生活の質を下げずに時間をお金で買おう!

働く女性の味方☆

～ワーク・ライフ・バランス～

中学

ID： SL201169

豊島岡女子学園中学校　中学２年

チーム：働く女性 予[4] 備軍

メンバー：堀口　志穂
岩本　英里
笹本　美瞳
杉原　里彩

指導教員：山本　実　先生

要旨

女性が働くとはどういう事なのか？私たちも１０年後には働いているかもしれない。
____仕事を続けたい。でも、子育てがある、家事をしなければならない。両立は難しい。だからどちらか一方を諦めてどちらか一方に専念する_____
このような女性の考えは、女性の社会進出がとても進んだ昭和６０年代からずっと続いてきた。
しかし、最近では、働く女性を応援する、そんなサービスがある。私たちはそのことをたくさんの人々に知ってもらいたいと思う。

目次

1. 表紙
2. 要旨・目次
3. Our ポートフォリオ
4. ワークインバランスとは？
5～8. テーマ設定の動機
9～16. ポートフォリオについて
- 9～12. 企業の選定
- 13. 企業を絞る
- 13～16. 投資割合の決定
  →企業の点数化

17～25. 企業レポート
- 17～22. アンケート結果
- 22～26. 私たちが選んだ企業

27～29. 事件簿
30～32. 法律
33. ＳＴＯＣＫリーグを通じて
34. 最後に
35～36. 参考文献

Ｏｕｒポートフォリオ

購入日	銘柄名(企業コード)	取引市場	取得単価(円)	取得株数(株)	取得金額(円)	全体に占める割合（%）
12/10/01	丸大食品㈱(2288)	東証１部	282	1,038	292,716	5.85432
12/10/01	イートアンド㈱	ジャスダック	933	323	301,359	6.02718
12/10/01	サクセスホールディングス㈱(6065)	ジャスダック	2,958	117	346,086	6.92172
12/10/01	㈱JP ホールディングス(2749)	東証１部	996	346	344,616	6.89232
12/10/01	ピジョン㈱(7956)	東証１部	3,520	98	344,960	6.8992
12/10/01	㈱日清製粉グループ本社(2002)	東証１部	947	365	345,655	6.9131
12/10/01	㈱ニチレイ(2871)	東証１部	423	820	346,860	6.9372
12/10/01	日本水産㈱(1332)	東証１部	166	2,083	345,778	6.91556
12/10/01	㈱オーシャンシステム(3096)	ジャスダック	711	559	397,449	7.94898
12/10/01	㈱ダスキン(4665)	東証１部	1,563	286	447,018	8.94036
12/10/01	味の素㈱(2802)	東証１部	1,216	368	447,488	8.94976
12/10/02	㈱マルハニチロホールディングス(1334)	東証１部	124	3,200	396,800	7.936
12/10/02	㈱ショクブン(9969)	東証２部	451	881	397,331	7.94662
12/10/09	クックパッド㈱(2193)	東証１部	2316.35338	133	308,075	6.1615

ワーク・ライフ・バランス（WLB）とは？

「仕事と生活の調和」の意味で、働きながら私生活も充実させられるように職場や社会環境を整えることをさす。日本では人口減少社会の到来や少子化の進展を踏まえ、次世代の労働力を確保するため、仕事と育児の両立や多様な働き方の提供といった意味で使われることが多い。WLB と略して使われたり、「ダイバーシティ」（性別や年齢を問わず多様な人材を受容すること）と呼ばれたりする。

参考：ニッポニカ・プラス （小学館）

私たちは女性の「ワーク・ﾗｲﾌ・バランス」について考えていきたいと思う。

テーマ設定の動機

私たちがテーマを決める上で一番に考えたこと。

それは、「私たちが、今または将来において、何を求めているか、何を願っているか」ということだ。

私たちは、このＳＴＯＣＫリーグを、日本の社会や経済について理解する場としてだけでなく、自分たちの疑問を解決する場にしたいと思った。

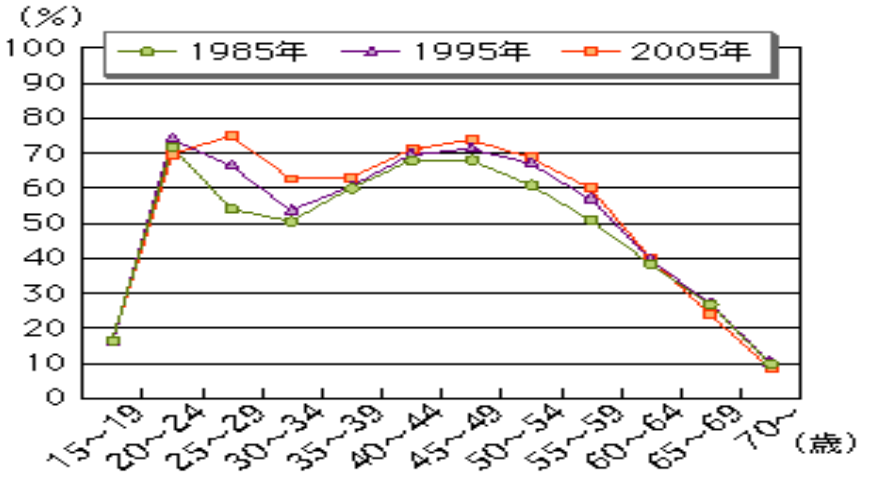
・私たちが今求めているものとは何か？
まず初めに考えたのは地震についてだ。一昨年の東日本大震災以降、次にくると考えられる地震またその影響に関する試算を改めたというニュースをよく見るようになったし、お店でも地震対策の商品が以前よりも増えたなと感じるようになった。地震が起きたら自分の身は自分で守らなければならない。
そこで、私たちは地震対策に関することについて調べた。
その時ちょうど学校で地震についてのシンポジウムが行われるということを知り、参加することにした。そこで発展を続ける科学技術の意義や利用、地震の歴史について学ぶことが出来た。様々なことを学んだうえで、私たちが地震について一番気になっていることを話し合った結果、建物の耐震や免震の技術について学ぼうと思い、ハウスメーカーを中心に投資を行いたいと考えた。しかし、ハウスメーカーは非上場で活動している企業も多かったため、分散投資が困難だと考え、違うテーマを探すことにした。

私たちはその頃、道徳の授業で将来について考えるという課題に関連して、どんな仕事であろうとおそらく将来働くことになるのだから働く女性について調べてみようということになった。

私たちが通っている中学校は女子校ということもあり、卒業された先輩や先生方が将来について話をされる時のテーマは、必ずと言っていいほど女性が働くことの意味や女性の社会進出が話題になる。「この職業で働いている女性は少ないです。」「女性が働くということは大変。」・・・

私たちは「働く女性」について考えるうちに、女性が働くのがなぜ大変なのか、女性の社会進出の現状はどうなっているのか、といった疑問に直面した。そこで「働く女性」の現状について調べてみた。

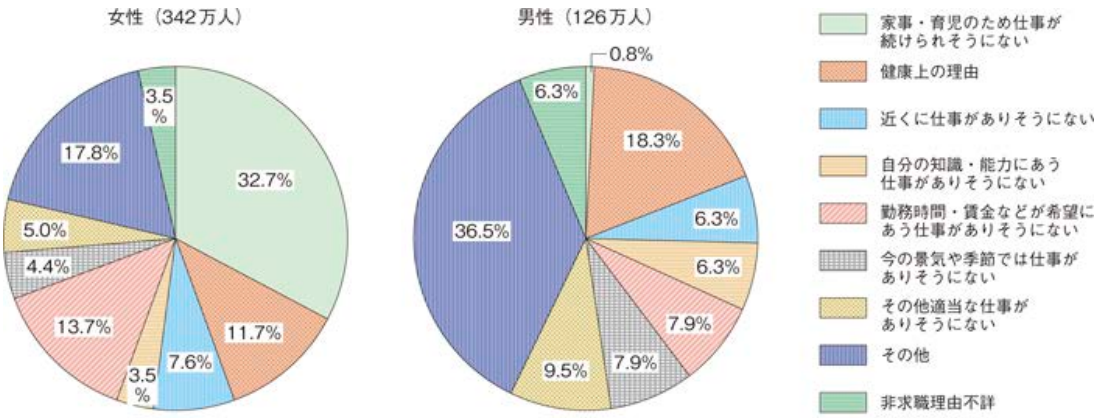
図１：女性の年齢階級別労働力率の推移



（備考）各年齢階級別労働力率は各年齢階級における人口総数に占める労働力人口の割合。
（資料）総務省「労働力調査」から作成。

○　女性の年齢階級別労働力率のいわゆるM字型曲線は、10 年前と比較して、M字の谷が徐々に浅くなってきているが、これは未婚者の労働力率の増加と晩婚化によるものであり、小さな子どもの子育てに当たる時期に就業を中断するという傾向がある。（資料：経済産業省）

図２：男女別の求職しない理由

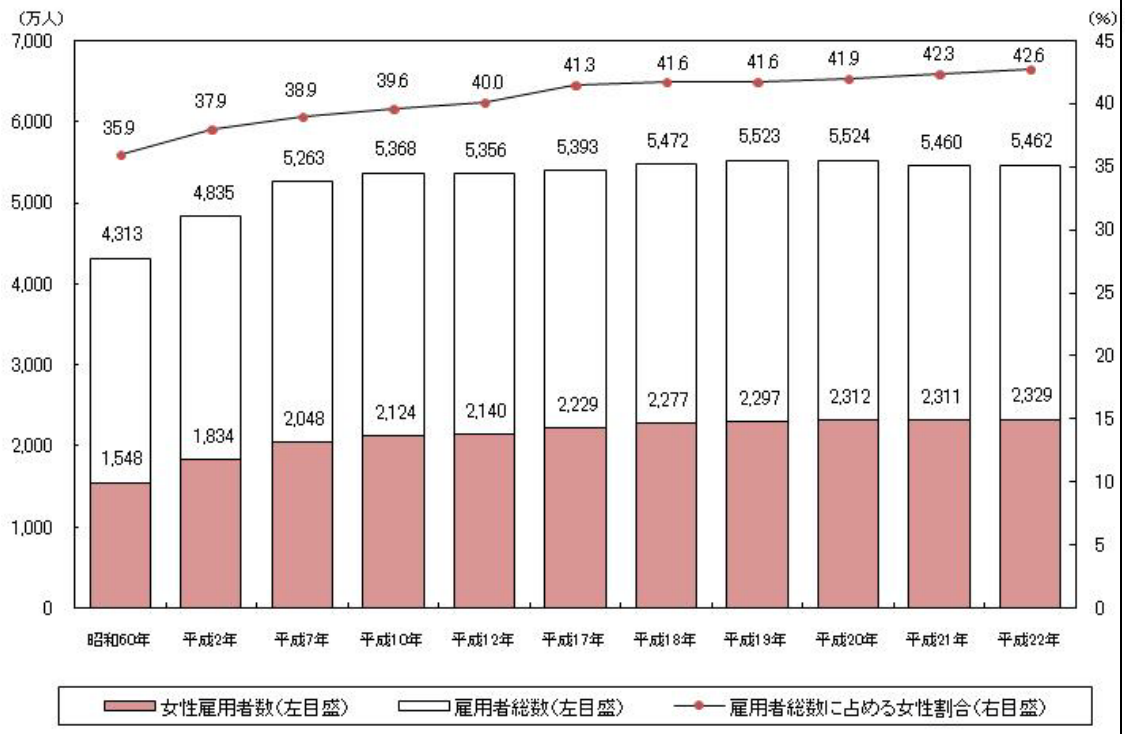


資料：総務省「平成22年労働力調査」
（注）非労働力人口における就業希望者が対象。

図１からＭ字曲線の谷が浅くなってきており、これは結婚しない女性が増えると同時に、女性は（子育てを始めるときに仕事を辞めるのではなく）子供が小さい時だけ仕事を休むようになったからだということがわかる。また図２では、女性が仕事をしない理由において、約三割の女性が家事や育児のために仕事を続けられないと答えていたことがわかる。

私たちはこれらのことから、家事や子育てが忙しいという理由から仕事を辞める、働きたくても働けない女性がいるのではないかと考えた。また「仕事と家事や育児の両立は難しい」ということが分かった。

図３：働く女性の増加



資料出所：総務省統計局「労働力調査」

図３から「男女雇用機会均等法」が制定され雇用管理の募集・採用から定年・退職・解雇におけるすべてのステージにおける女性に対する差別が禁止された昭和 60 年以降、働く女性が増加傾向にあることが分かる。

晩婚化や少子化は女性の社会進出が原因の一つと言われる。しかし労働力の維持やﾋﾞｼﾞﾈｽ社会には女性ならではの視点、アイディアが欠かせなくなってきている。

「仕事と家事・育児の両立」＝難しい。→でも仕事を続けたい。→結婚しない・子供を産まない⇒晩婚化、少子化。→女性の社会進出 ㊙

働く女性を応援するものとは？
子育てや家事を仕事と両立する上で、女性が求めているものは何か？

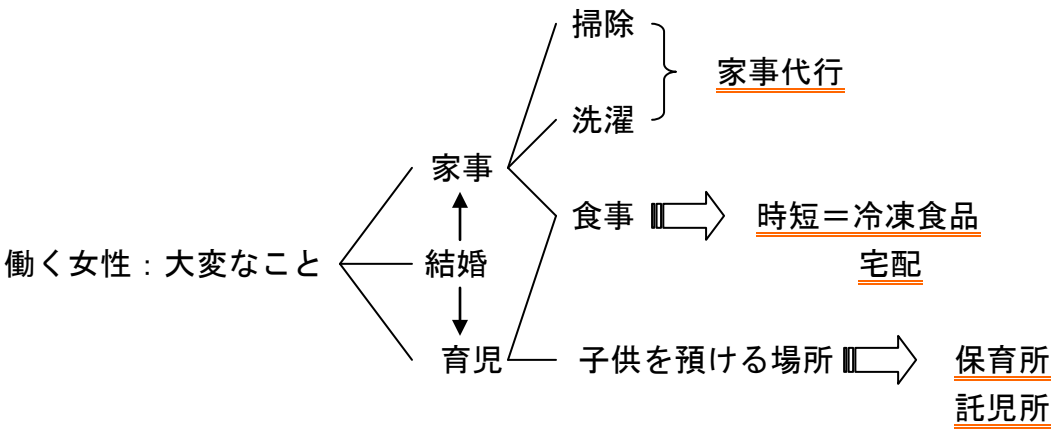
そこで私たちは、将来について考える上でも「働く女性」を支えるものについて調べてみることにした。

ポートフォリオについて

企業の選定→企業を絞る→投資割合の決定（点数化）

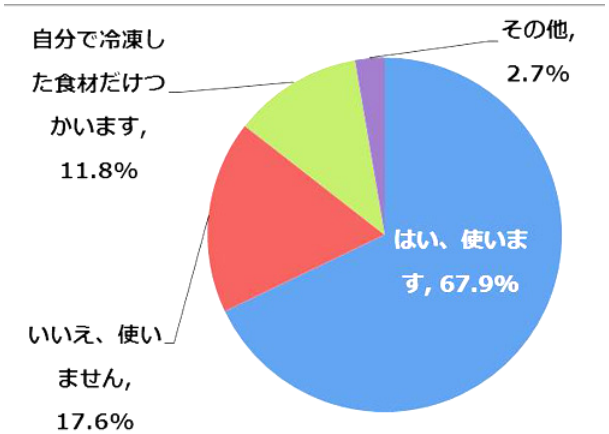
○企業の選定

働く女性を支えるものとは？

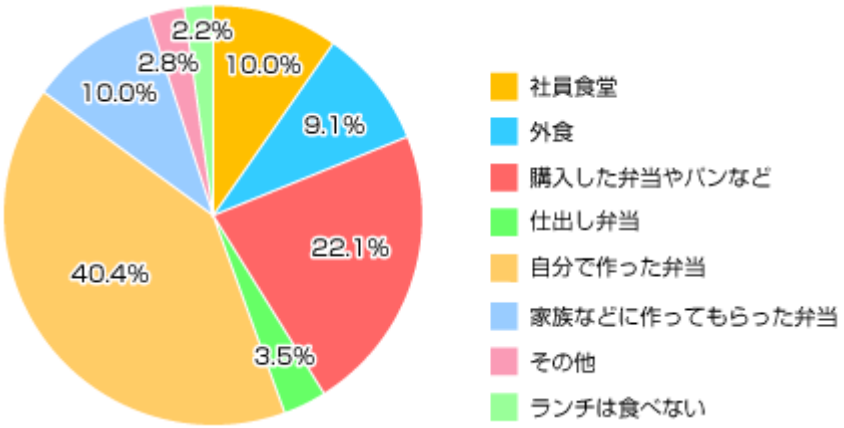


※ 支えるものの中には「楽しみ」もあるのではないかと思い、美容や習い事についても考えたが、人によってばらばらになってしまうので入れなかった。

冷凍食品：働く人が増える中で、特に女性はお弁当を買うのではなく作る人が多い。そこでいかに時短をするかという問題にいたり、働く女性を支え弁当によく使われる冷凍食品を扱う企業の株を購入することにした。



働く女性の冷凍食品利用割合（H24）



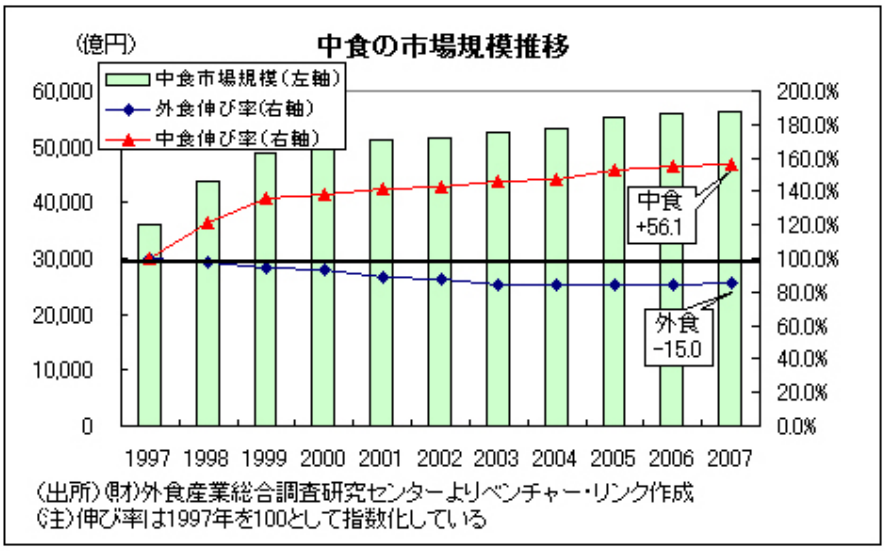
↑働く女性のランチに関する調査

宅配産業（食事）：近年、中食産業の市場が拡大している。

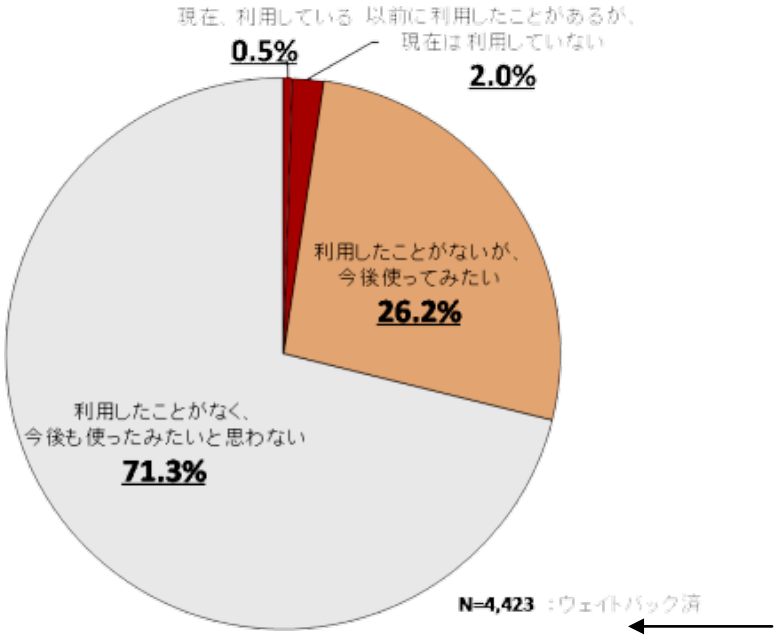
〔内食：家庭で食材を調理して食べる、またその食事
外食：家庭以外で食べる、またその食事〕

中食とは、内食と外食の間の言葉で、調理済みの食材を家庭などで食べる、またその食事のことを指す。
（→お惣菜や冷凍食品もこの分野に入る。）
この市場拡大の原因の一つとして考えられているのが女性の社会進出だ。確かに調理済みの食材を利用すれば、調理の手間を省くことができ、便利だと考えられる。よって、中食産業の一つである宅配産業に注目することにした。また内食志向も盛んであることから調理の材料を宅配する企業にも注目

した。



家事代行：増加傾向にはあるもののまだ利用経験者は少ない。しかしこれから利用したいと考える人も多く、また働いて忙しくなったときに家事代行を頼めば、生活リズムを崩さずに暮らすことができると思う。

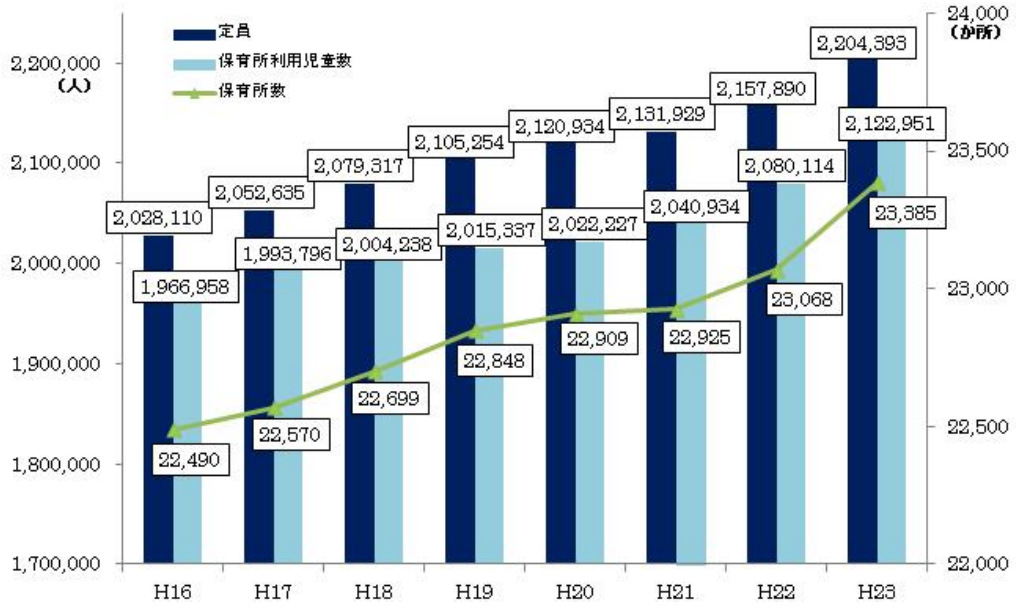


家事代行の利用割合

育児：育児と仕事のどちらを取るかという選択において仕事を諦めてしまう人も多い。また、保育所を利用する人が年々増え、待機児童数も増え

ている。そんな中で近年では育児に関するニュースも増え、
働く女性でも育児を行うことができる環境が整いつつある。

↓保育所定員数、利用児童数及び保育所数の推移



↓保育所待機児童数及び保育所利用率の推移

私たちはこのように考えて企業を 48 社リストアップした。

○企業を絞る

私たちは選んだ 48 社の中から、4 人で分担をして、上場しているか、どのようなサービス、商品があるのか、などを調べた。
そしてそれぞれが調べたことを全員で話し合い、13 社の株を購入することを決めた。

○投資割合の決定

投資割合は、基準を決めた方がわかりやすいと考えた。そこで、点数化によって投資割合を決定した。

◇企業の点数化

私たちは投資する企業を決めた後、投資の優先順位を決めた。下のような点に注目して点数化した。

① ホームページが充実していること。

まず私たちは、投資をするうえで、ホームページの充実度を考えた。企業の信念やどのような事業をしているのか、そのようにわかりやすい＆詳しい会社に投資しようと考えた。

② 冷凍食品は、その商品が知られていること（知名度）

冷凍食品は知名度が大切だと考えた。その方が売り上げ業績がよく、株価も安定していて、上がっているだろうと考えたからである。
そこで TV コマーシャルを流していたり、TV 番組で商品が取り上げられていたりする

会社に投資しようということになった。

③ 株価

やはり投資する企業は、株価が比較的安定、または上がっていなければならない。
ローソク足を眺めながら、点数化をした。

④ 事業目的（働く女性を意識したものがあるか）

事業目的に「働く女性のために」というものを掲げている会社に投資すれば、将来私たちが働く女性になるときにメリットがあるのではないか。

⑤ 冷凍食品のバリエーション

冷凍食品には、弁当用、業務用、揚げ物用などジャンルがあることがわかった。働く女性は、特にお弁当に冷凍食品を使うと考え、お弁当用にシフトをした。お弁当用の冷凍食品を作っている会社の商品のバリエーションで点数化した。

⑥ ＋α

私たちは投資をするうえで、「特にここに投資したい」という会社があった。その会社には、１点をプラスして、①～⑤の平均＋１で点数化した。

投資企業一覧

種類	企業名	上場市場	株価	企業コード
冷凍食品	味の素	東証１部	良好	２８０２
冷凍食品	イートアンド	ジャスダック	安定	２８８２
冷凍食品	マルハニチロ	東証１部	安定	１３３４
冷凍食品	日本水産	東証１部	上がる見込み	１３３２
冷凍食品	ニチレイ	東証１部	安定	２８７１
冷凍食品	日清製粉	東証１部	安定	２００２
冷凍食品	丸大食品	東証１部	安定	２２８８
家事代行	**ダスキン**	**東証１部**	**安定**	**４６６５**
弁当宅配	オーシャンシステム	ジャスダック	良好	３０９６
弁当宅配	ショクブン	東証２部	上がる見込み	９９６９
保育関連	ピジョン	東証１部	上がる見込み	７９５６
保育関連	JP ホールディ	東証１部	安定	２７４９

	ングス			
保育関連	サクセスホールディングス	ジャスダック	上がる見込み８月上場	６０６５
料理レシピ投稿・検索ｻｲﾄ	クックパッド	東証１部	安定	２１９３

◇企業一覧点数表

企業名	HP(1/3/5)	**知名度（CM・TV）**	**株価**	**事業目的（働く女性明記＝５）**	**種類（３前後＝１）**	**＋α(1)**	**合計**
味の素	5	5	5	3	5	1	**５．６＝６**
イートアンド	5	5	3	3	1		**３．４＝３**
マルハニチロ	5	5	3	3	5		**４．６＝５**
日本水産	5	3	5	3	5		**４．２＝４**
ニチレイ	5	3	3	3	5		**３．８＝４**
日清製粉	5	3	3	3	5		**３．８＝４**
丸大	5	1	3	3	3		**３＝３**
ダスキン	5	5	3	5	例外	1	**５．５＝６**
オーシャンシステム	5	例外	5	5	例外		**５＝５**
ショクブン	5	例外	5	3	例外		**４．３＝４**
ピジョン	5	例外	5	3	例外		**４．３＝４**
JP ホールディングス	5	例外	3	5	例外		**４．３＝４**
サクセスホールディングス	5	例外	5	3	例外		**４．３＝４**

合計	５６．１＝５６

上の図のように点数化をした後、投資金額を次のように決めた。

３点台…３５万
４点台…４０万
５点台…４５万
６点台…５０万
投資金額に最も近い金額の株数を購入した。
（その後、様々な事件などがあり、当初の金額とは変わってきている企業もある。）

○ポートフォリオの注釈

・“全体に占める割合”とは
取得金額÷500,0000×100
の計算によりパーセンテージ表示したものである。

・クックパッドの株に関しては追加購入をし、取得単価に差が生じたため
（一回目購入時の取得金額+二回目購入時の取得金額）÷取得株数の合計
によって取得単価及び全体に占める割合を算出した。

・マルハニチロと日本水産に関しては取得単価が 100 円台と非常に安いため
途中で大幅に売却した。

企業レポート

○アンケートの集計

私たちは、選んだ企業に対してできる限りアンケートを行った。
※ いくつかの企業から個別に回答の開示を控えたいという要望があったため、アンケート結果はまとめて表示している。
※ 多かった返答を赤色で表記している。
※ 例）

株の購入分野	企業側の回答

Q１：女性をターゲットにした商品と男性をターゲットにした商品、どちらが多いですか？

冷凍食品	・ 特に男女間で限定しておらず、すべての人に喜んでもらえる商品が多い。 →しかし、買い物をする人の多くは主婦であるため、商品名やパッケージのデザインを、共感を得られるよう企画している。 →一方で、女性や男性をターゲットとした商品もある。
	・ 大阪王将ブランドの冷凍食品を取り扱っているので味付けは男性をターゲットにしたものが多い
	・ 食品全般として女性をターゲットにしたものが多いと考える

Q2：女性と男性、どちらの利用が多いですか？

家事代行	・女性の利用のほうが多い

Q3：女性の利用は増えていますか？

冷凍食品	・ 増えている →主婦の場合はお弁当や自身の昼食として、ＯＬの場合はスナック、パスタの利用も多く、休日のお昼などに冷凍食品を食べている。 →全体的に利用する人が増える中で女性の利用は増えている状況（日本冷凍食品協会による“冷凍食品を利用する頻度”調査によると 2008 年は全体の 10%いた「全く使わない」と回答した人が 2012 年は０%になっている。） →市場自体が伸長傾向だから。
	・特にここ数年で変化はない
	・特に、６０代以上の人が増えている。
家事代行	・増加している
保育関連	・会社や病院の中に働くお母さんのための保育施設が設置されることが増え、施設数やお預かりする子供の人数も安定して増えている。

→Q4：女性の利用の増加の原因に「女性の社会進出」があると思いますか？

冷凍食品	・あると思う。 →「男女雇用機会均等法」の施行以降女性の社会進出に対する取組が積極的に行われるようになり、1973 年の 37.3%が 2005 年には 41.4%と女性の社会進出が増えている。このデーターからも調理にかけられる時間が少ないので、冷凍食品の利用も上がっていると考える。 →冷凍食品は簡単に調理できる点が働く女性に支持されている要素だと思うから。 →忙しくて、ごはんやお弁当を作る時間がない時に「簡単に」「短時間」で用意ができる冷凍食品は強い味方だと思うから。
	・過去、女性の社会進出に支えられてきたため　今後も増えてくると思う。

	・女性の社会進出というよりは、単身家庭の増加、食事の個食化（家族であっても別々の時間に別々のものを食べる）が男女を問わず簡便食である冷凍食品の利用増につながっていると思う。
家事代行	・女性の社会進出により家事をする時間が少なくなっているのも原因だと思う。
保育関連	・働くお母さんたちは増えている。また雇用する側（会社・病院など）も有能な女性たちが出産のために退職されることは残念なことと考えている。

Ｑ５：近年、働く女性が増えていますが、事業展開する中でそう感じる所はありますか？　表記）感じる所（→原因）

冷凍食品	・中食にも力を入れている→近年の傾向として食のシーンを３つに分けると中食（主にコンビニのお弁当やエキなか・スーパーなどの持ち帰り惣菜。冷凍食品もこの分野に入ります）外食（中食・および家庭以外での食事）内食（家庭の中で調理した食事）。そのなかでも中食の伸びが顕著だからです。この現象は調理に時間をかけられない事とおいしくなったからだと思う。 ・私たちの主力製品である冷凍餃子も「12 個入」よりも「30 個入」や「50 個入」といった大袋入りの冷凍餃子が良く売れてきている点が働く女性が増えている要素かも知れない。→働く女性は専業主婦の方と違って週に何度も買い物に行けない。その為、まとめ買いをする傾向にあると思う。 ・お弁当のおそうざい以外での需要が増えている。→夕食の準備など、時間がない多忙な主婦のお役に立てていると感じている。
	職場において ・出産後、職場復帰する女性社員が増えていると感じる→育児休職制度（特に短時間勤務制度）が法的にも充実したため。 ・社内はもちろん、流通(問屋・スーパー)でもバイヤーや店長など責任のある役職に女性が増えてきていると感じる。

家事代行	・　実際のサービスを実施する前にお客様のお宅を訪問してご希望をお聞きしますが、その時に働く女性が多いと感じる。
保育関連	・　毎年新しい保育施設を開設しているので、保育への需要が高いと感じている。 ・　働くお母さんのお子様をお預かりする事業ですので事業の安定的な拡大の状況から感じる。

Ｑ６：どういう女性の利用が多いと思いますか？

例）子持ちの女性、働いている女性

冷凍食品	・　子供がいる女性 ・　年配の女性 ・　専業主婦の女性→今後は働く女性の利用が増加すると思う。 ・　従来は子供がいる方の、お弁当作りへのお手伝いが主体だった。 →今後は単身者の方、あるいは５０代以上の働く女性へ提案して行きたいと考える。 ・　「子育てが忙しい母親が一人で簡便にすませる昼食」 ・　「働いている女性が帰宅後に一人で簡便にすませる夕食」 →「一人で簡便に」食事をとる“シーン”ニーズが多いと考える。 ・　子供(小～高校生)のいる女性 ・　子育てが終わった女性。(子育て中に冷凍食品を利用していた女性)
家事代行	・　子供が小さくて家事に手が回らない女性 ・　働いていて家事をする時間が少ない女性。 →忙しい女性
保育関連	・　働く女性

※ 食品宅配の企業は、統計的な資料は持っていない、現状が把握できていないということだったので載せることはできなかったが、幅広い世代の方に利用

していただいており、利用などから働く女性も増えていると実感しているということがわかった。アンケートのご協力ありがとうございました。

～女性の社会進出について～

※この質問は、企業の回答をそのまま記載している。

◇冷凍食品を扱う企業

- 数年前は冷凍食品＝手抜きの主婦のイメージが強く、また美味しくないとの評判でしたが、近年美味しくなり、手抜きの主婦のイメージもなくなり、購入のハードルが下がったと感じております。一例ですが唐揚げにご自身で作った餡をかけ中華風にするような賢く使う女性が増えております。今後は忙しい女性を応援出来るように技術の進歩やおいしい商品の開発にも努力してまいります。

・女性の社会進出が進む事で色々な考え方が生まれたり、女性目線での商品開発が進めば企業の利点は大きいと思います。

・特に食品業界、トイレタリー業界等の消費財業界においては、家庭における購買決定権者である女性の意見、感性等は重要であり、特定の職種においては貴重な人材であると考えます。

- これから迎える少子高齢化社会ではますます女性の社会進出が進み、活躍していくことと思います。マルハニチロは食の提供を通じて、少しでもそのサポートができるよう、今後とも精進してまいります。

◇家事代行を行う企業

- 働いている女性を応援するためにも、家事代行や他のサービスでお役立ちしていきたいと考えています。

◇食品宅配を行う企業

・景気低迷が長期化している中で、家計を助けるため、また夫が家事に協力してくれるなど、女性の社会進出が進んでいると思います。

◇保育関連の企業

・「保育」を通じて、「人から“ありがとう”と言われるサービスを提供」という企業理念に基づき、人や社会へ広く貢献できるように努めてまいります。

～アンケートからわかったこと～

近年は働く女性の数に大きな変化はないものの、数年前と比べて確実に増えているということを商品や利用が増えていることからだけでなく職場においての状況から感じた。また、核家族化、少子高齢化も大きな問題になっているということがわかった。

○ 私たちが選んだ企業

※例）

企業名＜事業内容 or 特色＞
＜理念＞ 経営理念 or 企業理念 選んだ理由･･･この企業を選んだ理由

味の素　＜総合食品最大手＞
＜理念＞ 私たちは地球的な視野にたち、“食”と“健康”　そして、“いのち”のために働き、明日のよりよい生活に貢献します。 選んだ理由･･･味の素は、CM などの影響で誰もが知っている企業であり、多くの人に支持されている。よって働く女性の支持も多く集めていると考えたからである。
イートアンド　＜中華料理チェーン「大阪王将」展開＞
＜理念＞ 時代の変化を的確にとらえ　夢と楽しさと命の輝きを大切にし　食文化の想像を通して　生活文化の向上に貢献します

選んだ理由･･･主力の中華料理チェーン「大阪王将」だけでなく、冷凍食品の製造・卸販売も行っているため影響力が大きいと考えた。

日清製粉　＜製粉国内首位＞

＜理念＞
日清製粉グループは『信を万事の本と為す』と『時代への適合』を社是とし、『健康で豊かな生活づくりに貢献する』ことを企業理念として、生活産業をｸﾞﾛｰﾊﾞﾙに展開してゆきます。

選んだ理由･･･「マ・マー」のパスタは知名度が高く、また製粉分野においては国内首位であるため、影響力が大きいと考えたからである。

ニチレイ　＜冷蔵倉庫トップ＞

＜理念＞
くらしを見つめ、人々に心の満足を提供する
ニチレイグループは、人々の暮らしに本当に役立つ商品やサービスを一所懸命に創り出し、健康でこころの豊かな生活の実現に貢献します。

選んだ理由･･･内食、中食志向を追い風に業務用、家庭用のチキンなどの冷凍食品が好調に推移していることから、働く女性の支持も多く集めていると考えたからだ。

日本水産　＜水産業界の老舗＞

＜理念＞
「価値を創造し続けることによって社会にお役立ちすること」
水の水道におけるは、水産物の生産供給における理想である。
海洋資源は世界至る処でこれを求め、できるだけ新鮮な状態で貯え、世界各市場にいわば水道の鉄管を引き、需要に応じて市価の調整を図りつつこれを配給する。
水産物も配給上の無駄を排しできるだけ安価に配給を図り、その間一切不当な利益を要求すべきではない。

選んだ理由･･･「ニッスイ」はCMでも有名で、また軽食やお弁当、食卓のおかずとなる冷凍食品が豊富であるため、働く女性を支えている企業だと思った。また、企業内でもワーク・ライフ・バランスの取り組みを行っている企業であるため。

丸大食品　＜食肉準大手＞

＜理念＞

日々の活動に精一杯の真心を込め、誠意を尽くすことにより、社会に貢献します。

選んだ理由･･･食肉分野では準大手の企業であり、お弁当などの冷凍食材も豊富であるため、規模が大きく働く女性を支える企業だと考えたからだ。

マルハニチロ　＜水産最大手＞

＜理念＞
私たちマルハニチログループは誠実を旨とし、本物・安心・健康な「食」の提供を通じて、人々の豊かな生活文化の創造に貢献します。

選んだ理由･･･冷凍食品は、ヤヨイ食品を買収して規模を拡大させている。また水産だけでなく冷凍食品分野の企業としてもとても知名度が高いことから影響力が大きいと考えた。

クックパッド　＜料理レシピ投稿・検索ｻｲﾄ＞

＜理念＞
「毎日の料理を楽しみにすることで、心からの笑顔を増やす」

選んだ理由･･･スマホの普及などによって会員が増加し、プロのレシピを購入できる新サービスも開始している。規模が大きくなることでこれから先、さらに影響力が拡大するのではないかと考えた。またレシピを、投稿できるのは楽しいし、検索できるのはとても便利である。よって働く女性を支える事業を行う企業であると考えた。

ダスキン　＜清掃具レンタル＞

＜理念＞
“喜びのタネまき”それが私たちの使命
いままでも、これからも、変わらない、ひとつの思い。私たちはモノだけでなく、こころも一緒にお届けします。世界一お客様にやさしい企業を目指して、ダスキンは歩み続けます。

選んだ理由･･･家事代行を行う企業は非上場で活動している企業が多数であったため、CM などでも知名度の高いダスキンを選んだ。一社しか選ばなかった理由は、主に冷凍食品、育児に重点を置こうと考えていたため、家事代行を行う企業への投資の幅を広げる必要はないと考えたからである。

サクセスホールディングス　＜保育施設運営＞

＜理念＞
人から“ありがとう”といわれるサービスを提供

企業は「世のため、人のため」にあること、「相手の立場になって」自ら考え行動する

選んだ理由･･･女性の社会進出によって成長した企業であり、8 月上場（H24）ということからも更なる成長が期待できると考えたからである。また、「人から“ありがとう”といわれるサービス」を提供するということに惹かれたからである。

JP ホールディングス　＜子育て支援＞

＜理念＞
仕事はおもしろいもの。

だから、

やる気が湧いてくる。
成果をあげればあげるほど評価される、

当然の実力主義でいこう。
お互いに力を出し合って、

仕事の現場も和気あいあい。

活力に満ちた企業をつくろう。
企業は常に柔軟にチャレンジを続けるもの。
ニーズとニーズ、

ビジネスとビジネスをつなげると

さらに大きく、おもしろく、事業が展開していく。
コンプライアンスの徹底と

クリエイティブな発想、

迅速な行動力のある企業であり続けよう。
元気な社員がつくる元気な会社
それが JP ホールディングスです。

元気なエネルギーで、夢を形にしていきます。

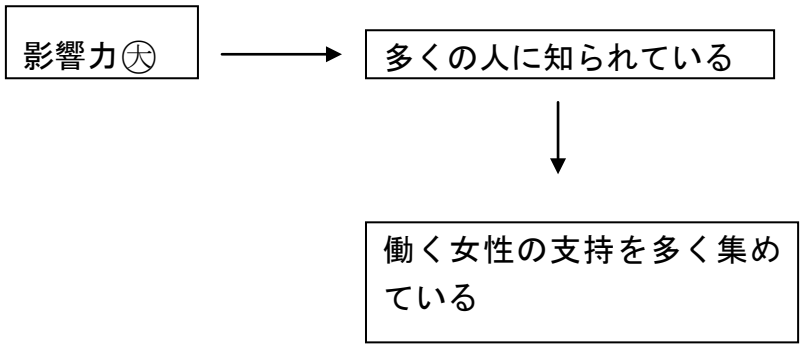
選んだ理由･･･都市部での保育所新設の継続、認可･認証保育所など保育施設の幅広い運営によって、規模拡大で影響力を大きくすることができるし、都市部に多い働く女性を支えることができると考えたからだ。

ピジョン　＜育児用品の大手＞

＜理念＞
「愛」

妊娠・出産・子育てそして介護を通して、手助けを必要とするすべての人を対象に、「愛」を具体的な商品やサービスの形で提供することがピジョンの使命です。 選んだ理由･･･少子化によって育児用品だけでなく、保育など事業の多角化をすすめているため、影響力が拡大するのではないかと考えたからである。
オーシャンシステム　＜食品スーパーや弁当製造＞
＜理念＞ 「より良いものを、より安く」の理念のもと、 消費者に「満足と豊かさ」を提供することにより社会に貢献する ↓　　↑ 高い商品力でお客様からの圧倒的な支持を得る （高い利益を追求する） 選んだ理由･･･働く女性、高齢化社会など社会のニーズを背景に食材宅配を行っている企業であるため、働く女性を支える企業であると考えた。
ショクブン　＜食材宅配＞
＜メッセージ＞ 新しい食文化をプロディースし、健康とおいしさをお届けします。 選んだ理由･･･内食志向を追い風に夕食の宅配を主に行っているため、働く女性を支える企業であると思った。

＜影響力が大きいことが選んだ理由となっている企業＞



このように考えて影響力の大きい企業の投資を行った。

事件簿

私たちは、投資期間中、投資する会社に株価などが変動しそうな出来事があったとき、４人で「事件が起きた～」などと言いながら緊急会議を開いて、投資について討論しあった。

私たちに馴染みのある「事件」。投資した企業に、いつ・何が起きたか・その出来事に対してどのような対処をしたか・・・それらを事件簿にしてまとめてみた。

2012/10/4　マルハニチロホールディングス

さば味噌煮缶詰に金属片混入　583 万個回収

マルハニチロホールディングス子会社のマルハニチロ食品が３日、2007 年３月から 12 年９月に販売した缶詰「さばみそ煮」など約 583 万個の自主回収を始めたことが分かった。一部製品にアルミ片が混入したため。　今年４月と９月にマルハニチロ食品に消費者から苦情があり、発覚。報告を受けた保健所は３日、迅速な回収を指示した。

同社によると、缶詰を密閉する作業の際、ふたの一部が混入したとみられる。

私たちは、このような大規模な出来事は、株価に影響を与えるだろうと考えた。そこでマルハニチロの株 3200 株のうち 50%の 1600 株を売った。(10 月 5 日)

＜東証＞マルハニチロ、下落率約５％

2012/10/4

（コード 1334）５日続落。前日比６円（4.9%）安の 117 円まで下落した。４日付の日本経済新聞朝刊などが「マルハニチロ食品が販売した缶詰で約 583 万個の自主回収を始めた」と報じた。製造工程の問題や今後の売れ行きが鈍化するのではとの見方から売りが出た。

「株価が下落基調にあったため、追加の悪材料で売りが出やすかった」。今後の動向については「アルミ片が混ざった理由や今後の対応を見ていく必要がある」と話していた。〔日経ＱＵＩＣＫニュース（ＮＱＮ）〕

⇒その後、私たちはマルハニチロの 1600 株（195200 円）を売却したかわりにクックパッドの株を 83 株（192975 円）購入した。(10 月 9 日)

イートアンド、既存店てこ入れ

2012/11/16

【既存店てこ入れ】主力の「大阪王将」は景気低迷が重荷だが、新商品「抑臭ぎょうざ」の投入で既存店をてこ入れ。無料券配布で昼の集客増につなげる。ラーメン店「太陽のトマト麺」は加盟店が増加。冷凍食品製造も販路が拡大し大幅増収。増収効果で税引き利益は２ケタ増。年間配当は実質据え置き。

私たちは、これに関しては、そこまで株価には変動はないだろうと考え、売買はしなかった。

日清製粉グループ本社、食品が好調維持

2012/11/20

【食品が好調維持】製粉事業は 12 年３月に買収した米製粉中堅が連結に。食品事業も冷凍食品や中食関連、医薬原薬が好調で増収。販促費などコストは増加傾向だが増収効果で吸収する。最終１割増益。
【中国事業】青島の郊外でプレミックス生産。業務用中心のため反日問題の影響受けにくく出荷堅調。

中食産業ということもあり、投資を考えたが、残金なども考えて投資は中止にした。

法律について

働く女性を支えているのは、サービスや商品だけではない。法律も働く女性を支えるものの一つだ。

そこで、
① 育児・介護休業法
② 男女雇用機会均等法
③ 男女共同参画社会基本法
の 3 つの法律を簡単に紹介する。

① 育児・介護休業法　資料：政府広報オンライン

男女共に、仕事と家庭の両立ができる働き方の実現を目指し平成２１年、育児・介護休業法が改正された。

育児をしながら働く人が仕事と生活を両立できるよう、平成 4 年にスタートした「育児休業法」。その後、平成 11 年には介護休業が、平成 17 年には子の看護休暇が制度化されるなど、仕事と家庭の両立支援制度は充実をみてきた。しかし、依然として、仕事と子育ての両立が難しく、仕事をあきらめる女性も少なくありません。また、女性の育児休業取得は当たり前になっている一方で、男性の育児休業取得は依然として少ないままです。こうした中、子育て期間中の働き方を見直し、仕事を続けやすい仕組みづくりと父親も子育てができる働き方の実現を目指した「改正育児・介護休業法」が、平成 22 年 6 月 30 日から一部を除き施行されます。

～主に変わった４つのポイント～

1.子育て期間中の働き方の見直し

- **子育て期の短時間勤務制度の義務化**
- **子育て期の所定外労働の免除の義務化**
- **子の看護休暇の拡充**

2.父親も子育てができる働き方の実現

- **「パパ･ママ育休プラス」の創設**
- **父親が子の出生後８週間以内に育児休業を取得した場合、２度目の育児休業も取得可能**
- **労使協定による専業主婦（夫）除外の規定の廃止**

3.仕事と介護の両立支援

4.実効性の確保

このように育児休業法は平成４年に施行されてから、更なる充実と男女の利用しやすさを求めて、「育児・介護休業法」となり、より利用しやすいものへと変化してきました。

② 男女雇用機会均等法

男女雇用機会均等法は昭和６０年に募集・採用、配置・昇進について女性を男性と均等に取り扱う努力義務と、教育訓練、福利厚生、定年・退職及び解雇について女性であることを理由とした差別禁止を定めて成立した。

その後平成 9 年（平成 11 年施行）に改正され、女性に対する差別の努力義務規定の禁止規定化と、ポジティブ・アクション，セクシュアルハラスメントに係る規定の創設、母性健康管理措置の義務規定化（平成 10 年施行）が加えられた。

そしてさらに 平成 18 年（平成 19 年施行）再び改正され、
性差別禁止の範囲の拡大，間接差別規定の導入と、妊娠等を理由とする不利

益取扱いの禁止、 セクシュアルハラスメント対策の強化、ポジティブ・アクションの効果的推進方策（国が事業主に対して行う援助内容の追加）、 男女雇用機会均等法の実効性の確保（調停、企業名公表制度の対象範囲の拡大、過料の創設）が、定められた。

③ 男女共同参画社会基本法

～男女共同参画社会基本法のポイント～

・男女人権の尊重
男女の個人としての尊厳を重んじ、男女の差別をなくし、男性も女性もひとりの人間として能力を発揮できる機会の確保
・国際的協調
男女共同参画社会づくりのために、国際社会とともに歩み、他の国々や国際機関と相互に協力
・家庭生活における活動と他の活動の両立
男女が対等な家族の構成員として、互いに協力し、社会の支援も受け、家族としての役割を果たしながら、仕事や学習、地域活動等を行う
・政策等の立案及び決定への共同参画
男女が、社会の対等なパートナーとして、あらゆる分野において方針の決定に参画できる機会の確保
・社会のおける制度または慣行についての配慮
固定的な役割分担意識にとらわれず、男女が様々な活動ができるように社会の制度や慣行の在り方を検討

この法律は平成１１年６月１３日に成立し、同年６月 23 日に公布・施行された。

他にも、仕事と生活の両立を求めた「ワークライフバランス憲章」などもある。

ＳＴＯＣＫリーグを通じて

私たちがＳＴＯＣＫリーグに参加しようと思ったきっかけはただ単純に株や投資といったものに興味があったからである。かといって、それらについて詳しく知っていたわけではない。株は売ったり買ったりするものということぐらいしか知らなかった。しかし私たちは、ＳＴＯＣＫリーグを通じて、株は企業を成長させるためのものなんだ、とわかった。また株価は、国内の動きだけでなく海外の動きにも影響を受けて、毎日毎日変わる。本当にグローバルだと思った。特に、育児分野の企業の株価の変動は激しく、女性の社会進出が進む中で多くの人に期待されているということを感じた。
それから、毎日のニュースにも関心を持つようになった。それは経済のニュースだけではない。地震対策の商品、新しく開発された便利な冷凍食品、家事代行の利用の現状、中食産業の現状、保育所や託児所の利用、待機児童の問題、投資を行った企業の情報・・・。そしてその企業の名前がニュースやCMで耳に入ると、「あっ、知ってる！知ってる！」「へ～、こんなこともしているんだ」と反応できるようになり、それまでとくに注目していなかったニュースも面白いと思うようになった。経済や株に関するニュースはわからない単語も多く、内容も濃くて難しいと思っていたが最近ではよく見ている。レポートにまとめるのは大変だったがレポート作成をするときにいろんな資料を見て学ぶことも多く楽しかった。
ＳＴＯＣＫリーグに参加して本当に良かった！と思った。

○働く女性は何を求めているのか。

働く女性が求めるものは「仕事と育児、家事の両立」である。この社会において女性が昔から抱えてきた“両立”という問題を、生活の質を下げずに時間をお金で買うことによって解決することができると考える。
働く女性を助けるサービス、商品によって、働きたくても働けない女性の数が減少したらすごく素晴らしいと思う。
そして、私たちが将来働く時には、現在よりも生活に余裕を持って働くことができる、そのようなもっともっと女性が働きやすい世の中になっていて欲しいと思う。

最後に

ＳＴＯＣＫリーグの参加を呼び掛けてくれた先生、

進め方を教えてくれた先生、

悩んだときに親身になって質問に応じてくれた先生、

現在働く女性として一緒に考えてくれた先生、

「頑張って」と言ってくれた友達、

日本の経済についてわかりやすく教えてくれた家族、

アンケートにご協力いただいた企業の皆様

本当にありがとうございました。

参考文献

〈企業〉

味の素 http://www.ajinomoto.co.jp/
イートアンド http://www.eat-and.jp/
オーシャンシステム http://www.ocean-system.com/
クックパッド info.cookpad.com/
サクセスホールディングス http://www.success-holdings.co.jp/
ショクブン http://www.shokubun.co.jp/
JP ホールディングス http://www.jp-holdings.co.jp/
ダスキン http://www.duskin.co.jp/
日清製粉 http://www.nisshin.com/
ニチレイ http://www.nichirei.co.jp/
日本水産 http://www.nissui.co.jp/
ピジョン http://www.pigeon.co.jp/
丸大食品 http://www.marudai.jp/
マルハニチロ http://www.maruha-nichiro.co.jp/

〈資料〉

- www.asahi.com/business/topics/.../TKY201203130347.htmlwww.altovision.co.jp/pdf/ienonaka_20100125.pdf
- vl-fcbiz.jp > ... > ビジネスマガジン > 市場動向：マーケティングリサーチ
- www.meti.go.jp/report/tsuhaku2006/.../html/i3331000.html
- research.lifemedia.jp/2012/07/120725_lunch.html
- wwwa.cao.go.jp/wlb/research/pdf/wlb-net-svy.pdf
- http://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/...att/2r9852000002khju.pdf
- http://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/H24/.../k222300.htm...
- vl-fcbiz.jp > Biz STYLE ホーム > ビジネスセミナー
- http://www.mhlw.go.jp/
- www.cao.go.jp/
- www.meti.go.jp/
- http://www.gender.go.jp/index.html
- tokyo-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/hourei.../kintou01.html

・ wwwa.cao.go.jp/wlb/government/pdf/charter.pdf
・政府広報オンライン
・平成 22 年度版「働く女性の実情」　厚生労働省
・平成 23 年度版「働く女性の実情」　厚生労働省
・平成 24 年度版「働く女性の実情」　厚生労働省
・日経電子版
・日経会社情報　2012IV 秋号
＜辞書＞

・大辞泉　（JapanKnowledge）
・日本大百科全書、ニッポニカ・プラス（小学館）