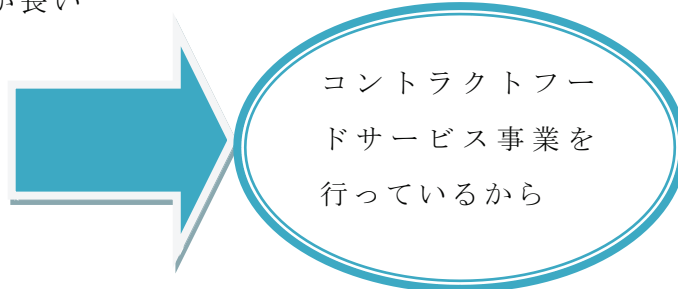
平均年齢が高い、平均勤続年数が長い

→オフィス・工場の社員食堂

官公庁の職員食堂

学校食堂等の給食及

管理業務等の受託運営



カラオケハウス

→ローサイド型・繁華街型2つの型の店舗を全国的に302店舗展開

・・・コントラクトフードサービス事業が大きな下支えとなっている

これからも安定、さらに成長の期待を込めて選択！

※選択企業の変更

シダックス→帝国ホテル

帝国ホテルの高い安全性に期待する。

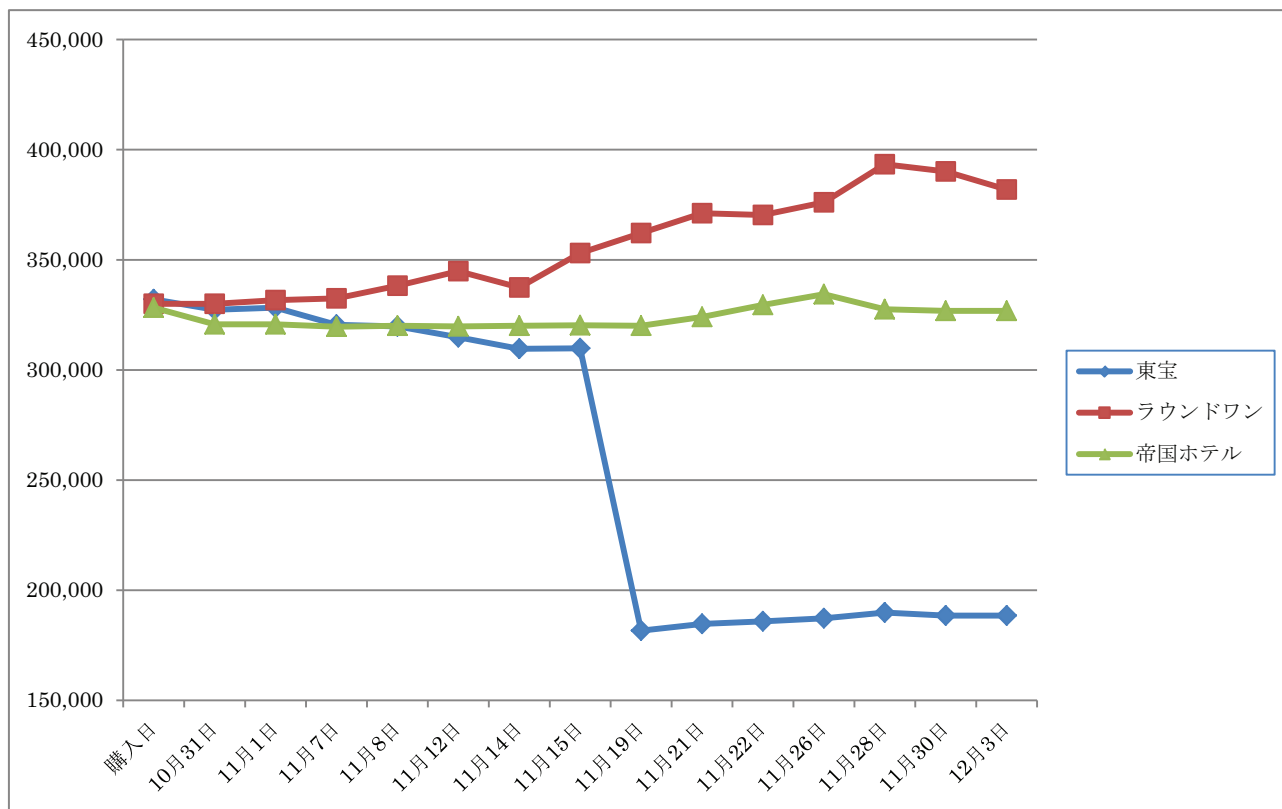
③選択した3社の基礎情報

企業名	東宝株式会社
概要	社 長：島谷 能成 創立年：1932年8月 資本金：10,355,847,788円
事業内容	・映画の製作、売買及び賃貸（パンフレット、ビデオソフトも） ・テレビ放送番組の制作及び販売 ・演劇の企画、制作及び興行 ・土地、建物の賃貸借
C S R	・社内外での信頼関係 ・風通しの良さ ・「朗らか」なコミュニケーション

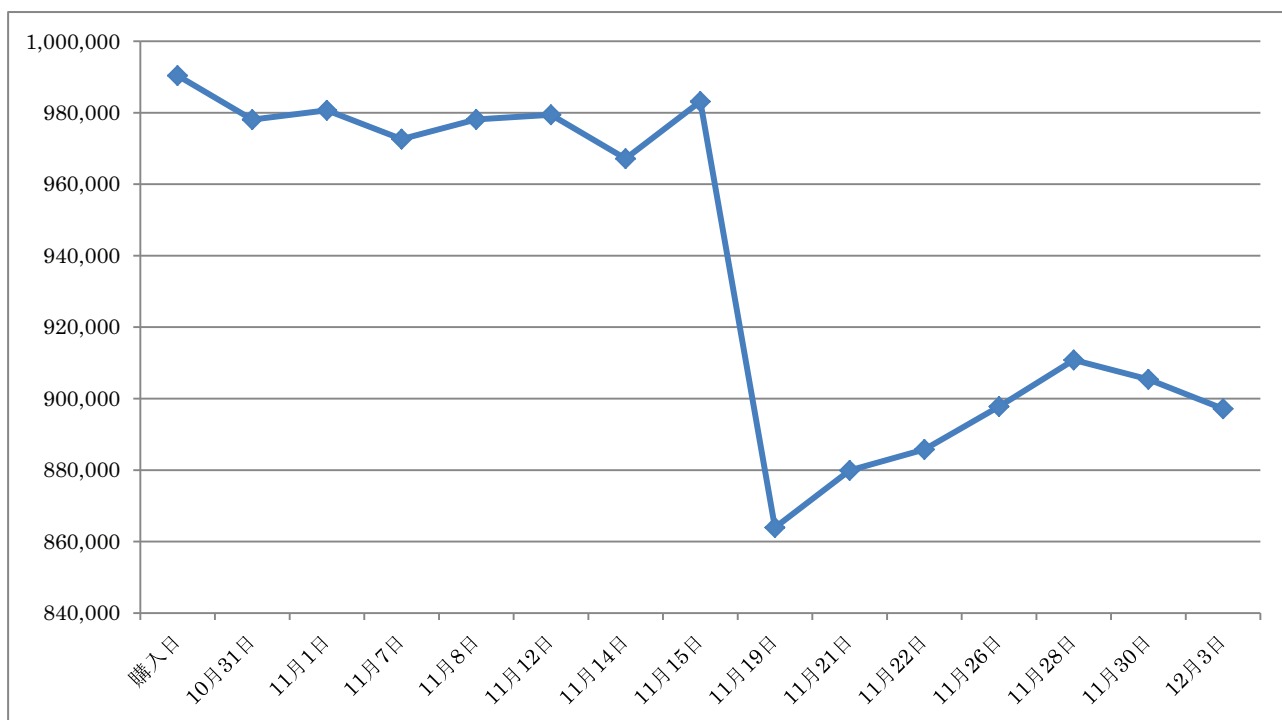
企業名	株式会社ラウンドワン
概要	社 長：杉野 公彦（すぎの まさひこ） 創立年：1980年12月25日 資本金：250億2千百万円
事業内容	ボウリング・アミューズメント・カラオケ・スポッチャ（スポーツを中心とした時間制の施設）等の、地域密着の屋内型複合レジャー施設の運営
C S R	・社会貢献、環境問題に関する取り組み ・持続可能な開発へ向けた国際的枠組みへの参画 ・労働に関する取り組み ・消費者及び市民とのコミュニケーションに関する取り組み

企業名	株式会社帝国ホテル
概要	社 長：小林 哲也 創立年：1887年12月14日 資本金：14億8500万円
事業内容	ホテル事業
C S R	・夏期特別節電への対応 ・寄付・募金活動 ・社会福祉活動 ・障害者の雇用や公平な人事制度

④ サービス業界 3 社の株価変動表



⑤ サービス業界 3 社合計の株価推移



＜グラフから考察＞

ラウンドワン	「立冬」到来で「ウォームシェア」（→皆で暖かい所に集まる事）の意識が高まり、ラウンドワンなどの娯楽施設に利用客が集まる。
帝国ホテル	・「エアウィーヴ四季布団」（→トップアスリート達が愛用しているマットレス）が期間限定のプランで導入。 ・様々な表彰式や記者会見、講演会の開催。
東宝	8月25日に封切られた「あなたへ」は製作・配給元の東宝によると、興行収入は約23億円、観客動員数約220万人（11月6日時点）。中高年が大半を占め、シニア料金（千円）であることを考えれば、大ヒット。

＜高齢者と新サービス＞

高齢者は家にこもりがちになるが、そうすると精神的健康が損なわれるので、運動して汗を流したり、リラックスができるサービスが必要である。そこで老後にやってみたい趣味ランキングで男女どちらも1位として上がっている旅行や、ゲートボール、絵画についてのサービスを考える（図2-4参照）。

（図2-4）老後にやってみたい趣味ランキング

＜男性＞

1位	国内旅行・海外旅行	32.4%
2位	ゲートボール	10.9%
3位	何もしない	0.9%
4位	盆栽	0.8%
5位	登山	0.7%

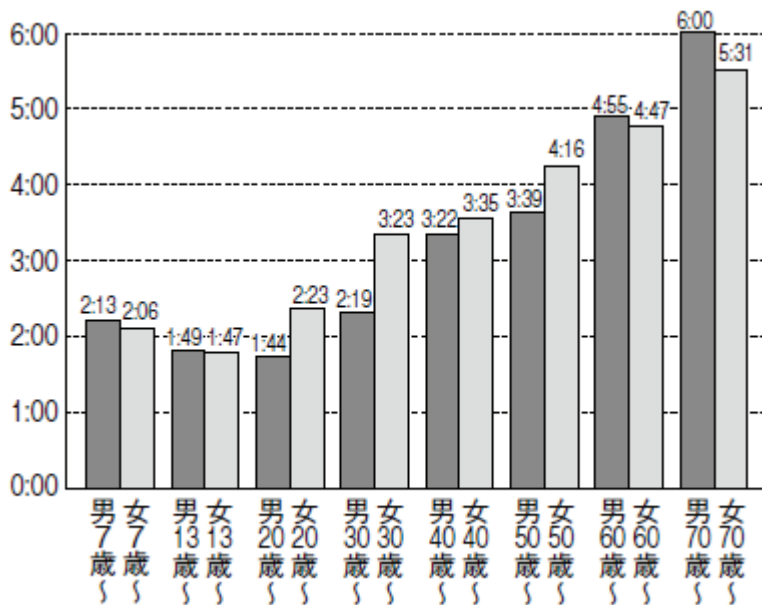
＜女性＞

1位	国内旅行・海外旅行	36.9%
2位	陶芸	12.0%
3位	絵画	9.4%
4位	ゲートボール	0.9%
5位	盆栽	0.6%

撮影地観光ツアー

東宝の映画やドラマなどの撮影地を観光するツアー。高齢者は他の年齢層に比べて最もテレビを視聴している時間が多い（図2-5参照）。その理由は、高齢者は毎日が日曜日で自由な時間が多く、家の中で楽しめる娯楽を求めているからである。しかし、家の中でテレビを見ているだけでは体力の低下や人との付き合いが薄れていくばかりである。そこで、撮影地を観光することによって体力の低下を防ぎ、多くの人と出会うことで孤独感を無くして、精神面でも元気になってもらう企画である。

(図 2 - 5) 視聴時間



全国ゲートボール大会

冬季期間は外で運動できない地域が多いので、ラウンドワン内でゲートボールの施設を設けることで、冬季期間でも体を動かして寒さに負けない体力づくりができる。全国規模の大会にすることで高齢者の積極性を図り、精神面での健康も保てる。企業側も、平日の日中の時間が空いている高齢者をターゲットにすることで、市場を拡大できる。

絵画の展覧会

図 2 - 4 の女性をみると 3 位に絵画が挙げられている。高齢者が書いた絵画を帝国ホテルに飾ることで、高齢者の意欲を高められる。また、飾る絵画はホテル側が審査し、みごとノミネートされた作品の作者は 1 回無料でホテルのマッサージを受けることができるので、高齢者は身体的にもリラックス出来る。企業側は無料で絵画を飾れるし、作品を見に来る高齢者やその家族の集客も見込める。

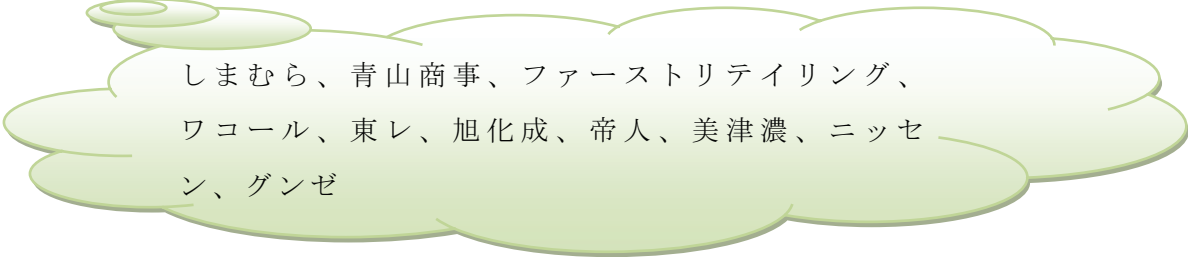
他に・・・

- ・シルバーデーを作る
- ・帝国ホテルでおばあちゃん達に「ウエディングドレス」を貸し出し、記念撮影。

人の肌と触れあう企業

服は、私たちが生きていく中で必要不可欠である。暑いときにも寒いときにも私たちの体の温度調整に一役かっているし自分をアピールする一つの手段でもある。衣料・繊維業界は生活に密接に繋がっていると言える。しかし、その材料の価格は変動しやすく、より高性能で安価な製品を製作することは世界中で競争となっている。そこで、私たちが高齢者と呼ばれる世代になったときも、私たちの生活に密接に繋がっていただける企業を選択するため、「将来性」という基準を設けてみた。

① 業選択当初



しまむら、青山商事、ファーストリテイリング、
ワコール、東レ、旭化成、帝人、美津濃、ニッセン、グンゼ

→SPAモデルの企業と、合成繊維業界、販売だけを行う企業から知名度が高く、生活に身近な企業を選択。世界的にも活躍する企業。

② 3社選択まで

<グラフから考察>



安全性
収益性
成長性



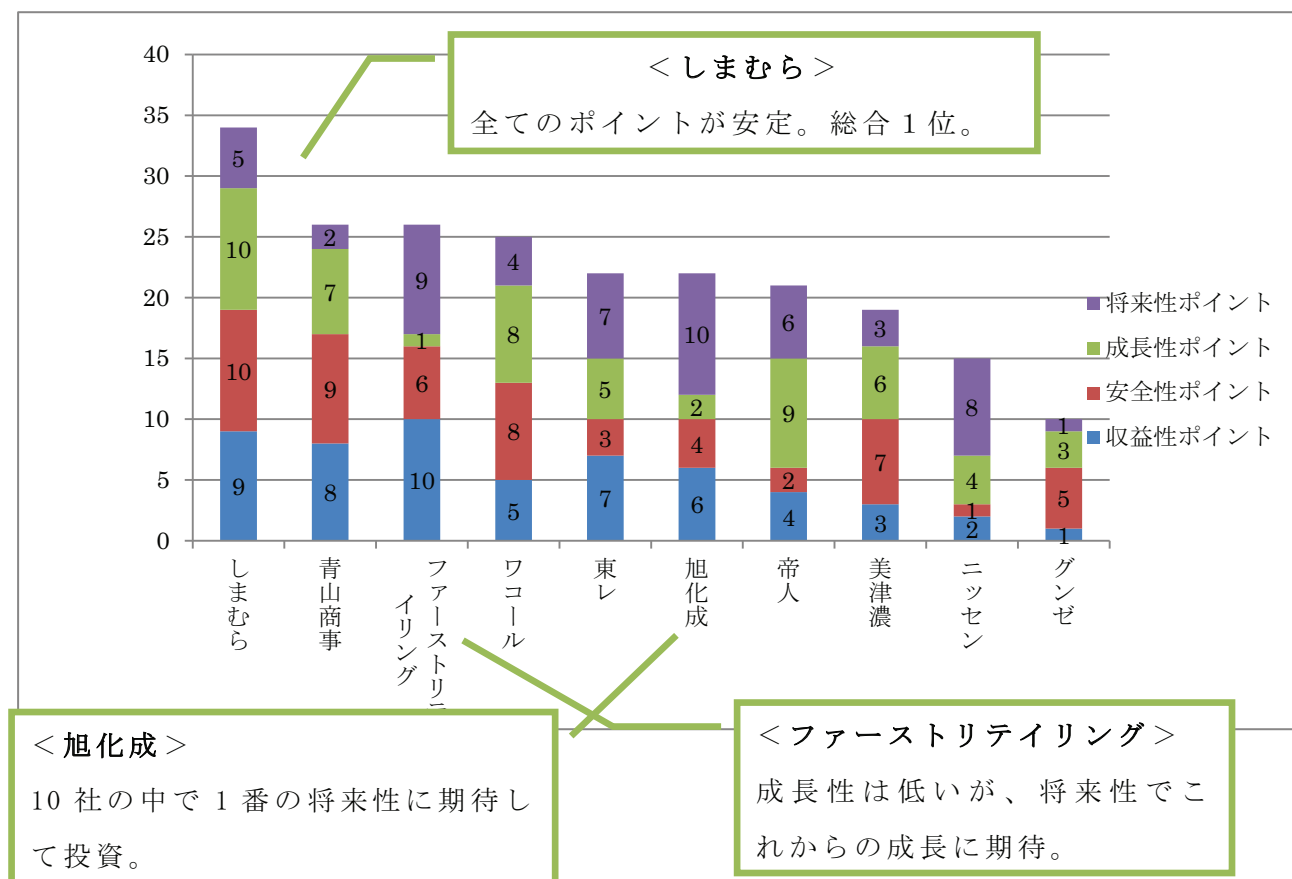
将来性

(40歳時の推定給料)

→将来的に企業が成長！

企業名	将来性			順位	ポイント
	従業員平均年齢	平均給料	40歳時における給料(推察)		
旭化成株式会社	42.8	9,230,000	8,626,168	1	10
株式会社ファーストリテイリング(前期)	36.7	7,045,000	7,678,474	2	9
株式会社ニッセンホールディングス	44.4	8,140,000	7,333,333	3	8
東レ株式会社	36.1	6,480,000	7,180,055	4	7
帝人株式会社	41.2	7,370,000	7,155,340	5	6
株式会社しまむら	39.2	5,840,000	5,959,184	6	5
株式会社ワコールホールディングス	48	6,980,000	5,865,546	7	4
美津濃株式会社	41.9	6,070,000	5,794,749	8	3
青山商事株式会社	34.5	4,580,000	5,310,145	9	2
ゲンゼ株式会社	42.3	5,250,000	4,964,539	10	1

10社のポイント比較表



→成長性が高く「今」成長していても、将来はどうなるか分からない。将来性があれば、将来的に成長すると考え、将来性を重視してこの3社を決めた。

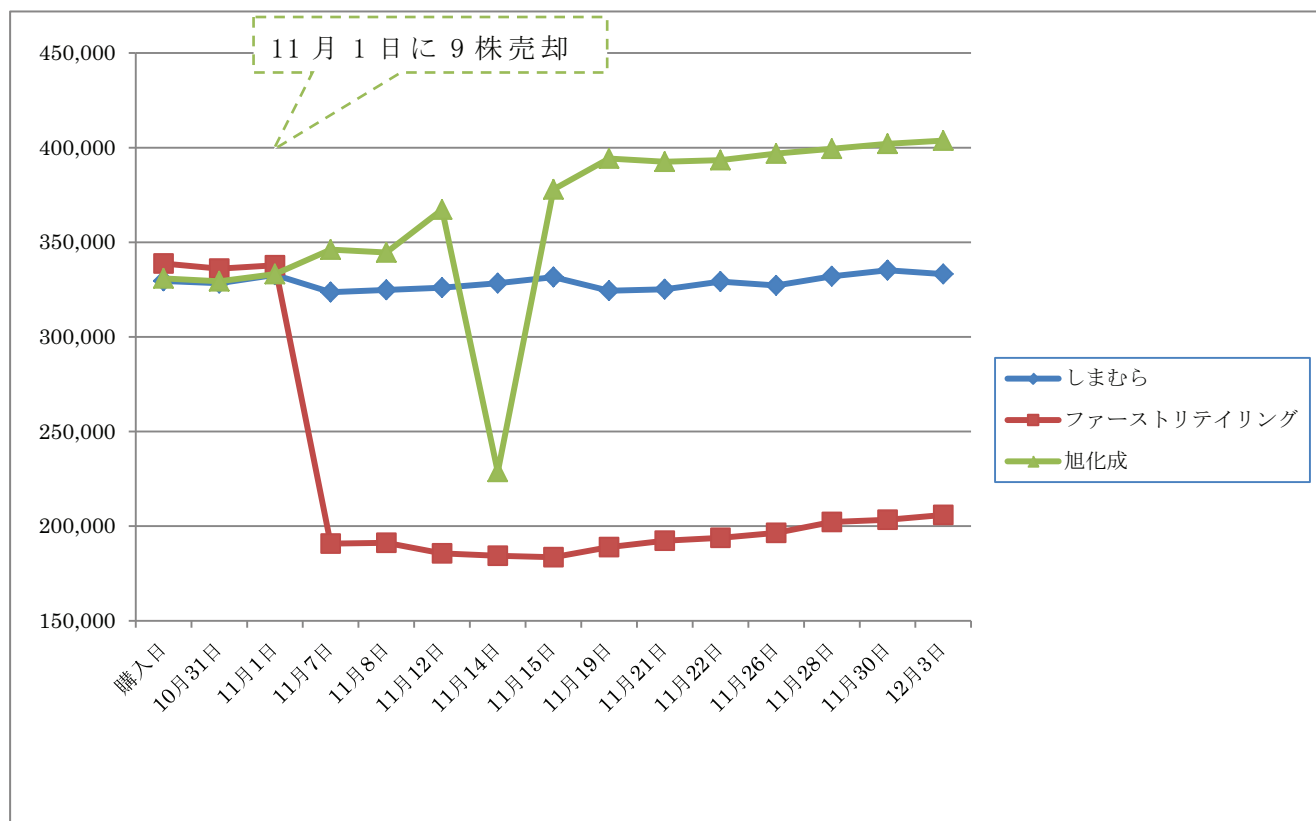
③選択した3社の基礎情報

企業名	株式会社ファーストリテイリング
概要	社 長：柳井 正 設立年：1963 年 5 月 1 日 資本金：102 億 7395 万円
事業内容	・中核→ユニクロ、店舗数・・・国内→845 店舗、国外→292 店舗 ・商品企画・生産・物流・販売までを一貫して行うSPAを確立し高品質なカジュアルウェアを手頃な価格で提供
C S R	・「全商品リサイクル活動」→使用済みの商品のリユース・リサイクルを通じて、衣料の価値を最後まで無駄なく生かすことも重要な責務 ・危険科学物資の排出削減、撲滅に向けた取り組み ・ユニクロのウール調達方針

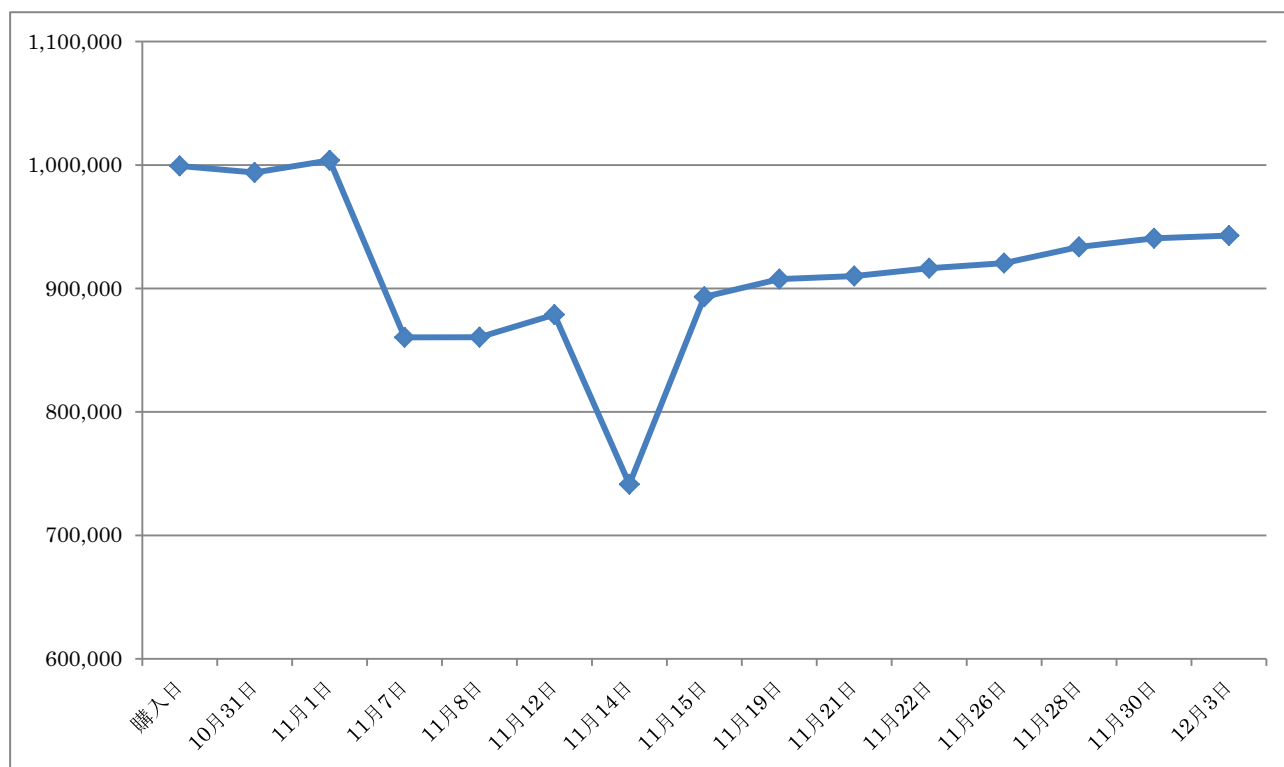
企業名	株式会社しまむら
概要	社 長：福真 昭彦 設立年：1953 年 資本金：17,086 百万円
事業内容	総合衣料品の販売
C S R	循環型リサイクル＝自社で排出したリサイクル資源を使用し、再度自社の商品や副資材に使用する（段ボール・ハンガー・ビニール袋）

企業名	旭化成株式会社
概要	社 長：藤原 健嗣 設立年：1931 年 5 月 21 日 資本金：103,389 百万円
事業内容	・衣料中心の事業構造から非衣料・資材分野の拡大およびグローバル事業の拡大を進め事業ポートフォリオの転換を図っている ・国内事業の高度化→事業の基盤強化と新規事業の育成を推進
C S R	・社員の“個”の尊重 ・コンプライアンスの徹底 ・レスポンシブル・ケアの推進 ・社会との共生

④ 衣料・繊維業界 3 社の株価変動グラフ



⑤ 衣料・繊維業界 3 社合計の株価推移



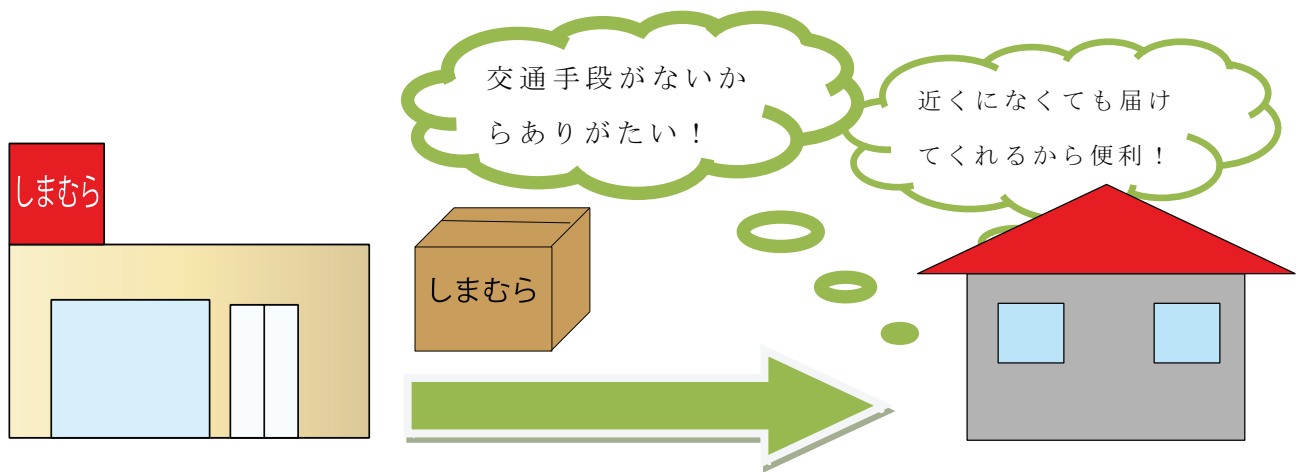
< グラフをニュースから考察 >

しまむら	・ 11 月 19 日に社長が 13 年 2 月期で連結売上高営業利益率を 2～3 年以内に初の 10% 台に乗せるとの方針を明らかにした。都市部への出店で成長を目指す。仕入れコストや販売管理費を抑制して利益率を高める。 → 今後の成長性への期待感と都市部への出店に対する投資によって株価が安定していると考えられる。ファストファッション業界の中でも商品の価格をさらに安く設定し、他社との差別化を図っている事が受け入れられた
ファーストリテイリング	・ 中国情勢の不安定さがユニクロの生産の安定性にたいして疑問視されるようになったため。東南アジアに生産拠点をシフトすると表明。 ・ 11 月 19 日にユニクロが「ヒートテック」と「ウルトラライトダウン」の売上から 10 億円のファンドを設立し、子どもたちに夢と希望を提供するプロジェクトを開始。 → 輸出関連株が上昇したことと、冬物販売への期待感、海外出店への投資、新しいプロジェクトによって、少しずつではあるが株価が上昇したと考えられる。
旭化成	・ 欧州と中国景気減退によって石油化学事業の苦戦が想定以上に長引くため、総合化学大手は 2013 年 3 月期の業績予想を軒並み下方修正した。一つ目の要因は中国の大幅な需要減で市況が悪化し、原価と販売価格の差が縮小した事。二つ目は中東や中国で設備の新設・増強が相次ぎ、国内品の国際競争力が一層低下したこと。 ・ 加湿器のフィルターの素材が進化し、旭化成が共同開発したというニュースにより株価が持ち直した

< 高齢者と繊維・衣料業界 >

服を届けるサービス

地方の高齢者は交通手段が無いために、買い物が大変である。食料品だけでも重く、持ち運びが不便なのに、さらに衣料品を買うのは難しい。そこで、しまむらが移動販売や買った物を家まで届けてくれるサービスがあれば、楽である。



他に・・・

- ・旭化成が暖かい関節を守るサポーターや防寒具、自己洗浄の服を開発！
- ・ファーストリテイリングがウルトラライトダウンを着てゲートボール大会を開催
→賞品ヒートテックなどの衣料品
- ・3社合同で高齢者のファッションショー
- ・簡単に（座ったまま）脱ぎ着できる簡単で安全な服を3社合同開発！

暮らしの効率化・便利化を提供する企業

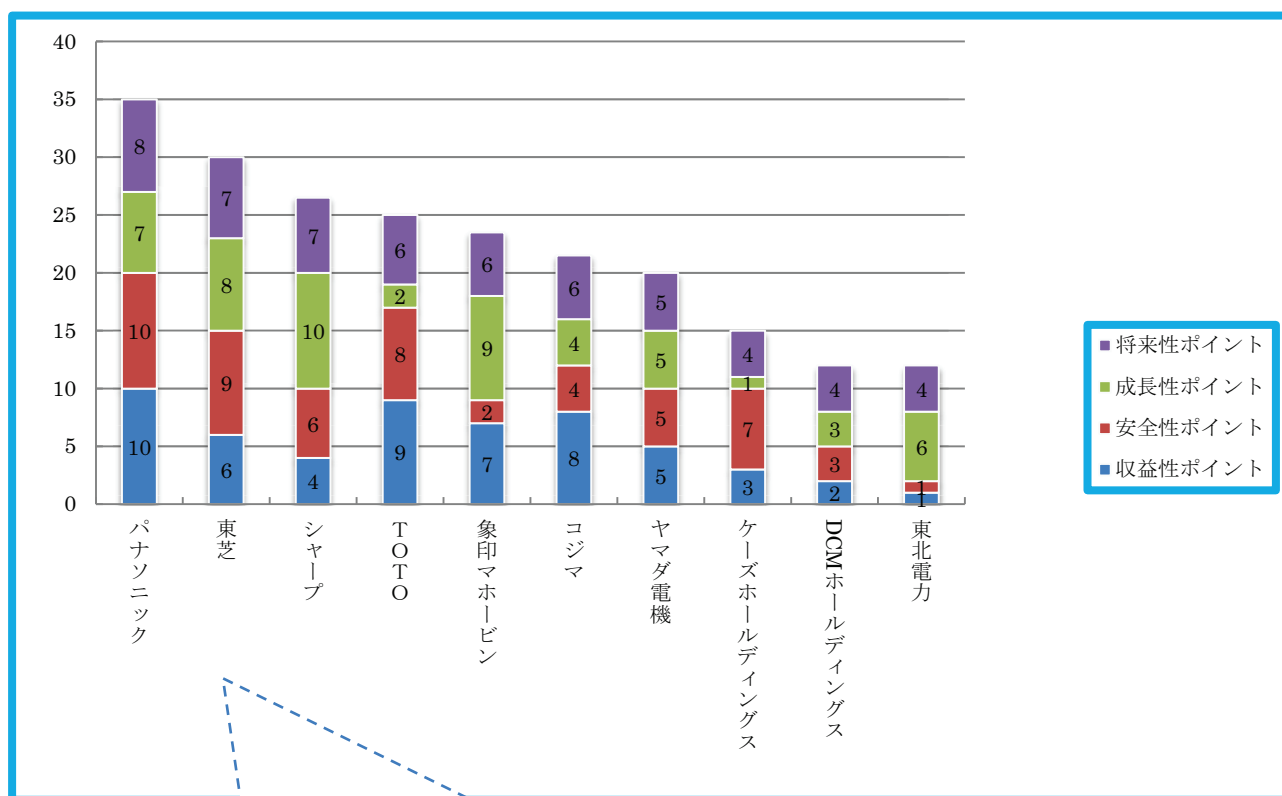
①選択企業当初

パナソニック、東芝、シャープ、
TOTO、象印マホービン、コジマ、
ヤマダ電機、ケーズ、DCM、東北電力

→家電・電気の業界の中で、全国的に有名だから。つまり、いっぱいCMを流していて、多くの人に知られている。私たちの生活を豊かにしてくれている企業。

②3社選択まで

<グラフから考察> 10社のポイント比較表



<パナソニック> 安全性、収益性、将来性どれも **1位**！成長性 4位。

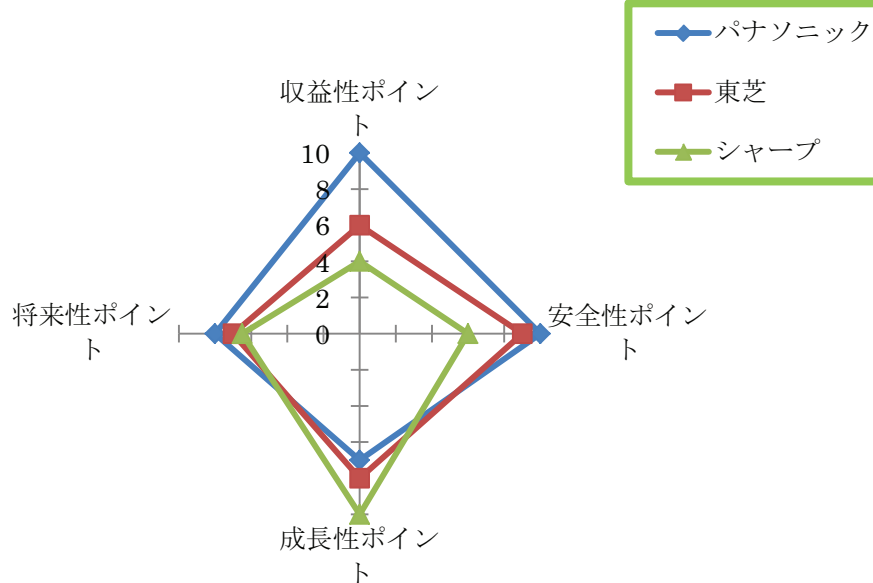
<東芝> 安全性、将来性ともに 2位。成長性 3位。

<シャープ> 成長性 **1位**、将来性 2位。

上位 3 社のポイント比較表

※将来性

自ら考えたもので従業員の平均年齢と、平均給与を調べそれに順位をつけ、その順位を基にしてポイントを出したものである。



< 上記のグラフから >

パナソニック	安全であり、収益も高く、また従業員の年齢が若いのに、1人1人の平均給与が高いのは将来性が高いといえる。ただ、成長性が低いのがやや心配である。
東芝	従業員の平均年齢が若いのに1人1人の平均給与が高いため将来性が高いといえる。また、売上高伸び率が高いのは、事業規模が大きく拡大されていることを示しているため、成長性が高いともいえる。しかも、安全である。
シャープ	売上高伸び率がかなり高いのは、事業規模が大きく拡大されていることを示しているため、成長性が高いといえる。また、従業員の平均年齢が若いのに1人1人の平均給与が高いため、将来性が高いともいえる。

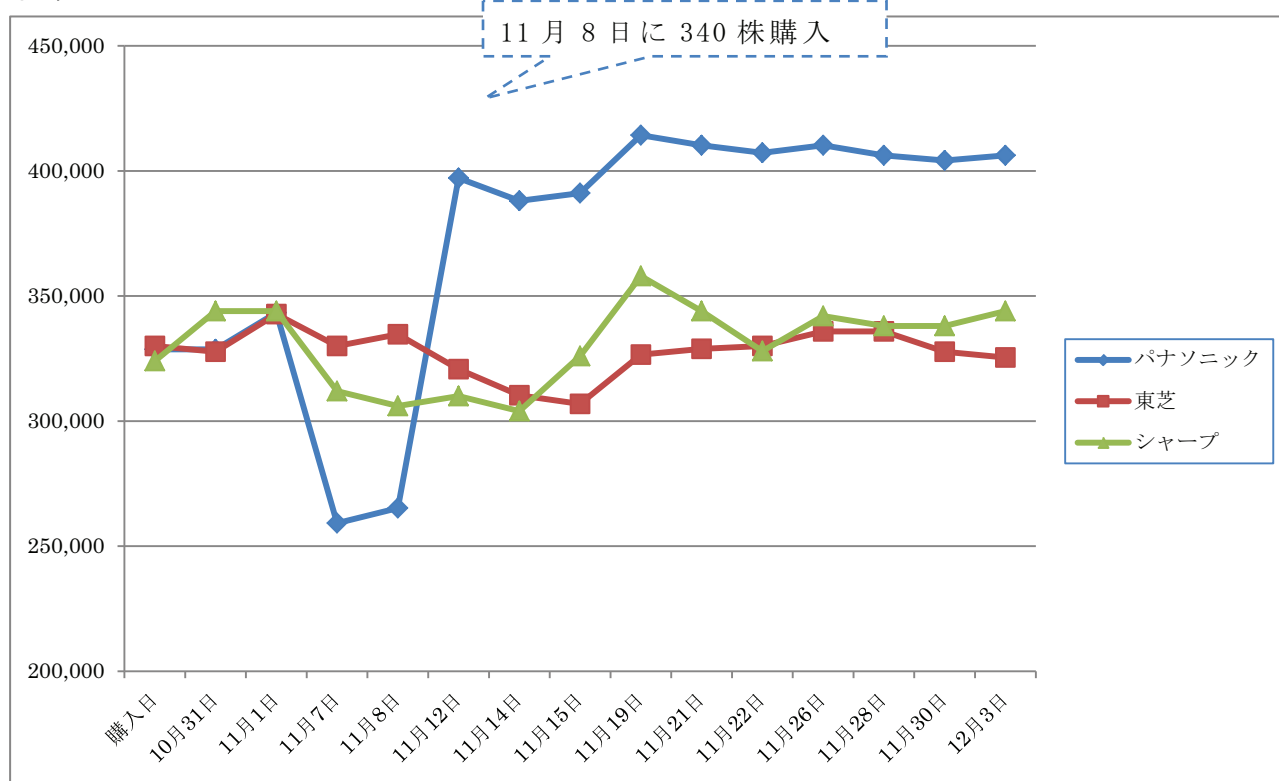
③選択した3社の基礎情報

企業名	パナソニック株式会社
概要	社 長：津賀 一宏 創立年：1918 年 資本金：2,587 億円
事業内容	部品から家庭用電子機器、電化製品、FA 機器、情報通信機器、および住宅関連機器等に至るまでの生産、販売、サービスを行う総合エレクトロニクスメーカー
C S R	・企業市民活動 ・サプライチェーン

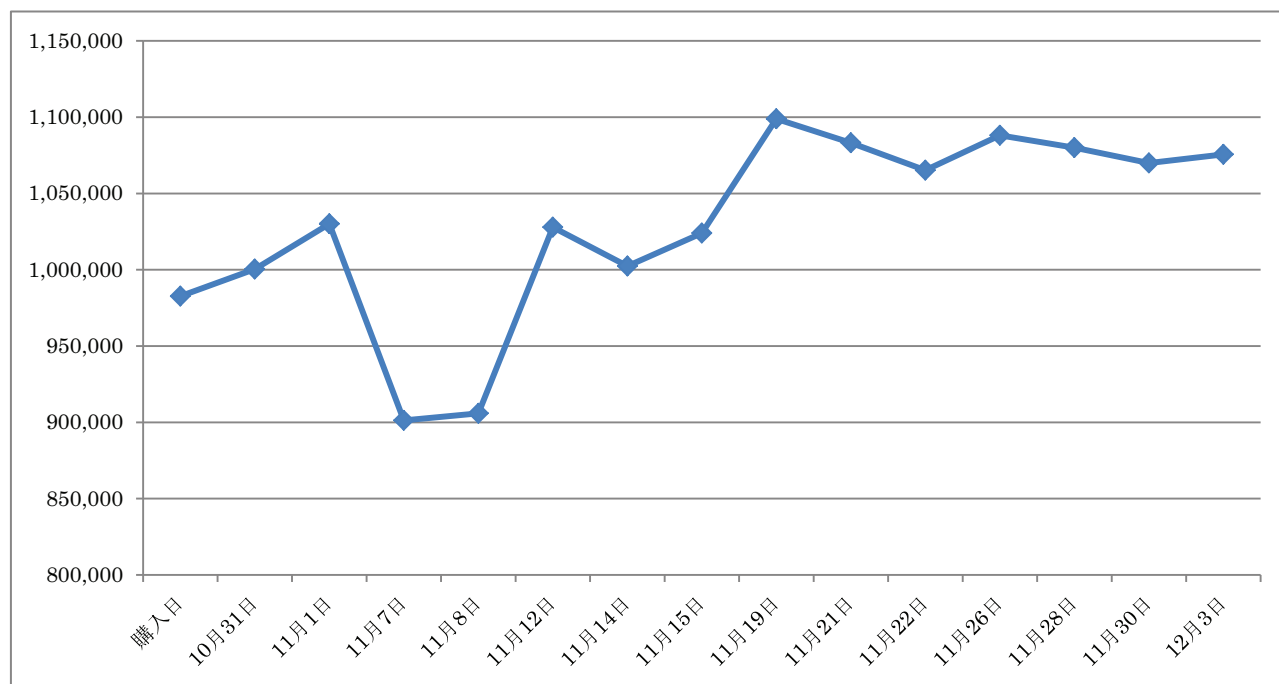
企業名	株式会社東芝
概要	社 長：佐々木 則夫 創立年：1875 年 資本金：4,399 億円
事業内容	「デジタルプロダクツ」「電子デバイス」「社会インフラ」「家庭電器」の4つの分野（部門）で事業を進め、さまざまな製品・サービスをグローバルに提供している複合的な電機メーカー
C S R	・義援活動 ・Y S C P

企業名	シャープ株式会社
概要	社 長：奥田 隆司 創立年：1912 年 資本金：2,046 億 7,500 万円
事業内容	エレクトロニクス機器の「A V・通信機器」、「健康・環境機器」、「情報機器」と、電子部品の「液晶」、「太陽電池」、「その他電子デバイス」の生産など
C S R	・生物多様性保全 ・教育支援活動

④家電業界 3 社の株価の変動グラフ



⑤家電業界 3 社合計の株価推移

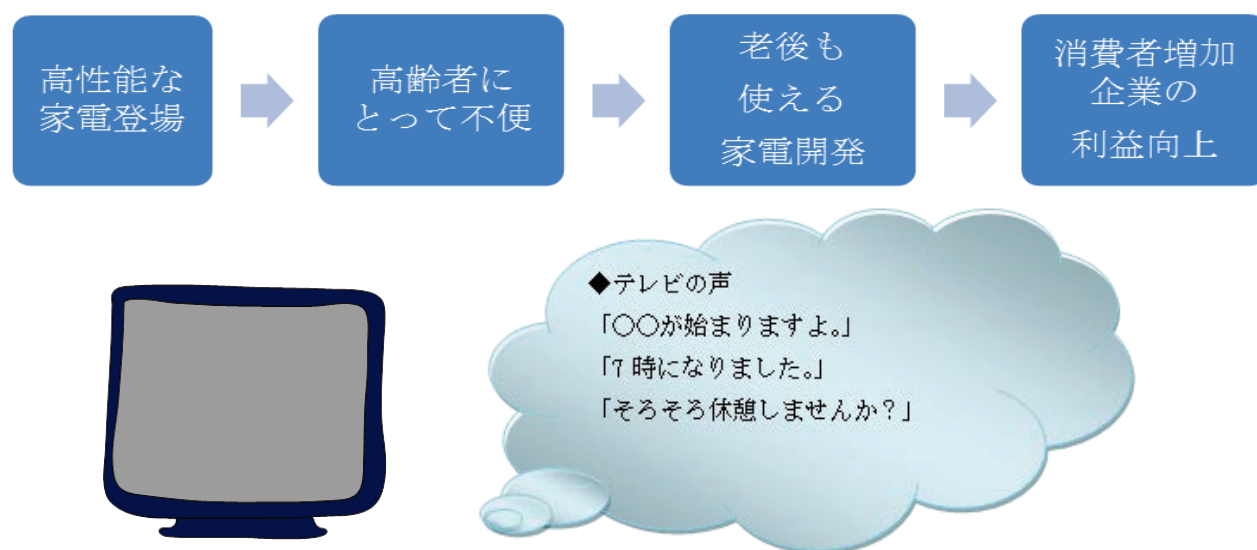


<家電業界の株価の変動についての考察>

1 1月1日から株価が急激に下落している原因は、前日に 2013 年 3 月期連結決算の業績予想を下方修正し、最終損益が赤字になる見通しを発表したことだ。今年度無配当。パナソニックは社長が「普通の会社ではない」とコメントしたことも株価下落の原因になった。株価が下がる→資産が減る→投資が減る→業務削減→収益減少→企業が傾くという、恐ろしい負のスパイラルが生まれた。

<今後の家電業界と老後のつながりについて>

最近、薄型でたくさんの機能を搭載しているテレビが登場している。例えば、テレビの番組表が見られる機能や、見たい番組の所を選択するだけでテレビに録画ができる機能などである。そのような機能は、若い人たちにとっては使いやすく便利であることは確かである。しかし、高齢者にとってはどうだろうか。ボタンがたくさんあるリモコン、文字の小さい番組表、よく分からないカタカナ表記…。実はテレビをよく観るのは、定年退職を迎え出勤する必要のない高齢者の人々であると考えられる。私たちは、65 歳以上の高齢者をターゲットにすることが必要であると提案する。今、たくさんの機能を使いこなしている私たち若者だっていずれはおじいさん、おばあさんになるのである。今後、今以上にたくさんの機能がついてしまえば使いこなすことができなくなるだろう。老後を快適に過ごすためには、日常生活に大切な家電を高齢者でも使いこなせるような工夫をしなければならない。工夫例として、音声認識でチャンネルが変えられる機能、視聴者を気づかい言葉をかける機能など、便利さではなく使いやすさに重視して今後は家電を作り上げていって欲しい。



人々の生命を繋ぐ食品業界

食品とは人々が生きていく上で絶対に欠かすことの出来ないものである。「食べる」ということは「生きる」ことに繋がり、食品無くしては生きていくことなど出来ない。食品が人々の生活を支えているのだ。そんな食品を支えている食品企業は私たちの生命を支えていると同じだと思う。そこで、人々の生命を繋ぐ食品業界から期待する企業3社を調査した。

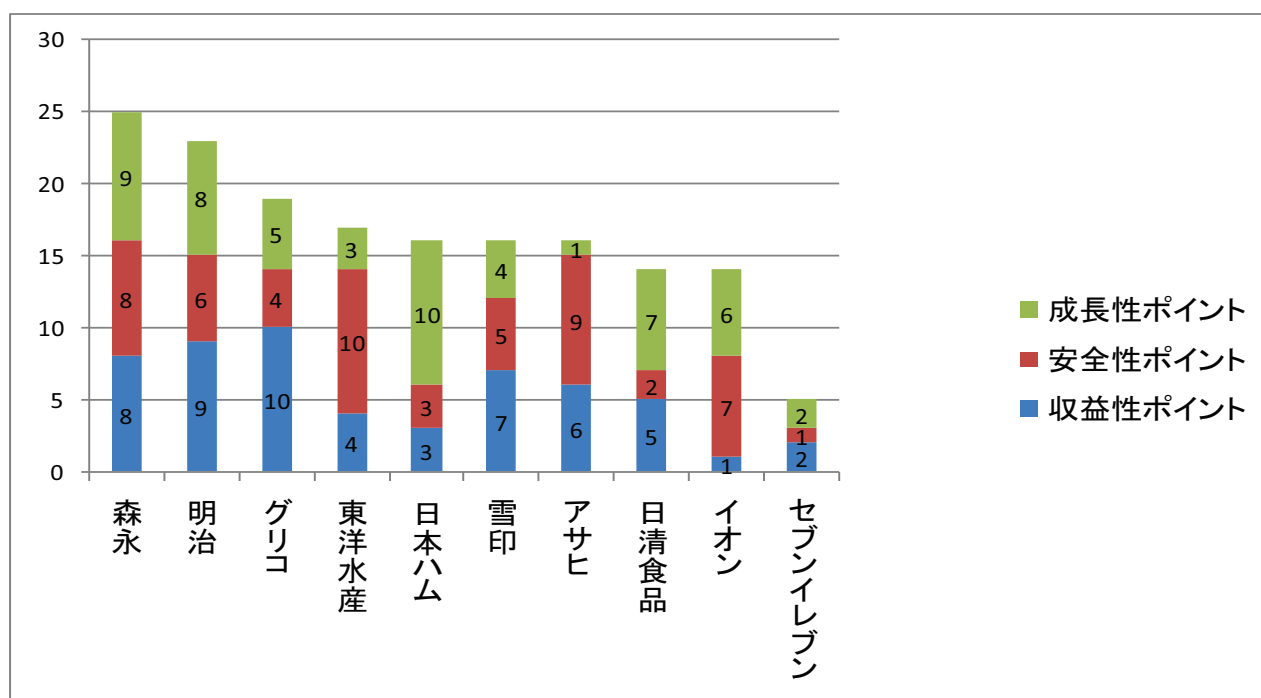
①選択企業当初



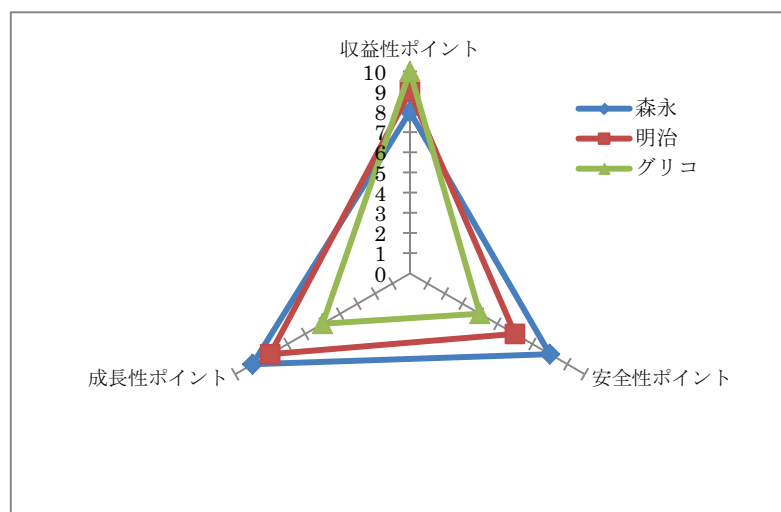
→食品業界として全国的に知名度があり、私たちの食卓を支えていると考えられるから。

②3社選択まで

<グラフから考察> 10社のポイント比較表



上位 3 社のポイント比較表



- ・森永はなぜ平均的にポイントが高いのか？
- ・明治はなぜ安全性のポイントが低いのか？
- ・グリコはなぜ収益性が高いのか？

< 上位企業の研究について考察 >

森永	食品総合研究所では、おいしくて質の高い商品を生み出すため、クラフトやサンキストといった海外ブランドとの提携も積極的に進めながら独自の技術を集結し、常にお客さまの期待に応えられる商品開発を目指している。最先端技術の活用による基本技術の開拓など、差別化高付加価値商品の開発に欠かすことのできない新たな技術基盤を確立していくことがメインテーマ。
明治	原料開発、容器包装技術開発、製造技術開発、製造プロセス設計、装置開発、センサー応用技術開発、コンピュータ制御システム設計、分析・品質管理技術開発など、効率的な生産方法、商品品質・安全性の向上およびコストダウンのために、商品を工場で実生産技術に関する研究開発を行っている。検査精度の向上や技術系社員の教育にも取り組んでいる。
グリコ	チョコレートやアイスクリーム、カレーなどの製品を開発するための研究所とは別に、企業理念を形にするため健康に関するに特化した「健康科学研究所」を設置。糖転移ヘスペリジン、スポーツ科学・栄養、お口の健康、初期虫歯、グリコーゲン、生活習慣病の予防、咀嚼についての食品物性など、これらの研究開発に取り組んでいる。

上位 3 社が成長性・安全性・収益性の全てにおいてポイントが高いのは商品開発に力を入れており、技術向上のために努めているから！



技術促進の向上に力を入れて会社の利益を伸ばしている。開発性の向上が会社の将来に繋がっていき、食品開発はこれからの人々の未来を支えていくと考えられる！

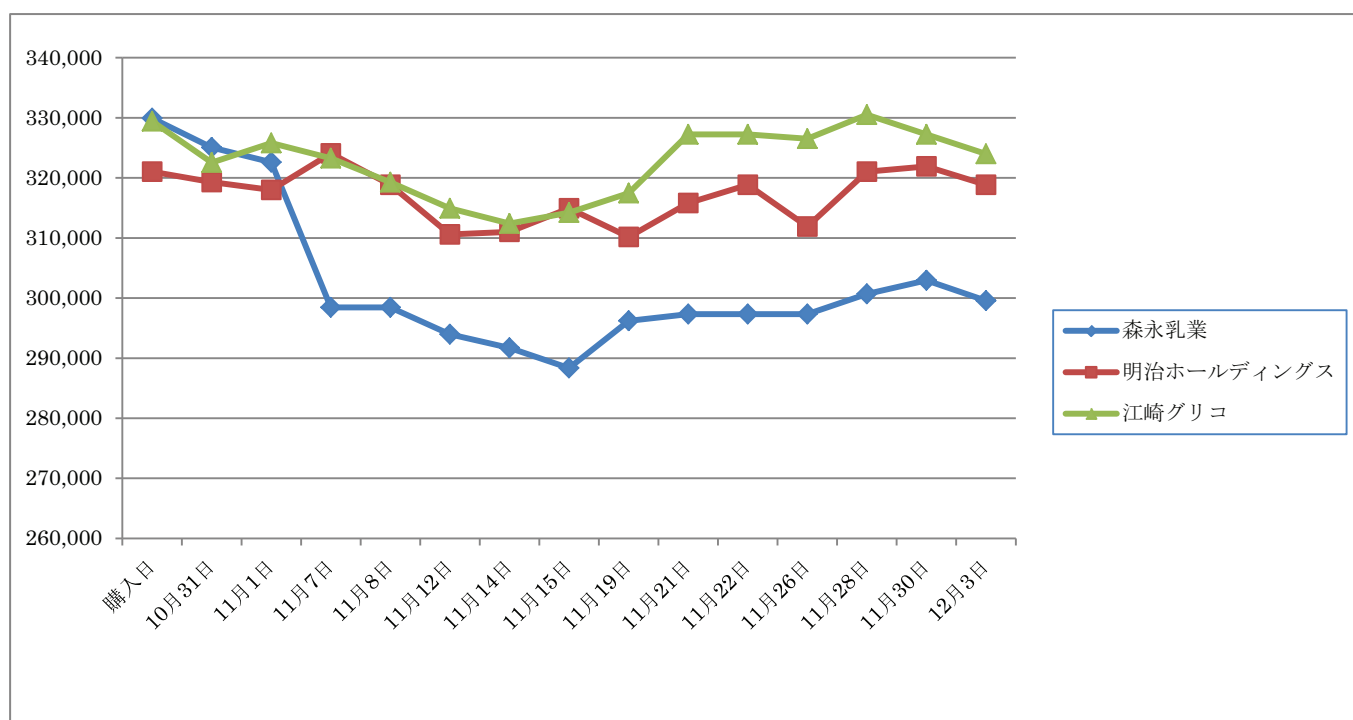
③選択した 3 社の基礎情報

企業名	森永乳業株式会社
概要	社 長：宮原 道夫 創立年：大正（1949 年）9 月 1 日 資本金：21,704 百万円
事業内容	牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料その他の食品等の製造販売
C S R	・学術・研究・環境への取り組み ・ワーク・ライフ・バランス推進など

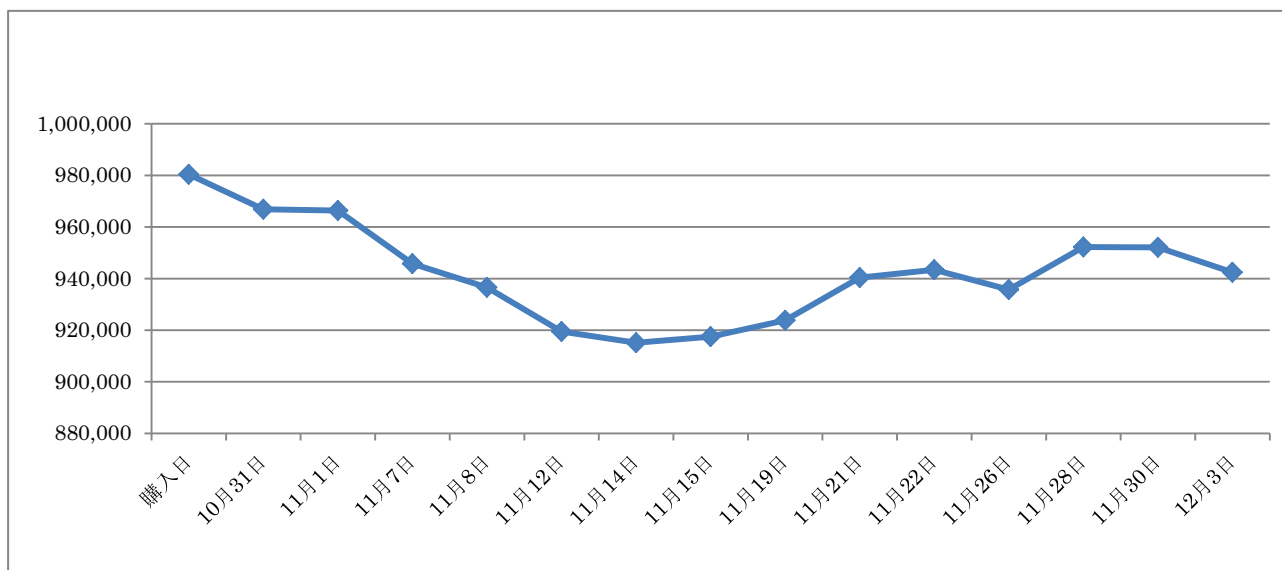
企業名	株式会社 明治
概要	社 長：川村 和夫 創立年：1917 年 12 月 21 日 資本金：336 億 4 千万円
事業内容	菓子、牛乳・乳製品、食品、一般用医療製品販売等
C S R	・ガバナンス（透明性の高い経営推進） ・情報（情報セキュリティ強化、知的財産保護） ・環境（資源を守り環境との調和を図る） ・品質（独自の品質保証システムを構築） ・人材（安全で働きやすい職場確保、創造的で活力ある組織）

企業名	江崎グリコ株式会社
概要	社 長：江崎 勝久 創立年：大正 11 年 2 月 11 日 資本金：77 億 73 百万円
事業内容	菓子、食品の製造販売
C S R	・ 品質安全の取り組み ・ 環境の取り組み ・ 食育活動 ・ 社会性活動

④ 食品業界 3 社の株価変動グラフ

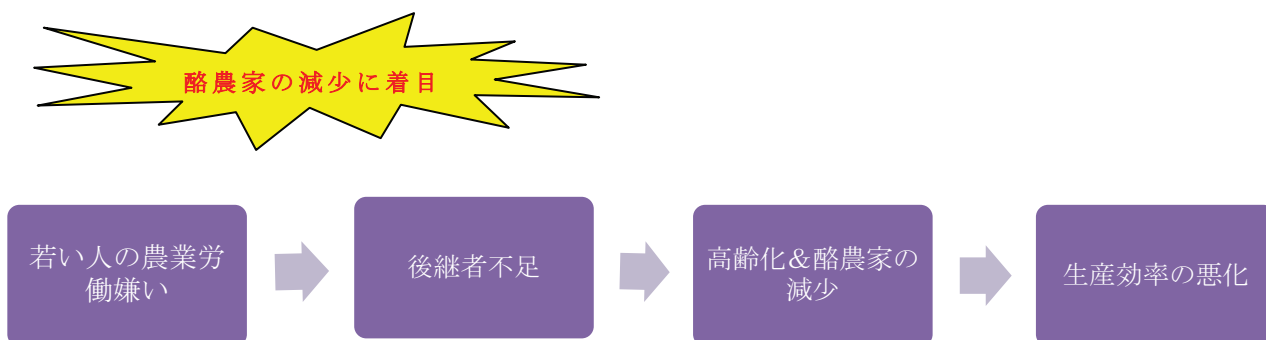


⑤ 食品業界 3 社合計の株価推移



＜株価の変動が1番大きかった森永乳業についての考察＞

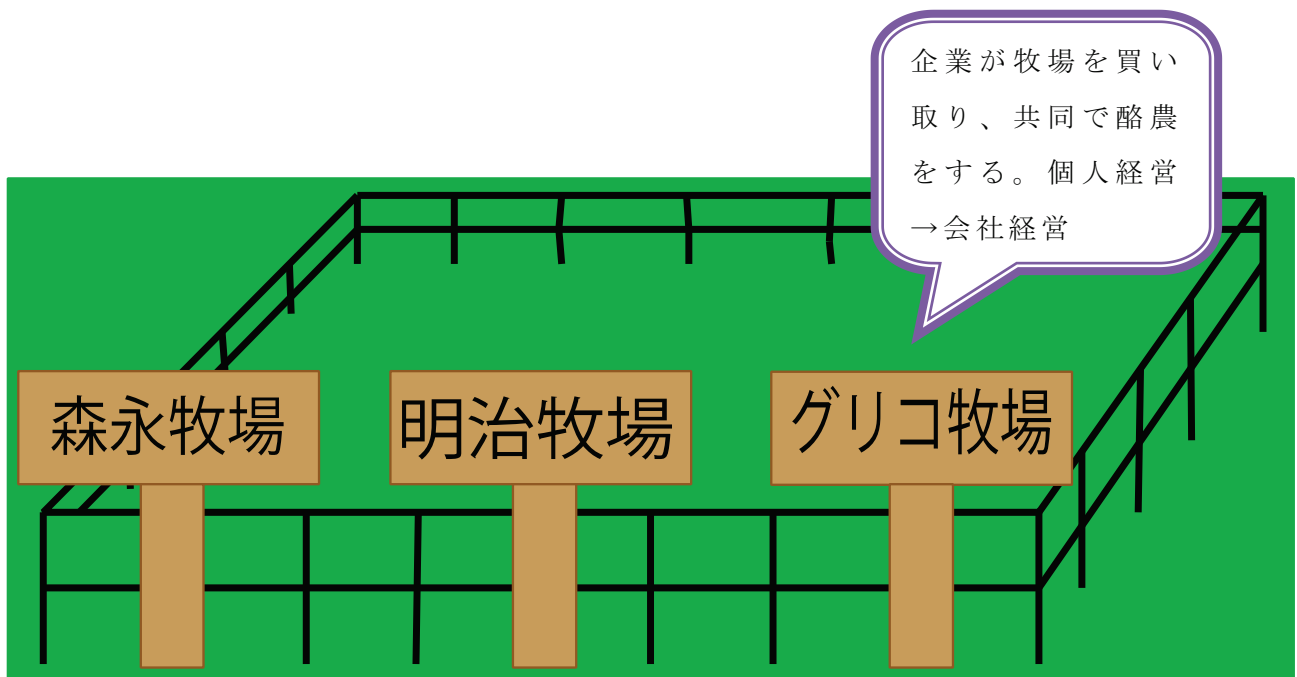
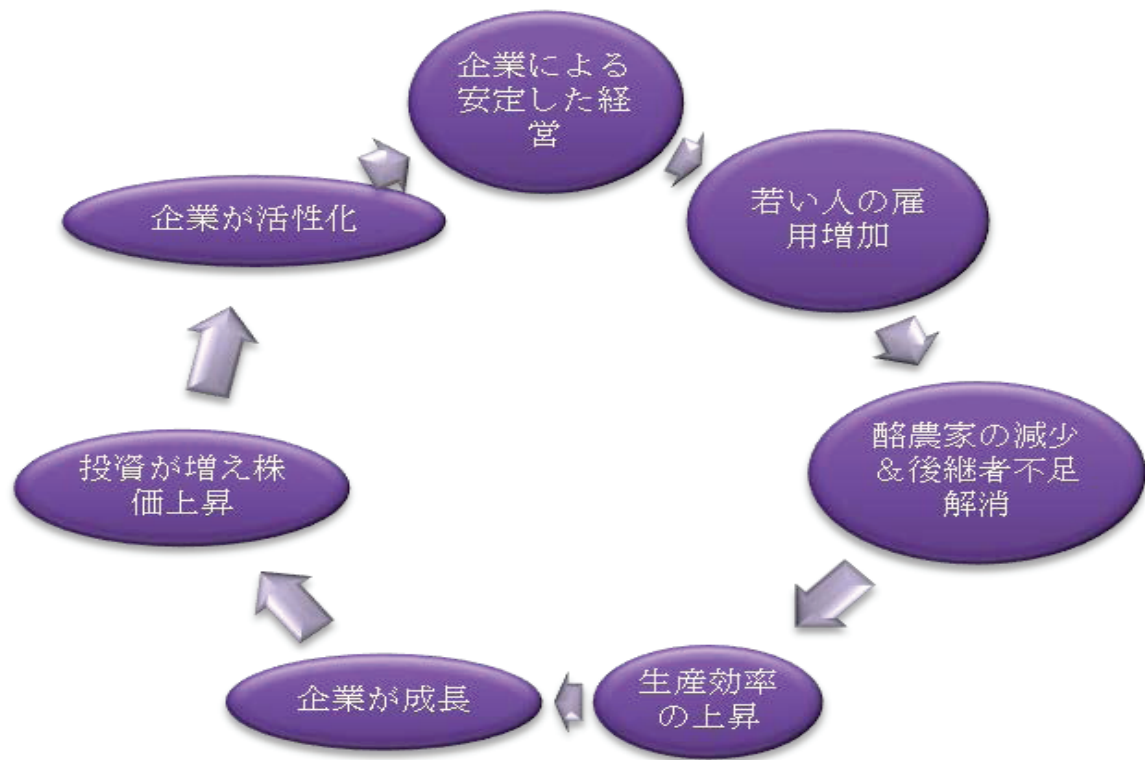
酪農家の減少や新興国需要でバターや粉乳の価格が高騰したため消費者が購入をためらった事が企業のイメージダウンにつながったと思われる。この後もなかなか株価が上がることなく低迷している。



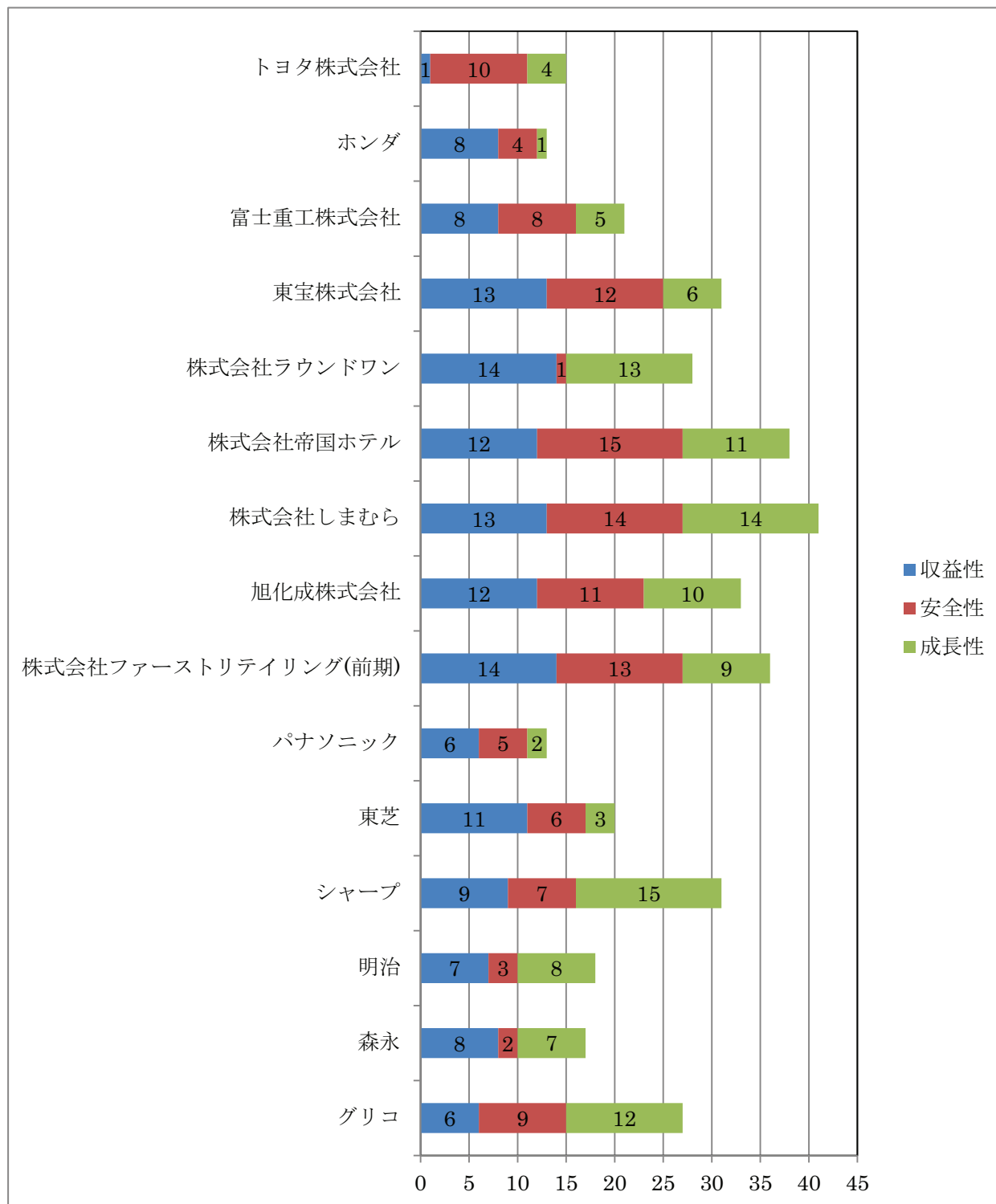
私たちは若い世代がもっと第一次産業を引き継ごうとする意識が高くなれば、酪農家の減少や担い手の高齢化を防ぐことができると思う。若い世代の意識を高くするためには、企業側が牧場の売買や統合をすることで個人経営から会社経営に変わるため安定した企業経営ができる。

さらに、食品業界の企業同士が共同の牧場を作り、自ら手で生産をしていくこともできるだろう。

若い世代が第1次産業を引き継ごうとする意識を高く持つためにも企業が協力して酪農を支えていくことで経済の安定につながると考えられる。



3. 選択企業のポイント比較表



4. まとめ

今回のテーマ設定の理由は「OLD AGE」を「GOLDEN AGE」にすることである。現在、高齢化社会は日本だけでなく世界中の先進国の重大な課題となっている。しかし、このSTOCKリーグを通して「OLD AGE」が「GOLDEN AGE」になることは可能であると分かった。株が私たちの未来、高齢者、世界を変える日は近いと思う。

5. 感想

班でのテーマを「シニアライフ」とし、私は人々の暮らしを交通機関を通して支えている業界を調べた。自動車のほかにも飛行機や電車の製造している企業を選出しポイント別にみたときに、自動車業界のシェアトップのトヨタやホンダ、スバルとして有名な富士重工が業界別に見たときに上位に上がってきて、ポイント別にみても売上が信頼や商品を使い続けるリピーターに繋がってくるのだと思った。また各企業、現状に満足せず、新しい宇宙開発部門や新型車の設計・製造をニュースを通して知る機会となった。（佐藤真紀）

私がいつも利用しているサービス施設や娯楽施設をあげた。そしてその中から企業の働きやすさを重視し3社を選択した。テーマが「シニアライフ」と決定し、その企業が高齢者の生活にどれだけ関わっていけるかということを考えた際に、企業はいろいろなサービスをしていると思い込んでいたが、まだまだやれることがたくさんあるということを実感した。これからも社会が高齢化していくと思うので、いままでにはない便利なサービスをもっと考えて実行していくことが大切だと思った。（佐藤静）

今までわたしは「株＝賭けみたいなもの」と思っていた。また、「株」は難しく高校生である私たちにはまだまだ遠い存在のように感じていた。私の母は株を買っているが、いつも「儲かった」「損した」の話しかしないからだ。私のように感じている人は少なくないと思う。しかし、今回STOCKリーグに参加して考え方が変わった。今回私たちはテーマを「シニアライフ」と設定した。「老後」は私たちの「未来」でもある。それを考えると、株は私たちの未来への「投資」ということが分かった。「投資」というからには、「儲かった」「損した」で考えるだけでなく私たちの未来を託せる企業を選ぶことが大切だ。この学習を通して、企業を様々な観点で見ることができるようになったと思う。「衣料・繊維業界」を担当して、世界情勢を見ることが重要であると感じた。

繊維の元となる石油などは世界情勢に左右されやすいからだ。世界の動きが日本の一企業にそこまで影響を与えるとは考えもしなかった。このことから、今までよりももっと世界情勢に興味・関心を抱けるようになったと思う。（佐藤美空）

この活動で、電化製品の株は上がり下がりが激しいと感じた。連結決算の業績予想を下方修正し、最終損益が7650億円の赤字になる見通しを発表したことによる急激な下落などが見られ、安定性を重視して株の取引を行った。日常生活に、電化製品は大切なものである。日常で使っているもののニュースや株の動きを見ていくなかで、いろいろなことを発見し、理解し学ぶことが出来た。これを活かして、今後は自分の老後の在り方を考え、世界情勢に目を向け今の自分の視野を広げていきたいと考える。（菅原真柚）

今回、日経STOCKリーグに参加したことによって普段触れることのない株というものに対して興味を持つことができた。私たちは「老後」をテーマに企業の経済や社会情勢と結びつけ学習を進めていくことで自分たちの日常生活や経済が身近なものに感じた。私は「食」について調べ、株価の変動時に企業にどのような影響を及ぼしたのか深く考えることで食品業界がどのように老後を支えていけるのか、老後への課題と問題を提示し、自分なりに解決策を考えることができた。「株」は儲けるものという意識があり、このように食や老後と結びつけて考えることがなかった。この日経STOCKリーグを通して、これからの企業が独自の経営理念を持ち、戦略を作っていくことが重要なことだと思った。（高橋由紀）

6. 参考文献

図1-1

<http://www2.ttcn.ne.jp/honkawa/1157.html>

図1-2（総務省統計局・22年度国勢調査）

<http://www.stat.go.jp/data/kokusei/2010/index.htm>

図2-2

<http://www.jama.or.jp/lib/jamareport/101/02.html>

アイサイト

<http://www.subaru.jp/eyesight/function/>

図2-3

<http://www.iatss.or.jp/pdf/review/35/35-3-05.pdf#search='%E9%AB%98%E9%BD%A2%E8%80%85%E3%83%89%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%90>

http://news.mynavi.jp/c_cobs/enquete/realranking/2012/06/30_1.html
http://news.mynavi.jp/c_cobs/enquete/realranking/2012/06/30_2.html

図 2 - 4 < 男性 >

http://news.mynavi.jp/c_cobs/enquete/realranking/2012/06/30_1.html

< 女性 >

http://news.mynavi.jp/c_cobs/enquete/realranking/2012/06/30_2.html

図 2 - 5

<http://www.nhk.or.jp/bunken/research/title/year/2010/pdf/005.pdf#search='%E3%83%86%E3%83%AC%E3%83%93%E8%A6%96%E8%81%B4%E6%99%82%E9%96%93%E6%95%B0+%E9%AB%98%E9%BD%A2%E8%80%85'>

パナソニック

<http://panasonic.jp/>

シャープ

<http://www.sharp.co.jp/>

東芝

http://www.toshiba.co.jp/index_j3.htm

トヨタ

<http://toyota.jp/>

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%88%E3%83%A8%E3%82%BF%E8%87%AA%E5%8B%95%E8%BB%8A>

富士重工

<http://www.fhi.co.jp/>

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E5%AF%8C%E5%A3%AB%E9%87%8D%E5%B7%A5%E6%A5%AD>

ホンダ

<http://www.honda.co.jp/>

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E6%9C%AC%E7%94%B0%E6%8A%80%E7%A0%94%E5%B7%A5%E6%A5%AD>

東宝

<http://www.toho.co.jp/>

ラウンドワン

<http://www.round1.co.jp/>

帝国ホテル

<http://www.imperialhotel.co.jp/j/>