

Don't “Let it go” (ほっとかないで！)

～伝統工芸の良さに目を向けよう～

お茶の水女子大学附属高等学校 2年
チーム ダブルクォーターション

臼倉 愛
宇津城 瑞帆
大森 さえ
小西 一葉
橘 あとり



どちらに魅力を感じますか？



どちらに魅力を感じますか？



どちらに魅力を感じますか？



テーマ設定の理由

きっかけ：エシカルファッション(藍染め)の授業
→伝統工芸は意外と身近に感じられる

「エシカル」→「倫理的な」

「エシカルファッション」→環境への配慮や正当な労働条件などを心がけ、
生産・流通されているファッションのこと



テーマ設定の理由

後継者不足

自国文化の認識不足

伝統工芸の良さを広めたい

スクリーニング

STEP1

メディア検索

- 日経電子版閲覧、Web検索
- 全33社抽出

STEP2

話し合い

- 人々に伝統工芸を広めるという点において効果的な事業を行う企業
- 20社ピックアップ

STEP3

点数化

- 指標を立て100点満点で評価→50点以上の企業
- 投資先16社決定

指標



財務&株式

- 売上経常利益率
- ROE
- 自己資本比率
- BPS
- PER
- PBR
- 株価チャート

CSR

- 環境への配慮
- 労働環境
- 社会貢献
- ポリシー

伝統工芸との関わり

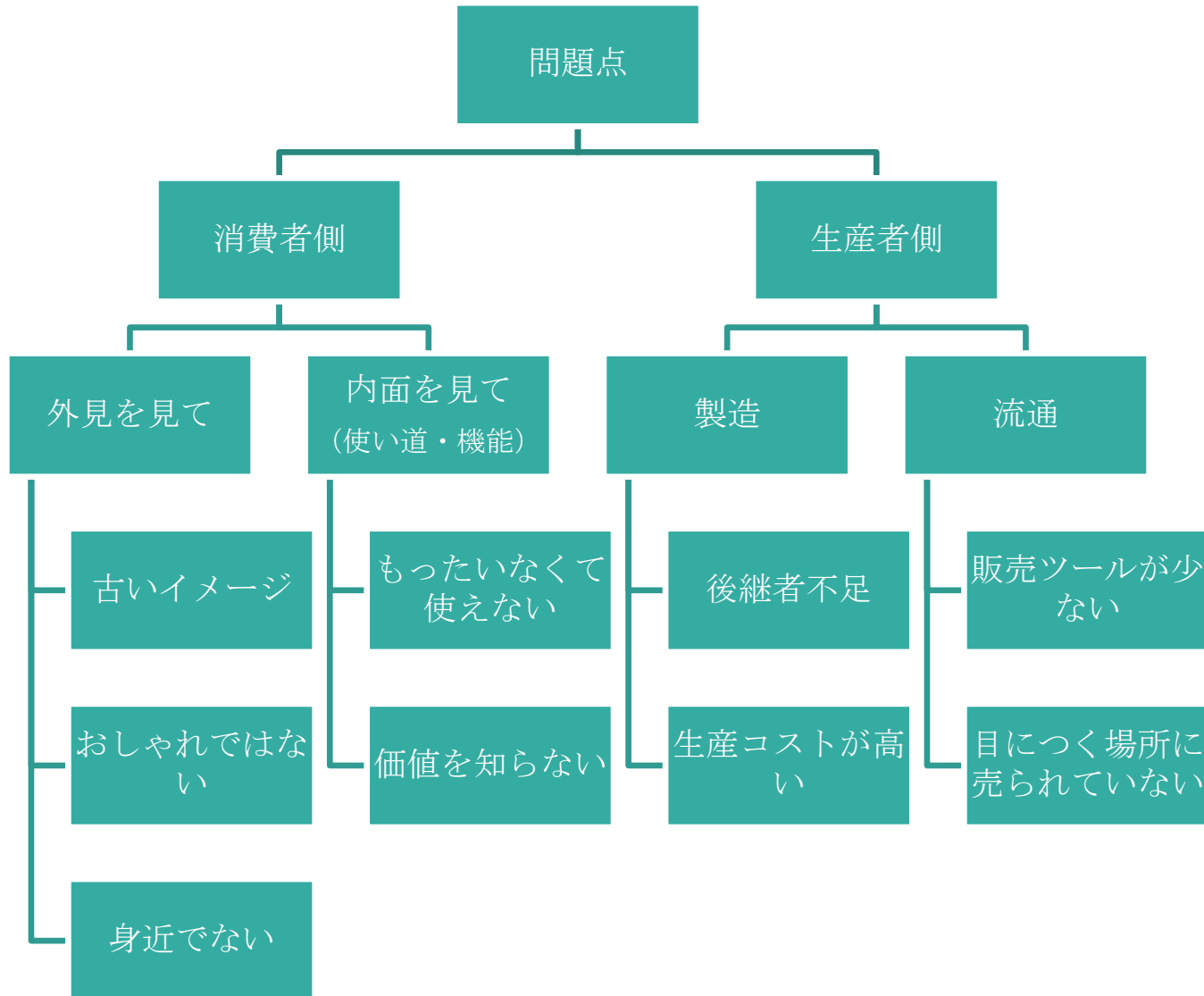
- ジャンル
- 企業内事業規模
- 活動規模
- 期間

シェア

- HPの具体性
- 認知度
- 他社とのつながり
- ロゴ

お茶高生の視点

- グローバル化
- 女性の社会進出
- ダイバーシティ



コラボ



イベント



流通



デザイン



宣伝



日本和装

無料
きもの
着付教室

春の
受講者
募集中!

自分でも着られるって、
かっこいいって思いませんか？

お近くの百貨店や問屋など、
なんでもお気軽にご相談ください！

0120-154-829

日本和装

ポートフォリオ

投資銘柄(業種)

高島屋(商業)

三菱UFJフィナンシャル・グループ(金融)

良品計画(商業)

富士通(電気機器)

三越伊勢丹ホールディングス(商業)

セブン&アイ・ホールディングス(商業)

西日本旅客鉄道(陸運)

象印マホービン(電気機器)

ソフトバンク(情報・通信)

日本ユニシス(情報・通信)

シチズンホールディングス(精密機器)

東日本旅客鉄道(陸運)

エイチ・ツー・オーテイリング(商業)

アミューズ(サービス)

サンリオ(商業)

日本和装ホールディングス(サービス)

調査を通して みえてきた問題点

アピール
の欠如



企業の
未上場



伝統工芸の
魅力を発信

私たちが考える 伝統工芸の良さ

職人一人
一人の手
作り



気品ある
デザイン



日本の美
の演出



まとめ

日本が誇れる財産

次世代に残す

日本経済の活性化

日本の注目度UP
→需要UP

学んだこと

企業の凄さ

- 事業をするにあたっての着眼点
- 社会貢献活動にも力を入れる
- 企業の成長に向けての向上心

私たちがすべきこと

- 企業への支援というかたちの投資