

REAL × *FUTURE*

～ “質感” で彩る未来～

愛媛県立松山東高等学校1年

チーム名 ゆかしひがし

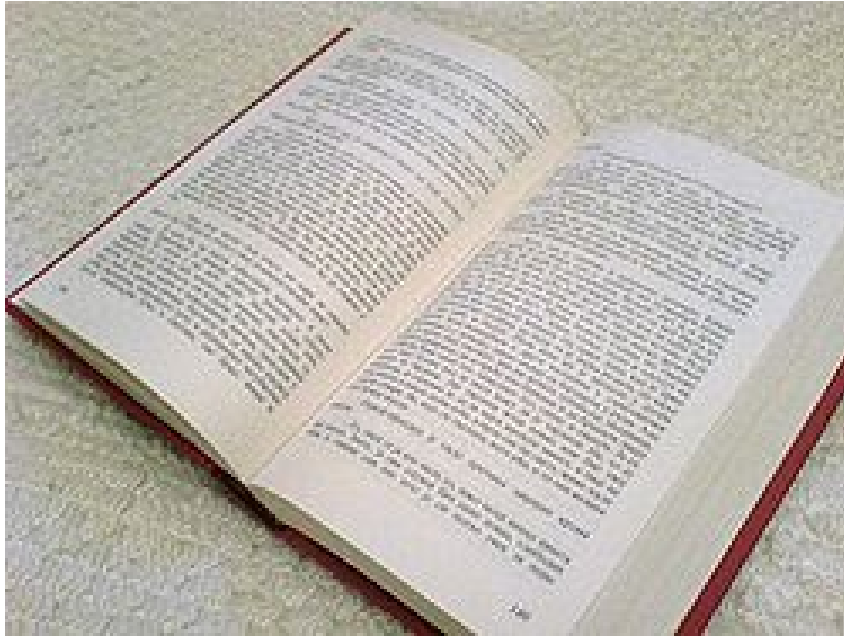
リーダー 杉田ひな子

青野沙耶

今村千春

指導教員 三好千聖

テーマ設定の理由



紙の“質感”
→触覚で感じる

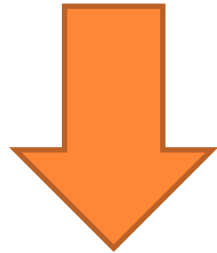


“質感”がない
→感じられない

質感の定義

商品に直接触れ、五感で感じる感覚のこと

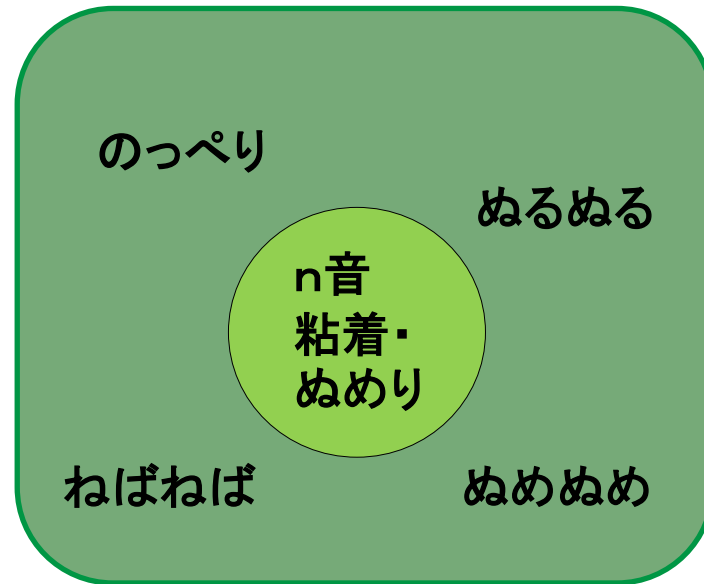
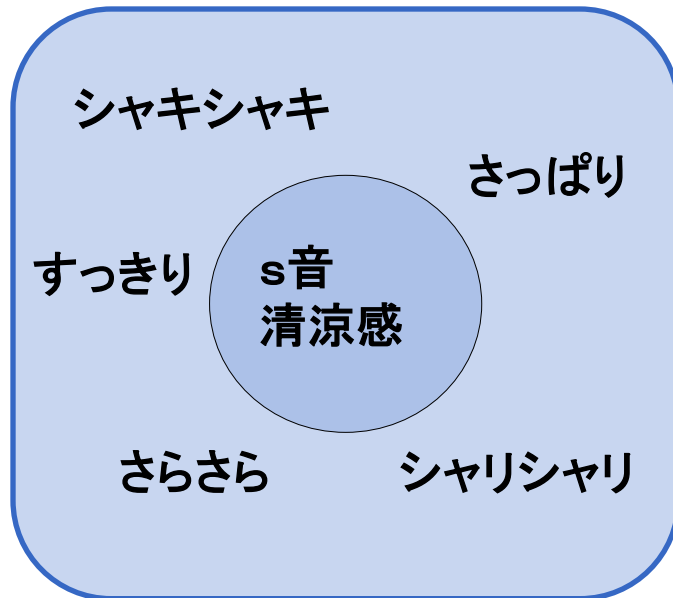
“**質感**”を大切にすること



未来を創造する**力**



オノマトペ



オノマトペが多い
→日本人は質感に敏感
→新たな市場につながる



スクリーニング

第一

スクリーニング

- 生徒80名にアンケート
- 内閣府「女性の活躍見える化サイト」からピックアップ

第二

スクリーニング

- 女性雇用・財務・CSR

第三

スクリーニング

- 質感
- 企業アンケート



ポータルフォリオ TOUCH! 質感

企業(銘柄)名	
カルビー株式会社	東レ株式会社
明治ホールディングス株式会社	株式会社クラレ
雪印メグミルク株式会社	株式会社ワコールホールディングス
日本ハム株式会社	王子ホールディングス株式会社
エスビー食品株式会社	レンゴー株式会社
ハウス食品グループ本社株式会社	ザ・パック株式会社
株式会社ニチレイ	花王株式会社
株式会社ロック・フィールド	株式会社アシックス
グンゼ株式会社	ピジョン株式会社
帝人株式会社	コクヨ株式会社

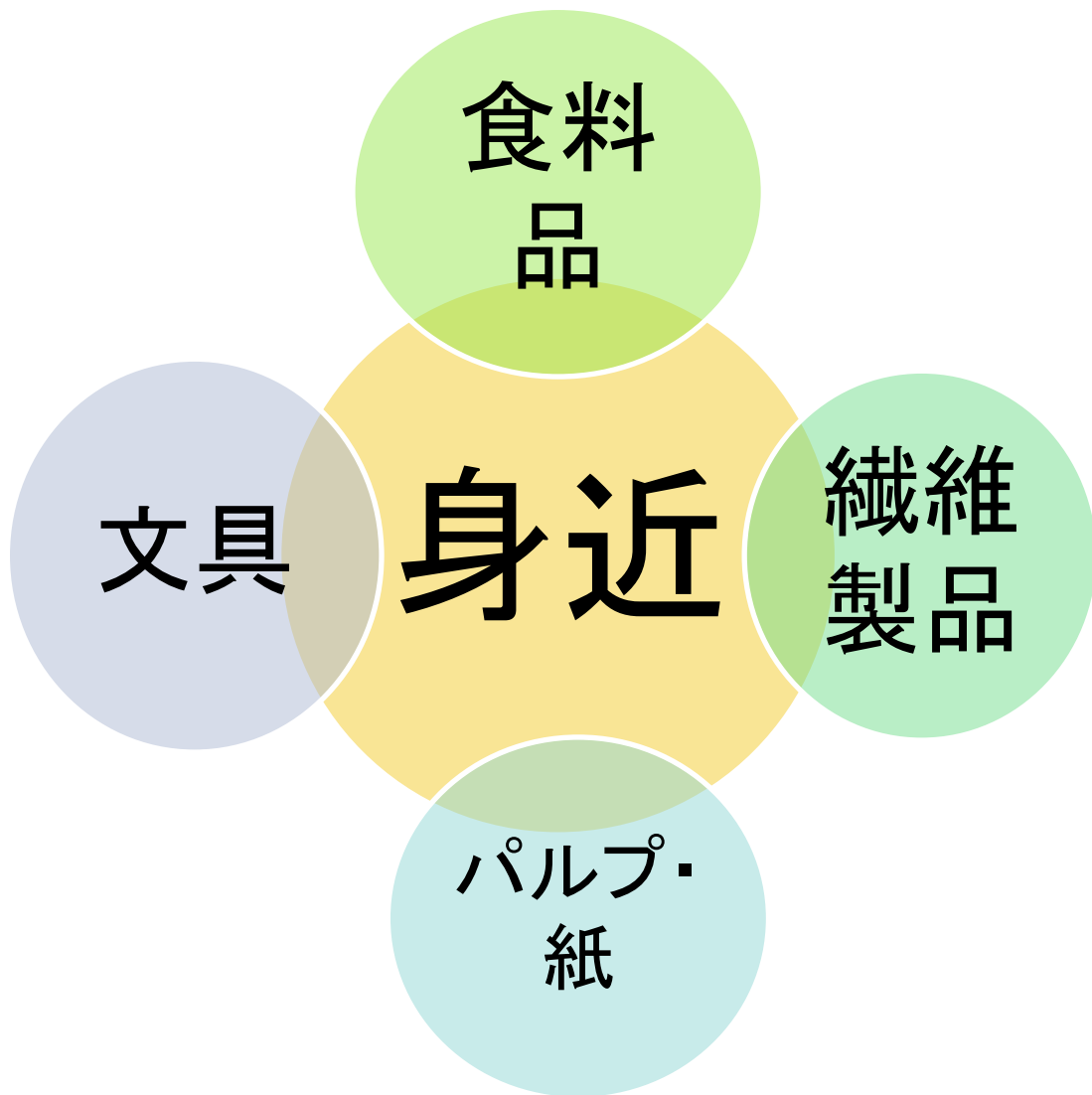


投資家へのアピール

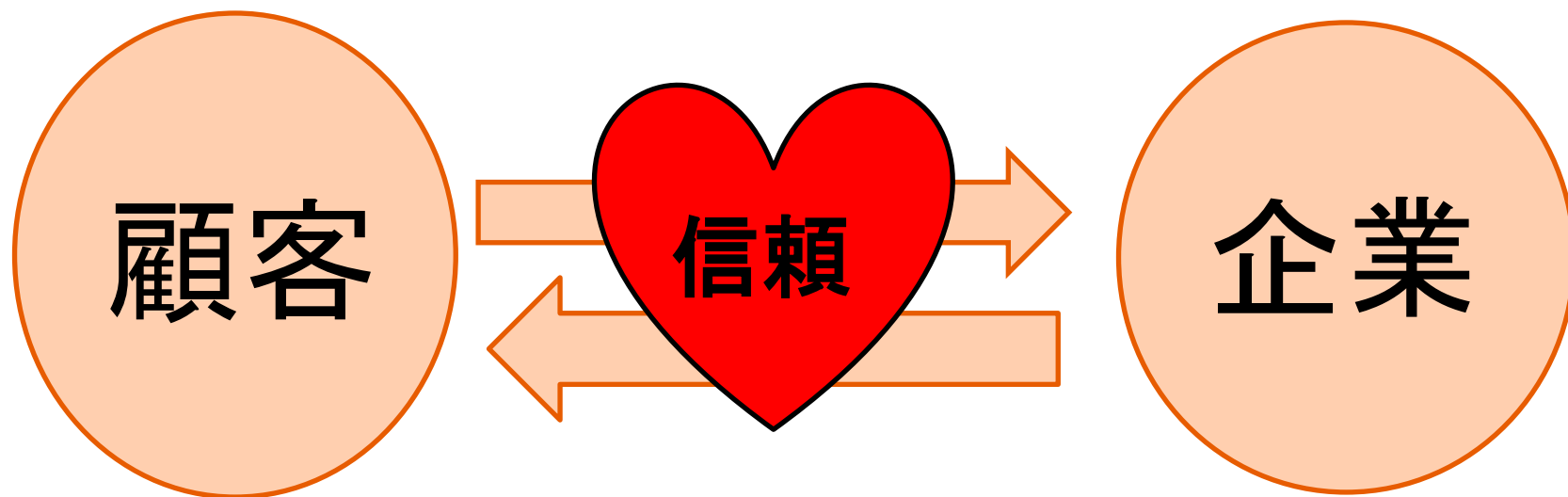
① 新たな市場の可能性



②初心者を呼び込む力



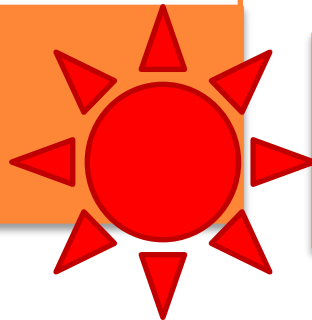
③高い安全性・品質



学んだこと

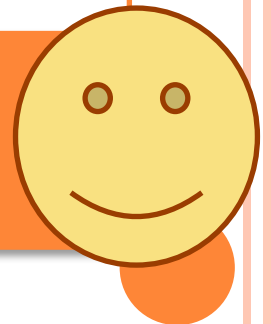
- 熱意
- こだわり
- 誠実さ

企業の姿勢



- 商品の見方
- 企業を見る視点

自分たちの
変化

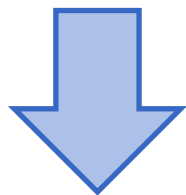


がんばれ、
日本の若者！



まとめ

企業への投資



より良い未来への投資



Thank you

for

listening

