

G T O

BEAT IMETABLE PERATION

～最強の自分をつくる時間割～

応募区分 高校

ID SL300067

高崎経済大学附属高等学校 2年

チーム：かいかくすいしん本部

メンバー

◎大嶋 玲央

峯岸 拓海

河田 亜由美

小林 陽香

松井 彩奈

指導教諭：箕輪 学



完成ポートフォリオ

コード	企業名	投資金額(円)
7915	日本写真印刷	196.988
5333	日本碍子	245.640
2692	伊藤忠食品	195.000
9869	加藤産業	196.524
8053	住友商事	196.840
8001	伊藤忠商事	196.992
3105	日清紡ホールディングス	197.355
3107	ダイワボウホールディングス	197.758
5707	東邦亜鉛	197.760
5713	住友金属鉱山	196.954
4508	田辺三菱製薬	496.560
4569	キョーリン製薬ホールディングス	246.092
1911	住友林業	197.547
4919	ミルボン	245.920
4661	オリエンタルランド	241.440
9437	NTTドコモ	493.392
9020	東日本旅客鉄道	244.180
7936	アシックス	246.096
2503	キリンホールディングス	246.490
9010	富士急行	247.296

要旨

これからの日本を担う私たちが、今から出来ることはなんだろうか。もちろん何かをするためには社会に一步踏み込むことが必要だ。だが社会的に見れば、私たちの知識は未熟である。まずは自分がしっかりしなければならない。そんな私たちが社会に踏み込むために…そう考えた末、私たちは身近な学校の一部、“時間割”から社会に踏み込んでいくこととした。時間割と自己形成・社会形成を絡めながら、調査や企業選定を進めていく中で、それらの共通点を発見し、そこからさまざまなことを学び得られた。そして私たちは“最強の自分づくり”がこれからの日本を担っていく上では欠かせないと定義づけた。

まえおき

群馬県のとある高校の2年生では中だるみが顕著になっていた。この状況を打開すべく、ここに赴任してまだ間もないO先生は生徒たちに喝をいれる。

O先生「お前ら最近たるんでぞ！」

生徒「部活だって忙しいし、体育のあとの数学とか眠くてだめです、センセー。木曜日なんか授業がだるくて学校めんどいっす」

O先生「お前ら今の時間割に不満を持ってるのか？だったらお前らで時間割を作ってみたらどうだ？」

生徒「！？」

O先生「学年主任には話はつけとくさ。お前らがオール5とれるような時間割にしてみろよ。まあもちろんそれだけじゃだめだがな」

生徒「なるほど…」

O先生「じゃあそうと決まれば… **じゃあ、いつやるの！？**」

生徒「**今でしょ！！**」

こうして生徒たちはO先生の助言のもと、時間割を作る準備を進めていった…。

*以下、時々登場するこのような欄でO先生とのストーリーが繰り広げられますが、ぜひ温かい目でご覧ください。また実在のキャラクターとは一切関係はございません。

目次

P1	表紙
P2	完成ポートフォリオ
P3	要旨・まえおき
P4	目次
P5～6	テーマ設定・
P7～9	調査と時間割
P10～11	インタビュー
P12	投資対象と業種分類
P13～18	第1スクリーニング
P19～27	第2スクリーニング
P28～31	課外授業について
P32～37	配分方法の決定比率と投資金額
P38	今後の展望
P39	おわりに
P40	参考文献

【1】 テーマ設定

教育とは何か。そもそも私たちが日々受けている授業にどのような意味があるのだろうか。例えば国語は、言語を読み書きする際に必要とされる基礎的なものでもあるし、グローバル化と言われている今日、これからの社会を生き抜くためには英語の知識があることが前提である。また日常で使われるありとあらゆるものにも、数学や理科などの理論が応用されている。つまり学校では、これからの社会を生きるうえで必要とされる事柄を学ぶことができるのだ。またこれらは、人間形成のうえでも重要な役割を果たすといっても過言ではない。

しかし何かひとつだけ、例えば英語だけが備わっていれば国際社会で活躍できるのだろうか。きっとそうではないだろう。会社で海外に赴任することになったら、その国の風土や文化を心得ていなければならないが、そのためには歴史や地理といった社会科の知識が必要となる。このように、各教科は単体でなく様々な分野が組み合わさり、各個人の中でつながることで初めて重要な役割を果たす。そしてそのつながりを最大限に生かし体現化したものが時間割だ。

また企業においても、多くの分野がありどれも複雑に絡み合いながら、そしてそれぞれの役割を担っている。そして企業そのものの周りにも、国民・経済・政府といったさまざまな要素が取り巻いている。それは先に述べた教科と似た点があるのではないだろうか。教科が持つそれぞれのつながり、企業の持つそれぞれのつながり、それらを時間割という一つのボードの上でリンクさせ体現化し、さらにはその要素となる教科（企業）を自分たちで選定することで、より良い自己形成を、そしてよりよい社会をつくっていく一歩を踏み出そうと考えた。

そうして設定したテーマが

”G T O”

〔Great Timetable Operation :

最強の自分をつくるために時間割を操作する〕

である。

〈ポートフォリオ完成までの流れ〉

テーマ設定後からポートフォリオ完成までの簡単な流れは、次のページに記した通りである。この図では掴みづらい点も多々あるが、詳細については順を追って説明していくので、併せてご覧いただきたい。

最強の自分への道

全上場企業

各教科の先生へのインタビュー

・生徒へのアンケート調査

教科を
成長・収益
安全・効率性
の各カテゴリーに
あてはめる。

各教科を各業界
にあてはめる

第1スクリーニング(カテゴリーごとに財務分析)
各教科の上位10または5社を選出: **443**→**100**社

第2スクリーニング(オリジナル分析)
CSR・くるみんマーク・働きやすさランキング
インターンシップ・先生へのインタビュー
を計10点満点とし点数付け、
1位または1, 2位を選出: **100**→**16**社

配当比率の
決定

選抜20社によるポートフォリオ完成!

富士山

(課外授業枠)

交通・ホテル

登山・コラボ

のうち富士山と関わり

深いものから

各1社ずつ選出: **4**社



〔2〕 調査と時間割

最強の自分をつくる時間割、その作成のために実際の生徒の声を反映させようと考え、私たちの学校の4つのクラスにアンケートを行った。

そのアンケート内容は次の3つである。

1. 1番やる気がでる、あるいはやりやすい曜日はいつか（月～金曜日）
2. 最もやる気が出る時限はいつか（1～4限）
3. 普通教科から2つ、実技教科から1つずつ好きな教科を選ぶ

国語
英語
数学

理科
社会

普通教科

保健体育
情報
音楽

美術
家庭科

実技教科

その結果から、曜日、時限、教科の3つをそれぞれ順位付けした。そうした結果を組み合わせることで誰もが勉強に打ち込むことができるような時間割をつくることができると考えた。そのアンケート結果による順位は次の通りである。

〈アンケート結果〉

〔曜日別順位〕

順位	曜日	得票率
1	金	54
2	月	17
3	火	14
4	水	8
5	木	7

〔時限別順位〕

順位	時限	得票率
1	4	45
2	1	33
3	2	21
4	3	12

〔普通教科順位〕

順位	普通教科	得票率
1	国語	25
2	数学	24
3	社会	22
4	英語	16
5	理科	13

〔実技教科順位〕

順位	実技教科	得票率
1	保健体育	63
2	家庭科	13
3	美術	10
4	音楽	9
5	情報	5

〈時間割の作成方法〉

時間割は月～金曜日まで、1日を1～4限までとする

1. 1マス1マスに順位をつけるためにアンケート結果の曜日、時限の順位をそれぞれわりあてる。

		2	3	4	5	1	
		月	火	水	木	金	曜日の順位
2	1	4 ² ₂	5 ³ ₂	6 ⁴ ₂		3 ¹ ₂	
3	2	5 ² ₃	6 ³ ₃	7 ⁴ ₃		4 ¹ ₃	
4	3	6 ² ₄	7 ³ ₄	8 ⁴ ₄		5 ¹ ₄	曜日の順位
1	4	3 ² ₁	4 ³ ₁	5 ⁴ ₁		2 ¹ ₁	時限の順位
							2つの順位の合計数

2. 2つの順位の合計数が最も小さいマスを1位、最も大きいマスを最下位とする。
3. 合計数が同じ場合は**時限の順位を優先的***に考えさらに順位をつけていく。

***時限の順位を優先**

曜日優先だと金曜日に得票率が偏ってしまうから。

4. 教科のアンケート結果の得票率をもとに1位のマスには最下位の教科を、最下位のマスには1位の教科から順にあてはめていく。

		2	3	4	5	1
		月	火	水	木	金
2	1	5	8	11		3
3	2	9	12	14		6
4	3	13	15	16		10
1	4	2	4	7		1

マスの順位

〈完成した時間割〉

完成した時間割は以下の通りである。

早速〇先生に見てもらおうことにした。

普通教科の5つと実技教科の中で1位だった保健体育は2つずつ割り当ててある

	月	火	水	木	金
1	家庭科	英語	数学		美術
2	社会	数学	国語		理科
3	国語	保健体育	保健体育		社会
4	音楽	理科	英語		情報

生徒 「やったー！先生、時間割できたよー！」
 〇先生 「おい。木曜日はどうした？」
 生徒 「木曜日はアンケートでも人気なかったし、俺らもやる気出ないからどうしたら良いかわかんなくて・・・」
 〇先生 「しょうがねえな。俺が考えといてやるよ。」
 生徒 「・・・でも、こんな時間割で俺ら大丈夫かな。」
 〇先生 「それなら、各教科について知ってみたらどうだ？」
 生徒 「知るって言っても、どうしたらいいんすか？」
 〇先生 「先生たちにインタビューしてみたらどうだ？」
 生徒 「じゃあ早速インタビュー行こう！」

[3] インタビュー

こうして次に、どのように教科へ業種をあてはめるか、どのように選んだ企業の評価をするのかなどを決めるための基準が必要となる。そのため、私たちのテーマのうえで重要となる“教科”の先生方にインタビューを行い、基準を設定することとした。

〈インタビュー内容〉

- (1) その教科として重要視していること
- (2) その教科とはいったいどういうものか
- (3) 成績のつけ方

〈インタビュー結果〉

現代文

- (1) 読み、体験、言葉、人から聞いたことなどから得た知識を使い、文章の意味を理解してまとめたり、表現すること。
- (2) 言葉に関するたくさんの知識を得て、たくさんの経験をしながら言葉を使って多くのことを考え、表現できるようになることを目的とした教科。
- (3) テストの点数

古典

- (1) 知識だけでなく、みんなで読解し考え合い表現する。
日本の文化、中国の文化に興味・関心を持つ。
- (2) 日中の昔の文化から現代に通じるものを見出し生かすことで、これからのグローバル社会で自国のことを語れるよう、理解できるようにする教科。
- (3) テストの点数、小テストの点数、授業態度、課題

数学

- (1) 知った、学んだものを有効に処理、応用する力。数学的な見方や道筋を立てた考え方が出来る。
- (2) 生活していくうえで大事な要素。
- (3) テストの点数、提出物、授業態度

社会

- (1) 時事問題に興味・関心を持つこと。
今の社会を生きるために歴史を学び、今に生かすこと。
- (2) 社会に出るうえでの政治・経済といったルールを学べる教科。
- (3) 歴史的思考力を伴った、それによるコミュニケーションや興味・関心があるか。
テストの点数、知識理解

英語

- (1) 授業態度(やる気、積極性)、授業態度が出来ているか。
- (2) 世界のいろいろな人と意見交換などをするための道具(コミュニケーションツール)であり異なる文化について理解することができる。
- (3) テストの点数、授業態度、積極性、提出物

理科

- (1) 科学的思考判断。人間と地球との付き合い方を学ぶ。
- (2) 奥が深い教科。今自分たちが住んでいる地球の性質や現象を知り、地球に住んでいくにどうすればいいのかを考える。
- (3) テストの点数、興味・知識・思考・技能のバランス、レポート・課題の提出

保健体育

- (1) 体力や技能を身に付け人生を通してスポーツを楽しむこと。健康に生きていくことができるように生活に関する基本的な知識に興味を持ち、身に付けること。
- (2) 生きていくために必要な力を身に付ける教科。
- (3) テストの点数、興味・関心・授業態度・技能・知識などを総合的に判断

家庭科

- (1) 丁寧さ、几帳面さ、真面目さ
- (2) 人間の基本的な生活習慣を習得できる。衣食住の知識・技術を学ぶことにより生きていく力を身に付ける教科。
- (3) 仕事の丁寧さ、提出物、学習意欲・態度

美術

- (1) 学校の授業では写実的なものではないが、できないということを理解して、できる限りのことをする。
- (2) どんなものを作り出すか、どう形にするのか、自分の思いを表現する教科。
- (3) 授業態度、作品をいかに工夫するか

音楽

- (1) 自分の思っていることや感じたことを人に伝えようとすることや表現しようとする。
- (2) 無くてはならないもの。精神を安定させるもの。(リラックスさせたり落ち着かせたりする。)
- (3) 筆記試験、実技試験、授業態度、鑑賞

情報

- (1) 情報の信頼性はどうなのか、情報の発信の仕方などを知る。
- (2) あらゆるソフトがある中、そのソフトは何ができるのか、どうしたらいいのかを知ること、実践すること。
- (3) テストの点数、授業態度、実技の様子

〔4〕 投資対象と業種分類

私たちは投資対象を東証1部上場企業とし、そこから企業の抽出を始めた。

まず、先程作成した時間割を企業投資に活用するために、各教科を業種へあてはめた。業種の選択については日経業種分類の小分類に掲載されているものから用いた。その際、教科そのもののイメージが業種を選択するうえでの鍵となる。そこで各教科の先生へのインタビュー結果のうち、教科のイメージに繋がる(1)(2)の結果をもとに、各教科基本2業種ずつ計26業種を決定した。

以下が教科ごとの26業種と、 内は業種決定の際にもとにした根拠のインタビュー内容である。

国語【現代文】 ・大手製紙 ・印刷 ・塗料、インキ	・読み取ったものを書き写しまとめることで自分の知識として植えつけられる	国語【古典】 ・その他、紙 ・パルプ ・陶器 ・大手製紙	・非常に多くの資料の中から日中の文化を身につけ、社会で生きていくうえで自身にできる
数学 ・大手私鉄 ・食品商社	・生活していくうえで欠かすことのできない大事な要素	社会 ・時計 ・総合商社	・社会へ出る上で必要となる知識、そして過去の出来事から今を生きる術を学ぶことができる
英語 ・綿紡績 ・自動車販売	・世界のいろんな人と英語を使って会話することで、異なる文化に触れる ・人と人をつなぐ道具	理科 ・石油化学 ・大手製錬 ・酸素	・人間と地球との付き合い方を学ぶ ・科学的思考判断を養う
保健・体育 ・全医薬品 ・保険	・病気、ケガをしないように体力を高めるようにする ・健康に生きていくために、基礎的な知識を身につける	家庭科 ・ミシン、編機 ・調味料 ・住宅	・衣食住の基本的な生活知識を身につける
美術 ・映画 ・化粧品、歯磨	・自分の思いを表現する	音楽 ・楽器 ・娯楽施設	・心を安定させるものであり、リラックスできたり、落ち着けたりする
情報 ・通信 ・電子部品	・情報の信頼性の大切さやどのように情報を発信するかを知る	* 国語のみ業種分類は教科の特性の都合を、を考慮した結果、【現代文】と【古典】に分けて作業を進めていくこととした。 * 第一スクリーニングでのFQを使って行った企業抽出の際に出てきた企業数が少なかったため、【現代文】【古典】【家庭科】【理科】に関しては、業界を1つ増やし3業界にした	

FQ っていうのは、
 Financial Quest の略で企業財務、株式・債券、産業統計など様々なジャンルの経済データをインターネット経由で取得できるデータ検索サービスのことなんだぞ！

【5】 第1スクリーニング

私たちは、先生方へのインタビュー（１）（２）の結果をもととする各教科のイメージから、企業の経営判断に用いられる（**成長性**、**収益性**、**効率性**、**安全性**）の４つの分析視点にそれぞれをあてはめていき、それらの各カテゴリーにおいて代表的な２つの指標を選出した。そしてそこから**財務分析**を行っていくこととした。

私たちは以下の指標を使い、スクリーニングを行っていくことにした。

☆成長性☆

- ・ 増収率
- ・ 当期利益増益率

英語・保健・体育・家庭科
美術・音楽

☆収益性☆

- ・ 自己資本経常利益率
- ・ 純資産回転率

現代文・社会

☆効率性☆

- ・ 従業員一人当たり売上高
- ・ 労働装備率

数学・情報

☆安全性☆

- ・ 自己資本比率
- ・ 負債比率

古典・理科

〈〇〇性を選んだ理由〉

◆現代文◆（収益性）

読み・体験・ことば・人から聞いたことを、どれだけ自分の知識にでき、まとめ・表現することができるか問われるから。

◆古典◆(安全性)

小テストの積み重ねが大切であり、みんなで読解し考え合う授業に対しての誠実さが求められるから。

◆数学◆(効率性)

公式や計算の手順を、使うべき問題でいかに使えるかという点や、適切な処理ができるかという点から。

◆社会◆(収益性)

時事問題への興味関心、歴史などの知識や、社会で日々起こる出来事に対する視点を必要とするから。

◆英語◆(成長性)

英語を使って世界の人々と会話をすることで、異なる文化について理解できるようになるから。

◆理科◆(安全性)

科学を通じて、私たちの生活との向き合い方を学び、それを生かしていく学問だから。

◆保健・体育◆(成長性)

体育: 体力を高めることは、病気やケガをしないで生きていくことにつながるから。

保健: 生活習慣病・性・環境など、今後の生活に密接に関わる内容が多いから。

◆家庭科◆(成長性)

衣食住など、生きていくうえで重要なことを成長とともに深めていくから。

◆美術◆(成長性)

授業で学び、芸術についての知識や技術を高めていくから。

◆音楽◆(成長性)

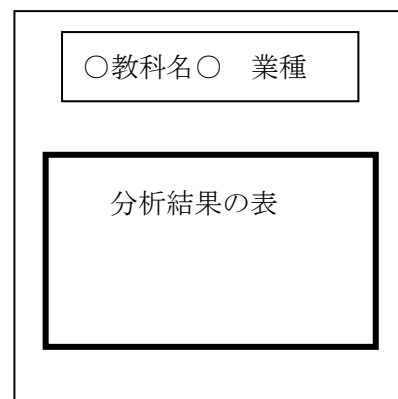
音楽を聴くとリラックスでき、心が豊かになって、明るく前向きに進もうと思えるようになるから。

◆情報◆(効率性)

どのように情報を発信、ソフトによってどのようなことができるのかを学んでいくから。

(※社会と理科については業種の企業数が少なかったため、上位5社を選出した)

今ページから、教科ごとに実際に行ったスクリーニング（財務分析）について、その結果を表で示していく。
表示方法は右図のとおりである。



○現代文○ 大手製紙、印刷、塗料・インキ

企業名	自己資本経常利益率	ランク	純資産回転率	ランク	順位
マツモト	0.81	47	0.73	50	1
ソノコム	0.34	45	0.34	51	2
カワセコンピュータサプライ	1	48	0.94	45	3
三光産業	0.48	40	1.09	42	4
ロックペイント	3.21	38	0.75	49	5
アトミクス	2.5	42	1.18	40	6
サンメッセ	0.87	44	1.36	36	7
日本写真印刷	3.19	39	1.47	35	8
図書印刷	2.59	41	1.65	31	9
光村印刷	4.04	34	1.22	38	9

○古典○ その他パルプ・紙、陶器、大手製紙

企業名	自己資本比率	ランク	負債比率	ランク	順位
中央紙器工業	77	1	29.25	1	1
ニッカトー	75	2	33.87	2	2
大村紙業	68	3	47.08	4	3
ダントーホールディングス	68	4	45.44	3	3
日本特殊陶業	67	5	48.45	5	5
岡山製紙	66	6	52.48	6	6
ニッポン高度紙工業	59	7	71.63	8	7
日本碍子	58	9	68.81	7	8
大石産業	58	8	71.96	9	9
トーイン	57	10	75.9	10	10

○数学○ 大手私鉄、食品商社

企業名	従業員一人当たり売上高	ランク	労働装備率	ランク	順位
伊藤忠食品	5606	1	227	19	1
加藤産業	3834	3	240	18	2
ユアサ・フナショク	2776	12	389	15	3
トーカン	2897	8	199	22	4
大都魚類	4371	2	146	29	5
東海旅客鉄道	574	36	1676	1	6
東都水産	3223	7	145	30	7
ヤマネタ	658	35	828	2	8
ハウスイ	1971	18	224	20	9
三菱食品	3490	6	139	32	10

○社会○ 時計、総合商社

企業名	自己資本経常利益率	ランク	純資産回転率	ランク	順位
兼松	41.08	1	29.31	1	1
丸紅	27.71	2	13.38	3	2
伊藤忠商事	21.99	4	10.66	5	3
住友商事	23.63	3	7.65	6	3
双日	11.72	7	12.05	4	5

○英語○ 綿紡績、自動車販売

企業名	増収率	ランク	当期利益増益率	ランク	順位
日産東京販売ホールディングス	7	3	81	1	1
ハナテン	8	2	48	2	1
ダイワボウホールディングス	49	1	24	5	3
VTホールディングス	1	8	33	3	4
ケーユーホールディングス	1	7	15	6	5
ファミリー	3	5	6	9	6
東葛ホールディングス	1	6	3	10	7
ATグループ	-1	9	7	8	8
富士紡ホールディングス	-5	41	28	4	9
日清紡ホールディングス	5	4	-11	14	10

○理科○ 石油化学、大手製錬、酸素

企業名	自己資本比率	ランク	負債比率	ランク	順位
日本デコラックス	83.11	1	20.16	1	1
住友金属鉱山	58.29	2	65.09	2	2
高圧ガス工業	55.61	3	78.85	3	3
東邦亜鉛	43.19	4	130.48	4	4
エア・ウォーター	37.98	5	158.62	5	5

○保健・体育○ 全医薬品、保険

企業名	増収率	ランク	当期利益増益率	ランク	順位
ペプチドリーム	65	1	133	1	1
沢井製薬	15	3	40	4	2
日本ケミファ	8	7	36	5	3
東和薬品	11	5	18	12	4
キョーリン製薬ホールディングス	6	12	28	6	5
田辺三菱製薬	12	4	14	15	6
カイノス	5	16	79	3	6
ダイト	7	8	19	11	6
日医工	19	2	9	20	9
医学生物学研究所	5	15	22	7	9

○家庭科○ ミシン・縫機、調味料、住宅

企業名	増収率	ランク	当期利益増益率	ランク	順位
桧家ホールディングス	26	1	59.61	2	1
ダイショー	4	4	15.85	7	2
大和ハウス工業	3	5	15.935	6	2
かどや製油	2	7	15.57	8	4
アリアケジャパン	7	2	5.885	13	4
キューピー	2	10	10.9	9	6
焼津水産化学工業	2	9	8.96	12	7
ミサワホーム	-1	21	98.07	1	8
住友林業	-1	20	32.62	3	9
東建コーポレーション	6	3	-1.195	21	10

○美術○ 映画、化粧品・歯磨

企業名	増収率	ランク	当期利益増益率	ランク	順位
ドクターシーラボ	13	1	26.405	1	1
創通	7	3	7.95	7	2
健康コーポレーション	4	7	19.9	3	2
東映アニメーション	10	2	5.655	10	4
COTA	7	4	6.665	8	4
ミルボン	4	6	6.65	9	6
東映	3	8	3.565	11	7
ティー・ワイ・オー	-2	19	20.1	2	8
東宝	-1	16	11.445	5	8
マンダム	2	9	3.205	12	8

○音楽○ 楽器、娯楽施設

企業名	増収率	ランク	当期利益増益率	ランク	順位
鉄人化計画	6	1	26	3	1
ラウンドワン	4	2	-32	21	2
アコーディア・ゴルフ	4	3	-4	12	3
オーエス	4	4	25	4	4
極楽湯	3	5	6	9	5
よみうりランド	3	6	0	10	6
オリエンタルランド	2	7	21	5	7
東急レクリエーション	2	8	-13	18	8
アドアーズ	1	9	21	6	9
セントラルスポーツ	1	10	8	8	10

○情報○ 通信、電子部品

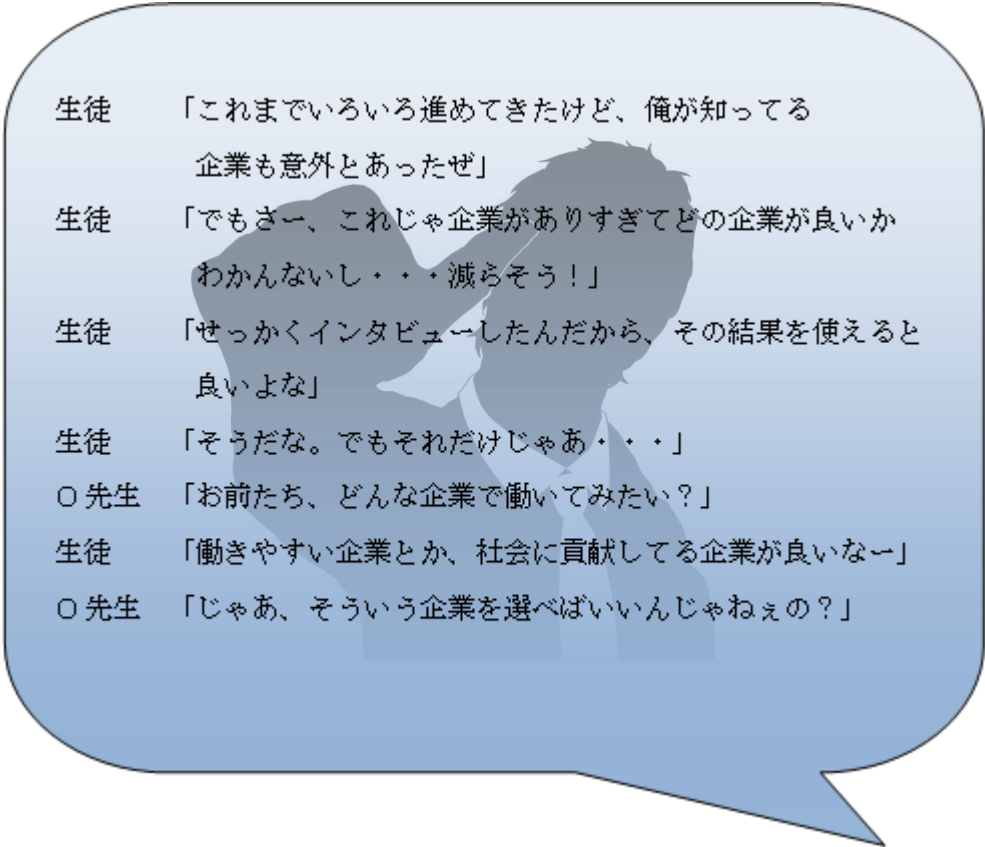
企業名	従業員一人当たり売上高	ランク	労働装備率	ランク	順位
沖縄セルラー電話	3167	2	1337.642	2	1
スカパーJSATホールディング	1765	8	1631.804	1	2
KDDI	2007	5	1011.1917	4	2
エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1953	6	1131.155	3	2
ソフトバンク	1395	10	498.60667	8	5
日本テレビホールディングス	983	14	599.30667	6	6
フジ・メディア・ホールディング	1097	11	363.84333	13	7
WOWOW	1790	7	150.03	19	8
朝日放送	943	15	460.355	11	8
TBSホールディングス	755	18	471.93333	10	10

【6】 第2スクリーニング

第1スクリーニングでは、9教科からそれぞれ10社、2教科からそれぞれ5社、合計**100**社を選出することができた。ここから、さらにスクリーニングを行い、企業を作成した時間割内の企業数**16**社まで絞っていく。

第2スクリーニングでは、独自で考えたオリジナルの分析を行い、第1スクリーニングで選抜した**100**社にそれぞれ点数付けをし、**16**社を決定した。

だが、オリジナル分析において、私たちは方向性が見えずにいた。
すると…

- 
- 生徒 「これまでいろいろ進めてきたけど、俺が知ってる
企業も意外とあったぜ」
- 生徒 「でもさー、これじゃ企業がありすぎてどの企業が良いか
わかんないし・・・減らそう！」
- 生徒 「せっかくインタビューしたんだから、その結果を使えると
良いよな」
- 生徒 「そうだな。でもそれだけじゃあ・・・」
- 先生 「お前たち、どんな企業で働いてみたい？」
- 生徒 「働きやすい企業とか、社会に貢献してる企業が良いなー」
- 先生 「じゃあ、そういう企業を選べばいいんじゃないの？」

こうして決まったオリジナル分析の基準は次ページの通りである。

オリジナル分析・採点基準

企業

★インターンシップ (1点満点)

行っている → +1
行っていない → +0

インターンシップとは、学生が一定期間企業などの中で研修生として働き、自分の将来に関連のある就業体験を行える制度

★くるみんマーク (3点満点)

1回取得 → +1
複数回取得 → +1
取得なし → +0
働きやすい会社ランキングに掲載あり → +1

くるみんマークとは、少子化対策として子育て支援に積極的に取り組んでいるなど、一定の基準を満たした企業などへの認定マークとして厚生労働省が決めたもの

★CSR (3点満点)

HPに掲載あり → +1
学生・教育に関係 → +1
写真あり等、わかりやすくアピールしている → +1

CSRとは、企業が事業活動において利益を優先するだけでなく、あらゆる利害関係者との関係を重視しながら果たす社会的責任のこと
Corporate Social Responsibility の略

★HPを見て (3点満点)

HPの企業理念 or 事業内容 or 社長の挨拶を見て、各教科のインタビュー内容と合致していたら、各々の判断で加点

計 10 点満点

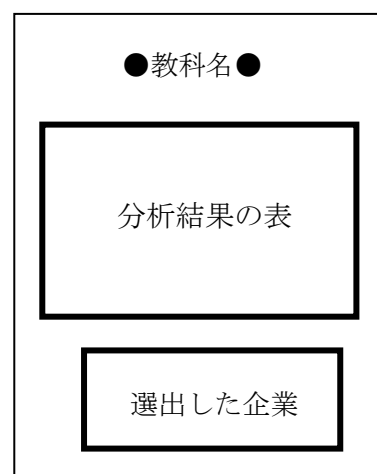
このオリジナル分析が含む意味として最も大きいのは、やはりテーマである時間割を自分たちで作るというところにある。それは、実際にホームページを見る、直接インタビューをする。そうした、財務分析とは異なる私たち自身による実際の調査が“GTO”に大きく繋がると考えたからだ。

評価項目となった4項目についてであるが、私たちのテーマと関連付け、学生視点から将来を見据えたものを意識した。それは、企業はいずれ私たち自身と深く関わるものとなるからである。そういう意識のもとで企業を選定することは、社会を生きるうえでの“最強の自分”を育て上げることに繋がる。

就職活動では大きな意味を成すインターンシップの有無、職場環境に影響するくるみマーク、働きやすさ、さらには企業が社会にどれだけ責任を果たしているのかを表すCSRは、私たちが企業を判断する上での良いものさしであると考え、上記のような基準で盛り込んだ。また、企業と教科を密接にリンクさせた私たちのテーマのうえでは欠かせない根底の部分となる、先生方のインタビュー結果も総合的に使うこととした。

次ページより、各教科のスクリーニング結果を表で示していく。

表示方法は右図のとおりである。



●現代文●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
マツモト	0	0	0	1	1
ソノコム	0	0	2	1	3
カワセコンピュータサプライ	0	0	2	2	4
三光産業	0	0	1	2	3
ロックペイント	0	0	2	2	4
アトミクス	0	0	2	1	3
サンメッセ	0	0	2	3	6
日本写真印刷	0	2	3	2	9
図書印刷	0	0	2	2	4
光村印刷	0	0	2	1	3

日本写真印刷

●古典●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
中央紙器工業	0	0	1	2	3
ニッカトー	0	0	1	0	1
大村紙業	0	0	1	2	3
ダントーホールディングス	0	0	1	1	2
日本特殊陶業	1	0	1	2	4
岡山製紙	0	0	1	2	3
ニッポン高度紙工業	1	0	3	3	7
日本碍子	1	2	3	3	9
大石産業	0	0	1	2	3
トーイン	0	0	1	2	3

日本碍子

●数学●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
伊藤忠食品	0	1	3	1	5
加藤産業	0	0	3	1	4
ユアサ・フナショク	0	0	0	1	1
トーカン	0	0	0	0	0
大都魚類	0	0	0	1	1
東海旅客鉄道	1	0	0	0	1
東都水産	0	0	1	1	2
ヤマネタ	0	0	0	0	0
ハウスイ	0	0	0	1	1
三菱食品	0	0	2	0	2

伊藤忠食品

加藤産業

●社会●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
兼松	0	1	2	1	4
丸紅	1	2	3	1	7
伊藤忠商事	1	2	2	2	7
住友商事	0	3	3	2	8
双日	1	3	1	1	6

住友商事

伊藤忠商事

●英語●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
日産東京販売ホールディングス	0	0	0	1	1
ハナテン	0	0	0	1	1
ダイワボウホールディングス	0	0	2	2	4
VTホールディングス	0	0	0	2	2
ケーユーホールディングス	1	0	0	2	2
ファミリー	0	0	0	1	1
東葛ホールディングス	0	0	0	1	1
ATグループ	1	0	3	1	5
富士紡ホールディングス	0	0	0	2	2
日清紡ホールディングス	1	2	3	2	8

ダイワボウホールディングス

日清紡ホールディングス

※ここで、得点の高い「AT グループ」ではなく「ダイワボウホールディングス」を選抜した理由は、「AT グループ」は「株式会社名古屋証券取引所」での上場企業であったためである。

●理科●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
日本デコラックス	0	0	0	1	1
住友金属鉱山	0	0	3	1	4
高圧ガス工業	0	0	0	2	2
東邦亜鉛	0	1	2	2	5
エア・ウォーター	0	0	1	1	2

住友金属鉱山

東邦亜鉛

●保健・体育●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
ペプチドリーム	0	0	0	0	0
沢井製薬	0	0	1	1	2
日本ケミファ	0	0	0	2	2
東和薬品	0	1	0	1	2
キョーリン製薬ホールディングス	0	0	3	1	4
田辺三菱製薬	0	3	1	1	5
カイノス	0	0	0	0	0
ダイト	0	0	0	2	2
日医工	0	0	0	2	2
医学生物学的研究所	0	0	0	1	1

田辺三菱製薬

キョーリン製薬ホールディングス

●家庭科●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
桧家ホールディングス	0	0	2	3	5
ダイショー	0	0	1	3	4
大和ハウス工業	1	2	3	3	9
かどや製油	0	1	3	2	6
アリアケジャパン	0	0	0	2	2
キューピー	1	2	3	3	9
焼津水産化学工業	0	0	2	2	4
ミサワホーム	1	0	2	2	5
住友林業	1	3	3	3	10
東建コーポレーション	0	1	2	2	5

住友林業

●美術●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
ドクターシーラボ	1	0	0	2	3
創通	0	0	1	3	4
健康コーポレーション	0	0	0	2	2
東映アニメーション	0	0	0	2	2
COTA	1	0	1	2	4
ミルボン	1	0	2	2	5
東映	1	0	1	3	5
ティー・ワイ・オー	1	0	0	3	4
東宝	1	0	0	2	3
マンダム	0	0	2	2	4

ミルボン

●音楽●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
鉄人化計画	1	0	0	1	2
ラウンドワン	1	0	0	1	2
アコーディア・ゴルフ	0	0	0	1	1
オーエス	0	0	0	1	1
極楽湯	0	0	0	2	2
よみうりランド	0	0	0	1	1
オリエンタルランド	0	0	3	2	5
東急レクリエーション	0	0	0	2	2
アドアーズ	0	1	2	1	4
セントラルスポーツ	0	0	0	1	1

オリエンタルランド

●情報●

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	インタビュー	合計
沖縄セルラー電話	1	0	1	2	4
スカパーJSATホールディング	1	0	1	3	5
KDDI	1	1	3	2	7
エヌ・ティ・ティ・ドコモ	1	2	2	3	8
ソフトバンク	1	2	3	2	8
日本テレビホールディングス	1	0	3	2	6
フジ・メディア・ホールディング	0	0	1	2	3
WOWOW	1	0	3	2	6
朝日放送	0	0	1	2	3
TBSホールディングス	0	0	3	1	4

NTT ドコモ

こうして教科に基づく16社の選定が終了した。

0先生は先程から何かを話したそうにこちらを見ている。

生徒 「やった！やっと企業決まったな！」

生徒 「そういえば木曜日は・・・」

0先生 「おい、お前ら！山に行くぞー！」

生徒たち 「「ええー！」」

〔6〕 課外授業

こうして、アンケートの項で掲載した生徒に実施したアンケート結果において、曜日のなかで最も人気のなかった木曜日に、先生はみんなのやる気を高めるため課外授業を入れることを提案した。

そして、行き先は**富士山**に決定した。

〈なぜ行き先を富士山にしたか〉

・知名度が高く、この間世界文化遺産にも登録され、
今注目度が高い観光スポットであるから。

山に行くぞー！

〈課外授業にどんな意図があるか〉

・みんなで楽しみ気持ちをリフレッシュすることで、
人気のなかった木曜日の人気を上げる。
・富士山を登ると同時に、課外授業ならではの企業を学べる。



課外授業を他の通常授業日と同様の4限分と設定し、
富士山を訪れるために重要になると考えられる、

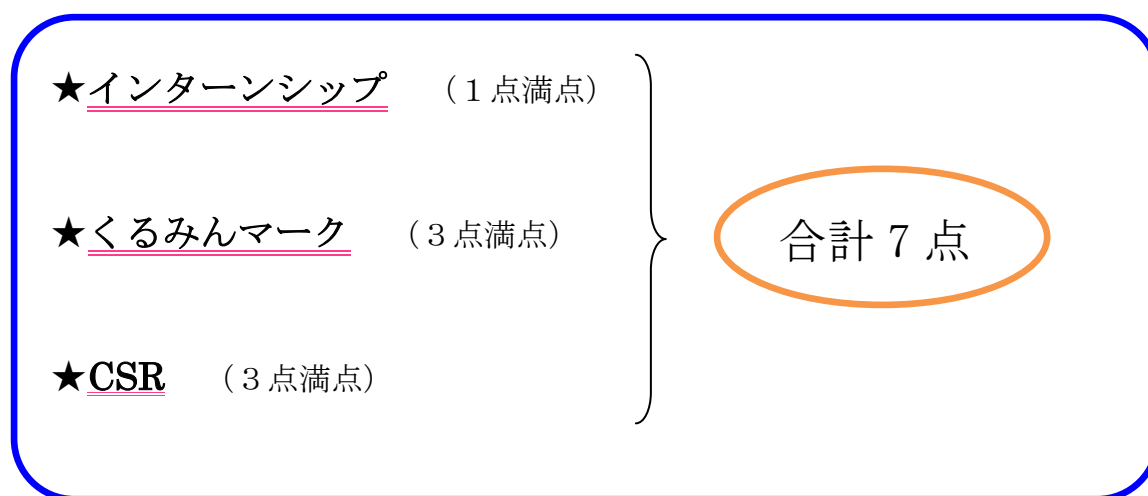
交通 富士山に行く上で移動手段	ホテル 富士山周辺の宿泊施設
登山用具 富士山を安全に登るための用具	富士山の水 身近に存在する 富士山

の4つの観点で分け、企業を選定することとした。



〈点数付けのポイント〉

先ほど第 2 スクリーニングで使ったポイント付けの中で、課外授業とは無関係であるインタビューの項目を除いたもので第 2 スクリーニングと同様にホームページから点数付けをする。なお具体的な採点基準については、第 2 スクリーニングの項で説明を行ったので割愛させていただく。



交通

富士山アクセスへの有効移動手段となる鉄道・バス等の企業をインターネットで調べ、特に富士山麓へ直結しているもの **8 社** から点数付けを行った。

なおバス会社についてはバス事業部単独での上場が少なかったため、グループの経営母体となっている親会社も対象に含めている。

下図は上位 5 社の点数表である。結果、東日本旅客鉄道（以下：JR 東日本）と京王電鉄が同点で並んだ。

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	働きやすさ	合計
JR 東日本	1	1	3	1	5
京王電鉄	1	1	3	1	5
JR 東海	1	0	1	1	3
名鉄	0	0	2	1	3
相鉄	0	0	3	0	3

そのため特例として、基本的な指標である“純資産回転率”“従業員1人当売上高”“自己資本比率”の指標を用いて財務分析を行った結果、JR 東日本の方が良い結果が出た。

これにより JR 東日本を選出することとした。

JR 東日本

- ・富士山が世界文化遺産に登録されたことによる観光客の増加を見込み、**新型車両の導入を行う予定である。**
- ・「世界遺産・富士山フリー乗車券」を発売していた。

ホテル

観光はやはり何日かは楽しみたいものであるが、課外授業の時間の都合上不可能である。しかし、課外授業として話題の富士山を調査するために、観光的側面として欠かすことができない宿泊施設を調査することとした。

ホテルにおいては、富士山に関連するホテルの範囲設定が難しいため、るるぶトラベルのホテルランキング（富士山周辺：ランキングはおすすめ順）から選出することとした。しかし上場企業でないものが多く、上場企業が経営するものとして最初に出てきたのが富士急行グループのホテルだったため、富士急行を選出した。

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	働きやすさ	合計
富士急行	1	0	3	0	4

富士急行

- ・リゾートホテルからビジネスホテルやキャンプ場があり幅広いニーズに対応。
- ・富士山の眺望や遊園地の夜景を望む客室があるホテル子供向けルームつきホテルがある。

登山用具

富士山には誰もが一度は登ってみたいことだろう。だが山を甘く見てはいけない。安全な山登りには万全の対策として、登山用具が必要である。

登山に必要な用具に関わる企業とすると範囲が狭くなると見込まれたので、スポーツ関連企業と幅を持たせて定義し、KUMONOSU というサイトに掲載されたランキングの上位 **10** 社の点数付けを行った。

その結果選出されたのがアシックスである。下図では点数付け後の上位5社の点数表である。

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	働きやすさ	合計
アシックス	1	2	3	0	6
シマノ	1	2	1	0	4
美津濃	1	2	2	0	5
デサント	0	1	2	0	3
ダンロップスポーツ	0	1	2	0	3

アシックス

- ・豊富な品揃えとアウトドア用具が多数ある。
- ・健康指導プログラムといった健康への取り組みが地域で行われている。

富士山の水

こうして富士山に行く準備は整った。だが、もっと富士山について知ろうと、私たちは日常に関わる富士山を探すこととした。だがあんな大きいもの日常のどこに…目に付いたのは富士山の天然水であった。水とは人類にとって貴重な資源であり、体内で水分は成人において60%を占める。こんな大事な水が富士山と関わっているならば…。

ということで早速富士山の水を使用する企業を調査することにした。

業種は食品業界とし選出を行うこととした。日本経済新聞社による売上高ランキング：食品分野上位10社のうち、富士山とのコラボ製品の製造に関連があったのは3社。その3社の点数付けを行った。

その結果選出されたのが飲料会社のキリンHDである。点数は下図の通りである。

企業名	インターンシップ	くるみんマーク	CSR	働きやすさ	合計
キリンHD	1	2	3	0	6
アサヒ	1	2	1	0	4
明治HD	1	2	1	0	4

キリンホールディングス

- ・地球温暖化に対し長期環境ビジョンを持ち、環境に配慮した製品作りを行っている。
- ・インターンシップ活動に懸命に取り組んでおり種類も豊富。

以上が特別枠として選出された企業4社とその概要である。

〔7〕 配分方法の決定比率と投資金額

第1, 2スクリーニング及び、特別枠（課外授業）において、投資する20社が決まった。最後に各企業にいくら投資するかを決めていく。その前にまず、500万円を教科のほうに400万円分、特別枠のほうに100万円分を投資するということを決めた。

〈 教科 〉

前にも述べたとおり、私たちのテーマは『時間割を操作して最強の自分を作る』である。そこでどのように金額を配分するかを考えた際に、アンケートで一番人気のあった“体育”、一番人気のなかった“情報”に多く金額を配分することで、体育はもっと伸びるよう、情報はもっとがんばって最強の自分に近づけるようにという思いをこめてこの2つに多く配分をした。全体としては、アンケートの人気順に教科を並べ1位・9位の両方から徐々に金額を少なく配分していった。

以下はその配分方法を図にしたものである。

アンケートの順位	教科	企業名	投資金額
1	保健・体育	田辺三菱製薬	50万
		キョーリン製薬ホールディングス	25万
2	古典	日本碍子	25万
	現代文	日本写真印刷	20万
3	数学	伊藤忠食品	20万
		加藤産業	20万
4	社会	住友商事	20万
		伊藤忠商事	20万
5	英語	日清紡ホールディングス	20万
		ダイワボウホールディングス	20万
6	理科	東邦亜鉛	20万
		住友金属鉱山	20万
7	家庭科	住友林業	20万
8	美術	ミルボン	25万
9	音楽	オリエンタルランド	25万
10	情報	NTTドコモ	50万



*同じ教科で投資金額が違う理由について

【保健・体育】

時間割の作成はアンケート結果をもとにおこなった。人気のないマスに人気のある教科を入れた。保健・体育は2マス分ある。【保健・体育】は1番人気である。オリジナル分析のポイント付けの結果、田辺三菱製薬は5点、キョーリン製薬は4点であった。



1 番人気のなかった	水曜日・3 時間目	→	田辺三菱製薬
2 番目に人気のなかった	火曜日・3 時間目	→	キョーリン製薬

(国語)【古典】【現代文】

(国語)【古典】【現代文】も2マス分あり、2番目に人気であった。オリジナル分析のポイント付けの結果、日本碍子は9点、日本写真印刷は8点であった。



3 番目に人気のなかった	水曜日・2 時間目	→	日本碍子
4 番目に人気のなかった	月曜日・3 時間目	→	日本写真印

	月	火	水	木	金
1	12	9	6		14
2	8	5	3 日本碍子		11
3	4 日本写真印刷	2 キョーリン製薬 ホールディングス	1 田辺三菱製薬		7
4	15	13	10		16

赤で書いた番号はアンケートの結果をもとに、時間割を作成したうえで、1から順に人気のなかった順である。

〈 特別枠 〉

特別枠に関しては、以下の通り 100 万円を 4 企業に同金額ずつ配分した。

企業名	投資金額
東日本旅客鉄道	25万
アシックス	25万
キリンホールディングス	25万
富士急行	25万

これまでの過程をもとに各教科【企業】ごとに通知表を作成した。

【先生から】は第2スクリーニングのオリジナル分析から行った。

通知表

2年 かいかくすいしん本部

教科	企業名	【授業内容】 高画質な美術印刷を得意とし、高度な印刷技術を使った加飾フィルムの製造また、特にタッチ入力部品にすぐれ近年では、タッチパネルの開発を行う。
現代文	日本写真印刷	
	投資金額	
	20万	【先生から】 CSR活動、くるみんマークの取得インターンシップ、どれもよく行ってきたな。この調子でがんばるんだぞ！

教科	企業名	【授業内容】 熱に強く摩耗が少ないなど金属材料や有機材料にはない優れた特性を持つ無機材料であるセラミックの特性を活かし、家庭用洗浄器、自動車排ガス減らすなどの、セラミック製造を行う。
古典	日本碍子	
	投資金額	
	25万	【先生から】 CSR活動、くるみんマークの取得インターンシップ、どれもよく行ってきたな。この調子でがんばるんだぞ！

教科	企業名	【授業内容】 酒類、食品の卸売・流通を主にを行う。有名外食店舗や料理人などとコラボレーションしたブランド商品の開発なども行う。
数学	伊藤忠食品	
	投資金額	
	20万	【先生から】 CSR活動はよく行っていたが、くるみんマークの取得、インターンシップが行われてないな。今後はこれにも力を入れような！

教科	企業名	【授業内容】 商品の流通を主に行う。
数学	加藤産業	オリジナル商品として、ジャム、パスタ、調味料、フルーツ缶詰め、あん製品の開発を行う。
	投資金額	
	20万	【先生から】 CSR活動はよく行っていたが、くるみんマークの取得、インターンシップが行われていないぞ。今後はこれにも取り組もうな！
教科	企業名	【授業内容】 住友グループの総合商社であり
社会	住友商事	金属、輸送機・建機、環境・インフラ、メディア・生活関連、資源・化学品に関する事業を行う。
	投資金額	
	20万	【先生から】 CSR活動、くるみんマークの取得についてはよくがんばったな！今後はインターンシップが積極的に行えるといいな！
教科	企業名	【授業内容】 情報、繊維、金属、機械、食料
社会	伊藤忠商事	エネルギー、化学品、住生活など人々の暮らしを支えるさまざまな商品やサービスの提供を行う。
	投資金額	
	20万	【先生から】 CSR活動、くるみんマークの取得インターンシップ、いずれも行なっていたけど、もう一歩がんばれるといいな！
教科	企業名	【授業内容】 自動車用ブレーキ、紙製品
英語	日清紡ホールディングス	化学品、さらにメカトロニクスやエレクトロニクスといった分野において、人々の快適な暮らしや経済、産業の発展に広く貢献する事業を行う。
	投資金額	
	20万	【先生から】 CSR活動、くるみんマークの取得インターンシップ、どれもよく行っていたな。この調子でがんばろうな！
教科	企業名	【授業内容】 インフラ流通事業として、世界中
英語	ダイワボウホールディングス	のあらゆるメーカーのパソコン本体、周辺機器サプライ商品からソフトウェアまで販売している他、様々な事業を幅広く展開している。
	投資金額	
	20万	【先生から】 くるみんマークの取得、インターンシップ、がまだできていなかったな。今後は行えるようにがんばろう！
教科	企業名	【授業内容】 亜鉛・鉛の製錬を中心に行うほか
理科	東邦亜鉛	使用済み電池の処理などのリサイクル事業
	投資金額	電子部品・機械部品事業を行う。また、生活空間、宇宙空間、商業施設等における遮断生を配慮した空間作りを行う。
	20万	【先生から】 CSR活動、くるみんマークの取得は行えてはいたが、もう一歩だな。インターンシップも今後はがんばってくれよ！

教科	企業名	【授業内容】 高山資源確保のための世界中での採鉱活動、金属の持つ特性を生かした材料の供給、精錬技術によって鉱物を社会を支える金属に生まれ変わらせる活動を行う。
理科	住友金属鉱山	
	投資金額	
	20万	【先生から】 CSR活動はよくできたな。だが、今後はくるみんマークの取得、インターンシップも積極的に行ってほしいぞ！

教科	企業名	【授業内容】 医薬品の製造、販売、ヘルスケアを行う。また医師の診断のもと処方される薬で効き目や安全性は同じだが、新薬よりも低価格なジェネリック医薬品を扱っている。
保健・体育	田辺三菱製薬	
	投資金額	
	50万	【先生から】 くるみんマークの取得はできてたな。CSR活動が不十分だから、今後の課題となるな。インターンシップも行えるといいな！

教科	企業名	【授業内容】 人々の健康に貢献するような医薬品の販売、開発やヘルスケアを行う。医療用医薬品のほか赤ちゃん用の消毒液ミルトンやOTC医薬品の販売を行う。
保健・体育	キョーリン製薬 ホールディングス	
	投資金額	
	25万	【先生から】 CSR活動はよく行っていたな！今後はくるみんマークの取得、インターンシップも積極的に行っていけるといいぞ！

教科	企業名	【授業内容】 町づくり、山林環境、木材建築、生活サービス、注文住宅事業など再生可能で人と地球にやさしい自然素材である『木』を生かし、『住生活』に関するあらゆるサービスを行う。
家庭科	住友林業	
	投資金額	
	20万	【先生から】 CSR活動、くるみんマークの取得インターンシップ、どれもよくがんばったな。この調子で、がんばろう！

教科	企業名	【授業内容】 主に、染毛剤、パーマ剤ヘアケア製品を扱い、ヘアデザイナーのアドバイスにより使用される美容室専売品の販売を行う。
美術	ミルボン	
	投資金額	
	25万	【先生から】 インターンシップはよく行えていたが、CSR活動がまだ不十分だぞ。くるみんマークも取得できるようがんばっていくんだぞ！

教科	企業名	【授業内容】 テーマパーク事業として、東京ディズニー ランド・シー。ホテル事業としてディズニー周辺の3つのホテル、モノレールなどの複合型商業施設など人々の心に潤いと活力を提供している。
音楽	オリエンタルランド	
	投資金額	
	25万	【先生から】 CSR活動はよく行っていたな！今後はくるみんマークの取得、インターンシップも積極的に行っていけるといいぞ！

教科	企業名	【授業内容】 携帯、国際、衛星電話サービス各サービスの末端機器販売、またクレジットサービス、通信販売、音楽ソフト販売などを行う。
情報	NTTドコモ	
	投資金額	
	50万	【先生から】 くるみんマークの取得、インターンシップはよくできていたが、CSR活動はまだ行えていないから今後の課題だぞ！

課外授業

企業名	【授業内容】 東北、関東地域全域、新潟県の大部分、山梨県、長野県のそれぞれ約半分、静岡県の一部地域を営業区域とする旅客鉄道会社。JRグループの中で最も規模が大きい。
東日本旅客鉄道	
投資金額	
25万	【先生から】 CSR活動、インターンシップは行えてはいたが、まだ不十分だぞ。くるみんマークも取得できるようにがんばれよ！

企業名	【授業内容】 交通、レジャー、不動産、物販など富士山を中心に事業を展開する。人々に喜び、快適、夢、感動を提供する。グループ企業に富士急ハイランドやフジエクスプレスなどがある。
富士急行	
投資金額	
25万	【先生から】 CSR活動はよく頑張ったな！インターンシップはもう一歩だな。くるみんマークの取得が今後の課題だぞ！

企業名	【授業内容】 競技用シューズを中心とするスポーツ用品メーカーである。また、ランニング、ウォーキング、身体能力を高める子供用のシューズなどユニークなこだわりを持つシューズを扱う。
アシックス	
投資金額	
25万	【先生から】 CSR活動、インターンシップはもう一歩行えるといいぞ！くるみんマークを取得できるようにがんばれよ！

企業名	【授業内容】 主に酒類・飲料を扱うほか食生活のサポートや商業施設の展開も行う。「麒麟ビール」「のどごし生」「午後の紅茶」「生茶」などがある。
麒麟ホールディングス	
投資金額	
25万	【考察】 CSR活動、インターンシップはもう一歩行えるといいぞ！くるみんマークを取得できるようにがんばれよ！

○先生 「お前たち、俺が来たばかりのころと比べると

ずいぶん成長したな！

最初はあるなにやる気がなかったのに、自分たちで考えてやったことで何かを得られたんじゃないか？」

生徒 「教科っていう身近なものを通して、社会について知る

ことができるなんて、思いもしなかったな。」

生徒 「こんなことに気づけるなんて俺ら最強だな！」

生徒 「俺らが見てきた世界、狭かったよなー」

○先生 「こんなくらいで世界のすべてを知ったような口を

聞くんじゃないぞ！」

生徒 「だなー。もっと世界について知りたくなってきた！」

○先生 「そうだ！その気持ちが必要だぞ！熱い気持ちと温かい気持ちで

自分が望む未来への道を切り開いていこーぜ！！」

【8】 今後の展望

2012年12月26日、第二次安倍内閣が発足した。安倍首相が掲げた“アベノミクス”は世間で大きな波紋を引き起こし期待と不安の声が聞かれた。第一段階として金融緩和政策を強化、円安効果を引き起こした。またつい最近では米国の金融緩和政策縮小のあおりを受け円安はよりいっそう進行。それらは私たちの投資した企業にも影響を及ぼしている。

投資企業は全体的には増益傾向にあり、海外進出を行っている企業に関しては円安の恩恵を受けているが、この中にも数社輸入において円安の悪影響を受けているものもある。その他にも例えば、住友林業では消費税増税による駆け込み需要、オリエンタルランドではテーマパークの30周年記念による増益が発生し増益に拍車をかける一方、JR 東日本では今後の海外事業展開、さらには新商品・新事業により先行きが予測できない企業は何社もある。このように企業は国内外を問わずさまざまな影響を受ける。それは企業が国民を始め、経済、金融、国家、環境、そして海外などにつながりを持っているからである。

だがそれは勉強においても似たようなことが言えるのではないだろうか。頑張ったからといっても多少なりは周囲の影響を受けるものだし、今が良いからといって必ずしも先が保障されているわけでもない。ただ、最強と言わしめるためにやはり求められるのは安定性であろう。周囲に影響されて成績が上下されているようでは、たとえ良い成績をとったとしても心からすごいとは思えない。だが、企業に関しては安定性を求めるのは難しい。それは通知表を見てもらってもわかるだろう。前述の通り、勉強（教科）以上に企業は複雑なつながりを持っているからだ。

だが、そのさまざまな要素が今の社会を形成していることを忘れてはならない。そして、まだまだ企業が伸びることに私たちは期待したい。いや、まずは私たち自身が積極的に経済に向き合い、楽しみややりがいを見つけることが何よりであろう。そして今後の日本を担う私たちが自身に磨きをかけ社会に向き合うことで、企業は、日本は、これからも伸びていくだろう。これからは、私たち自身の力でよりよい経済を作っていけたらと思う。



[9] おわりに

今回のストックリーグでは、架空のものではあるものの、初めて株式投資というものを体験することができた。それにより、今まであまり関心のなかった社会や経済というものを身近に感じることができるよい機会になったと思う。企業に投資するということは、今まで私たちにはまったく関係のないことのように思えていたが、実際にやってみると楽しい面、魅力を感じた面、そして難しい面などさまざまな面を垣間見るとともに、今後の世界を生きていくためには必要な経験なのかもしれないとも感じさせられた。それとともに、ストックリーグを進めていくなかで、新聞に掲載されている各企業の株価の欄をチェックするようになったり、日経平均株価や政府の経済政策、さらには自分の知らない企業も気に留めるようになったりした。また株を学んでいくなかで世の中の様々なことが複雑に絡み合っ、株価の変動、さらには経済が動いているということを知った。いつしか、社会のことに今まで以上に興味を持つようになっていく自分自身に気がついた。

また、私たち自身の班活動を通じ、意見を出すこと、話し合うこと、まとめること、そういった力を養うことができたのではないだろうかと思う。初めのうちは意見が飛び交うことが少なかった私たちの班も、回を重ねていくごとにそういうことが多くなっていった。自分たちで意見を出し、それがまとまり形になっていくことは班員各々が心地よく感じる事ができたと思う。社会において重要であるこういったコミュニケーション能力を培うことができる、高校のうちにそういう機会を得ることができたのはよかったと思う。

また私たちは、大学生の方々から助言や御指導をいただきながらストックリーグを行っていった。私たちの考えでは未熟な面もたくさんあったが、そういったときに様々なことを教えていただけたことは私たち自身の考えを発展させるとともに、より視野を広げる良ききっかけになった。そういった意味でもストックリーグは、私たちをキャリアアップさせるチャンスを与えてくれたのではないだろうか。班員各々がそのチャンスを有効に使うことができたのでは、と思う。

今回は時間割と教科という私たちの身近な視点から株式投資に踏み込んでいったが、これを機に今後はより経済に踏み込み、さらなる楽しさを見つけていけたらと思う。決して株・経済は学生にまったく関係のないことではないのだ。それが今回得た最も大きなことであると思う。今回学んだことをこれから活かしていきたい。そしてまず、“最強の自分”にさらなる磨きをかけていくことが“GTO”を掲げた私たちがすべきことであろう。

参考文献

るるぶトラベル

<http://rurubu.travel/>

スポーツ用品業界ランキング

<https://kmonos.jp/industry/9150150130.html>

くるみんマーク

http://tokyo-roudoukyoku.isite.mhlw.go.jp/hourei_seido_tetsuzuki/kinto2/jisedai2/news/03.html

リクナビ

<http://www.rikunabi.com/>

楽天

<http://www.nikki.ne.jp/>

マイナビ

<http://job.mynavi.jp/>

日本経済新聞社 売上高ランキング

<http://www.nikkei.com/markets/ranking/keiei/uriage.aspx?KubunCode=0&Gyosyu=01&PageNo>

フジヤマ NAVI

<http://www.fujiyama-navi.jp/access/>

ハイウェイバスドットコム

<https://www.highwaybus.com/rs-web01-prd-rel/gp/reservation/rsvRouteList?lineGroupNo=7#init>

日経会社情報 2013IV 秋

野村グループ 日本経済新聞社